

向外走！中国户外经济热潮涌动

徒步鞋碾过积叶，风掠过骑行者的耳畔，丝丝秋雨敲打帐篷……国庆中秋假期，越来越多的人走出家门、奔赴旷野，在拥抱大自然中获得快乐。

国庆中秋假期“户外徒步”关键词在团建的搜索量同比增长超253%，“户外漂流”搜索量同比增长121%；2024年，我国户外运动线上消费人次约2亿……

从青藏高原的徒步路线到海滨城市的露营地，从山林间的亲子野趣到池塘边的休闲垂钓，户外活动从“小众爱好”走向“大众生活”，激活消费市场、催生新业态。越来越多消费者也认识到，自己不仅是“探险家”，更要当好大自然的守护者。

将假期献给大自然

国庆中秋假期，徒步、露营、骑行等成为很多消费者的旅行新选择。

位于山东青岛崂山区的壹凡森海帐篷营地假期人气火热。“假期前3天，我们的帐篷营地客流量同比增长30%，销售额较去年同期上涨20%。”营地总经理杨健说。

不仅城市周边短途露营火热，长线徒步体验也受到年轻人青睐。不少人穿上登山鞋，前往青藏高原、西北戈壁寻找诗和远方。

走在西藏林芝工布江达县巴松措景区深处的新措徒步线路上，金黄草甸与雪山、湖泊相映。

“每一步都像走在风景画里。”来自重庆的“背包客”张宇说，“这条徒步线路行程紧凑、景致丰富，很有人气。”据介绍，国庆中秋假期前4日，林芝共接待游客31.22万人次，同比增长34.18%。

“与早些年的‘种草’‘尝鲜’不同，现在不少年轻人已将户外活动变成一种生活方式。”山东青岛的户外达人刘怡告诉记者，如今每天都有骑行队伍从她家门口的环海公路驶过，朋友圈里晒徒步记录的好友越来越多。

户外活动热起来，离不开场地设施的日益完善和政府的引导培育。春天打卡大理洱海的环湖骑行路线，夏天在三亚体验冲浪乐趣、冬天前往长白山感受滑雪的“速度与激情”……用好丰富的户外资源，一年四季、大江南北，“不重样”的户外活动为消费者带来多元体验。

数据显示，截至2024年底，我国健身步道已达17.18万条、长度40.75万公里，全国飞行营地、汽车营地等数量达2055个，全国滑雪场数量914个。

“‘户外热’并非一阵风，它呼应了现代人对健康、自然、体验的重视，在政策推动下，户外产业正成为新的经济增长点。”山东大学政治学与公共管理学院教授王佃利说。

户外热潮激活消费市场

随着户外活动从“小众爱好”向“生活方式”转变，从户外装备到场景服务的全产业链逐渐壮大，进一步激发消费动能。

重庆南滨路迪卡侬门店店长岑林在国庆中秋假期前忙个不停。“今年户外装备类产品增长较快，表明现在消费者越来越青睐户外运动体验。”岑林说。假期前3天，迪卡侬重庆地区徒步鞋销量同比增长超50%。

户外热潮带动了周边装备需求增长。野外攀岩爱好者吴雪婷向记者细数“人坑”3年来的消费记录：攀岩鞋、攀岩裤、户外绳、头盔、保护器……不久前她还被队友“种草”了一款新的攀岩鞋。

唯品会数据显示，今年以来溯溪鞋销量同比增长56%，冲浪潜水设备同比增长47%，滑雪服、滑冰服销量同比增长34%。“人们的户外消费范围持续扩大，其中水上运动、冰雪运动等备受欢迎。”唯品会相关负责人说。

与此同时，国内户外相关企业蓬勃发展。企查查数据显示，近年来我国露营相

关企业年注册量整体呈上升趋势，今年前4月注册量达2.18万家，同比增长4.13%。骆驼、凯乐石、伯希和等国户外装备品牌获得越来越多消费者青睐。

户外经济的溢出效益不断显现，带动了一些地区的民宿、餐饮等消费增长。

凭借独特的地理位置和生态景观，西藏阿里地区巴嘎镇成为国内外户外爱好者的热门目的地。“假期来徒步的游客特别多，小镇酒店宾馆都爆满。”巴嘎镇党委书记陈贤刚说。巴嘎镇的牧民瞄准游客户外旅行需求，还探索出向导、牦牛租赁等特色服务。“假期每天导游费收入大约有400元。”当地居民普布说。

“随着户外经济外延不断拓展，未来新业态、新模式会不断涌现，在这一过程中，要注重处理好活力与秩序的关系，引导相关产业蓬勃有序发展。”山东大学经济学院副院长李铁岗说。

户外消费要“燃起来”更要“走得远”

国庆中秋假期，伯希和联合阿里地区文化和旅游局举办了首届“冈仁波齐52环徒步活动”，吸引来自全国各地的百余名资深户外爱好者参加。活动要求所有参与者自带垃圾袋，做到全程不留痕迹。

“每个参赛者一边挑战勇气与生理的极限，一边以实际行动守护自然之美。”参加活动的运动达人欧阳女士说，如今越来越多户外赛事活动开始强调“无痕”，环保日渐成为共识。

“保护好自然，才能更好地享受自然。作为国产户外品牌，我们积极践行并推广

‘无痕山野’理念。”伯希和户外运动集团副总裁赵乐说。

火热的户外消费，如何走得更远？业内人士认为，生态保护是其可持续发展的底线，需政府、企业、消费者多方协同。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员魏国学表示，发展户外运动设施建设与服务，必须利用自然生态环境作为首要原则，充分利用自然环境打造运动场景，而不是以破坏或扰乱自然生态系统为代价。

“一方面属地政府和管理单位要严守生态保护红线，杜绝垃圾污染、植被破坏；另一方面，可通过搭建政府、专业团队、志愿群体互促互进的共治平台，减少户外运动对生态环境的负面影响。”重庆市综合经济研究院院长丁璐说。

如今，许多积极的行动已在路上。国家发展改革委等部门发布的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023-2025年)》明确，在不破坏自然生态系统的前提下，坚持因地制宜、分类施策，推动户外运动设施合理建设与服务绿色供给。

一些地区也推出了相关举措。北京、湖南、湖北、青海等多地开展净滩净山、森林抚育、无痕山林等“生态户外活动”；重庆设置生态解说牌、自然观察点，将登山步道转化为生态教育场所；深圳在“东西涌穿越线”部署无人机24小时巡查，结合智能预警系统快速响应环境问题……

“户外经济要走得长远，处理好生态保护和产业发展的关系至关重要。只有牢牢守住环保底线，户外经济才能持续释放活力。”王佃利说。

(新华社北京10月7日电)

铁路部门全力应对假期返程客流高峰

新华社北京10月8日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，10月8日，全国铁路迎来返程客流高峰，预计发送旅客2175万人次，计划加开旅客列车2189列。10月7日，全国铁路发送旅客1933.2万人次，运输安全平稳有序。

从铁路12306预售情况来看，8日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、武汉、西安、郑州、哈尔滨、沈阳；热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉、杭州、西安、郑州、南京；北京至上海、南宁至广州、沈阳至北京、武汉至上海、成都至西安、上海至北京、西安至成都、太原至北京、武汉至深圳、呼和浩特至北京等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门全力应对返程客流高峰，在热门方向和区间及时增加运力投放，落实便民利民惠民举措，努力满足旅客出行需求。国铁北京局加开上海、哈尔滨、沈阳等方向旅客列车320列，针对到达客流增多的情况，北京站、北京朝阳站等车站与市政交通部门强化协调联动和信息共享，保障旅客顺畅换乘。国铁郑州局郑州东站组织青年志愿者在售票厅、服务台等关键处所引导旅客，协助旅客搬运大件行李，引导重点旅客进站乘车。国铁成都局成都东、万州北等各大客站在高峰运输期间实行24小时开站，积极组织青年志愿者开展“一对一”帮扶服务，便利旅客出行。

三名科学家因金属有机框架研究获2025年诺贝尔化学奖

新华社斯德哥尔摩10月8日电 瑞典皇家科学院8日宣布，将2025年诺贝尔化学奖授予北川进、理查德·罗布森和奥马尔·M·亚吉三名科学家，以表彰他们在金属有机框架开发方面作出的贡献。

瑞典皇家科学院常任秘书汉斯·埃勒格伦当天在皇家科学院会议厅公布了获奖者名单及主要成就。今年的化学奖得主创造了具有较大空腔的分子结构，气体和其他化学物质可以在空腔中流动，被称为金属有机框架。这类材料可用于从沙漠空气中收集水分、捕获二氧化碳、储存有毒气体或催化化学反应等。

“金属有机框架具有巨大的潜力，为实现具有新功能的定制化材料带来了前所未有的机遇。”诺贝尔化学委员会主席海纳·林克说。

据介绍，在三名获奖者的突破性发现之后，化学家们构建了数以万计不同种类金属有机框架材料，其中一些材料可能有助于解决人类面临的很多重大挑战。

诺贝尔化学委员会评委邹晓冬当天接受新华社记者采访时说，金属有机框架在许多领域都有重大应用价值，和我们的生活息息相关。例如在应对气候变暖方面，碳捕获技术的重要一步就是把二氧化碳从其他气体中分离出来。目前，分离步骤的成本约占整个碳捕获成本的70%左右，如果用金属有机框架材料来吸附和分离二氧化碳，有望大幅降低成本。

邹晓冬介绍说，北川进1951年出生于日本，为日本京都大学教授；理查德·罗布森1937年出生于英国，为澳大利亚墨尔本大学教授；奥马尔·M·亚吉1965年出生于约旦，为美国加利福尼亚大学伯克利分校教授。

三名获奖者将平分1100万瑞典克朗(约合117万美元)的奖金。

电影消费“破圈”生长

国庆假期，去电影院赴一场光影之约成为许多家庭的选择。据灯塔专业版实时数据，截至10月7日12时05分，今年国庆档(10月1日至10月8日)档期总票房(含预售)已经突破16亿元。

今年国庆档影片在类型丰富度和整体品质上依然保持较高水准，奇幻、动作、战争、剧情、动画、历史、喜剧等多种类型影片同台竞技，满足了不同年龄、不同偏好观众的需求。《志愿军：浴血和平》观众基本盘稳固，其良好的市场表现为整体票房走势的平稳提供了重要支撑。近年来，以《志愿军》三部曲等为代表的主题题材成功开创了“家国叙事”的商业类型片模式，将宏大的国家历史与鲜活的个体命运紧密交织，用精湛的工业水准和动人的情感内核，打造出既符合主流价值又极具观赏性的作品，实现了经济效益与社会效益双丰收。

银幕之外，一部电影与一座城市的“双向奔赴”在全国上演。实地探访影视取景地、“跟着电影去旅游”成为众多游客的假期选择。重庆作为热门电影《刺杀小说家2》的取景地之一，成为这个假期的文旅热点。电影构建的异次元世界“云中城”设计灵感来源于重庆最具代表性的地标之一洪崖洞。北京的游客陈曦为打卡电影里的同款风景专门来到重庆，“山城”的独特气质与影片奇幻氛围很契合，看完电影更能感受到重庆立体而奇幻的城市魅力。

电影《浪浪人生》主体部分在福建泉州取景拍摄，影片中，晋江、石狮等地的渔港、古村落、海岸线，每一帧都是泉州海洋文化与人文底蕴的生动写照。借助电影热度，不少观众在国庆假期走进泉州，感受这座城市独特的魅力。从“热映”到“热游”，大银幕上的光影故事为文旅市场注入蓬勃活力。

“电影+文旅”不是简单叠加，而是通过文化内涵的挖掘和创新表达，实现产业共赢。国庆节前夕，一场融合电影、市集与青年文化的艺术盛宴在浙江杭州举办，每个摊位都以电影名字命名，游客可以在这里一站式逛、玩、拍、买，体验电影中的同款场景，解锁电影同款美食、服饰、文创等。电影成为拉动消费、推动经济增长的新引擎。

过去，电影票只是一次文化体验的凭证，如今却成为连接“吃、住、行、游、购、娱”的消费通行证。浙江省以电影票根为媒介，串联美景与美食，推动消费链条延伸；江苏省部分影院推出“电影+民乐表演”“电影+非遗美食”活动，实现“影院赚人气、非遗得传承、观众享实惠”的“三赢”；吉林省推出“跟着电影去旅游”惠民消费券活动，联动全省文旅资源，为市民和游客打造一场集观影、游览、消费于一体的节日盛宴，实现观影消费向文旅体验的场景延伸。

票根经济不仅是一场消费狂欢，更是产业深度融合的体现。今年年初，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费若干措施》提出，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，丰富消费业态和场景。今年以来，国家电影局、商务部联合启动“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”“中国电影消费季”活动，充分发挥电影对提振消费的积极作用……一系列政策举措促进“电影+”消费提质升级。

(经济日报)

中国供销集团多措并举保障秋粮稳产增收

当前正值我国秋粮收获期。记者近日从中国供销集团了解到，9月中旬以来，集团累计调度2万余家基层为农服务网点，全方位保障秋粮稳产增收。

秋粮抢收，农机是关键“利器”。在安徽、湖北等地，中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司紧急调配1000余台套农机具，组建专业作业队伍，克服不利天气影响，保障秋粮收获。

中国农资阜阳为农服务中心在安徽阜阳颍东区正午镇的5800亩托管玉米地，由491块大小不均的零散地块组成，地块间最远距离达8公里。9月以来的持续降雨，让抢收工作迫在眉睫。在阜阳为农服务中心科学统筹下，农机转场时间较传统模式缩短15%，日均有效作业时时长突破13小时，单日最高收割量达800亩。

湖北襄阳市襄州区峪山镇3万亩水稻丰收之际遭遇连续阴雨。中国农资襄州为农服务中心迅速应急，组织抢收突击队抢收，并开通烘干“绿色通道”，24小时运转，日烘干湿谷120吨，通过全程跟踪服务，成功避免了稻谷霉变，守住了农户的“钱袋子”。

中农集团有关负责人介绍，今年以来，公司已通过线上线下相结合的方式开展各类农技培训会1.3万余场。下一步，还将组织农技人员深入田间地头，精准指导秋播秋种，持续发力筑牢粮食安全屏障，全力以赴保障全年粮食丰收。

秋收进度加快，秋粮收购工作正陆续展开。“我们每日潮粮处理能力达1500吨，可供干产粮1000吨。”中国供销粮油有限公司下属鹤岗公司仓储业务负责人介绍，为高效服务农户，公司实行24小时不间断作业，近日均接待售粮农户20余户，有效缓解了秋收后集中晾晒与存粮压力，显著减少因天气造成的粮食损耗。

中国供销粮油有限公司仓储业务负责人表示：“公司计划于10月中旬陆续启动秋粮收购。目前已在收购仓容、资金筹措、人员培训等方面做好充分准备，切实做到‘仓等粮、人等粮、钱等粮、设备等粮’，让农民卖粮更舒心、更放心。”

(新华社)



红色精神薪火相传

10月2日，家长带着孩子在海南省琼海市红色娘子军纪念馆参观。国庆中秋假期，不少市民和游客选择红色主题的博物馆、纪念馆等作为出游目的地，了解历史、缅怀先烈，让红色精神薪火相传。

新华社发

国际金价缘何再创历史新高

国际金价日前再创新高，突破每盎司4000美元历史关口，引发市场广泛关注。黄金究竟表现如何？国际金价为何大幅飙升？面对诸多不确定因素，金价涨势能否持续？

国际金价走势如何

7日，纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的2025年12月黄金期价突破每盎司4000美元，一度创下每盎司4014.60美元的历史新高。

今年以来，国际金价已累计上涨约50%，黄金成为全球表现最亮眼的主要资产之一。分析人士认为，黄金市场“害怕错过”情绪比获利回吐情绪更为强烈，导致黄金虽然已经超买，但仍有足够买盘推高价格。

金价连创新高，反映出全球避险需求上升和美元信用度下降的双重信号。桥水基金创始人瑞·达利欧7日在美国康涅狄格州格林尼治经济论坛上表示，高通胀和地缘冲突正在推动黄金在“黄金中”。他认为，债务工具“已不再是有效的财富储藏手段”，黄金则是“当投资组合其他部分下跌时表现最佳的资产”。

高盛集团6日发布的最新报告将2026年12月黄金价格预期从每盎司4300美元上调至4900美元，理由是“央行增持与私人部门分散化需求强劲”。报告预测，未来两年各国央行年度购金量将分别达80吨和70吨，其中新兴市场央行将

继续增加黄金在储备资产中的比重，以降低对美元的依赖。

国际金价为何飙升

黄金是典型的避险资产。美国政府“停摆”、法国政局动荡、美日等国的经济隐忧以及持续的地缘冲突等多重因素叠加，共同推动了市场对黄金的避险需求。

首先，美元疲软与美国财政不确定性显著提升了黄金的避险吸引力。由于美国联邦政府持续“停摆”，关键经济数据发布延迟，令市场对经济前景的判断缺乏清晰指引。为防范风险，投资者选择持续增持黄金。

其次，美联储近期降息并暗示年内仍可能延续宽松货币政策，令美元资产吸引力下降。实际利率下行与流动性预期改善共同支撑金价攀升。

第三，全球央行持续购入黄金及黄金交易所交易基金(ETF)的资金流入也成为推动金价创新高的重要力量。世界黄金协会报告显示，8月各国央行恢复大规模购入黄金，当月净增持15吨黄金储备。强劲需求推动9月黄金ETF持仓量增加360万盎司，年初至今上涨17%，达到9720万盎司，为2022年9月以来最高水平。

此外，当前日本经济面临财政和货币政策两难、经济增长乏力、国际竞争力不足以及美国加征关税等多重困境；法国国内政治两极化加剧，削弱了其进行大规模财

政整顿的能力。上述因素叠加持续不断的地缘冲突，共同推动国际金价持续走高。

金价涨势能否持续

展望未来，若美联储进一步降息、美元延续疲软态势、地缘政治紧张持续，黄金价格还可能继续走强。但随着黄金价格屡创新高，也有观点认为市场需防范短期调整风险。多家投行预计，国际金价年内或在每盎司3800美元至4100美元区间内波动。

今年年初，美国银行曾预测黄金价格今年将轻松涨至4000美元。随着目标达成，该机构认为，黄金已兑现大部分上涨预期，目前略微超买。美国银行6日发布报告提醒投资者保持谨慎，认为黄金可能面临“上涨动能衰竭”，或在第四季度出现“盘整或回调”，回调价位可能低至3525美元。同时，瑞银预测短期内金价可能回调至3800美元。

另有观点认为，由于全球地缘政治紧张局势短期难以改变，全球央行持续购入黄金，以及美联储降息预期走高，黄金中长期走势依然看涨。瑞银中长期看涨黄金至4200美元。花旗银行认为，若2026年美联储继续降息，黄金或将挑战5000美元大关。

分析人士认为，美元信用体系面临重构、美国债务高企等因素动摇了美元信用根基，长期来看黄金的价值将持续提升。

(新华社纽约10月8日电)