

# 太仓中行 >>>

## 守护财富 理性投资

□本报记者 周西

在当前的低利率时代,存款不再是“躺赚”的选择。随着全民理财意识的觉醒,理财产品以其稳健的业绩成为广大金融消费者青睐的投资理财工具,越来越多的人期望通过投资理财实现财富的保值增值。太仓中行工作人员表示,学习理财知识,增强风险意识很重要。

太仓中行工作人员介绍,理财产品是一种由银行或理财公司按照约定条件和实际投资收益情况向投资者支付收益,不保证本金支付和收益水平的非保本资产管理产品。理财产品的种类按照投资资产可以分为现金管理类、固定收益类、权益类、商品和衍生品类及混合类。按产品存续期间份额是否可变,可以分为开放式和封闭式理财产品,其中开放式又根据开放周期形态等,分为每日开放、定期开放、周期滚续和最短持有期等类型。

理财产品和银行存款有什么区别?太仓中行工作人员介绍,理财产品均具有产品份额和净值,购买后产品份额确定,净值会随市场涨跌,产品收益以净值的形

式体现,投资者根据实际运作情况获得投资收益。作为投资风险的补偿,理财产品的收益通常高于存款。银行存款各个期限有确定的利率,有银行信用担保,且在50万元人民币范围内有存款保险保障。

投资理财前,消费者需要了解理财产品的业绩比较基准。这是理财公司综合考虑市场环境、产品性质、投资策略、过往表现等因素,对理财产品设置的投资目标和相关解释说明。业绩比较基准主要用于投资者评价产品的收益情况,业绩比较基准并非越高越好,设置较高的业绩比较基准往往意味着产品配置了高风险的资产,收益波动也会比较大。

另外,业绩比较基准是理财公司面向未来设定的投资目标和参考,不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。“查看同一系列理财产品的过往业绩比较基准达标率和偏离度,有助于全面客观地评价理财公司的投资管理能力和。”太仓中行工作人

员表示。

消费者还需要多关注理财产品的过往业绩,这是理财公司投资管理能力的证明,是衡量一个产品是否优秀的重要因素。评价一个产品过往业绩的好坏,要结合产品的运作期限,可以关注产品的最好、最差业绩和平均业绩,关注相对同类产品的业绩表现,是否与业绩比较基准相匹配,过往业绩的波动性是否过大。

需要注意的是,过往业绩只是产品过去一段时期的投资业绩,并不代表未来的投资收益情况,不等于理财产品实际收益。仅仅依据过往业绩评价产品是不全面、不科学的,也是不明智的。金融市场千变万化,无法预测,遇到极端的行情,产品业绩甚至会发生巨大变动,投资者应树立更加科学、理性的投资理念,理性看待产品净值波动,避免因短期波动的恐慌情绪而非理性交易。

那么,该如何选择适合自己的理财产品?投资者购买前要做个人风险承受能力评估,购买与自己风险承受能力

相应或者更低风险等级的理财产品。风险承受能力评估的有效期一般为一年,超过有效期再次购买理财产品,需要重新评估。

另一方面,理财产品类型众多,投资者可以从风险、收益和流动性三个方面评估产品是否适合自己。从风险角度来看,客户风险评级应不低于理财产品风险评级;从收益角度看,做出投资决策需要评估理财产品的投资收益是否匹配自己的投资目标,可以适当参考产品的业绩比较基准及产品过往业绩进行选择;从流动性角度来看,要根据自身资金规划选择合适期限的理财产品。

最后,需要注意的是,理财产品只能通过商业银行或者理财公司自有渠道销售,投资者要通过正规银行等销售渠道购买理财产品。正规的理财产品信息可以通过“中国理财网”(www.chinawealth.com.cn)查询,如果在该网站上查询不到产品信息,则不建议购买。切勿轻信非正规途径和销售人员营销推介的理财产品。



### 手机NFC功能 谨慎开启

本报讯(记者 周西)近期,网络上出现多起犯罪分子利用手机NFC功能读取和传输被害人银行卡芯片信息,实现远程无卡支取资金骗取钱财,造成被害人经济损失的新型诈骗案。犯罪分子如何能远在千里之外“隔空读卡”?太仓建行来告诉你。

周女士接到自称航空公司客服的电话,对方表示因机组原因,周女士原定的航班取消,并准确报出周女士的姓名、证件号、航班起飞时间及地点,随后询问周女士是否需要办理退票。周女士一听自己的个人信息均准确无误,便相信了对方,同意配合操作退票。对方表示需要通过“企业支付”来操作,并以短信方式给周女士发送了一个链接,要求周女士下载退款App。周女士安装该件后,按照对方指示开启了手机NFC功能,并将银行卡贴到手机背部的NFC识别处。此时对方告知周女士稍作等待,正在操作将退款转入其银行卡中。然而紧接着,对方突然挂断电话,周女士同时收到一条银行提示短信:您的卡片通过快捷支付支出人民币7800.00元。周女士这才意识到自己的银行卡已被盗刷。

太仓建行工作人员介绍,此类电信诈骗仍是不法分子通过编造信息获取被害人信任从而配合其完成资金转移,因此不要轻信陌生来电是关键,以“航班取消退费”“百万保障服务到期”“抖音直播会员扣费”等为名的来电需要高度警惕,切勿下载不明来源的陌生软件。消费者请牢记“四不”原则:不轻信陌生来电、不安装可疑软件、不听从陌生人指示开启NFC功能、不听从陌生人要求进行远程操作;谨慎使用NFC,不要随意使用NFC功能刷来路不明的设备,警惕要求“银行卡紧贴手机”等操作,若无快捷支付需求,建议关闭该项功能,可以在手机“设置”应用中寻找NFC选项,将其设置为关闭状态;订阅提醒服务,选择开启银行提供的短信提醒或关注“中国建设银行”公众号,绑定银行卡并订阅微信通知服务,以便及时得知账户变动情况;及时冻结卡片,如果发现银行卡存在被盗刷的风险,应立即联系银行冻结卡片或更换新的银行卡。

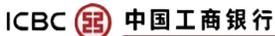


### 参加资产保有活动 礼品等你拿

包括存款、理财、基金、保险、国债、贵金属、贷款、募集期及清算期内的资金不计入本活动的金融资产。购买理财、基金等代销类金融产品时,未确认的在途资金不计入本活动的金融资产,资金统计时间以计入农行账户(农行记账时间)为准。如需查询金融资产,请咨询网点客户经理。据悉,当月日均金融资产达到50万元(含)及以上的客户,次日可到账星级专区领取对应金额的小豆。活动按月配置,每个客户每月8日到月末可领取奖品,数量有限,先到先得,小豆可兑换精美礼品。太仓农行工作人员

提醒,每月8日、15日、22日上午11:00领取概率更大,通过农行掌银“星级专区”-“月度福利”即可领取。

需要注意的是,符合同一设备、同一注册手机号、同一银行预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证号或者同一App账号等任一条件的,均视为同一用户。用户需使用本人的电子设备、App账号、银行卡、二维码等参加。如因用户电子设备不支持、设备处于脱机状态、未打开手机定位功能、App未更新到最新版本、卡片挂失换卡等导致无法使用小豆的,该次权益后续不予补发。



### 守护青年学子金融安全

工行主题宣传活动走进省太中专



及出借、出租个人银行账户等高风险行为,宣传人员进行了详细剖析与风险提示,教会学生识别方法,明确其违法性和危害性,引导同学们自觉抵制,远离非法金融活动。

宣传人员提醒学生要提高警惕,防范电信网络诈骗,并结合当前高发的校园诈骗案例,从专业角度解析常见诈骗手法(如刷单、冒充客服、游戏交易诈骗等),传授实用防骗技巧。现场推广“不轻信、不盲从,天上不会掉馅饼;先核实、再商量,发现被骗速报警”的防骗口诀,强化学生应对风险的能力。

活动中,学生们认真聆听,积极互动,不仅学习了实用的金融知识,更深刻认识到未来生活中需警惕的各类金融风险。据悉,本次活动有效提升了学生群体的金融风险防范意识和自我保护能力,切实达到了普及金融知识、守护青年学子金融安全的宣传目标,为他们的健康成长和未来融入社会金融生活保驾护航。



### 参加资产保有活动 礼品等你拿

提醒,每月8日、15日、22日上午11:00领取概率更大,通过农行掌银“星级专区”-“月度福利”即可领取。

需要注意的是,符合同一设备、同一注册手机号、同一银行预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证号或者同一App账号等任一条件的,均视为同一用户。用户需使用本人的电子设备、App账号、银行卡、二维码等参加。如因用户电子设备不支持、设备处于脱机状态、未打开手机定位功能、App未更新到最新版本、卡片挂失换卡等导致无法使用小豆的,该次权益后续不予补发。



### 休闲篇



中国银行

#### ●京东、抖音刷卡支付有优惠:

使用中行信用卡在京东购物支付,满1000元赠30元支付券,满3000元赠100元支付券,部分商品支持至高24期分期免息优惠,分期近似折算年化利率(单利)0~11.9%。使用中行信用卡在抖音购物支付,每周五中午12时起满500元减10元,每周六、周日10时起满2000元减38元。



农业银行

#### ●高铁贵宾礼遇别错过:

截至6月30日,银联白金/钻石信用卡持卡人可在全国百余个高铁站以优惠价格享高铁贵宾权益,包括高铁休息室服务、贵宾陪同引导至检票口快速检票服务。每张银联白金信用卡,可享受2次1元单人服务权益、1次6.2元三人服务权益。每张银联钻石信用卡,可享受4次1元单人服务权益、2次6.2元三人服务权益。同一银联权益账户每日共计可购买2次权益,活动期间最多可享受6次权益。

领取路径:云闪付-首页-权益精选-高端卡尊享-高铁贵宾权益,每天7时起开售,每天450份,先到先得。



工商银行

#### ●酒店办婚礼刷工银信用卡,500元“婚礼红包”等您来享:

2025年3月25日10:00:00-6月30日23:59:59,苏州地区工银信用卡持卡人通过“e生活plus”微信小程序进入本地专属-爱购江苏-热门活动(苏州市)-“爱购苏州 樱花婚季”活动页面,使用微信绑定苏州地区工银信用卡支付1分钱,有机会领取“樱花婚礼季立减金”券,券面额为500元(满5万元可用),活动期间同一客户持工银信用卡限领1张券,名额上限200个。该券仅限指定合作商户消费使用,名额有限,先到先得,领完即止。

□本报记者 周西 整理



### 全国保险公众宣传日活动 全面启动

本报讯(记者 周西)记者从太平人寿太仓支公司获悉,全国保险公众宣传日来临之际,太平人寿苏州分公司将以“爱与责任 保险让生活更美好”为主题,全面启动系列宣传活动。

据介绍,“7·8全国保险公众宣传日”自2013年首届活动举办以来,已连续举办12年,得到了行业内外的广泛赞誉,成为保险行业的一张文化名片。太平人寿苏州分公司每年都积极参与,通过丰富多彩的活动向市民普及保险知识,传播品牌形象,得到公众的广泛好评。

今年活动期间,太平人寿苏州分公司将积极响应中国保险行业协会、苏州市保险行业协会以及太平人寿总公司号召,开展以“红色薪火代代传”为主题的红色传承群众性宣传活动。充分运用吉象IP以及象保保玩偶开展丰富多彩的“五进”活动,以“爱满人间·保险护航”为主题,面向“一老一少”“新市民”等特定群体开展保险公益服务活动。同时,分公司计划在业务活动与客户服务活动等多种场合,将宣传元素与“7·8全国保险公众宣传日”主题相结合,促进与社会公众的互动交流,扩大宣传影响力。

据悉,太平人寿苏州分公司将以“7·8全国保险公众宣传日”活动为契机,持续彰显保险的社会功能与企业的责任担当,以实际行动书写金融五篇大文章,为行业高质量发展贡献太平力量。

## 一言一行 创建安全发展

## 一点一滴 汇聚文明和谐

