



太仓工行 >>>

用心写好“养老金融”文章

□本报记者 周西

今年以来,工商银行太仓支行深入践行金融工作的政治性、人民性,始终秉持敬老爱老助老初心,聚焦老年客户真实需求,多措并举,精准施策,持续优化适老金融服务,着力提升银发客群金融服务体验,用心写好“养老金融”文章。

记者了解到,该行积极推进适老化升级改造,进一步完善硬件设施。一方面加速推进网点适老化改造,从硬件设施到服务流程实现全方位升级,市区支行获评养老金融特色标杆网点,新增配置自动体外除颤仪

(AED)、震动叫号牌、可升降移动填单台等适老便民设备,提升老年人办理业务的体验。另外,弇山支行、沙溪支行、港区支行配备老年人起身扶手、拐杖、轮椅、急救箱、防撞条、爱心座椅、老花镜、放大镜等适老用品,均获评养老金融特色基础网点。据悉,今年该行计划增设养老金融特色基础网点3家、特色标杆网点1家,为老年客户提供更加周到、暖心的便利化服务。

太仓工行如何聚焦消费者需求,让适老服务更具人文温度?面对持续高温天气,该行在网点内开辟“银发休息区”,配备空调、座椅、饮水机等设施,免费提供茶水、扇子、防暑药品等物资,为办理业务和路过的老人提供清凉舒适的休息环境。同时,在客流高峰时段,通过“爱心窗口”优先为老年客户办

理业务,有效缩短排队等候时间,实现业务“快办快离”。

近日,一位93岁高龄客户一大早来到太仓工行城北支行领取尊老金,此时距营业时间还有半小时。考虑到客户年事已高,为避免等候期间发生意外,网点工作人员在确保正常营业秩序的前提下,将客户请入网点休息等候。开始营业后,工作人员高效为老人办理取款业务,并及时联系其子女,确保其安全返家。

据悉,太仓工行多措并举,让金融宣教更加精准。一方面扎根网点,打造金融宣教微课堂。各网点在公共教育区整齐摆放金融知识宣传折页,方便客户等候时取阅,营造常态化宣教氛围。大堂经理为老年客户普及防范金融诈骗知识,用通俗易懂的语言讲解不法分子常见话术和套路,并耐心细致地传授识别诈骗电话、鉴别假钞、安全使用

移动支付等实用技巧。

此外,太仓工行组织志愿者团队深入社区,织密银龄守护安全网。工作人员化身安全宣传员,将宣传触角延伸至社区。今年,相继开展“3·15金融消费者权益保护教育宣传活动”“防范非法金融活动宣传月”“普及金融知识万里行”等活动,围绕老年人日常生活,通过案例分享、发放宣传资料、手把手指导下载国家反诈中心App等方式,以接地气、面对面的讲解和演示提升老年人防骗意识和能力,让金融知识更易懂、更入心。

太仓工行相关负责人表示,未来将持续创新服务模式、完善服务细节、提升服务质量,构建有温度、有深度、有精度的养老金融服务体系,为老年客户提供更优质、更便捷、更安全的金融服务,助力老年人安享幸福晚年,以实际行动写好“养老金融”新时代答卷。

ICBC 中国工商银行

心愿定投: 打造“自动管钱的钱包”

本报讯(记者 周西)心愿定投是工商银行推出的一款帮助金融消费者积累资金、实现心愿的定投服务。金融消费者可根据自身需求,灵活设置攒钱目标、每月定投金额、定投产品、定投时间等,由系统自动执行投资计划,逐步实现心愿目标。

心愿定投具有以下优势:首先,资产配置灵活多样,支持投资存款、基金、理财等跨品类组合定投;其次,操作管理智能便捷,可个性化设置定投参数,系统每月自动执行;最后,资金统计清晰透明,可全面掌握投入资金及收益情况,为金融消费者提供安心的资产管理服务,打造“自动管钱钱包”。

如何开通心愿定投?金融消费者可通过工商银行App首页搜索“心愿定投”,或在“工银新管家”页面的“新服务”板块点击“心愿定投”进入。目前提供“说走就走的旅行”“教育基金”“养老储备”“安居基金”四个大类心愿选项。选定心愿后,可自定义攒钱目标及存钱周期,点击“去定投”即可启动计划。据了解,工商银行研选优质的存款、基金、理财产品,其中存款产品200元起存,理财、基金产品1元起购。

金融消费者在签署心愿定投协议后,进入“心愿定投专区”即可查看心愿定投详情,包括目前总资产、最新收益、持有收益以及目标完成进度。通过“我的心愿持仓”即可查看存款、理财、基金产品的持仓详情。点击“心愿定投账单”,可查看每月各类资产的收益详情以及资金分布情况。



中国銀行
BANK OF CHINA

理财产品的专业术语,你都懂吗?

本报讯(记者 周西)固定收益、保本保收益、刚性兑付……这些理财产品的专业术语你都了解吗?太仓中行为您详细解析。

标榜“固定收益”就等于保本保收益?理财产品说明书中的“固定收益类非保本浮动收益型”是否意味着“保本保收益”?太仓中行相关负责人表示,很多投资者望文生义,看到“固定收益”字样便误以为是“保本保收益”。实际上,“固定收益类”特指产品主要投资于固定收益类资

产,并非承诺产品收益固定,因此仍存在投资风险。

主要配置债券等固定收益类资产就一定能获得固定收益?太仓中行相关负责人提醒,虽然固定收益类理财产品主要投资于债券等固定收益类资产,但产品净值仍会随底层资产价格波动发生变化,收益并不“固定”。以典型债券资产为例,其收益主要包含两部分,一是票息收入,即债券作为债权凭证的固定利息,在无违约情况下相对确定;二是资本利得,即通过

二级市场买卖债券获取的价格差收益。受利率等因素影响,债券价格会产生波动,这部分收益具有不确定性。

需要注意的是,随着银行理财全面净值化转型,理财产品收益完全取决于实际投资表现,过往的“保本保息”承诺、“刚性兑付”机制已成历史。理财非存款,投资需谨慎。金融消费者在选购理财产品时,应仔细阅读产品说明书、合同条款等信息,客观评估自身风险承受能力,审慎选择适合的理财产品。



中国建设银行
China Construction Bank
太仓分行

党建引领 融善益行 太仓建行开展助残帮扶活动

本报讯(记者 周西)日前,中国建设银行太仓分行携手善爱e家残疾人之家,开展“党建引领 融善益行”主题活动。通过丰富多彩的互动体验和深入务实的合作交流,展现了社会各界对残疾人事业的关心与支持。

活动现场,建行太仓分行与善爱e家残疾人之家签订合作协议,建立长期稳定的合作关系,为助残帮扶工作的常态化、长效化开展奠定了坚实基础。建行太仓

分行相关负责人表示,关爱残疾人是社会主义文明进步的重要标志。建行始终心系残疾人群体,未来将持续加大帮扶力度,为残疾人事业贡献力量。

活动特别设置了手语学习体验与无声咖啡品鉴环节。专业老师现场教授日常手语词汇和交流技巧,参与者全神贯注地学习。随后,大家运用所学手语与听力障碍咖啡师交流互动。在咖啡品鉴过程中,参与者不仅品尝到由残疾人咖啡

师精心调制的特色咖啡,更深刻感受到他们专业专注的职业精神和积极向上的生活态度。

在合作洽谈环节,各方代表围绕残疾人就业帮扶、技能培训、生活关怀等议题展开深入交流,提出了诸多创新思路和可行方案,为后续助残工作的开展指明了方向。此次活动充分展现了太仓建行作为国有企业的社会责任担当,为促进残健融合发展注入了新动力。

□本报记者 周西 整理



中国农业銀行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

借记卡连续输错密码被锁 手机银行一键解锁

本报讯(记者 周西)借记卡支付密码一日内在各种交易渠道连续输错三次将被锁定,且不会自动解锁。遇到这种情况,金融消费者该如何处理?太仓农行提醒,可通过手机银行解锁借记卡支付密码。

太仓农行相关负责人表示:“若您记得正确密码,可通过手机银行办理借记卡支付密码解锁。”具体操作步骤如下:登录农行手机银行,在首页点击“我的账户”,点击待解锁借记卡上方的“解锁”按键,输入正确支付密码并通过刷脸认证后,即可成功解锁。如忘记密码,则需卡主本人持有效身份证件和银行卡,前往就近的农行营业网点办理密码挂失并重新设置新密码。

对于未注册手机银行的金融消费者,可先自助注册并绑定银行卡,随后办理密码解锁业务。若借记卡未添加到手机银行,可自行添加后再办理解锁。此外,开户证件为二代居民身份证的客户,可直接通过手机银行办理密码解锁业务。

当足球滚过古镇的青石板

(上接第1版)球迷刷礼物的特效四个不停;古镇巨幕前的观众比球场边的还激动。10岁的小朋友夏致远说,他不太懂球,但很喜欢这里的气氛,“来看球顺便买点好吃的”。

全民参与,全民狂欢。足球在沙溪不是运动,而是藏在日常里的“快乐开关”:

直塘小学的操场上,课间操音乐一停,孩子们抱着足球就冲——这里是全国青少年校园足球特色学校,足球课比体育课还受欢迎;傍晚6时,洪泾村足球场上,下班的年轻人刚换好球衣,大爷们就搬着小马扎占好了裁判位。

刚刚在抖音足球嘉年华·苏州站夺冠的沙溪中溪食品队是今年“沙超”的明星队伍,这支队伍里有工程师、食品销售、设计师、学校老师,年龄从“70后”跨越到“00后”,“大家因为对足球的热爱聚在一起,也正因这份热爱才努力坚守。”球队队长向守位说。

●一脚踢出“混搭风”,古镇成了“游乐场”

看完球别急着走。沙溪早把“看球”变

成了“狂欢套餐”:在古镇巨幕前为进球尖叫,转身就能钻进明清老宅吃碗面;在露营地草坪上踢完亲子赛,转头就能和布朗熊合影;在卡丁车赛道上飙完车,顺路去庄西村的米酒坊:“无论哪队进球,米酒都打折!”

七浦运河像条银线,绣出沙溪“老宝贝”和“新花样”的“双面绣”。

河那边,“一河两街三桥一岛”的古镇里,日子慢悠悠过:吊脚楼的木窗映着夕阳,竹编老匠人的手指在篾条间翻飞,吴晓邦舞蹈馆的铃声飘到街上。

河那边,热闹得像另一个世界:香塘·野邻LINE FRIENDS露营村里,马卡龙色的集装箱咖啡馆坐满了人,看完球的年轻人围坐聊天,带娃家庭在草坪上踢迷你足球,布朗熊玩偶被孩子们拽着当“守门员”。

1200米长的国内最高标准的国际级卡丁车赛道上,引擎轰鸣比进球声还炸,去年340名国内外顶级卡丁车赛车手在这里“飙车”的场面,让沙溪成了“速度控”

的天堂。

江苏省第十届农民运动会“农发杯”篮球(村BA)比赛现场,全省13个地市的286名农民运动员齐聚沙溪。赛场上,是运动员们的激烈交锋;赛场下,是热闹的农产品市集,沙溪特色美食和古镇文创产品在球场的呐喊声中打响了品牌。

运动的激情就像根火柴,把文体“混搭”的快乐全点燃了。

“以前来沙溪是逛古镇,现在是来‘撒欢’!”上海游客李先生说,他白天看球,下午骑公路车绕着稻田转,晚上在古镇散散步,“悠闲又自在”。

●从“热闹”到“红火”,日子跟着足球一起“跑”

“沙超”、“村BA”、卡丁车……一场场体育活动为沙溪带来“热闹”,而沙溪把“热闹”变成了“实在”。

老街上的面馆,比赛日能卖300碗奥灶面,老板雇了俩临时工才忙得过来;手艺人

的竹编挂件,也因客流增加受到了更多人的关注;连农户的采摘园也被球迷们“占领”了,“生意好得不得了”。

香塘村党总支书记郭蕾最近总在朋友圈发喜报:露营村周末房又满了,村民编的竹篮成了“网红”,连合作社的大米都卖断货了。谁能想到,几年前这里还是“薄弱村”?“现在村民人均收入翻了一番,一定程度上也是沾了文旅的光!”

当体育遇上文旅,沙溪不靠“门票经济”,而是进行“体验设计”,从“流量狂欢”升级到“价值跃升”——

卡丁车中心开了青少年培训班,周末的亲子场场场爆满;古镇的老宅子改成了文创工作室,年轻人在里面设计周边;就连足球联赛本身,都拉来了本地企业赞助,球员穿的球衣上,印着“庄西村米酒”“沙溪竹编”的广告。

沙溪要的不是一场球的热闹,是让足球滚过青石板,滚出一条让日子更红火的路。