

太仓工行——

开展反假货币宣传月系列活动

提升全民反假防假能力

为切实强化群众防范假币意识，普及假币识别方法，增强全民反假防假能力，进一步净化货币流通环境，9月以来，太仓工行在全辖网点组织开展形式多样的反假货币宣传月系列活动。

太仓工行以各网点为前沿阵地，精心营造反假宣传氛围。活动期间，太仓工行在全辖网点电子显示屏24小时不间断滚动播放“筑牢货币安全网，守好群众钱

袋子”等宣传口号，使客户及过往行人直观接收反假信息，有效扩大了宣传覆盖面，显著提升群众对反假的关注度。

同时，各网点在厅堂显著位置摆放宣传折页，工作人员创新采用“微沙龙”形式，打造“视、听、讲”一体的沉浸式宣传空间，为客户细致讲解防范假币要点，重点剖析人民币核心防伪特征，并传授“一转、二摸、三透光”的实用识别技巧，切实提

升客户精准识别与防范假币的能力。

太仓工行还抓住新生开学报到契机，组织志愿者团队走进苏州健雄职业技术学院。通过设立宣传摊位，志愿者面向2025级新生及家长发放宣传资料，并将案例剖析与实物互动紧密结合，生动普及反假币知识，有效助力学生群体筑牢货币防伪意识，将反假知识融入校园生活场景。

此外，太仓工行一方面充分利用农村普惠服务点，将反假知识精准送达群众身边，填补乡村金融知识普及短板；另一方面，组织各网点员工深入乡镇企业，借助上门服务契机，为企业员工定制职场场景化宣传，筑牢职场人群反假防线。

值得一提的是，太仓工行还开展“反假小超人”线上知识答题活动，引导客户扫码参与在线答题。该活动有效加深了群

众对人民币防伪特征的了解，进一步普及了反假知识，提升了全民反假能力。

太仓工行相关负责人表示，反假货币宣传月系列活动通过构建多维宣传场景，有效维护了人民币流通秩序、保障了公众财产安全。未来，太仓工行将持续创新宣传形式，不断拓展金融知识普及的广度与深度，为营造健康稳定的金融生态环境贡献力量。



以服务温度
跨越“数字鸿沟”

近日，记者从太平人寿太仓支公司获悉，75岁的张大爷是太平人寿的客户，因得了肺癌，想申请保险理赔，可他会用老年机，且子女忙碌不在身边，面对线上理赔，张大爷犯了难。

太平人寿理赔专员得知张大爷的情况后，主动上门，来回100多公里，帮助张大爷理流程、收单据、整理理赔需要的相关材料。理赔专员用数字化系统加急处理，审核团队加班，把原本需要数周的流程，压缩至不到2天。很快，15万元理赔款(保额10万元+特定癌症保险金5万元)到账，解了张大爷的燃眉之急，赢得了张大爷一家的感谢。

近年来，太平人寿的多项举措真正做到了金融为民，让保险保障看得见。这次主动上门不仅体现了工作人员的耐心，更体现了太平人寿帮老人跨过“数字鸿沟”的暖心。

9月15日至21日是金融教育宣传周，太仓建行工作人员走进颐悦园，开展以“保障金融权益，助力美好生活”为主题的金融知识宣讲活动，为老年群体普及金融知识。

活动现场，太仓建行工作人员以通俗易懂的语言，结合真实案例，详细讲解了防范非法集资、辨识正规金融机构、鉴别金融诈

骗等方面的实用内容。针对“保健品骗局”“虚假理财投资”等，工作人员着重列举骗子常用话术，提醒老人们警惕高利诱惑、不轻信陌生电话、不泄露个人账户信息，守好自己的“钱袋子”。

活动还设置了互动问答环节，老人们踊跃提问，工作人员一耐心解答。为进一步巩固宣传效果，工作人员向老人们分发了

精心编制的金融知识宣传折页，内容涵盖存款保险保障范围、合法金融机构查询方式、常见诈骗形式特征等。颐悦园负责人表示：“这次活动非常及时和实用，内容贴近老人的实际需求，讲解方式也特别贴心，对老年人增强防范意识、保护自身权益有很大帮助。”

据悉，本次活动是太仓建行

不断提升金融服务水平、切实履行社会责任的重要举措。有针对性的金融宣传服务不仅切实帮助老年人掌握防范技能、守护财产安全，更传递了社会对老年群体的尊重与关怀。同时，活动推动了金融知识的普及下沉与金融服务体系的适老化建设，为金融业更好满足人民群众美好生活需要的发展趋势贡献了积极力量。



金融知识宣讲走进颐悦园
助老人守好“钱袋子”



中银积利金 让黄金“生息”

日前，记者从太仓中行获悉，中银积利金具有“存金有‘息’，持有黄金享收益”“适合灵活交易”“资金实时到账”三大优势，适合人群为满足中行风险测评要求且通过专业知识

能力测试的客户。想要购买的客户可以下载并登录中国银行手机银行App，在搜索框搜索“积利金”，点击进入产品界面进行交易。

太仓中行工作人员提醒，

积利金价格随黄金市场波动，买卖价差实时变化，买入时的价差不一定等于卖出时的价差。如遇黄金市场流动性欠佳的情况(包括但不限于早间刚开市、节假日前后、重要数据公

布的时段)，买卖价差可能显著高于常规水平。另外，积利金不是保本产品，客户在购买前请仔细阅读产品说明书和风险揭示书。市场有风险，投资须谨慎。



利用游戏实施诈骗？
未成年玩家请警惕

不少学生在紧张的学习之余，会通过游戏放松一下。太仓农行提醒各位家长，近期，利用游戏对未成年人实施诈骗的案例频发，务必加强防范。

免费赠送游戏皮肤骗局、高价收购游戏账号骗局，都是比较常见的骗局。某日，未成年人小明在玩“XX派对”游戏时，收到陌

生人的私信，声称可“免费赠送限量版游戏皮肤”。小明添加对方微信后，果然领取到了游戏皮肤。就在小明欣喜之际，接到诈骗分子冒充警察来电，对方称“小明作为未成年人领取游戏皮肤，其父母的银行卡会被冻结6万元作为罚款”。诈骗分子表示会协助解冻银行卡，但要求小明拿到父母的

手机，并按照其指示操作。小明受诈骗分子的话术蒙骗，编造理由拿到父亲的手机，在诈骗分子引导下共享了手机屏幕，最终导致其父亲损失1万余元。

另一案件中，诈骗分子伪装成游戏账号中介，在“XX派对”游戏里联系未成年人小莉，称要高价“收购”其游戏账号。诈骗分子

以小莉提供的收款码“需认证后才能收款”为由，要求查看其父母银行卡信息，还哄骗小莉提供所谓“认证验证码”(实为交易验证码)。小莉将验证码发给对方后，其父亲手机收到扣款信息，被盗刷近8000元。

请家长对孩子加强反诈教育，特别要提醒孩子切勿理睬游戏

中主动搭讪的陌生人。太仓农行工作人员表示，家长要教育孩子对于来历不明的电话、短信、链接、二维码，一律做到不接、不看、不点、不扫，若发现可疑情况，应立即告知家长。另外，家长也要做好银行卡支付安全措施，不要让孩子知晓支付密码，以免孩子受到诈骗分子哄骗、胁迫后泄露密码。



农业银行

●星级酒店游泳健身尊享权益：

即日起至2025年12月31日，农业银行银联钻石信用卡持卡人可在国内北上广深等6个城市的10余家星级酒店以优惠服务费128元单人的价格尊享LUXURY CARD™星级酒店游泳健身权益。本权益每日10时开始，每日限量50单，先到先得。每个权益账户每月最多可享受2次权益服务，每次权益最多可预订1人。

领取路径：云闪付-首页-权益精选-高端卡尊享-星级酒店泳健。持卡人可预订距当前时间24小时以外至72小时之内的权益服务，可预订时间以页面显示为准。



中国银行

●留学缴费可返消费金：

2025年6月1日至2025年12月31日，中国银行信用卡Visa、万事达持卡人在境外指定教育类及租房类商户通过卡组织清算网络完成支付，有机会享受返6%消费金，每人每月累计最高返等值150美元消费金；银联卡持卡人在境外指定教育类及留学租房类商户通过银联清算网络完成支付，即有机会享受返6%消费金，每人每月累计最高返消费金1200元人民币。



工商银行

●爱购全球三重礼：

2025年4月1日至2026年3月31日，客户登录“工银e生活”App，搜索“境外权益专区”，或进入功能区，点击“全部-生活服务-境外权益专区”，可参加爱购全球三重礼活动。

中国工商银行在中国大陆地区发行的工银Visa留学白金卡(卡号以4开头，含双标卡及单标卡，不含商务卡及公务卡)客户在指定商户消费，有笔笔随机最高返现10%，如果月跨境消费达标，超额部分返现10%。跨境餐饮消费每月最多可享返现5次。具体详询工商银行。



□本版记者 周西

讲文明 树新风 公益广告

共建文明城市
共享美好生活

