

绿色化、减量化、可循环……

快递包装“绿意”更浓

前5个月网上零售额
 同比增长8.5%
 电子商务释放内需活力

记者从商务部获悉：今年前5个月，我国电子商务发挥创新能力强、业态模式新、市场规模大、国际合作广的优势，释放内需活力，加快推进内外贸一体化。

消费电商提质扩内需。培育品质电商、助力外贸拓内销等行动深入推进，“政策+假期+活动”释放消费潜力。据国家统计局数据，前5月网上零售额同比增长8.5%。品质商品、网络服务消费、新模式新业态成为新动能，线上线下融合态势深化，重点监测平台数字产品、15类以旧换新家电和数码产品、网络服务消费、即时零售销售额分别增长10.4%、14%、13.3%和12%。

产业电商助对接促转型。“电商+产业带”推动产业转型，产业电商惠企对接走深走实，20余地举办超200场活动，提升中小企业数字化转型水平和内外贸协同能力。技术助力降本增效。主要产业电商平台人工智能应用从质量管控等运营环节、供需匹配等服务环节，拓展至商业模式等产业发展全流程，研发周期缩短40%、运营成本降低15%。
 （人民日报）

前5个月机械工业
 代表性产品快速增长

记者从中国机械工业联合会获悉，今年1至5月，机械工业代表性产品快速增长。其中，金属切削机床累计产量为33万台，增长13.3%；工业机器人累计产量为28.7万套，增长32%；发电机组累计产量为13743万千瓦，增长75.9%；太阳能电池累计产量为30492万千瓦，增长18.3%。

5月份，国际环境发生快速变化。面对复杂局面，在党中央坚强领导下，各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，着力扩大国内需求，推进科技创新和产业创新融合，做强国内大循环，有效应对外部变化，经济运行总体平稳，部分指标继续改善，新动能成长壮大，高质量发展态势持续，展现出我国经济较强的韧劲和活力。在各项政策支持下，企业积极调整应变，促进了工业生产较快增长。5月份，规模以上工业增加值同比增长5.8%，继续保持较快增长。从行业来看，我国工业体系完整，在产业升级背景下装备制造等重点行业增长较快，有效支撑了工业稳定增长。

国家统计局最新数据显示，1至5月，机械工业主要涉及的五个大类行业增加值同比保持增长趋势。其中，通用设备制造业增长8.4%，专用设备制造业增长3.7%，汽车制造业增长11.2%，电气机械和器材制造业增长12.3%，仪器仪表制造业增长7.9%。固定资产投资方面，通用设备制造业增长17.5%，专用设备制造业增长7.9%，汽车制造业增长23.4%，电气机械和器材制造业下降8.6%，仪器仪表制造业下降13.6%。
 （光明日报）

永久基本农田
 或实行“优进劣出”

为统筹处理好耕地保护与农民利益、农村发展的关系，永久基本农田保护红线管理办法即将出台。

这是记者20日在自然资源部“为基层解难题办实事”媒体座谈会上获悉的。自然资源部耕地保护监督司司长贺勇说，作为一种刚性约束，永久基本农田特殊保护制度遏制了各类非农建设对耕地的无序占用，限制了城市“摊大饼”式扩张。但基层反映，永久基本农田管理存在“刚性有余、弹性不足”的问题。为此自然资源部会同农业农村部研究起草了永久基本农田保护红线管理办法。

初步考虑是，以永久基本农田布局优化为目标，建立“优进劣出”管理机制，推进永久基本农田更加集中连片，逐步提高优质耕地比例。在优化布局过程中，对基层反映的一些与生产生活息息相关的农业配套设施难以落地问题，办法将做出明确的政策安排，并加快出台。

贺勇说，耕地红线一定要守住，不能突破，也不能变通突破。在坚持良田粮用原则同时，对巩固脱贫攻坚成果和历史占用耕地种树种果种茶等造成的耕地流失问题，将按照“认定一批、恢复一批、置换一批”方式，有序分类处置。

认定一批，就是对耕作层良好、符合耕地认定标准的，认定为耕地并进行严格保护；恢复一批，就是对集中连片、具备良好灌溉条件且易于恢复的，结合农民意愿、产业发展、作物生长周期等，分阶段、分批次逐步恢复；置换一批，就是对质量较差、坡度较陡等确实不适宜恢复的，有序退出耕地保护范围，置换适宜作为耕地保护的地块，确保耕地实至名归。
 （新华社）

研究显示缺铁可致
 小鼠雄性胚胎出现卵巢

新华社东京6月22日电 日本和澳大利亚研究人员近日在英国《自然》杂志发表论文说，铁代谢在小鼠胚胎的性别分化中有重要作用，如通过药物和删除基因等方式使怀孕母鼠缺铁，可导致本为雄性的小鼠胚胎发育出卵巢。

日本大阪大学近日发布的新闻公报介绍，小鼠胚胎的性别与其他哺乳动物一样通常由性染色体决定，即有XY染色体的胚胎通常发育成雄性，有XX染色体的胚胎通常发育成雌性。但本次研究发现，铁代谢异常可以影响小鼠胚胎的性别分化。

研究团队在小鼠胚胎性别分化的重要时期，通过让母鼠口服药物的方法，造成子宫内急性铁缺乏状态，结果一些拥有XY染色体的小鼠胚胎发育出卵巢。研究人员还在一些母鼠体内删除一个与吸收铁元素有关的基因，结果也有一些拥有XY染色体的小鼠胚胎发育出卵巢。通过以上方式导致缺铁的一些拥有XY染色体的小鼠胚胎，甚至同时发育出睾丸和卵巢。

不过这项研究显示，如果只是单纯饮食中缺铁，不足以影响小鼠胚胎的性别分化。母鼠在怀孕期间如果只是饮食缺铁而其他条件正常，产下的后代会出现贫血迹象，但性别发育结果与根据染色体推断的结果一致。

研究人员表示，这只是一项动物研究，相关结果还不能直接套用到人类身上。但是人类女性妊娠期缺铁是一个存在于全球很多地方的公共卫生问题，需要得到应有的重视。

玉龙拉措：川藏公路上的秘境

6月21日，游客在玉龙拉措观光休闲。

玉龙拉措位于四川省甘孜藏族自治州德格县境内，川藏公路北线国道317线南侧。白雪皑皑的雀儿山下，蓝色的湖面如同宝石，湖光粼粼，风光醉人。

近年来，当地借助川藏公路旅游热，推进“文化+乡村”旅游，推出最美徒步线路等，力争把玉龙拉措景区打造成集山地户外生态观光旅游、户外运动体验、山地文化体验为一体的生态风景旅游胜地。

新华社 发



让世界共享中药瑰宝——探访第9届南博会中药材产业馆

天麻介绍道。

展台上，天麻粉、天麻冻干片等产品整齐陈列，昭示着传统种植向现代产业的蜕变。“我们建了天麻初加工厂，经过研磨、切片后的天麻被批量输送到广东、上海等地的药厂、药店，带动周边五六个村子的农民增收。”王万银说。

穿过琳琅满目的药材原料展区，文山三七展区内各式各样的三七产品吸引了记者的目光。从粉剂、原浆、胶囊等各类保健品，到牙膏、泡脚液等日化用品，三七的各类精加工产品覆盖吃、喝、用多个场景。“这次展会我们一共带来了146种商品，覆盖7大品类。”云南七丹药业股份有限公司新零售部商务经理朱文瑞说。

展柜上成排摆放的“鲜三七原浆”格外引人注目。为了方便消费者饮用，鲜三七原浆优化了包装、口味，手撕即饮，口感回甘，一改传统三七粉冲泡服用的苦涩感，成为线上销售广受欢迎的明星产品。“我们的很多产品免煮即溶，年轻消费者特别认可这种‘新中式养生’，去年线上销售额达1.8亿元。”朱文瑞说。

在云南白药集团展区，针对不同国家市场的产品包装各具特色。云南白药集团国际业务事业部工作人

“618”电商购物节刚过，海量快递包裹正在全国穿梭。与往年不同，许多消费者惊喜地发现，如今的快递包装已悄然“变绿”——胶带变窄了，纸箱变薄了，还出现了可循环使用的快递箱。

这一变化的背后，是6月1日起正式实施的《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》。此次修改新增“快递包装”章节，明确要求推进快递包装绿色化、减量化、可循环，鼓励企业和寄件人使用环保包装材料，加快形成绿色生产生活方式。可以说，一场快递包装的绿色变革正在全面开启。

绿色包装频频“上新”

6月18日上午，在上海静安区的一个京东物流营业部内，快递员李师傅正忙着卸车派件。他指着车上一批青绿色快递箱说，这种可循环的快递箱叫“青流箱”，一些小型家电、日用品都能用它包装。

“这箱子是硬塑料做的，还有提手，可结实了。开口处用魔术贴密封，正常情况下能循环用很多次。以前用纸箱，一个包裹得用三四层胶带，现在用这箱子，不用胶带，还防水，能省不少事儿。”李师傅说。

前来取快递的张女士拿到装有化妆品的“青流箱”，好奇地打量。“这箱子真不错，看起来很环保。以前拆完快递，剩下一堆纸箱和胶带，扔了可惜，留着又占地方。这个能循环用，挺好。”张女士表示，如果寄快递时也有这种箱子可选，她会优先考虑。

“快旅慢游”成为
 长白山文旅新风尚

长白山天池近日上演壮美一幕：偌大的水面上，冰层在大风影响下相互挤压、碎裂，发出悦耳声音，最终渐渐融化。

这个每年春夏之交被称作天池“开冰”的自然景象，一直吸引着许多游人和自然爱好者赶来欣赏。与以往不同的是，今年的“开冰”呈现出“文武双全”的景象，是长白山观测天池“开冰”以来的首次记录。

“大家说的‘文开’是随着气温的逐渐升高，冰面自然地、循序渐进地消融；‘武开’是冰层在大风与天池湖水合力作用下，短时间内破碎成无数小块。”长白山气象台副台长张伶俐介绍，此次天池“开冰”先表现为“文开”，后受风力影响，冰层几乎全部消融，完成“武开”。

山上，是大块的冰层和宽阔的水面交相辉映，形成壮美奇观；山下，丰富的文旅场景和业态，为游客带来日益多元的游玩体验。

山脚下的吉林省安图县二道白河镇里，恩都里休闲度假商旅社区刚开街不久。“山礼”文创店里，吉林艺术学院学生设计的明信片、国画、木雕、彩绘石头画等创意礼物，展现着年轻人对生活的热爱；“山·画廊”艺术展馆里，中国和俄罗斯油画家笔下的巍峨长白山，气势磅礴；老铁艺术展览馆里，以铁为墨、以锤代笔，一条条以铁皮拼接制作而成的鱼，展现着老艺术家的精湛技艺；集纳全国各地美食的创意餐厅和商铺，其中20%为吉林省首店……

今年秋天，沈白高铁即将开通，北京至长白山的通行时间将缩短至4小时左右，游客将有更多时间在长白山体验“慢生活”，让“快旅慢游”照进现实。

走在恩都里的街道，悦耳动听的音乐环绕在耳边，身着特色民族服装的表演者不时献上演出。“最近刚接待了一批来自北京的研学团队。”老铁艺术展览馆负责人隋进才对记者说，“我想通过研学体验和文创设计，让更多年轻人了解到，原来铁制工艺也可以这么时尚。”

夜幕降临，华灯初上，距恩都里不远处的云顶市集里游人如织。这个2023年开业、“冬夏两办”的市集，如今已经迎来了第五季。“市集已成为游客的热门打卡地，更是我们打造‘长白山不止天池’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成员张秋森说。步入500米长的市集，60余家美食摊位与长白山特色文创摊位分布在两侧。在这里，既能看到非物质文化遗产代表性传承人现场展示传统技艺，也能感受到大学生创业者带来的青春活力。市集还会不定期邀请专业演出团队驻场，带来精彩的现场表演与公益活动，让游客在品尝美食的同时，深度感受浓郁的地域文化。

“暑假即将到来，我们正在准备特色活动，迎接客流高峰。”张秋森说，今夏长白山还重启了免费巡游巴士服务，连接集散中心、雪绒花、云顶市集及恩都里等热门景点，全面提升游客体验。

热情的东北人民和壮美的白山松水，正吸引着越来越多的外地人扎根于此，成为长白山文旅事业的新生力量。2023年冬天，来自贵州的许露与朋友同游长白山，当她们漫步至云顶市集时，皑皑雪景与市集的热闹氛围深深打动了她。心动之下，许露决定留下创业，成为了市集里的一位摊主。“未来，我想在山脚下开一家酒吧，让更多人爱上长白山的四季。”她说。
 （新华社长春6月22日电）

昆明滇池国际会展中心16号馆内，袅袅药香与人群的交谈声交织，走出深山的天麻、三七等传统中药材，在第9届中国—南亚博览会迎接八方来客。

6月22日，南博会进入第4天。作为核心展区之一，首次设立的中药材产业馆以“滇南本草、世界共享”为主题，汇聚了国内外160余家企业参展。云南是我国中药材种植大省，馆内展出的1500余款中药产品涵盖原料、颗粒、饮片及药食同源等类别，串联起一条从高原深山走向世界的中药材产业链。

在昭通天麻展台旁，一个简易的直播间悄然搭起：一部手机、一盏灯、一个展示台。主播调试着设备，展示台上放着的天麻，色泽金黄、表面微皱，这是来自彝良小草坝的乌天麻。

天麻，是一种药食两用的名贵中药材。作为全国天麻核心产区之一，昭通天麻年产量占全国四分之一，被认定为国家地理标志产品。“我们坚持原生态种植，种植基地主要分布在海拔1400米到2800米的高寒山区，年种植面积稳定在8万到10万亩。”昭通市彝良县鸿盛种植专业合作社负责人王万银手捧还沾着泥土的鲜

（新华社昆明6月22日电）