

“豫”见上合！

媒体智库峰会代表行走中原大地 点赞中国发展奇迹

天地之中，大河之南，“豫”见上合，通达世界。

7月23日至27日，在河南参加上海合作组织媒体智库峰会的多国代表分赴郑州、洛阳、安阳、开封等地参访，在中原大地领略中华文明华彩，聆听拼搏奋进故事，触摸经济发展脉动。代表们盛赞中原大地传统与现代交织的魅力与活力，期待将更多笔触和镜头投向友谊与合作的生动实践，讲好“上合故事”，弘扬“上海精神”，为共建上合美好家园贡献智慧和力量。

“延绵不绝的文明是中国屹立于世界的重要根基”

上合组织国家文明多元灿烂，有文明的互鉴才能实现共同进步。

河南安阳，洹水之滨，青铜巨鼎造型的殷墟博物馆庄重大气。在甲骨文专题展厅，刻于龟壳、兽骨的文字，在光影中显得愈发神秘，代表们围簇在展柜旁专注猜测着一笔一画的含义。

“延绵不绝的文明是中国屹立于世界的重要根基。”首次访华的印度新德里智库和研究中心主席罗宾德·萨奇德夫被深沉厚重的中国文化深深震撼：“这次参访给我埋下一粒种子，回去我要继续深入研究安阳的历史与文化。”

每一种文明都是美的结晶，每一处文化遗产都标注创造之美。

作为中华文明的重要发源地，河南承载着数千年的历史积淀与文化遗产。郑州、洛阳、开封、安阳四座古城，于悠悠岁月间见证着历史发展和文明进程。

洛阳城南，伊水河畔，龙门石窟造像密集，气势恢宏。从卢舍那大佛映入眼帘

的那一刻起，伊朗议会研究中心经济部副主任赛义德·迈赫迪·巴尼塔巴的手机镜头便追随着眼前的壮丽景象，久久不曾放下。凝望饱经风雨的千年佛像，他感叹道：“我终于明白，为什么说中国连接着历史与现在。”

从河南博物院到定鼎门遗址，从殷墟博物馆到清明上河园，媒体智库代表们遍访多地历史古迹和文旅场景，被璀璨的中华文明所折服，亦对中国以文塑旅、以旅彰文的融合发展印象深刻。

“天女散花”、喷火表演、木偶表演……在以北宋名画《清明上河图》为蓝本而建的开封清明上河园里，嘉宾们“穿越”千年时光，沉浸式感受北宋都城汴梁的市井百态。

“这座主题公园以一种生动活泼的形式让历史场景‘活’起来，将吸引更多年轻人了解、热爱进而传承、推广传统文化。”尼泊尔联邦议会众议院副议长英迪拉·拉纳说。

“英雄精神激励着中国人民砥砺前行”

安阳林州，红旗渠纪念馆内，俄罗斯圣彼得堡国立经济大学中国研究中心主任奥莉加·米古诺娃在巨幅照片《红旗渠通水庆典》前驻足良久。

伴随讲解员的介绍，60多年前的画面仿若再现——当地民众在极端艰苦的条件下，削平1250座山头，开辟211个隧洞，在悬崖峭壁上凿出一条1500公里的生命之河，改变了林州十年九旱、水贵如油的历史。

“红旗渠彰显了中国人对生命、对自然的一种坚韧态度。”她说，红旗渠深刻体

现出中华民族团结一心、众志成城战胜困难的文化传统，而上合组织国家如果团结在一起，也能克服众多困难。

林州向东南200余公里，九曲黄河在兰考县拐出最后一道弯。在县城东北角的广场上，一棵泡桐树高大挺拔，华盖如云。

时隔一年再度造访兰考，阿联酋国际问题专家纳吉拉·阿扎鲁尼主动请求在这棵“焦桐”前留影。“我知道这棵树是焦裕禄亲手种植的，他为这片土地带来了巨大改变，非常值得敬佩。”她说。

进纪念馆详细聆听焦裕禄事迹，赴黄河湾调研流域生态保护，在音乐小镇了解民族乐器产业发展……代表们深刻认识到一个人、一棵树，何以改变一座城、推动一个产业，弘扬一种精神。

熟知中国历史文化的亚洲研究和翻译中心创始人、主任艾哈迈德·穆斯塔法对焦裕禄早有了解，参访途中还主动为同行的外宾答疑解惑。他说，焦裕禄精神为中国共产党人提供了精神力量和现实启示。这种英雄精神至今仍在激励着中国人民砥砺前行，并取得脱贫攻坚、经济社会发展等历史性成就。

“希望让更多读者了解中国奇迹般的经济社会发展”

60多年前，被命名为“东方红”的中国首台自主生产的履带式拖拉机在洛阳第一拖拉机厂（一拖）问世，拉开中国农业机械化的序幕；60多年来，中国一拖集团有限公司研发出无人驾驶拖拉机、自动辅助驾驶系统等产品谱系，给农业现代化插上科技的翅膀——

专为大型农场重负荷作业设计、提供

更清洁的排放、适配旱田作业需求……步入公司的产品展区，各式拖拉机令代表们目不暇接。当讲解员邀请大家上车体验时，不同功能型号的拖拉机前迅速排起长队。

卡塔尔半岛媒体集团执行总裁顾问萨拉赫丁·阿卜杜拉表现出浓厚兴趣，详细询问每款拖拉机的性能。当得知部分机型已出口至东欧、中亚和东南亚，甚至还有为特定国家定制的型号时，来自苏丹的他立刻追问：“什么时候能开到苏丹的土地上？”

他表示家乡苏丹是个农业国，非常需要来自中国农业大省河南的宝贵经验。“自然资源丰富的非洲国家与中国在农业领域有着广阔的合作前景。”

观看细若蚕丝的电子纱穿梭于自动化纺机之间，听到每7分钟就有一辆奇瑞汽车从开封走向世界，感受数字化技术与人工智能应用发展……从农业到工业再到高科技产业，代表们有鲜活的体验、有思想的碰撞、有更深的思索，一致表示中国的发展成就和创新成果令人振奋，愿发挥好自身媒体智库作用，让发展与合作的故事不断焕发光彩。

在位于郑州的宇通客车公司，埃及《金字塔报》主编兼外交新闻部主任伊曼·阿拉夫一路紧跟工作人员的步伐，并时不时确定数据和细节。“作为一名记者，我渴望了解更多信息并且需要核实事实。”阿拉夫说，她准备写一篇文章介绍自己亲眼看到的河南工业发展，希望让更多读者了解中国奇迹般的经济社会发展。

融通历史，照鉴未来。行走在广袤的中原大地，“上合大家庭”的真诚友谊已悄然汇聚，迎接未来更为广阔光明的合作图景。

（新华社郑州7月27日电）

6月份制造业利润由降转增

新华社北京7月27日电 国家统计局27日发布数据显示，6月份，制造业利润由5月份下降4.1%转为增长1.4%。总体看，6月份，规模以上工业企业实现利润总额7155.8亿元，同比下降4.3%，降幅较5月份收窄4.8个百分点。

装备制造业营收、利润快速增长，支撑作用突出。数据显示，6月份，装备制造业营业收入同比增长7.0%，较5月份加快0.3个百分点；利润由5月份下降2.9%转为增长9.6%，拉动全部规模以上工业利润增长3.8个百分点。

随着制造业高端化、智能化、绿色化的深入推进，相关行业利润快速增长。6月份，高端装备制造行业中的电子专用材料制造、飞机制造、海洋工程装备制造等行业利润同比分别增长68.1%、19.0%、17.8%；智能消费设备制造、绘图计算及测量仪器制造等行业利润分别增长40.9%、12.5%；锂离子电池制造、生物质能发电、环境监测专用仪器仪表制造等行业利润分别增长72.8%、24.5%、22.2%。

今年以来，“两新”政策支持品类及补贴范围不断扩大，带动相关行业利润改善明显。在大规模设备更新相关政策带动下，6月份，医疗仪器设备及器械制造、印刷制药日化及日用品生产专用设备制造、通用零部件制造等行业利润快速增长，同比分别增长12.1%、10.5%、9.5%。电子、家电、厨卫等消费品以旧换新政策持续显效，6月份，智能无人飞行器制造、计算机整机制造、家用空气调节器制造、家用通风电器具制造等行业利润分别增长160.0%、97.2%、21.0%、9.7%。

“下阶段，面对复杂多变的外部环境，要坚定不移贯彻好党中央决策部署，纵深推进全国统一大市场建设，做大做强国内大循环，坚定不移推动工业经济高质量发展，不断巩固工业企业效益恢复基础。”国家统计局工业司统计师于卫宁说。

北京发布三年行动计划 推动北京中轴线遗产点逐步恢复历史格局

新华社北京7月27日电 《北京中轴线保护传承三年行动计划（2025年~2027年）》27日在位于北京中轴线上的鼓楼发布。根据三年行动计划，到2027年，天坛、先农坛等遗产点的腾退整治将取得明显进展，北京中轴线国家文物保护利用示范区的创建成效将得到凸显，北京中轴线的历史风貌将得到充分彰显，北京中轴线将成为世界文明交流互鉴的重要窗口。

北京市文物局局长张立新介绍，三年行动计划明确了加强北京中轴线整体性和系统性保护、提升北京中轴线保护管理能力、加强北京中轴线传承利用、促进北京中轴线文化传播与交流合作、保障措施等5个方面45项重点任务。

自去年7月27日“北京中轴线”申遗成功以来，北京加强文化遗产的整体性和系统性保护，持续提升北京中轴线周边人居环境，持续强化博物馆、美术馆、城市会客厅等文化设施功能，彰显了中华优秀传统文化魅力，促进了中外文明的交流互鉴。

据悉，未来，北京还将加快推进首都功能核心区重点文物腾退，推动北京中轴线遗产点逐步恢复历史格局，推进北京中轴线区域历史环境保护和城市更新，推进北京中轴线相关水系、生态空间和非物质文化遗产的保护。

随着越来越多游客走进北京中轴线上的景点、古建筑等，北京中轴线上的旅游服务措施将得到进一步升级。三年行动计划提出，制定北京中轴线旅游服务发展专项行动计划，实施可持续旅游管理措施。

北京中轴线的遗产价值也将得到进一步挖掘，并被作为中华文明的重要标识之一得到进一步阐释。三年行动计划指出，深化北京中轴线展陈体系，提升遗产构成要素价值展示标识系统；优化导游导览服务，构建慢行探访系统，开发北京中轴线特色旅游线路；推进“数字中轴”建设，打造更多互动型、沉浸式的数字产品和体验场景。北京还将举办北京中轴线主题国际交流活动，创新传播手段，加强北京中轴线的宣传推广等。

“村超”踢起来 榕江好起来

“村超”，归来！

26日，贵州榕江的“村超”球场重燃战火，观众排起的长队一度场内延伸到马路中央。一个月前，一场洪灾将这片场地吞噬；一个月后，崭新的草皮已经覆盖了昔日的灾痕。

6月24日、28日，榕江连续遭遇百年难遇的特大洪涝灾害，县城主城区超三分之二区域被淹，水电、通信等设施几近瘫痪，受灾区域满目疮痍。承载当地人欢乐与梦想的“村超”赛事，也被迫按下暂停键。

洪峰撕裂大地，却冲不散凝聚的人心。灾情发生后，“村超”所积累的巨大关注度，迅速转化为社会各界的支援力量：广东佛山救援队驱车10小时，连夜抵达现场；河南“烩面大哥”赵占胜送来6000份热腾腾的面条；全国道德模范阿里木江·哈力克从乌鲁木齐赶来，在忠城镇“大食堂”帮厨……

榕江人深知，是“村超”让这片土地被全国看见。如果没有这场扎根乡土、点燃全民热情的足球赛事，榕江此次遭受的洪灾，或许难以吸引如此广泛而有力的关注和驰援。

一个多月来，小小的足球，成为灾难中希望的象征。紧急转移时，古州三小四年级女孩王红英紧紧护住怀中的足球，有网友评论：“她抱着的，是自己的梦想。”洪水退去，消防员在淤泥中发现一个写着“石子灿”名字的足球。轮换休息间隙，他亲手将足球交到小主人手中。这个简单的动作，点亮了希望的星火。

同样令人印象深刻的，是“村超”球员们救灾的身影。月寨村足球队队员李发雄和忠诚村足球队队员王香兵，踩着及膝淤泥，硬是在废墟之中清出一条道路。从球场到灾区，他们赛场拼搏的劲头，化作重建家园的力量。

“经历了这次抗洪救灾，榕江人民的真善美得到了升华，‘村超’的精神内涵也变得更加厚重。”榕江县委书记徐勃说，重启“村超”既是表达感恩的方式，又能让大家拧成一股绳，加快灾后恢复。

球踢起来了，就代表榕江好起来了！“村超”重启日，榕江停满了外地牌照车辆。数据显示，球场周边餐饮、住宿商户复产率已超96%，水电、通信、交通已基本全面恢复。当地群众摆开百米长的露天宴席，用侗族大歌和拦门酒，向游客表达最淳朴的谢意；曾并肩作战的各地救援队、志愿者应邀观赛，与当地群众汇成浩荡的“感恩大巡游”，庆祝榕江的新生。足球传递的梦想、八方汇聚的大爱，已深深融入“村超”精神，化为这座小城奔向幸福生活的澎湃动力。

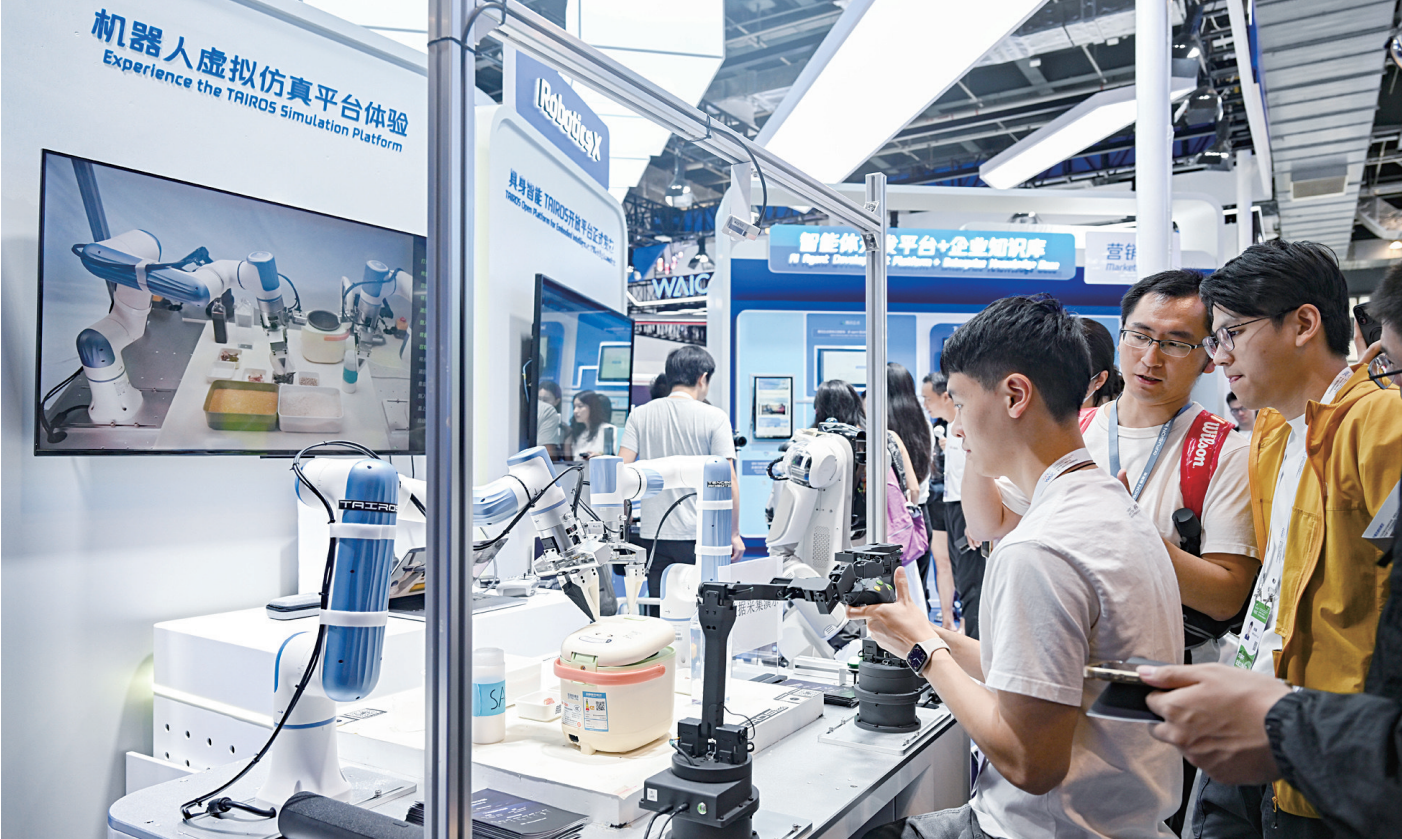
（新华社贵阳7月27日电）

感受 科技之美

7月27日，腾讯展区工作人员（左）在向参观者展示具身智能开放平台Tairos。该平台可搭载多款机器人本体，从而实现不同人工智能应用场景。

正在上海举行的2025世界人工智能大会展览现场，参观者与能分拣物品打扫房间的机器人、具备拍摄导航语音翻译功能的智能眼镜、AI艺术创作系统、基于AI大模型打造的驾驶座舱等众多AI科技前沿产品零距离互动，仿佛置身未来世界，感受科技之美。

新华社 发



“土特产”走向大市场

十部门联手促农产品消费

云南咖啡、柞水木耳、延安苹果、新疆棉花、茂名荔枝……这些有特色的农产品，是广大消费者的心头好。

农产品消费一头连着百姓生活，一头关系农民增收。小小“土特产”如何更好走向大市场？

27日，农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案，明确9方面23条举措，从优化供给端、创新流通端、激活市场端等共同发力，扩大农产品消费。这一实施方案的发布释放出拓消费、扩内需的积极信号，对持续推动经济稳中向好具有重要意义。

当前，我国农产品消费总体稳定的同时，结构上还有待调整。依托农业农村特色资源，开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动一二三产业融合发展，“土特产”仍有较大消费潜力。

翻开这份实施方案，一系列鲜明举措指向推动农产品供需结构升级，释放多样化、品质化、差异化消费潜力。

——优化供给：满足品质化需求

到草莓园进行“沉浸式”采摘、西北的滩羊通过冷链抵达南方居民餐桌、武夷山

茶农直播古茶树认养……居民消费日益注重品质与体验，国内农产品供应体系正积极适应调整。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求。

从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平，到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准，推动实现优质优价，再到开发新型加工产品、创新地方特色食品，实施方案提出一系列措施，持续创新优化产品供给，打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管，包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐烂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管，推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接等，进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

——促进流通：让产销精准对接

“土特产”虽“香”，也怕“巷子深”。

实施方案明确创新节庆会展消费平台，丰富农产品消费场景，千方百计拓宽线下消费渠道，并部署开展产销区域合

作，加强协作帮扶促消费。

如持续打造中国农民丰收节金秋消费季，开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动；支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域，突出产品特色品质，满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求；推动省际间建立产销优势互补的合作机制等。

让“土特产”物畅其流，硬设施要给力。实施方案从产地到销售端，都有针对性地提出有力举措，将大大提升城乡消费设施水平。

除了线下消费，电商平台也是重要“市场”。挖掘网络销售潜力、提升直播电商水平……围绕发挥电商平台优势，提升网络消费质效，实施方案作出了具体部署。

——激活市场：倡导营养健康消费

实施方案强调，强化健康消费宣传引导，并明确提出深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普宣传、多形式引导居民营养健康消费等。

“科学确定学生餐计划，优化营养搭配”“推动豆制品、优质豆奶等进养老机

构、儿童福利机构”“鼓励各地扩大学生饮用奶推广”“研发推广营养健康食谱，重点引导增加优质蛋白食物消费，促进富含膳食纤维的食物消费”……一系列举措将从多角度提升营养健康公共服务。

从发展乡村旅游，到村超、村BA等快速兴起，近年来各地农文旅创新发展模式，不断走深走实。新的消费渠道与场景成为重要增长点，推动了轻食产品、养生茶饮、运动营养代餐等农产品消费增长。

为了顺应消费新需求，实施方案明确推进农文旅融合，拓展消费新空间诸多举措。如开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动，推出乡村旅游产品线路、年俗节庆活动和农特产品；支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动，组织美食品鉴、非遗大集、农事体验，全方位展示乡村美景、文化底蕴，丰富乡村消费场景等。

小特产里有大期待。随着政策举措的落实落地，更多优质“土特产”走向大市场，将拓宽乡村振兴新路，成为城乡居民餐桌上的健康美味，点亮人们美好生活希望。

（新华社北京7月27日电）