



2025年9月
星期一
农历乙巳年七月十七

8

今日4版
总第8358期



统一刊号:CN 32-0131
邮发代号:27-138



今天多云到阴,有雷阵雨。明天阴有雷阵雨。东风3-4级。明晨最低气温:28℃,今天最高气温:35℃。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

培育“村字头”IP 破译乡村流量密码

□本报记者 顾雪苗

村BA、村超、村晚、村咖、村市……近年来,我市紧紧抓住乡村振兴带来的“村字头”IP新风口,将文化、体育、旅游与农业深度融合,构建起“村字头”IP矩阵。

一场赛事 走红一个村

这个夏天,沙溪镇塘桥村的篮球场成为全城焦点。第三届“塘桥杯”村BA期间,运球、传球、投篮的激烈对抗与场边的呐喊欢呼交织成乡村最鲜活的画面。这场源于农村人居环境整治的赛事,将原本的临时卖菜点改造为篮球场,成为展示塘桥村生态宜居成果的窗口。

自2023年首届“塘桥杯”村BA举办以来,该赛事迅速从“村民自娱”升级为“全市狂欢”,成为乡村文化振兴的生动注脚。“观众席场场爆满,连大学生都趁暑假来参赛。”塘桥村党委书记王丹涛感慨万分,连续举办3年,让“塘桥杯”村BA成了品牌赛事,也打响了村庄

知名度。

一次村超,激活一方景;一场村跑,带火一个村。在太仓,“村字头”体育热潮席卷众多村庄。今年,浏河镇七十二家理想村举办首届“郑和杯”长三角五人制足球联赛,26天的赛程让这个长三角网红打卡地再度走红;城厢镇万丰村的“村跑”活动则让跑步爱好者“游村景、逛村集、品村宴”,将乡村美景、特色农产品及非遗手工推向更大舞台。这些田间地头的赛事与文旅产业融合,为乡村全业态引流聚气。

一杯咖啡 带来“流量入口”

跑累了,那就寻一家咖啡馆小憩,点上一杯村里的咖啡。如今,“村咖”不仅是消费空间,更是乡村文旅的“流量入口”,通过构建沉浸式乡村体验场景,全方位满足游客对“慢生活”的向往,让乡村旅游焕发出新的生机与活力。

沙溪香塘书局咖啡厅作为较早一批崛起的“村咖”,借助

LINE FRIENDS这一国际知名IP的影响力,迅速在众多咖啡馆中脱颖而出。该店别出心裁地推出了黄酒咖啡等特色饮品。黄酒,作为当地的特色,承载着数百年的历史与文化。咖啡与黄酒相遇,是对当地农产品的有力推广。正如香塘村党总支书记郭蕾所说:“让国际IP飘出乡愁滋味。”

去年,顾海桥借着农宅翻建的机会,在双凤镇庆丰村打造了屋顶咖啡馆,并通过短视频的推广,登顶抖音苏州咖啡厅好评榜榜首。今年,他又结合稻田景观开设第二家咖啡馆,邀请音乐主播团队驻唱,两家咖啡馆每天引流约300人,激发了年轻人改建农宅开咖啡店的热情,未来有望形成集聚效应。近期,他又在勤力村开出第三家咖啡馆,借助300亩荷花景观打造荷塘美学咖啡馆。

今年,“2025苏州太湖村咖季”精彩续杯。紧接着,苏州市首届“村咖”嘉年华热闹开启,发布了“网红村咖地图”。

我市5家“村咖”上榜,在这场盛事和IP打造中成为“顶流”,在苏州文旅的新名片上占据了一席之地。

一场市集 玩出融合新花样

“村市”是“活动搭台、产业唱戏”模式的典型。独淞小海冬捕活动从2018年起,已经连续举办多年,被誉为太仓的“查干湖冬捕”。活动采用江南传统拖塘捕鱼的方式,渔民沿着鱼塘的东西两岸,像拉纤一样拖着渔网从塘北直到塘南。此外,现场还有尝鱼鲜、逛大集、品年味等体验。今年,该活动吸引客流量约3万人次,销售额超60万元,受央视农业农村频道关注,影响力进一步扩大。

独淞小海周边的渔民始终坚守着传统的养鱼、捕鱼技艺,这份深厚的产业底蕴,为冬捕活动的开展铺就了基石。永丰村党委书记范梦洁表示:“我们凭借产业优势举办冬捕节,让当地水产品和特色商品赢得市

场青睐,同时将传统渔业文化、民俗文化与旅游产业深度融合,探索出全新文旅路径。”历经多年沉淀,如今,冬捕节已然成为远近闻名的“村市”IP。

而近期最火热的市集莫过于双凤镇的“来勤力 好荷市”荷花市集,300亩荷塘边,数十个摊位前人流如织,与荷有关的手作琳琅满目。这场以“荷”为核心的文化盛宴,让“好荷市”IP人气飙升。未来,勤力村将持续放大IP影响力,撬动文旅融合,引入更多业态,实现“荷”气生财。

“村字头”IP不追求“高大上”,而是以“接地气”的方式,成为连接城市与乡村、传统与现代的桥梁,让宜居、宜业、宜游的乡村成为众多人的向往之地。然而,要让这些IP从“走红”走向“长红”,还需深深扎根乡村特色,从中汲取养分,厚积薄发。完善运营机制,确保IP的可持续发展;拓展产业链条,实现多元产业协同共进;培育专业人才,为IP发展提供智力支持。

以中国式现代化

全面推进中华民族伟大复兴

今日导读



“龟奶奶”张蕴秋
带领村民
奔富路

>>> 02版

我市再添3个 “苏州制造”品牌产品认证

本报讯(记者 张丹璐)近日,“苏州制造”品牌国际认证联盟公布了2025年度首批“苏州制造”品牌产品认证获证企业及产品名单,我市佳格投资(中国)有限公司、南华机电(太仓)有限公司、苏州瑞高新材料股份有限公司3家企业申报的3个产品通过“苏州制造”品牌产品认证。

佳格投资(中国)有限公司获证产品为葵花籽油。该产品是公司的明星产品,国内市场占有率长期领先,不饱和脂肪酸含量达88%,维生素E含量达62mg/100g,实现了零反式脂肪酸,兼具健康与低碳油烟特性,相关技术已获国家发明专利。

南华机电(太仓)有限公司

获证产品为航空障碍灯。该产品采用先进LED、光学及智能光控技术,可自动切换昼夜模式,确保全天候精准运行,广泛应用于高层建筑、桥梁、风力发电机等需航空警示的场合。

苏州瑞高新材料股份有限公司获证产品为绿色水性无溶剂聚氨酯复合材料,为环境友好型新材料,加工全程不使用DMF等有机溶剂,从源头杜绝有害物质,具备耐磨、耐水等优良性能。近年来,市市场监管局持续以品牌认证为抓手,推动质量领域创新变革,加速全市质量品牌建设提质增效,进一步擦亮“太仓制造、德国品质”产业名片。截至目前,我市累计获得“江苏精品”认证证书19张、“苏州制造”认证证书22张。

暖心活动关爱网约车司机 让文明“驶”入心间

本报讯(记者 缪予蕾)日前,市交通运输综合行政执法大队在铁路太仓站地下停车场开展“文明护航,暖‘新’同行”网约车司机文明交通宣导暨暖心补给活动,以“宣导+关怀”的形式,为新就业形态劳动者送上安全指引与城市温暖,进一步提升网约车司机的文明交通意识。

活动现场,执法人员向到场网约车司机发放文明交通宣传单,重点围绕交通法规、行车安全注意事项及网约车运营规范展开普及,详细讲解了“禁止违规揽客”“严禁超载运营”等关键内容,引导网约车司机自觉遵守交规,文明驾驶,礼让行人。

与此同时,执法大队开展

“爱心补给”行动,为现场司机免费发放饮品、包子及香薰等物资,让忙碌于运输一线的司机在工作间隙感受到来自城市的关怀。“刚跑完一趟车正好有点饿,收到水和热乎的包子,心里特别暖。”网约车司机汪林好表示。

市交通运输综合行政执法大队始终坚持关心关爱新就业形态劳动者,今年已累计举办30多次网约车司机关怀活动,本次活动旨在帮助司机筑牢安全意识、传递关怀。未来,市交通运输综合行政执法大队将继续深化对网约车司机的精准服务,携手共建安全、文明、有序的道路交通环境。

丰富产品种类 加速线下布局 以“工厂店”撬动市场

本报讯(记者 张丹璐)今年,位于浏河镇的太仓怡安食品有限公司加速扩张线下布局,依托前端制造优势,以“工厂店”模式打通产销链条,进一步强链补链,积极抢占休闲食品市场份额。

日前,记者走进企业生产车间,看到工人们正在制作香蕉磅蛋糕。从原料预处理、搅拌、烘烤,到冷却、脱模、抹奶油及装饰,全部流程实现标准化操作,保障当天制作、当天出货,高效响应市场需求。

看似简单的烘焙产品背后,是企业持续的研发投入。目前,怡安食品设有上海、太仓双研发团队,研发资金投入逐年递增,推动产品快速迭代。

该公司质检部经理曹学礼介绍,今年以来,企业已成功推出柠檬蛋糕、巴斯克芝士蛋糕、巧克力布朗尼、甜甜圈系列、羊角面包系列及多款吐司面包等新品。常年

销售产品种类超过100款,累计研发销售产品近400款。

为贴近消费市场,今年6月,怡安食品首家工厂店开业运营。采访时,市民王德刚告诉记者:“红豆面包、北海道面包都是我喜欢吃的,味道好,价格还实惠。”除了经典款和热门产品,店内还持续推出当季新品,吸引周边居民频频光顾。

“我们的日均客流量已从开业初期的二三十人稳步增长至六七十人,顾客回购率高,销售额逐月递增。”首家工厂店的成功运营增强了公司对产品质量与市场接受度的信心,也进一步推动了后续扩张计划,预计9月底前在太仓新增两家门店。

未来,怡安食品将继续加大研发创新力度,围绕经典产品延伸开发更多新产品线,不断丰富产品矩阵,以满足多元消费需求,巩固和提升市场竞争力。



江畔白鹭翩跹

近日,成群的白鹭在我市江畔栖息、觅食。芦苇摇曳,湿地滩涂绵延,为白鹭提供了理想的家园,也绘就了一幅生机盎然的生态画卷。

记者 于树建 摄

进出口集装箱突破百万标箱

“联动接卸”模式畅通物流通道

本报讯(记者 王倩)“联动接卸”是践行沪太通关一体化的重要举措。太仓海关数据显示,2020年11月开通至今,“联动接卸”模式下,太仓口岸累计进出口集装箱突破100万标箱。

在中国太仓外轮代理有限公司,箱运部经理张懿正为一家苏州电子产品出口企业规划

物流方案。他告诉记者,过去客户一般通过拖车将货物运至上海洋山港出口,如果选择“水水中转”,还要办理转关申报、二次运抵相关手续。如今通过“联动接卸”模式,不仅单个集装箱物流成本降低约400元,通关效率也提升了。

据了解,在“联动接卸”模式下,太仓港被视作洋山港的

延伸,只需“一次申报、一次查验、一次放行”,货物就可以直接以太仓港运到洋山港的船上出境,实现“联动接卸、视同同一港”整体监管。

为帮助企业用好“联动接卸”政策红利,太仓海关安排专人跟进解决具体困难、解答企业问题顾虑,辅导企业全程无纸化操作,简化申报流程;建立

海关、企业、港口多方联络平台,畅通多式联运立体通路,紧密衔接太仓口岸进出口货物物流链,不断提升“联动接卸”模式运行效能。

“今年前8月,‘联动接卸’模式下,进出口集装箱数量约24.72万标箱,同比增长率6%,已为企业节约物流成本超9000万元。”太仓海关物

流管理科科长魏蔚表示,该模式自2020年11月开通以来,累计进出口集装箱突破100万标箱,适用商品范围涵盖木材、机械配件、金属材料等多个品类,惠及企业100余家。该模式还被推广复制至长江流域13个港口,盐城、芜湖、九江、武汉等地已开展试点运作。