

# 奏响人与自然和谐共鸣的时代乐章

## ——智库报告解析生态文明建设的中国创新与世界意义

山川湖海诉说生态故事，万物共生书写美丽传奇。

2005年8月15日，时任浙江省委第一书记习近平同志到安吉县的小山村余村调研。听闻村里关停了污染环境的矿山，开始发展生态旅游，习近平表示肯定，首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。这一理念的思想星火，从浙北山村走向全国，成为照亮中国发展道路的绿色灯塔，引领我国生态文明建设从理论到实践都发生历史性、转折性、全局性变化。

当来自中国的菌草在非洲大地生长，当中国承建的光伏电站点亮阿联酋的灯光，当中国的绿色防控技术让斯里兰卡的茶叶飘香远方……这一理念正一步步从中国走向世界。

8月10日，新华社国家高端智库与习近平生态文明思想研究中心在京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告。报告指出，绿水青山就是金山银山理念成为生态文明建设的核心理念和行动指南。中国走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。这条绿色发展之路既造福了中国，也造福了世界。

### 立足实践形成中国自主生态文明建设理论

今日的浙江安吉余村，从“卖石头”到“卖风景”，不断实现精彩蝶变，正是绿水青山就是金山银山理念的最生动注脚。

2020年习近平总书记再访余村时，看到余村之变后说：“实践证明，经济发展不能以破坏生态为代价，生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力。”

“余村人开始认识到美丽环境就是生产力，只有算好保护生态环境的大账、长远账、综合账，才能既保护绿水青山，又带来金山银山。”余村村党支部书记汪玉成介绍，去年，余村接待游客达122万人次，旅游收入达6000万元。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念具有深刻的理论积淀和深厚的实践基础，是对自然规律和经济社会可持续发展一般规律的深刻把握，是习近平生态文明思想原创性、标识性内容的重要组成部分。

绿水青山是人民幸福生活的重要内容。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。中国把美丽作为建设现代化强国的重要目标之一，连续多年以改善生态环境质量为目标深入打好污染防治攻坚战，人民切实感受到了优美生

态环境带来的获得感、幸福感、安全感。

——发展和保护是辩证统一的关系。绿水青山就是金山银山理念强调，经济发展与生态环境保护是辩证统一的，通过转变发展理念、发展方式、发展路径，绿水青山可以转化为金山银山，进而实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

——保护生态环境就是保护生产力。绿水青山就是金山银山理念，更加重视生态环境在解放和发展生产力过程中的优化和引领作用。中国提出发展新质生产力，强调新质生产力本身就是绿色生产力。

——生态治理和脱贫攻坚互促共进。中国脱贫攻坚战已经取得全面胜利。在这个伟大历史进程中，绿水青山就是金山银山理念创造性地将生态治理与脱贫攻坚相结合，探索出生态农业、生态旅游、生态工业等新型扶贫模式，为中国蹚出了一条建设生态文明和发展经济相得益彰的生态脱贫道路。

——绿水青山就是金山银山是一种生态文化。文化是一种自觉自为的修养，是一个国家最深沉、最持久的力量。如今，绿水青山就是金山银山理念已经深深融入中国人民的思想意识，成为社会主义核心价值观体系重要组成部分，为把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动，让绿色低碳生活方式成风化俗，提供了丰富的文化养分。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念是立足自身国情和发展实践形成的中国自主生态文明建设理论，符合人类社会规律和生态文明建设规律，在实践中展现出强大的真理力量和独特的思想魅力。这一理念创新和突破，为现代环境经济理论，推进和拓展了中国式现代化道路，传承和发展了中华优秀传统文化，将推动和创造人类文明新形态。

### 走出一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路

绿水青山就是金山银山，核心就在于处理好发展与保护的关系，以高水平保护支撑高质量发展。

报告指出，中国加快推动产业结构调整优化，促进经济社会全面绿色转型，不断提升绿色低碳产业在经济总量中的比重，推动形成绿色生产方式和生活方式，走出了一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

2012年以来，中国以年均3.3%的能源消费增速支撑了年均超过6.1%的经济增长。建成全球规模最大的清洁电力体系和清洁钢铁生产体系，建成全

球覆盖温室气体规模最大的碳排放权交易市场并稳定运行，构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系……中国以一系列切实举措，深入推进绿色低碳转型。

新时代以来，中国把区域协调发展作为国家重大发展战略，谋划推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略，打造绿色发展高地。

同时，中国坚持把推动形成绿色生活方式放在更加突出的位置。简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式在中国各地蔚然成风。

如何让绿水青山源源不断地转化为金山银山？报告指出，20年来，各地探索形成“护绿换金”“聚绿成金”“借绿生金”等转化路径，形成了一系列有特色、可借鉴、可推广的实践经验和发展模式。

——“护绿换金”，强调“守护和增加绿色即创造财富”，以生态保护和修复为前提，通过政府主导的生态补偿、转移支付、政策激励等方式，直接获得经济回报。

中国很早就开始探索生态保护补偿，中央财政补偿力度持续加大的同时，地区间横向生态保护补偿也逐步探索推广开来。目前，全国已有20多个省份签订了跨省流域横向生态保护补偿协议，涉及长江、黄河等多个跨省流域（河段）。

——“聚绿成金”，强调“发展绿色产业即创造财富”，通过技术创新、品牌打造、延伸产业链，放大生态资源优势，推动生态资源从“潜在价值”向“现实收益”跨越，形成可持续的生态经济模式。

生态农业、生态旅游、生态工业或三产融合的“生态+”产业蓬勃发展。截至2024年，全国旅游景观点接待游客67.6亿人次，总收入4814.2亿元，绿色、有机、名特优新、地理标志农产品总数达到7.8万个，推出乡村旅游重点村镇1597个。

——“借绿生金”，强调“发展绿色市场和绿色金融即创造财富”，通过政策引导、技术支撑和金融创新，推动生态资源参与市场流通，形成“资源—资产—资本”的转化链条，最终实现生态保护与经济效益的双赢。

当前，中国已形成多层次绿色金融产品和市场体系，绿色信贷规模位居世界首位，绿色债券规模领先全球。

### 为共同建设清洁美丽的世界擘画蓝图

在报告发布研讨会上，中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、马克思主义学院教授张云飞表示，绿水青山

就是金山银山理念同时具有全球生态文明建设的指向，有效破解了贫困和环境、发展和保护、立己和达人等全球生态文明建设的深层次矛盾，引导中国成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，是全球生态文明建设的共同思想财富和价值共识。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念科学回应生态文明世界之问，是具有普遍意义的规律性认识，为世界各国处理发展与保护的关系提供了中国方案，也为全人类努力超越工业革命及其后的消费模式，迈向人与自然和谐共生的更高发展阶段指明了路径方向。

这一理念高度契合全球绿色发展理念，对人类永续发展的深刻洞见超越了地域界限，与各国自身发展战略及全球核心议程产生了显著的协同效应。

这一理念深刻启迪全球生态文明建设，指导中国生态文明建设取得历史性成就的同时，也为广大发展中国家谋求自身跨越式发展、实现现代化进程提供了重要思想借鉴，为全球环境治理提供了新路径、新选择。

在应对全球生态环境的挑战中，中国以切实的中国行动、中国力量，激发绿色转型活力，引领全球环境治理。

报告指出，在全球气候治理的进程中，个别国家的政策倒退为绿色转型增添了不确定性。中国始终以负责任姿态为全球气候治理注入稳定性。中国坚持领导人气候外交，积极构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。坚持公正转型，为发展中国家提供应对气候变化能力支持。深度参与全球气候谈判，有力推进全球气候治理多边进程。

中国致力于推动全球能源绿色转型。2024年全球新增的585吉瓦可再生能源装机容量中，中国贡献占比最大，并推动“全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%”。中国与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作，一大批标志性能源项目和惠民生的“小而美”项目落地生根，造福当地人民。

从保护生物多样性到保护臭氧层，从遏制塑料污染到保护湿地生态……中国作为负责任大国，始终从全人类共同利益出发，深度参与全球环境治理，认真履行国际公约，主动承担国际责任、发展阶段和能力相适应的环境治理义务，实现了由全球环境治理参与者到引领者的转变。

习近平生态文明思想研究中心主任胡军表示，绿水青山就是金山银山理念以其蕴含的普遍真理和成功实践，为化解全球生态危机、探索人类可持续发展新路贡献了中国智慧和方案。（新华社北京8月10日电）

# 全球首个机器人综合生态平台“机器人大世界2.0”在京启动

人民网北京8月10日电

启动全球首个具身智能机器人4S店，推出机器人主题餐厅“机器人焰究所”，升级展示、交易、应用、体验四大功能亮点……日前，2025世界机器人大会在北京经济技术开发区（简称“北京经开区”），也称“北京亦庄”）开幕。开幕式上，北京亦庄正式推出全球首个机器人综合生态平台——“机器人大世界2.0”，该平台以“永不落幕的机器人大世界”为定位，在1.0展示平台的基础上升级迭代，构建集展示、交易、应用、体验于一体的综合平台，标志着机器人产业发展进入综合生态新阶段。

据悉，2024年北京亦庄就已推出“机器人大世界1.0”，作为国内首个全品类机器人集中展示平台，汇聚全球50余家顶尖企业近百款产品，接待超10万名访客。此次全新启幕的机器人大世界2.0，创新推出两大消费业态——全球首个具身智能机器人4S店和机器人主题餐厅“机器人焰究所”，将以此为核心载体，与经开区内的星海图、北京优选等知名机器人企业以及北京人形机器人创新中心重大创新平台等产业基础联动，构建全球机器人产业生态新地标。

其中，作为打通产业落地“最后一公里”的重要举措，具身智能机器人4S店将传统汽车4S店模式（销售Sale、零配件Sparepart、售后服务Service、信息反馈Survey）引入机器人产业，并制定定制化开发、金融及机器人租赁服务。店内划分为智造臻选区、未来互动区、智慧维保

区、尊享共识区四大功能区域，所展示的产品主要面向企业端用户，涵盖医疗类、工业类、陪伴类、仿生类、人形双足类、集成类、人形轮式等7大类50余项产品。访客可在此体验人机对弈、投篮互动等场景。该店旨在构建“场景体验、即时销售—服务交付”的一体化模式，为机器人企业提供从研发到市场的转化通道，也为用户创造深度接触与体验的前沿平台。

记者了解到，4S店的隔壁就是“机器人焰究所”，顾客在这里不仅可以品尝由煎饼、烤串、咖啡、奶茶等机器人制作的餐食，还能在全流程智能服务中感受科技魅力——从全息光影迎宾、仿生人形机器人酒保服务，到机器人乐队表演、历史名人机器人脱口秀，乃至回收与清洁机器人的高效运作。该餐厅成功打造了集“舌尖体验、文化感知、科技互动”于一体的沉浸式消费新场景。

机器人大世界2.0的启幕，正是北京亦庄加速布局和发展具身智能产业的一个生动缩影，助力具身智能机器人从技术突破转向规模化落地应用。作为世界机器人大会永久会址，北京亦庄集聚了机器人生态企业300余家，基本形成覆盖核心零部件、整机到应用场景的具身智能产业链体系。

“未来，‘机器人大世界2.0’还将规划建设机器人酒店，实现全流程智能化服务，致力于打造科技旅游与商务新地标，持续引领机器人产业创新应用与融合发展。”北京经开区有关负责人介绍。

# 甘肃榆中县 受灾公众通信设施基本恢复

新华社北京8月10日电

记者10日从工业和信息化部获悉，针对甘肃兰州市榆中县山洪灾害，工业和信息化部第一时间派出工作组赴灾区开展实地指挥协调，指导甘肃省通信管理局和各电信企业，加大通信设施抢修恢复力度。截至10日16时，榆中县受灾公众通信设施基本恢复、整体平稳运行。

今年入汛以来，工业和信息化部调度国家应急通信专业保障力量组织开展保障工作，目前已累计出动抢修队伍737支、保

障人员130304人次、卫星通信设备2734部，调度54架无人机支援灾区通信网络覆盖，发布提示短信38.94亿条，抢通基站17758个。

当前仍处于“七下八上”防汛关键期。工业和信息化部将会同有关部门，尽快恢复受灾地区受损通信设施，指导全国信息通信行业密切关注汛情雨情，进一步加强风险预报预警、应急值班值守、隐患排查整治，有针对性地做好防汛救灾各项工作，坚决保障公众通信畅通。

# 山东济南 济乐路北延黄河隧道建成通车

新华社济南8月10日电

10日，随着首批车辆驶入隧道，历经4年建设的山东济南济乐路北延黄河隧道正式建成通车。此前，从济南主城区到济南新旧动能转换起步区的最短驾车通行时间缩短至10分钟。

济南济乐路北延黄河隧道是济南黄河济乐路隧道的延伸工程，先后下穿邯济铁路、鹊山水库，终点至国道308线，全长4328米，其中盾构段长2045米。隧道为公轨合建双洞隧道，上层为双向六车道公路，设计时速60公里，下层预留轨道交通空间，采用开挖直径15.76米的“黄河号”“泰山号”两台盾构机掘进施工。建设过程中，两台超大直径盾构机要下穿鹊山水库，穿越段长达1700米。

据中铁十四局项目部现场负责人杜昌言介绍，项目团队联合高校开展相关课题研究，采用理论分析、数值计算、室内模型试验等手段，确保盾构施工安全高效穿越水库。项目研发水下沉降自动监测装置，利用安装在“水囊”上的高精度应变片和水位计，自动采集、上传库底变形数据，实时监测水库底的位移变化，为盾构施工安全穿越水库提供保障。

据了解，济南济乐路北延黄河隧道工程是深入落实黄河流域生态保护和高质量发展战略的重要交通工程，也是连通济南主城区和济南新旧动能转换起步区的重要纽带。隧道建成通车后，将进一步优化济南黄河两岸交通布局，有力服务城市空间拓展。



## 踏浪嬉水 与海共舞

暑期，许多游客来到海南三亚，学习体验冲浪，感受与海共舞的乐趣。8月9日，游客在三亚市后海村附近海域冲浪嬉水（无人机照片）。

新华社发



# “苏超”引爆夏日经济

“抢到票了吗？”“我又没抢到……”10日，江苏省城市足球联赛（“苏超”）第九轮多场比赛开始售票，一票难求再次成为热门话题。

自5月开赛以来，“苏超”迅速成为全国关注的现象级体育赛事，场馆爆满，抢票难度堪称“地狱级”。截至第八轮，这项省级业余足球赛事已有100多万人次现场观赛。从第五轮起，每轮场均观众都超过3万人，最多一场有60396名观众。

泼天流量，通过一张张门票，转化为更可观的消费。江苏省2025年上半年国民经济和社会发展计划执行情况报告显示，“苏超”前六轮比赛监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育五个场景合计实现服务营收379.6亿元，同比增长42.7%。

玩转“票根经济”，已经成为江苏13个设区市的共识。早在端午节前，常州市就抓住“苏超”第三轮恰逢端午假期的契机，宣布全市A级景区对持扬州（第三轮客队城市）身份证游客免门票。短短三天时间，常州共接待扬州游客15万人次，中华恐龙园、淹城春秋乐园、淹城野生动物园等景区单日扬州游客占比超过一半。

如今，手持一张“苏超”球票，不仅可以在主队城市享受“吃喝玩乐”一条龙优惠，甚至能在若干天内去一些周边城市“逛吃”。徐州市民孙先生就在6月计划了一场“苏超”旅行：连云港在第四轮前宣布，6月13至15日对持“苏超”门票观众免国有A级旅游景区首道门票。他带着孩子去连云港好好玩了两天，“15号回徐州为球队加油，很完美”。

门票有限，文旅优惠政策创意无限。到徐州过“伏羊节”，去扬州感受“皮包水”和“水包皮”，在淮安西游乐园玩个痛快，到南通吃小海鲜……随着“苏超”热度提升，各地纷纷结合自身特色开启“抢客”大战。一些客队城市向主队城市市民提供文旅优惠，“反向操作”吸引客流。扬州市甚至宣布，所有主场赛事日的周末，国有收费景区对省内其他12市市民实行日间免费入园。

影响力上升，“苏超”品牌价值也节节攀高，前来谈赞助的企业络绎不绝。联赛官方合作商、江苏共创人造草坪股份有限公司负责人透露，目前咨询量、来访量和市场机会较往年都有一定幅度的增长。初步统计，7月份国内运动草坪订单及出货较往年同比增长20%左右，从长远来看，“苏超”对公司的区域市场渗透和品牌价值提升都有不小的助力。

作为业余联赛，“苏超”主打“谁行谁上”。球队以城为名，让市民油然而生强烈的城市荣誉感，人人聊“苏超”，人人想看“苏超”，也人人参与“苏超”。

这个夏天，江苏各个城市都在上演“我为球狂”。记者近期采访“苏超”时发现，商场、市民广场、景区、街区……很多“第二现场”观者如堵。第七轮比赛，南通主场涌进26383名观众，而在场外188个“第二现场”观赛的市民有近30万。

# 安徽成立 “1+5”农业科技创新联盟

新华社合肥8月10日电

记者从安徽省“1+5”农业科技创新联盟座谈会上了解到，8月10日安徽正式成立跨区域的“1+5”农业科技创新联盟，探索农业教育科技人才体制机制一体改革新路径。

据了解，安徽省委、省政府将推进农业科技创新作为农业强省和江淮粮仓建设的重要抓手。“1+5”农业科技创新联盟是安徽省和中国农业科学院、中国农业大学、西北农林科技大学、南京农业大学、华中农业大学等5所国家级农业科研院校联合共建的农

业科技创新协同发展平台。安徽省农业农村厅厅长汪学军表示，联盟将推动5所院校与安徽省科研队伍协同发力，聚力打造现代农业科技创新高地、成果转化高地、人才培养高地，为扛牢粮食保供责任、加快绿色食品产业升级等方面提供高水平科技和人才支撑。

座谈会上发布了《联盟科技攻关和成果转化合作清单》，涵盖高水平江淮粮仓建设、特色高效养殖业、绿色食品、智慧农业和生态农业五个领域。安徽省江淮粮仓研究院也正式揭牌。