



2025年10月
星期四
农历乙巳年八月廿五

16

今日4版
总第8385期



统一刊号:CN 32-0131
邮发代号:27-138

《求是》杂志发表习近平总书记
重要文章《推动落实全球发展倡议、
全球安全倡议、全球文明倡议、全球
治理倡议》

【详见  APP】



今天雨渐止,转阴到多云。明天阴有雷阵雨。东北风3~4级。明晨最低气温:22℃,今天最高气温:27℃。

决胜“十四五”打好收官战

造厂房、建生态、提能级

城厢产业蝶变升级

□本报记者 顾嘉乐

AGV 智能小车穿梭不息,产线上机械臂精准作业,新项目建设塔吊林立……位于城厢镇的市科技产业园一片繁忙景象。作为承载全镇重点产业项目的主阵地,这里正在以“项目攻坚+产业提质”的强劲节奏,奏响高质量发展奋进曲。

作为工业自动化领域的新锐力量,太仓同晟工业自动化有限公司研发生产的智能物流和视觉检测机器人广泛应用于汽车制造、电子产品制造等行业。目前,位于市科技产业园的同晟新建智能物流机器人总部基地项目实现厂房全面封顶,预计明年开启生产。

“2021年,同晟落户城厢镇的时候还是一个8人初创团队,经过几年发展,我们成长为年产值超亿元的高新技术企业,在今年完成了A轮近亿元融资,交付了首批海外订单,并在近期获评‘江苏省潜在独角兽企业’。”公司董事长杨浩表示,同晟的跨越式发展,离不开城厢镇优质的营商环境、融汇嘉昆太的区位优势以及“产业园就是产业链”的上下游协作。

杨浩告诉记者,公司的发展并非一直顺风顺水。2023年初,公司流动资金面临巨大压力,城厢镇工作人员走访纾

困,帮助公司很快通过银行授信、获得基金支持。2024年,公司发展更具挑战,得益于城厢镇构建的完备生态链、产业链,同晟工业与同在市科技产业园的易洗、嘉彩等公司签订了千万元订单,并与长臂猿公司开展链上合作。

完整的产业链源自产业规模和集聚效应。“十四五”期间,市科技产业园内的外资企业持续增资扩产,产值稳步增长,博司机械利润再投资步伐加快,全年产值增幅预计超80%。内资企业积极布局、增资扩产,连成二期、三期项目投用,四期成功签约,“十四五”期间产值增

幅约60%,四期达产后产值将超20亿元。

更有不少企业打破“边界效应”,构建了嘉昆太协同发展的“朋友圈”。瑞典阿法拉伐集团5年间在此先后建成阿法拉伐太仓先进服务中心、阿法拉伐亚洲学院以及阿法拉伐太仓模块中心,实现了“零部件生产在昆山、模块装配集成在太仓、订单交付全球市场”的协同模式。

5年来,城厢镇主导产业加速集聚、发展能级持续攀升,现已形成以高端装备、汽车零部件、先进材料为支柱的三大主导产业体系,其中,高端装备

产业产值占比达40%以上。至2025年末,全镇预计完成规上工业产值184亿元,较“十三五”末增长45.99%。

面向未来,城厢镇将充分发挥区位优势,主动承接嘉定、昆山优质产业资源外溢,积极布局人工智能、新能源、低空经济等未来产业,优化全产业链生态环境,着力打造城厢特色产业集群。同时,强化资源要素保障,积极破解土地制约,高标准建设科技产业园,加快推进老旧工业园区转型升级,盘活存量资源,释放经济增长潜力,在全市发展大局中彰显城厢担当。

太仓实践获评“县域国际传播创新案例”

向世界讲好中德合作“太仓故事”

本报讯(记者 刘志婷)昨天,在内蒙古准格尔旗举办的“中外对话:深入基层,讲好中国故事”国际参访活动上,太仓的“县域国际传播创新案例”,是江苏省唯一入选案例。

本次活动由中国外文局西欧与非洲传播中心(今日中国杂志社)、清华大学新华国际传播研究院主办,中外媒体代表、国际传播学者、文化使者等齐聚一堂,通过实地考察与深度对话,向国际社会展现中国县域层面在经济社会发展、文化传承与国际交流方面的生动实践。

活动开幕式上,发布了“县域国际传播创新案例”“县域国际传播优秀案例”,并举行了颁奖仪式,太仓市融媒体中心申报的《放大“德企之乡”国际声量——太仓探索“1+N”跨文化

生态的破圈传播实践》成功捧得“县域国际传播创新案例”荣誉,并作为全国四家县域代表之一现场分享实践经验。

作为唯一县级市入选“中国城市(区)国际传播案例”、蝉联“中国国际传播突出表现(区)县域城市”……近年来,太仓国际传播频频破圈。本次入选,是对太仓多年来深耕国际传播的再次肯定。

作为“中国‘德企之乡’”,太仓目前已集聚560多家德企、60多家世界“隐形冠军”企业,是中国德资企业集聚度最高、发展效益最好的城市之一。多年来,太仓以“中德合作”为传播切入点,创新构建“1+N”跨文化传播生态,联动央媒、海外媒体、垂直领域平台等N个传播节点,推动城市国际传播从“单一输出”向“多元互动”转型,走出了一条独具特色的城

市国际传播之路。

在具体传播实践中,太仓坚持“借船出海”与“造船出海”相结合,打开世界了解太仓的窗口。一方面,积极联动央媒资源,建立海外社交平台传播矩阵,推出一批爆款作品。例如,新华社《全球连线》栏目推出《根在德国 花开太仓》短视频,在英文全球和德文专线同步播发,仅Facebook平台浏览量就超323万。与央视共同策划《澎湃中国 | 第五集 机遇沃土》《读懂中国——欧洲青年体验中国式现代化 | 他乡亦故乡》等多部专题纪录片,在14个国家和地区播出,全球播放量超2.5亿次。另一方面,作为全国首个拥有德文社交媒体账号的县级市,积极打造“Discover Taicang”海外媒体传播矩阵,开设“发现太仓”德文脸书专页,让海内外受众直观感

受太仓魅力。

讲故事是国际传播的最佳方式,太仓主动运用短视频、vlog等全媒体传播手段,以“小切口”撬动国际共鸣,促进“太仓声音”的国际表达。例如,央视《与世界对话的小城》系列纪录片之《夏和他的“中国之家”》《幸福的面包》等在央视亚洲、欧洲和美洲频道播出,面向全球讲好太仓“德企之乡”的小城故事;依托文旅、美食等无声的世界语言,策划传播话题,邀请百万粉丝德籍网红拍摄太仓城市系列vlog,组织外籍网红、粉丝赴太开展“打卡太仓啤酒节”“走进中国·走进太仓”等活动,将“幸福金太仓”的生动模样展现给世界。

国际传播需要新视角。以文化为桥,以音乐为媒,太仓精心打造2025贝多芬合唱艺术季暨太仓中德合唱展演这一独

具特色的品牌活动。特别是以市融媒体中心为主导力量,策划引进德国柏林女子合唱团专场音乐会以及德国柏林HXOS“声音”混声合唱团专场音乐会;积极跨界融合,进军微短剧领域,探索“微短剧+城市国际传播”新模式。今年7月,由市融媒体中心(传媒集团)等联合出品的微短剧《郑和下西洋:沧海新途》正式上线,并登陆CCTV-6电影频道海外版实现海外播出。该剧也成功入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第七批推荐剧目。

通过一系列城市国际传播领域的创新举措,太仓国际影响力显著提升。未来,太仓将继续发挥自身特色与优势,更加生动鲜活地讲好太仓故事,进一步打响太仓特色国际传播品牌。

今日导读



在看不见的世界里活成一束光

>>> 02版

补充住房公积金制度受追捧

>>> 02版

市人大常委会开展视察活动

推进民生实事项目建设

本报讯(记者 张立)昨天,市人大常委会组成视察组,视察2025年我市民生实事项目建设情况,有力推进民生实事项目建设。市人大常委会主任王红星,市人大常委会副主任邹家宏、顾建康参加视察,副市长陈磊陪同视察。

视察组先后视察了“颐养金仓·幸福享老”提升工程的城厢镇综合为老服务中心项目,教育资源扩优提质项目的朱楼文小学扩建项目,“绿意悦城”园林绿化品质提升项目的娄东街道康纪游园项目和“低空慧眼”无人机助力城市治理项目。视察组听取相关情况汇报,了解各项建设进度,详细询问项目建设中遇到的问题以及已建成项目的投运情况等。

视察组要求各区镇、街道和相关部门,进一步提高站位,充分认识到建设好民生实事项目是践行以人民为中心的发展思

想的具体行动,是人代会上向全市人民的庄严承诺;进一步强化使命感、责任感,充分认识到实施民生实事项目对提升城市品质、优化城市管理、增强民生福祉的意义,进一步落实责任,推进项目建设,把好事办好、把实事办实,确保民生实事项目如期完成;进一步提升民生实事项目的建设质效,确保在建项目质量、进度、安全,全力运行管理好已建成项目,更好发挥项目作用;认真调研排摸,充分征询群众意见,谋划好明年的民生实事项目,用高质量、聚民心的项目,进一步提升人民群众的获得感和满意度。

我市2025年民生实事项目经市十七届人大五次会议票决产生,共有教育文体类、医疗卫生类、健康养老类、人居环境类、公共交通类、生态环境类、公共服务和配套类、公共安全类8大类18个项目。

锲而不舍落实中央八项规定精神

星宝课堂

为特殊儿童家庭撑起一片天

□本报记者 杨丹萍

针对孤独症儿童家庭面临的多重困境,我市启动实施“星宝课堂”特殊儿童社区日间照料项目。作为该项目首批照料点之一,娄东街道“苏小星之家”已成为特殊儿童成长的乐园。

上午9时,“苏小星之家”传出轻快的音乐声,在老师的带领下,孩子们跟着节奏做韵律活动。热身结束后,陶艺课开启。孩子们围坐在长桌旁,捏塑着陶土,不时向老师展示自己的作品。这些看似寻常的课程,实则是“星宝课堂”为特殊儿童量身定制的康复服务内容。对他们而言,每一次与老师、同伴的互动,都是一次突破自我的成长。

自今年7月成立以来,“苏小星之家”始终遵循“星宝课堂”“在融合中疗愈,在游戏中学习”的核心理念,所有课程设计都围绕孩子的成长需求展开。如今,“星宝课堂”已在全市构建起“室内技能训练+户外自然探索+社区场景融合”的特色模式,截至目前,累计开展活动12场,服务超200人次。

“社交游戏是我们的核心课程。”“苏小星之家”日间照料项目负责人康复师余节英介绍,课程设计注重社交情境的创设和个性化目标的嵌入,通过精心设计的合作性游戏,为孩子们

营造必须互动、沟通、协作才能完成目标的场景,帮助他们提升社交能力。

“星宝课堂”的成效逐渐显现。据统计,全市75%的参与儿童在社交主动性、规则意识上有了明显提升。不少孩子从最初被动接受帮助,慢慢学会主动表达需求。“孩子们的内在动机被激发后,变化特别明显。”余节英说,规则意识和情绪管理能力的提升,也为他们未来融入社会搭建了坚实平台。

“苏小星之家”之所以能为孩子提供专业、优质的服务,离不开“星宝课堂”项目的资源整合支撑。据了解,“星宝课堂”项目启动后,联合市残联、市妇联、团市委等多方力量,首批建成2个照料点。太仓市党员关爱基金会还捐赠20万元,用于照料点的建设与运维。针对暑假儿童数量增多的情况,项目动态调整服务安排,加大专业力量引入,确保暑假期间每名孩子每周至少接受2次专业康复治疗。

“接下来,我们计划把站点的运营模式、课程体系和管理经验进行标准化总结,形成一套可复制、可推广的社区化小型照料点服务模式,让‘星宝课堂’的温暖惠及更多特殊儿童家庭。”余节英表示。

发力“它经济” 竞逐新蓝海

□顾嘉乐



由爱和陪伴驱动的“宠物经济”正以惊人的速度从家庭走向市场,从单一消费迈向全产业链发展,成为经济增长新动力。乘着“宠物经济”的东风,太仓在需求里找机会,既要找准自身在产业链条中的定位,也要有效监管行业规范发展,为“宠物经济”营造健康可靠的消费环境。

“宠物经济”有诸多细分赛道,太仓需要把握机会错位发展。近年来,苏州宠物消费经济规模超过60亿元,宠物制造业总营收达到23.9亿元,已形成涵盖宠物食品、用品装备、医药诊疗等完整产业链。太仓的挪亚圣诺鱼油工厂积极探索功能性宠粮市场,全市宠物医院数量连年攀升,“宠物友好”理念在景区运营、文旅活动、基础设施建设等方面愈发受到重视……可以说,太仓正有意识前瞻把握“宠物经济”机遇。尽管本土产业链、消费生态圈处于起步阶段,但宠物

消费拟人化、专业化的趋势也带来了宠物保健品、智能设备等行业风口。对比苏州其他板块积极布局“宠物+文旅”、宠物疫苗等细分领域,太仓需要找准自身定位,通过政策引导与商业创新双轮驱动,形成错位发展,让“宠物经济”成为提振消费、产业升级的有效抓手。

“宠物经济”不仅是市场机遇,也考验着一座城市的治理智慧。真正的“宠物友好”是双向友好——既要让宠物获得尊重和善待,也要保障公共秩序不受影响。例如,当越来越多的公共场所出现“宠物友好”标识时,相应的文明养宠理念需要进一步普及。当动物医疗、上门喂养等原本小众的领域走进大众视野时,针对行业标准缺失、服务水平参差不齐、价格不透明等乱象,需要持续完善相应的法律法规,加强监管力度,保障消费者权益。发展“宠物经济”,太仓需要在产业培育和规范引导中找到平衡,才能在这片新蓝海中行稳致远。

相关报道 >>> 03版

《郑和下西洋:沧海新途》

荣登“年度视觉呈现榜”

本报讯(记者 陆媛)

10月14日,“2025视听中国马栏山微短剧之夜”在长沙举行,全国网络视听从业者、行业知名专家学者与一线创作者齐聚一堂,聚焦微短剧创新成果与前沿趋势进行深度交流分享。

活动现场,多项年度重磅榜单揭晓,其中,由中共太仓市委宣传部、太仓市文化广电和旅游局指导,太仓市融媒体中心(传媒集团)、苏映影业(苏州)有限公司出品的微短剧《郑和下西洋:沧海新途》,荣登“年度视觉呈现榜”。该剧在叙事上呼应“一带一路”倡议,在视觉语言上,用年轻化、国际化的影像风格,重新诠释了中华文明“以海为媒、和平交往”的智慧。

该剧取景于太仓南园、浏河古镇、郑和公园、太仓博物馆以及太仓港等

地。剧情围绕太仓少女郑梓玥与密码学家陈奉一破解“郑和密码”、开启文化寻根之旅展开,生动展现了年轻一代对历史精神的传承。

该剧于7月26日上线后迅速引发观剧热潮。上线仅1天,其在红果短剧平台的热度便突破3364万,刷新了国内精品文旅微短剧的赛道纪录。随后,该剧登陆爱奇艺、优酷等平台,并于8月29日通过CCTV-6电影频道海外版“1905 Movie Theater”实现首次海外播出。观众普遍表示该剧“制作精良、剧情紧凑、人物饱满”,对其中国历史细节的还原和视觉呈现给予了高度评价。

制作方面,该剧集结了曾获“首届亚洲微短剧大奖”等荣誉的主创团队,并邀请历史顾问全程参与;采

用4K超高清技术,呈现长江入海口的壮美景观与太仓的人文风貌。该剧还创新运用AR技术,增强观众的沉浸感。

作为一部深度植入地方文化的作品,《郑和下西洋:沧海新途》将南园、浏河古镇等场景转化为叙事的一部分,推动拍摄地向“打卡地”转变。该剧已入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第七批推荐剧目,并入选2025年度苏州艺术基金扶持项目。《郑和下西洋:沧海新途》的成功,不仅是微短剧创作的一次突破,也是城市文化传播与形象塑造的创新表达。它以现代视听语言让郑和文化“活”了起来,助力太仓以更年轻、更富创意的形象走向全国、走向世界。