为了全人类的美好未来

——智库报告解析中国全球公共思想产品的供给与贡献

近代以来，凝聚人类共同智慧、超越国界与文化边界的全球公共思想产品，在构建国际秩序、推进全球治理、推动各国现代化进程中发挥了重要作用。

9月6日，在2025全球南方媒体智库高端论坛上，新华社国家高端智库面向全球发布《回应时代呼唤 解答世界之问——中国全球公共思想产品的供给与贡献》中英文智库报告，从“全球公共思想产品的时代需求”“中国全球公共思想产品的体系内涵”“中国全球公共思想产品的理论特质与未来图景”三个方面进行深入剖析与细致解读。

●百年未有变局呼唤更多全球公共思想产品

思想之意义，在于应历史之变，解时代之问。

报告认为，当前，百年未有之大变局加速演进，世界正处于动荡变革期：

在国际政治层面，个别国家在世界各地“输出民主”之举，不仅未能为当地带来稳定与繁荣，反而引发持续冲突动荡，造成严重人道主义危机，导致极端主义滋生蔓延；

在经济领域，新自由主义经济浪潮，对全球化进程和世界经济发展产生了阶段性推动作用，但其内在矛盾造成严重的社会不平等与全球经济失衡，难以为世界经济提供长期稳定增长动能，并已引发世界范围内的反全球化现象；

在全球治理上，面对地缘冲突、气候变化、粮食危机、公共卫生威胁、数字安全等一系列全球性议题，现有全球公共思想产品体系明显力不从心，难以有效应对新的世界挑战；

在文化领域，一些国家以文化霸权为工具，试图将自身价值观强加于他国，忽视别国文化的特性与价值，引发文化冲突与认同危机，激起广泛的反感和抵制情绪。

“世界怎么了？我们怎么办？”“人类向何处去？”面对世界之问、时代之问，世界需要新的全球公共思想产品，回应全人类面临的重大命题。

报告指出，全球公共思想产品的起源、发展与成型，是一个与全球政治、经济、文化变迁紧密相连的复杂进程。全球南方国家的群体性崛起为全球公共思想产品的创新提供了历史性机遇。

在构建平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化进程中，全球南方国家的丰富实践、多元文化和多样化发展模式，必将为世界贡献更多宝贵的公共思想产品。

●以中国智慧回应时代之问和世界之变

作为全球南方国家的重要一员，中国基于对未来世界的思考、对自身实践的总结，形成了系统完备、内涵丰富的全球公共思想产品供给体系。

共同体，是关于未来国际体系的思考与实践。

构建人类命运共同体，是习近平主席提出的重大原创性思想，是对“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”这一时代课题给出的中国答案，也为国际社会提供了切实可行的合作路径。

报告认为，人类命运共同体理念，以构建“持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽”的世界为核心目标，以共商共建共享的全球治理观为实现路径，以构建新型国际关系为基本支撑，以全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和全球治理倡议等为战略引领，以高质量共建“一带一路”为实践平台。

这一理念超越了社会制度、意识形态的分歧，超越了历史文化、发展阶段的差异，不仅为全球治理提供了新的视角，也为应对当今世界面临的复杂挑战提供了中国智慧和中国方案。

现代化，是实现国家发展繁荣的道路探索。

习近平主席将中国式现代化概括为人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。

报告指出，中国式现代化是对西方式现代化理论和实践的重大超越，打破了“现代化=西方化”的迷思，为世界各国特别是全球南方国家破解发展难题、实现繁荣进步提供了借鉴。

中国的实践表明，发展中国家应探索基于自身国情、文化和历史传统的发展路径，而非简单照搬外部模式特别是西方模式；坚持独立自主、自力更生，摆脱对外部资源的过度依赖，维护国家发展的战略主动权；坚持以人民为中心，发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享；更多挖掘和弘扬自身优秀文化，在现代化进程中保持自身文明的生命力和文化的主体性。

共同价值，是引领人类文明进步的理念遵循。

2015年9月，习近平主席提出：“和平、发展、公平、正义、民主、自由，是全人类的共同价值。”这一重大概括，既是基于对当今世界大势和时代潮流的准确把握，也是对人类几千年积淀的文明成果的科学总结。

报告认为，全人类共同价值这一理念融合中华文明“天下为公”“和而不同”等传统智慧，以和平为基础，以发展为动力，以公平和正义为要求，以民主和自由为准则，构成了一个以人为本、均衡发展的理念框架。

该理念的重要特征是其普适性，它不以某一特定文化或意识形态为中心，而是立足于人类共同面临的生存与发展问题，寻求不同社会背景下的最大公约数。该理念不仅实现了国家、社会与个体之间的价值统一，也为跨国家、跨文化、跨族群之间的和谐共生奠定价值基础。

●为人类发展开启更加壮阔的未来图景

思想的力量，无远弗届。

报告认为，中国的全球公共思想产品，是基于对实践经验的总结与普遍规律的提炼，是对全人类优秀思想的吸纳升华，是不断发展、持续创新的体系，具有科学、开放、进步的理论特质，必将为人类发展开启更加壮阔的未来图景。

以普遍性的科学取向超越意识形态取向，体现出鲜明的实践导向。中国的全球公共思想产品展现出扎根实践经验的理论特质，始终坚持从实践中来、到实践中去的原则，立足于解决当今世界面临的重大问题和紧迫问题，提出切实可行的应对思路。

以开放的格局广泛吸纳全人类优秀智慧，推动各国共同发展。中国的全球公共思想产品并不以自身经验为唯一标准，而是积极学习借鉴人类既有思想产品中的优秀成果，并将其进一步发扬光大。也只有融合更多国家的视角、契合更多国家的需求，公共思想产品才能具有更充分的普适性、国际性、包容性和实践性。

以创新的视野敏锐回应全球形势变化，为应对未来挑战提供持久思想支持。中国的全球公共思想产品持恒致远、与时俱进，通过对全球形势的敏锐回应、对人类长远未来的持续关注以及对自身理论的深化升华，保持不断创新的生命力，展现出高度的适应性和前瞻性，始终站在人类文明发展的前沿。

世界之变，呼唤思想之新；时代之问，期待思想之答。

今天，人类再次站在十字路口。构建人类命运共同体、推进中国式现代化、弘扬全人类共同价值，既是中国的自主选择，也是对世界发展的深度思考与责任担当。为了全人类的未来，中国将继续与世界各国携手前行，以思想伟力激发实践伟力，共同建设属于我们的美好世界。

（新华社）

渝昆高铁江底牛栏江特大桥合龙

9月7日在云南省昭通市鲁甸县江底镇拍摄的渝昆高铁江底牛栏江特大桥合龙现场（无人机照片）。

9月7日，由中铁二局承建的渝昆高铁江底牛栏江特大桥实现全桥合龙。大桥的合龙标志着桥隧占比高达87.4%的渝昆高铁建设取得关键性突破，为全线按期建成通车奠定了坚实基础。 新华社 发

高空看低空：一座小镇的“飞天梦”

空中应急指挥机、智能飞控系统、幕墙清洗无人机……9月5日，在安徽省芜湖市开幕的2025低空经济发展大会上，来自航空小镇的各种新产品、新技术、新工艺惊艳亮相，展示出低空经济的创新脉动。

走进位于安徽省芜湖市湾沚区湾沚镇占地3.49平方公里的航空小镇内，可以“解锁”从航空零部件制造到通航飞机和无人机整机研发、生产、维保、运营的全产业链，基本实现不出小镇可生产一架具备自主知识产权的通航飞机。

2年前，“00后”芜湖姑娘孙梦琴入职航空小镇，成为安徽通用航空有限公司的一名航空科普专员，“让更多的青少年通过家乡的航空小镇了解航空、了解低空经济，我感到很自豪。”

时钟拨回到十二年前，航空小镇所在地湾沚区湾沚镇和皖南其他农业乡镇并无二致，那时的孙梦琴还是个“爱做梦”的小姑娘，但她做梦也没想到“高大上”的航空产业会在自己的家乡湾沚“展开双翼”。

2013年，芜湖市以芜宣机场建设为契机抢滩布局通航产业，以中电科芜湖钻石飞机制造有限公司为龙头，开发航电系统的安徽华明航空电子系统有限公司、生产航空螺旋桨的安徽劲旋风航空科技有限公司、研制航空发动机的安徽航瑞航空动力装备有限公司等一批产业链上下游企业相继落地湾沚镇，小镇的“飞天梦”就此起航。

以科技创新引领产业创新，近年，航空小镇的企业主持或参与国家、地方行业标准240项，攻克“卡脖子”技术30项，小镇集聚了产业链上下游企业200余家，培育出中电科芜湖钻石飞机、联合飞机等一批专精特新“小巨人”企业和行业“单打冠军”。2024年，芜湖市低空经济产业营收达463.8亿元，同比增长15.95%。

走进中电科芜湖钻石飞机制造有限公司，记者看到，一架架刚下线的飞机“整装待发”，流线型的机身在灯光下熠熠生辉。

“今年我们的海外订单增长很快，预计全年营收增长40%以上。”中电科芜湖钻石飞机制造有限公司总经理田满林说，抓住低空经济发展风口，公司在巩固国内市场的同时，加快拓展东南亚等海外市场。

政策加持和市场需求双轮驱动，中国低空经济迎来发展风口。中国民航局公开数据显示，2025年上半年，传统通用航空完成飞行57万小时，实名登记无人机总数突破272.6万架，累计飞行2447万小时，同比增长149%。

2025低空经济发展大会吸引了来自新加坡、马来西亚、泰国、加拿大、澳大利亚等10余个国家的海外嘉宾。“航空小镇的发展让不少海外客商对中国制造刮目相看！”在田满林看来，航空小镇就是一座“梦工厂”，“现在通用航空‘中国心’‘中国脑’‘中国桨’可在芜湖实现‘中国造’‘中国修’。”

安全是低空经济“腾飞”的基石。在位于航空小镇的芜湖低空智联航空科技有限公司，技术人员正通过低空服务监管平台对全市重点区域的低空飞行情况进行实时监测。

“借助5G-A、AI、大数据、时空计算和空域网格化等先进技术，我们搭建低空智联体系，为低空飞行活动提供安全、高效、合规的运行保障。”芜湖低空智联航空科技有限公司总经理朱葆娟说，让低空经济“飞得起”“看得见”“管得住”，护航低空经济安全有序发展。

乘坐小型固定翼飞机穿越蓝天白云，从高空看低空感受江城的美丽风光……在东方飞谷航空飞行营地，游客们开启沉浸式“天空之旅”。从高空俯瞰，长江之畔，山水之间，一座由航空小镇、飞行营地、通航机场、低空智联系统等共同构建的“天空之城”初露峥嵘。

“低空经济进入快速发展期。我们从供需两端协同发力，在加快完善相关基础设施建设的同时，推动应用场景创新，让低空经济融入千行百业，飞到大众身边。”芜湖市湾沚区区长马荣说。

加大场景创新应用、搭建低空智联体系、完善产业生态……作为全国首批通用航空产业综合示范区和安徽省低空经济未来产业先导区，芜湖市坚持创新引领，推动低空经济高质量“起飞”。

几年前，安徽西航通用航空有限公司董事长王裕正返回家乡，从一名资深航空发烧友变身东方飞谷航空飞行营地的创始人。“低空经济从概念期迈入快速成长期，我们希望借助低空文旅场景的创新探索，让低空经济变成消费者可感可知的生活便利，助力更多的人实现‘飞天梦’。”

（新华社）

水利部对广东、广西启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京9月7日电 记者从水利部获悉，水利部7日对广东、广西两省份启动洪水防御Ⅳ级应急响应，以应对今年第16号台风“塔巴”。

记者了解到，受台风“塔巴”影响，7日至10日，广东、广西将有一次强降雨过程，以大到暴雨为主，其中广东西部和东部沿海、广西南部等地部分地区将有大暴雨。广东东江、韩江、罗定江、新兴江，广西西江干流及支流郁江北流河等河流将出现明显涨水过程，暴雨区内粤西沿海鉴江漠阳江、桂南沿海南流江白沙河等中小河流可能发生超警以上洪水。

为应对可能出现的汛情，水利部进行滚动会商，周密部署台风“塔巴”暴雨洪水防御工作，要求两省份水利厅和珠江水利委员会密切关注雨水情和汛情发展变化，紧盯台风发展态势和移动路径，加强监测预报预警和会商研判，科学精细调度水工程，切实落实水库及在建工程防汛责任和安全度汛措施，强化堤坝巡查防守，做好中小河流洪水、山洪灾害、城市内涝防御等工作，确保人民群众生命财产安全。

当前，水利部珠江水利委员会启动洪水防御Ⅲ级应急响应，调度大藤峡等骨干水库腾库迎汛。水利部派出2个工作组赴广东、广西协助指导暴雨洪水防御工作。

8月我国外汇储备规模小幅增至33222亿美元

新华社北京9月7日电 国家外汇管理局7日发布数据显示，截至2025年8月末，我国外汇储备规模为33222亿美元，较7月末上升299亿美元，升幅为0.91%。

“8月，美元指数下跌，全球金融资产价格总体上涨。”国家外汇管理局相关部门负责人表示，汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。

用惠农惠民举措助力农民增收

2025年中国农民丰收节金秋消费季启动

人民网北京9月7日电 记者从农业农村部获悉，2025年中国农民丰收节金秋消费季活动在浙江省杭州市启动。

据介绍，从9月初持续到11月底的金秋消费季以“庆农业丰收 享美好生活”为主题，其间各地各部门将组织开展多领域、多层次、多元化的庆丰收促消费活动。

启动活动上，中国优质农产品开发服务协会发布了城乡联动促消费倡议，6家知名电商平台推出消费补贴、流量扶持、入驻支持等25项惠农措施，8家金融机构发布助农专项贷、消费满减、积分兑换等34项助农举措，天津、沈阳、武汉、广州、成都、兰州等城市倡导36个大中城市联合开展“菜篮子”产品消费促进活动，用实实在在的惠农惠民举措，助力农民丰收增收。

8月份，中国农民丰收节组织指导委员会办公室印发《关于组织开展2025年中国农民丰收节金秋消费季活动的通知》（以下简称《通知》），鼓励各地用好金秋消费季平台，因地制宜举办形式多样、丰富多彩、务实惠民的庆丰收消费促进活动。

金秋消费季是中国农民丰收节的重点活动，由农业农村部、商务部、文化和旅游部、中央广播电视总台、国家林业和草原局、中华全国供销合作总社共同发起，以有力有效提振消费为主要内容，拓宽农产品销售渠道，激活城乡消费市场，促进农民增收致富。

《通知》提出，按照政府搭台、企业参与，助农惠民、城乡共庆，因地制宜、简朴务实的原则，重点抓好扩大特色优质产品供给、务实办好农产品消费促进活动、积极推进消费惠民举措、创新培育丰收消费场景、营造庆丰收促消费浓厚氛围等五方面任务，强调要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，务求实际效果，杜绝铺张浪费。

数据显示，多年来，金秋消费季已累计带动销售农产品超1300亿元。农业农村部相关负责人表示，今年将继续通过搭建展销平台，线上线下联动，从而顺畅城乡消费链路，激发城乡消费潜力，让其成为活跃城乡市场、促进农民增收的重要平台。

迈向国际舞台 2025环上海·新城自行车赛落幕

新华社上海9月7日电 7日，2025环上海·新城自行车赛在完成第三赛段比赛后完赛。作为上海自主品牌赛事，环上海·新城自行车赛今年成功升级为国际自行车运动联盟（UCI）2.2级别赛事，这也是上海首个跻身UCI亚巡赛的男子公路自行车赛事，标志着赛事正式迈向国际舞台。

在历时三天的比赛中，来自中国、意大利、比利时、荷兰、美国、澳大利亚等国家和地区的20支顶尖职业车队共114名车手，跨越上海嘉定、松江、青浦、奉贤、南汇五个新城，骑行总里程近300公里。

最终，来自意大利思优泰维尼梵蒂尼车队的拉约维奇夺得代表个人总成绩第一的紫红衫，同时获得代表冲刺总积分第一的绿衫。泰国路佳保险洲际车队的巴特蒙赫将代表亚洲个人最佳车手的蓝衫收入囊中。中国安踏mentech洲际队的中国车手李桢获得代表大中华个人总成绩第一的白衫。除了四件荣誉衫决出归属外，诺和诺德洲际队、比利时瓦格纳巴赞车队、李宁之星洲际队获得团体总成绩前三名，马来西亚登嘉楼洲际队则获得亚洲团体第一名。

赛事承办方上海久事体育产业发展（集团）有限公司副总经理张伟尧表示，赛事升级为UCI2.2级别后，进入UCI全年赛历，参赛队伍和车手能够通过比赛拿到积分，吸引了更多高水平运动员来参赛，同时提升了自行车运动的普及度与社会影响力。

本届赛事总裁判长汤姆林森表示：“赛事对年轻车手的成长很有帮助，这次有9支颇具实力的中国车队参赛，这本身就体现了中国自行车运动的发展水平。三天的赛段线路具有多样性，充分展现了上海的城市风貌，这是一场极其优秀的比赛。”