

保持稳中有进 展现韧性活力

——读懂7月我国经济运行态势

国家统计局15日发布的数据显示,今年7月份,国民经济保持稳中有进发展态势,生产需求持续增长,就业物价总体稳定,新质生产力培育壮大,高质量发展取得新成效。国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖在发布会上介绍,总的来看,7月份宏观政策发力显效,国民经济克服外部环境复杂多变和国内极端天气等不利影响,保持稳中有进发展态势,展现出较强韧性和活力。

生产供给稳定增长

工业生产较快增长,装备制造业和高技术制造业发展较好。7月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.7%,继续保持较快增长。付凌晖说,分产品看,3D打印设备、工业机器人、新能源汽车产品产量同比分别增长24.2%、24.0%、17.1%。

走进江淮汽车集团与华为携手打造的尊界超级工厂车身焊接车间,机器人灵活进行高精度焊接作业,全车四门安装只需102秒。尊界超级工厂负责人魏大卫向记者介绍,总装车间12条生产线有质量控制点超1.5万个,AI算法识别可

以实现制造过程核心点100%可追溯,每一辆车的制造过程会自动形成数字档案。

“华为派出专门的研发团队与江淮技术中心深度合作,江淮也投入了近40亿元,用于生产端的智能化建设。”安徽省肥西县投促中心副主任高继武说,老牌车企的制造生产能力,搭载科技型企业的研发和品控体系,可以实现新能源高端车品牌的市场突破。

中汽协最新发布的数据显示,2025年1至7月,新能源汽车产销量双超820万辆,市场渗透率进一步提升至45%。重庆大学经济与工商管理学院教授周宇在采访中,以高技术制造业和装备制造业为代表的生产供给继续壮大,7月增速分别达到9.3%和8.4%。科技创新与产业升级的深度融合,正加快推动产业结构优化,为高质量发展注入持续动力。

消费投资保持增长

数据显示,7月份,社会消费品零售总额同比增长3.7%,其中商品零售额增长4%。1-7月份,服务零售额同比增长5.2%,增势总体平稳。付凌晖介绍,暑期居民出游需求

集中释放,各地积极发展文旅消费新模式,以多元化供给扩大消费注入新动力,体育赛事、电影、演出市场比较活跃,文旅休闲等相关消费较快增长。

近段时间以来,在江苏各地,以“苏超”(江苏省城市足球联赛)赛事为纽带,推出了“第二现场”、免费畅游景点、海量优惠券等超值“宠粉”福利,点燃了文旅消费新活力。

“联赛吸引了很多外地球迷来淮安,我们在平台上销量就特别好,从线上流量到线下,客流比平时多了近四成。”餐饮店工作人员郑茹告诉记者,“苏超”带来了更多客流和销量。

“1-7月份,固定资产投资同比增长1.6%。大规模设备更新政策效应持续释放,继续支撑投资增长。1-7月份,设备工器具购置投资增长15.2%,保持较快增长。”付凌晖说。

山东省日照市岚山区通过政策引导、资金支持和靠上服务等多措并举,推动企业大型生产设备以旧换新。当地大项目推进服务中心主任王振方介绍,在政策推动下,企业设备更新积极性高涨,工业技改投资呈现良好增长态势,今年1至5月份同比增长10.7%。

外贸韧性持续彰显

7月份,货物进出口总额39102亿元,同比增长6.7%。其中,出口23077亿元,增长8.0%;进口16026亿元,增长4.8%。付凌晖说,面对复杂多变的国际环境,各地区、各部门加大稳外贸力度,广大外贸企业积极作为,主动积极拓展外贸空间,货物进出口持续增长,7月份我国货物进出口总额同比增长6.7%,比上月加快1.5个百分点。“我国外贸多元化发展持续推进,1-7月份我国与共建‘一带一路’国家进出口同比增长5.5%,继续快于全部进出口增速。”他说。

在全球增长最快的航空货运枢纽之一的乌鲁木齐天山国际机场,记者看到一派忙碌景象。今年以来,机场定期往返货运航线已增至20个国家30条。乌鲁木齐出入境边防检查站边防检查处副处长沈朝说,今年以来口岸新开了伊斯兰堡、贝尔格莱德、布加勒斯特、纳沃伊、亚的斯亚贝巴5条货运航线。“本站已保障出入境货运航班2700余架次,同比增长548%。”

河南省洛阳市伊滨区被誉为“中国钢制家具之都”,1000

余个品种的钢制家具销往全球120多个国家和地区。日前,记者来到洛阳合丰办公家具有限公司生产车间,这家企业新投入了大型设备,生产效率能提升20%。公司总经理郝松凯在采访中表示,依托产品高性价比和种类多样化,外贸订单不受国际营商环境影响。

内蒙古自治区社会科学院经济研究员于光军说,在国家坚定不移扩大高水平开放的背景下,各产业的市场竞争力逐步增强,出口表现较强韧性。“综合来看,我国经济整体稳定以及重点行业的持续发展,既表明我国经济基本盘能够扛住压力,也彰显了推动长期发展的动力依然强健。”于光军说。

最近,国际货币基金组织发布最新预计,对今年中国经济增长预期上调0.8个百分点,反映出国际社会对中国经济发展的信心在增强。“展望下阶段,尽管经济运行中依然面临不少风险挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,宏观政策发力显效,各方面积极作为,市场需求扩大,新质生产力发展,市场活力提升,将有力支撑经济平稳运行,发展质量稳步提升。”付凌晖说。

(新华网)

迎接中国医师节



8月18日,江苏省苏州市姑苏区金阊街道彩香二村社区卫生服务站医生为居民进行针灸诊疗。

2025年8月19日是第八届中国医师节,今年的节日主题是“德馨于行,技精于勤”。

新华社发

今年缘何早出伏

新华社天津8月18日电 18日,末伏的最后一天,意味着今年长达30天的“三伏”终于落幕,要出伏了。专家表示,今年的“三伏”是“短三伏”,所以出伏时间比较早。今年出伏时间比去年、前年和前大前各早了5天、1天和6天。

三伏天,又称“三伏”,指初伏、中伏、末伏三个阶段的总称。中国天文学学会会员、天津市天文学会理事杨娟介绍,初伏和末伏固定都是10天,中伏则不固定,有时是10天,有时是20天。

如何确定某一年的“三伏”是30天还是40天?“夏至后不久,便是伏天。俗语说‘夏至三庚便伏’,其中的‘庚’,指的是我国古代历法天干地支的十天干(甲乙丙丁戊己庚辛壬癸)中的‘庚’。这句话的意思是说,夏至之后的第三个庚日是初伏的第一天。下一步,是确定末伏的时间。俗语说‘秋后一庚人末伏’,说的是立秋之后的第一个庚日便是末伏的

开始。初伏和末伏之间的时间,都是中伏。”杨娟说。今年的“三伏”很有意思,不仅终结了2015年至2024年连续10年的“三伏”都是40天的纪录,同时也开启了2025年至2036年连续12年的“三伏”30、40天交替出现的序幕。

“之所以会这样,主要与庚日的循环周期和每年夏至、立秋的对应时间有关。另外,‘三伏’热与不热不是由其持续时间长短而定,而是由光照、温度、湿度、降水等天气因素所决定。”杨娟说。

人们常以“秋老虎”来形容出伏之后的天气,气候特征是早晚稍显清凉,午后则延续高温。

“出伏后,气温通常会逐渐下降,但‘秋老虎’现象还会存在一段时期,这是因为暑热消退是一个缓慢的过程,因此,公众还是要注意防暑降温,做好自身保健工作,劳逸结合、充足睡眠、适度锻炼、合理饮食。”杨娟提醒说。

研究人员利用脑机接口 尝试解码内心独白

新华社北京8月18日电 一个研究团队日前在《细胞》杂志发表文章说,他们借助脑机接口技术,在实验中成功锁定与内心独白(人脑中无声的言语)相关的脑电活动,并能以最高74%的准确率按需将其解码。

此前的研究表明,脑机接口能解读瘫痪患者的说话尝试。当使用者试图调动发声相关肌肉、真正尝试开口时,即便发出的声音含糊不清,脑机接口也能读取相应的脑电活动,并把其想表达的内容以打字形式输出。不过,对于肌肉控制能力有限的人来说,尝试开口仍然费力又缓慢。

美国斯坦福大学等机构的研究人员尝试进一步开拓脑机接口的能力,直接解码内心独白。研究团队把微电极植入负责言语产生的脑区即运动皮层,并用它记录了4名重度瘫痪患者的神经活动。实验中,研究人员引导受试者尝试说出和内心想象一组特定词汇。结果显示,尝试发声与内心独白激活的脑区高度重合,神经活动模式也相似,但内心独白的整体激活强度较弱。

据团队介绍,他们训练了人

工智能模型来识别内心独白的内容。在一次概念验证实验中,脑机接口从多达12.5万个单词的词典中解码受试者内心独白的句子,准确率最高可达74%。此外,脑机接口还能捕捉到受试者自发的内心独白——例如当屏幕上出现粉色圆圈时,受试者心里默数,系统也能识别出这些数字。

研究团队还发现,尽管尝试发声与内心独白在运动皮层产生的神经活动模式非常相似,但两者仍有足够差异,可以被可靠地区分出来。

在使用脑机接口过程中,很多时候用户并不希望自己的内心独白完全被解读出来。研究人员表示,可以借助这一差异来训练脑机接口完全忽略内心独白,也可使用密码控制,用特定关键词临时解锁脑机接口读取内心独白这一功能。这为希望利用内心独白实现更快捷交流的用户提供了便利。

研究人员坦言,目前的脑机接口系统还无法在避免大量错误的前提下,解码自发的内心独白,但若未来配备更多传感器、算法更先进的设备,则这一目标有望实现。

渝万高铁 渠溪河双线 特大桥合龙



这是8月18日拍摄的渝万高铁渠溪河双线特大桥施工现场(无人机照片)。

当日,由中国铁建大桥局承建的重庆至万州高速铁路(渝万高铁)渠溪河双线特大桥顺利合龙。渝万高铁渠溪河双线特大桥位于重庆市涪陵区珍溪镇,横跨长江支流渠溪河,全长约953米,是全线重难点工程。

渝万高铁是我国“八纵八横”高铁网包(银)海、京昆通道的组成部分,正线全长251公里,设计时速350公里。新华社发

运动改变成都

历时11天,参赛规模和人数均为历史之“最”,打破18项世界纪录、超22万人次购票观赛……成都2025年第12届世界运动会已落下帷幕,为世界留下缤纷多彩的记忆。从“成都成就梦想”到“运动无限、气象万千”,从“大运”到“世运”,成都又一次生动展现出中国式现代化的万千气象。

办好一场赛,提升一座城。大型体育赛事的意义,远不止比赛本身——谋赛,最终是为了营城。借助成都世运会,城市发展新动能正在被激发,运动,正悄然改变蓉城。

以赛惠民

体育融入日常生活

拉弓、放箭,一套动作行云流水……在成都高新区一家射箭俱乐部里,不少年轻人正在练习射箭。

“这里场地大、设备新,很享受!”市民肖女士说,她通过世运会喜欢上了射箭,专门来体验。

随着世运会的带动,射箭、飞盘等运动在成都越来越流

行。据成都市射击射箭协会统计,成都射箭爱好者超过千人,体验过且感兴趣的射箭爱好者已达数万人。

各类运动蓬勃生长,全民健身不断融入日常生活,这正是成都以赛惠民办赛理念的缩影。

今年3月,成都启动了“爱成都·迎世运·动起来”世运会项目校园推广活动,在全市120所学校推广棍网球、飞盘、壁球等世运会项目,超4万人次参与。4月,“世运项目进社区”系列活动启动以来,已覆盖超600个社区,吸引超12万市民深度参与,推送“国际赛事生活化”,也带动了多个小众运动的兴起。

不仅如此,成都世运会的7处临建场馆将在赛后保留下来,用于惠民项目,助力打造“体育+”消费新业态和新场景。

以赛兴业

产业动能加速集聚

跳跃、攀爬、转身……8月15日,在成都世运会攀岩男子

速度个人四条道决赛中,中国选手龙见国以4秒74刷新全国纪录夺冠。赛场上的激情点燃了全民运动热潮,也在带动相关产业提质升级。

走进位于成都市锦江区的环贸ICD香蕉攀岩店内,前来体验的顾客络绎不绝。店长曾宇佳介绍:“试营业期间,门店最高单日接待客流超700人次。接下来我们还将继续在成都打造西南最大门店,满足日渐旺盛的室内攀岩运动需求。”

体育产业是世界公认的“幸福产业”,而体育赛事作为体育产业的重要内容之一,其强大的参与性和带动性,对推动体育产业的发展和促进区域经济持续增长具有重要作用。

今年上半年,成都已举办重大赛事38项。一项项丰富多彩的运动赛事,让体育消费迎来前所未有的发展机遇;伴随运动新场景数量日益增多,相关体育装备需求也明显激增。数据显示,2025年1至7月,成都体育消费规模突破400亿元,世运IP成为拉动消费、助推产业高质量发展的重

要引擎。

成都市体育局相关负责人介绍,成都将抢抓世运项目推广的契机,探索发展科技体育“新赛道”,筹办无人机、机器人等赛事,以新兴体育产业助力新兴领域经济发展。

以赛促旅

文商旅体深度融合

走进火锅店,品尝成都的“麻辣滚烫”;步入特色商圈,开启“买买买”模式……世运会期间,许多外籍运动员来到成都街头,零距离感受蓉城烟火气。为一场赛事奔赴一座城,不仅是运动与美景、美食的相互成就,更给了消费者“说走就走”的充足理由。

围绕本届世运会,成都推出100个精品消费新场景,在乡村微度假、古镇游玩等领域中散发城市魅力,并于2024年10月启动了世运会“跟着赛事去旅行”系列活动,带领世界各地游客领略巴山蜀水的魅力。今年6月以来,成都以“世运引流+暑期消费”为核心,联动文旅、商业、体育等多

领域资源,通过发布文旅惠民福利、推介特色消费场景、揭晓“成都礼物”等系列举措让流量变“留量”。

一场场比赛,掀起一波波来蓉热潮。为了让世运宾客深度体验“住得安心、游得尽兴”,成都还推出了一系列举措:在支付便利方面,推动21个境外电子钱包在成都移动支付应用,全国首个支持公交、地铁实现境外银行卡“一卡通行”;在入境便利方面,在天府国际机场、地铁站、宽窄巷子等旅客聚集区域,通过AI智能翻译屏提供了14种语言的实时翻译、问询和金融咨询服务;在离境退税方面,全市离境退税商店增至429户,“即买即退”商店103家。

以赛促旅的成效体现在数据中:今年上半年,全市接待游客超1.6亿人次,其中入境游客98.4万人次,同比增长51.5%。城市为赛事赋能,赛事为城市添彩。以赛为媒,万千气象绘就的多彩运动画卷,正在“巴适之都”徐徐铺展。

(新华社成都8月18日电)

清算公告

太仓市星光文化教育培训中心(统一社会信用代码52320585MJ6861193A)经理事会决议,决定于2025年9月1日起进行清算并办理登记注销。现成立清算小组,清算小组成员:许辉清、成青、周丽、顾晓鹭,小组负责人:许辉清,请各债权人见报后45日内向本中心申请债权。联系方式:0512-33008000

太仓市星光文化教育培训中心
2025年8月18日

太仓市水务局关于2025年水土保持方案技术评审服务的废标公告

江苏新源投资咨询有限公司受太仓市水务局的委托,就其所需采购的2025年水土保持方案技术评审服务在国内组织公开招标,现就本次采购的信息公布如下:
一、项目名称及项目编号
项目名称:2025年水土保持方案技术评审服务
项目编号:JSHJ2025-TC-G-001
二、开标信息
开标时间:2025年8月18日14:00(北京时间)
开标地点:苏州太仓市金山西路125号北门四楼
三、废标信息
实质性响应招标文件的有效投标文件不足三家,故本项目废标。
四、本次采购联系事项
(一)采购人:太仓市水务局
地址:江苏省苏州市太仓市县府东街99号
联系人:曹龙
联系电话:0512-53524439
(二)代理机构:江苏新源投资咨询有限公司
地址:苏州太仓市金山西路125号北门四楼
联系人:顾菲儿、葛思晓
联系方式:0512-87770870
五、公示期
自本公告发布之日起一个工作日。
各有关当事人对采购结果如有异议,可以在公告期限届满之日起七个工作日内,以书面形式向本公司提出质疑,逾期将不再受理。