

顶压前行 向优向新

——透视5月份我国经济运行态势

5月份我国主要经济指标运行情况如何？面对复杂严峻的外部环境，前5个月我国经济运行呈现出哪些趋势性特点？对上半年经济走势有哪些预判？

在国新办16日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍有关情况并回答记者提问。

经济运行总体平稳 部分指标继续改善

付凌晖介绍，5月份，国民经济顶住压力平稳运行，生产需求稳定增长，就业形势总体稳定，新动能成长壮大，高质量发展向优向新。

从生产端看，工业生产平稳增长，服务业增长加快。5月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.8%。其中，装备制造业增加值同比增长9%，高技术制造业增加值增长8.6%，分别快于全部规模以上工业增加值3.2和2.8个百分点。全国服务业生产指数同比增长6.2%，比上月加快0.2个百分点。

从需求端看，市场销售明显回升，固定资产投资继续扩大。在消费品以旧换新政策、网售促销等因素影响下，市场销售增长加快。5月份，社会消费品零售总额同比增长6.4%，比上月加快1.3个百分点。1至5月份，全国固定资产投资（不含农户）同比增长3.7%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长7.7%。

经济运行平稳与否，不仅要

看生产需求指标的变化，还要看就业、物价的情况。

5月份，全国城镇调查失业率为5%，比上月下降0.1个百分点。尽管受到国际输入性因素和部分食品价格下降影响，5月份全国居民消费价格指数（CPI）同比小幅下降，但扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

在国际环境复杂严峻、单边主义、保护主义抬头，严重冲击国际经贸秩序的背景下，我国外贸保持平稳增长。5月份，我国货物进出口总额同比增长2.7%，其中出口增长6.3%。

“总的来看，面对外部环境的变化，宏观政策协同发力，各方面积极应对。5月份，国民经济运行总体平稳，高质量发展态势持续，展现出较强的韧性和活力。”付凌晖说。

政策“组合拳”持续发力 高质量发展向优向新

近段时间，各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，着力扩大国内需求，

推进科技创新和产业创新融合，政策效果不断显现。

消费品以旧换新政策带动居民消费潜力持续释放，相关商品销售快速增长。5月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、通讯器材类、文化办公用品类、家具类商品零售额分别同比增长53%、33%、30.5%、25.6%，合计拉动社会消费品零售总额增长1.9个百分点，比上月提高0.5个百分点。

在大规模设备更新政策带动下，相关行业生产快速增长。5月份，规模以上锂离子电池制造、船舶及相关装置制造、锅炉及原动设备制造等行业增加值同比分别增长28.6%、12.8%、11.8%。前5个月，设备工器具购置投资增长17.3%，拉动全部投资增长2.3个百分点。

宏观政策的发力显效，不仅释放了内需潜力，带动了生产增长，也改善了企业效益和预期，提升了市场活跃度。数据显示，5月份，制造业采购经理指数（PMI）比上月回升0.5个百分点，其中生产指数升到扩张区间；服务业商务活动指数为50.2%，连续3个月保持在景气区间。

随着创新引领作用的不断增强，高端制造、数字经济、新能源产业等发展新动能持续壮大，有力促进了产业转型、经济平稳运行。5月份，数字产品制造业增加值增长9.1%，明显高于全部规模以上工业增速；新能源汽车、太阳能电池产量分别增长31.7%和27.8%，持续保持高速增长。

我国经济运行有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势

前5个月，我国经济展现出哪些趋势性特点？如何看待我国未来经济走势？

付凌晖说，尽管外部环境复杂变化，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，经济稳增长势头没有改变，高质量发展态势没有改变，向新向好发展趋势没有改变。这些都是我国经济战胜前进中各种风险挑战的底气和信心所在。

从主要指标看，1至5月份，规模以上工业增加值、服务业生产指数同比分别增长6.3%和5.9%，与一季度相比保持总体平稳。社会消费品零售总额增长5%，比一季度有所加快；固定资

产投资增长3.7%，保持基本稳定。我国经济顶住压力实现稳定增长，为下阶段经济稳定运行奠定了坚实基础。

今年以来，我国实施更加积极有为的宏观政策，有力增强了消费活力，带动了生产增长，促进了转型升级。“从下阶段情况看，我国政策工具箱储备充足，宏观政策留有后手，可以根据形势变化动态调整，积极应对，将继续为经济稳定运行保驾护航。”他说。

随着我国经济新旧动能的逐步转换，创新驱动发展作用不断增强。1至5月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%。人工智能大模型、人形机器人等科技前沿领域实现突破，对产业升级的促进作用不断显现。1至5月份，工业机器人产量同比增长32%，智能车载设备制造增加值增长26.8%。

“一季度我国经济运行开局良好，尽管二季度外部冲击影响加大，但我国经济基础牢、政策成效好、发展动能优，有力支撑经济平稳运行。”付凌晖说，从上半年情况看，我国经济运行有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势。（新华社北京6月16日电）

前5个月我国快递业务量完成787.7亿件

新华社北京6月16日电 记者16日从国家邮政局获悉，前5个月，我国邮政行业寄递业务量累计完成861.8亿件，同比增长17.6%。其中，快递业务量累计完成787.7亿件，同比增长20.1%。

当日，国家邮政局公布邮政行业运行情况。前5个月邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计

完成7187.3亿元，同比增长8%。其中，快递业务收入累计完成5924.6亿元，同比增长10.3%。

前5个月，我国同城快递业务量累计完成64.2亿件，同比增长5.8%；异地快递业务量累计完成706.9亿件，同比增长21.5%；国际/港澳台快递业务量累计完成16.6亿件，同比增长22.4%。

上海出台科技保险新政策 全链条护航科技创新

新华社上海6月16日电 发挥科技保险支持创新的减震器和稳定器作用，16日，国家金融监督管理总局上海监管局、上海市科学技术委员会发布《关于推动上海科技保险高质量发展的指导意见》。

作为上海首个系统性推进科技保险发展的文件，意见通过顶层设计、机制创新、政策协同及市场驱动4个维度统筹推进，明确提出5项重点任务16条具体举措。

顶层设计方面，意见系统性提出覆盖科技创新全链条、科技企业全生命周期的科技保险发展框架，聚焦重大科研项目、前沿科技攻关、中小企业创新和出海战略4个重点方向，推动保险供给向系统性升级，突出对基础研究、成果转化、产业化等关键环节的风险保障。

机制创新方面，意见强调以专业化经营和数字化赋能为主要抓手，推动科技保险提质增效。例如，意见提出“专项考核、专属产品、专业人才、专营机构、专用技术、专配系统、专线监管”的发展原则，引领保险机构向科技领域深度转型。深化科技应用，上海将探索将企业科创能力量化纳入保险定价

体系，试点“沪科积分”精准定价机制。

政策协同是此次意见发布的突出亮点。上海监管部门将联手建立协调推进机制，率先探索阶梯式保费补贴政策，实现财政资金的精准滴灌。意见还提出，将科技保险服务纳入上海市科技创新券政策支持范围，直接降低中小企业投保成本。同时，积极整合各方资源，共建跨部门专家库与数据共享机制。

市场驱动机制建设方面，意见提出，要发挥市场在资源配置中的决定性作用。鼓励保险机构深入科技园区、孵化器，精准匹配企业需求。支持中介机构发挥专业功能作用。同时，进一步健全风险分散机制，文件首次提出试点特殊风险转移工具，吸引社会资本参与风险分散。

国家金融监督管理总局上海监管局相关负责人表示，今年上海将围绕重点行业，进一步加大科技保险政策的补贴范围和补贴力度；加强与重点产业科技园区等的合作，扩大科技保险可保风险范围，探索科技领域风险减量管理。此外，上海也将夯实监管基础，完善监测指标体系，密切关注重点新型风险。

内蒙古新能源装机规模突破1.4亿千瓦

新华社呼和浩特6月16日电 记者16日从内蒙古自治区能源局获悉，截至2025年5月底，内蒙古新能源总装机量达到14309万千瓦，占全区电力总装机量的52%，全区新能源总装机规模继续在全国新能源发展中保持领先地位。

今年1月至5月，内蒙古全区新能源发电量达1247亿千瓦时，同比增长39.5%，占全区总发电量的36%。其中，全区外送新能源电量达430亿千瓦时，同比提高62%；本地消费新能源电量达817亿千瓦时，同比提高30.3%。

内蒙古自治区能源局有关负责人表示，内蒙古立足国家重要能源和战略资源基地定位，坚持紧抓快干新能源开发建设，着力加强电网规划建设，简化审批手续，推动电网与电源项目同步规划、同步建设、同步投运，实现了新能源大发展。下一步，内蒙古将持续推进“沙戈荒”大型风电光伏基地、防沙治沙和风电光伏一体化、光伏帮扶等重点项目建设，确保全年新增新能源装机4000万千瓦、新能源装机总规模突破1.7亿千瓦、新能源外送电量超过1000亿千瓦时。

辽宁大连：“一店一策”推动商业焕新

游客在大连东关街历史文化街区打卡拍照（6月13日摄）。

作为全国零售业创新提升试点城市，辽宁大连以“一店一策”模式推动商业焕新：全国知名商业街天津街引入京东MALL项目、老旧的东关街改造升级为历史文化街区等，依托这些重点项目，带动区域经济发展、产业结构优化和就业增长，为商业繁荣注入新活力。新华社发



LABUBU大火 “中国创造”做对了什么？

一只名为LABUBU、有着标志性“龅牙”和狡黠笑容的毛绒玩具，正以意想不到的方式释放巨大能量，拨动着全球年轻消费者的心弦。

从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，再到拍卖会上成交价高达108万元的初代LABUBU……这个由中国企业泡泡玛特打造的小怪兽玩偶，不仅在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的“顶流”。

初看有点“怪”，再看有点“可爱”的LABUBU，打破传统审美“套路”，既保留了毛绒玩具萌的一面，又赋予其搞怪、叛逆的性格。“亦正亦邪”的气质精准瞄准了年轻人“做自己”的渴望。正如一位网友的评价：每当看到LABUBU的坏笑，都感觉

它在说，别管别人怎么看，做自己最重要。

LABUBU的“破圈密码”并不复杂：不仅通过盲盒带来随机惊喜，还在全球进行了很多好玩的文化联动，更得到了不少明星名人的喜爱认可。随着不断破圈传播，年轻人讨论转发、收藏购买，LABUBU变成了一种社交“硬通货”。

LABUBU所在的中国潮玩产业，产业规模从2015年的63亿元飙升至2023年的600亿元，增长近10倍，2026年有望突破1100亿元大关。在LABUBU等产品的推动下，一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%，海外市场增速更是超470%。业绩的爆发，也带动了泡泡玛特等“新消费”企业股价不断走高。

这背后，是“Z世代”关于消费价值判断的深刻变化。年轻

群体消费，早已不满足于产品单纯的功能属性，而是更在意情绪价值、体验价值和社交属性。

连接设计创意、精密制造、文化传播与消费体验，这条全新的产业链条，不仅在国内，也在海外展现出巨大的经济动能。

看国内，中国已经在2023年成为全球第四大IP零售市场，全年IP零售额接近1000亿元。从人均IP消费来看，中国远低于市场总量排在前十的其他国家。这也意味着，中国潮玩、中国IP市场还有很大增长空间。

政策暖风频吹，正在为国产“潮品”、“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确，促进“IP+消

费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外，从最早掀起出海浪潮的3C数码到这几年火起来的新能源汽车，从电商平台到电子游戏，越来越多的中国品牌打出了国际知名度。

这次走到C位的，是中国潮玩品牌。海外“一BU难求”，全球社交媒体讨论热度居高不下……中国潮玩正在刷新着海外消费者对中国文化品牌的认知。

从“中国制造”迈向“中国智造”“中国创造”，中国产品和中国品牌在产业链上持续深耕、一路攀登，一次又一次证明了自己

在各个领域的竞争力。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原创IP走向世界的信心与力量。融入更多中国元素，汲取世界各地的创意养分，中国文化品牌将赋予全球潮流文化新

的内涵，打造出更多来自中国的爆款。纵观近年来火爆出圈的中国文创产品，无论是黑神话悟空、哪吒，还是LABUBU，中国文化IP走向世界，不再满足于简单的形象输出。蕴含文化价值的“中国创造”，为全球年轻人提供充足的情绪共鸣和价值认同，因此产生可观的全球“吸金”能力。对美好事物的追求和对美好生活向往不分国界、不分民族。LABUBU大火，是用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国品质与中国文化的吸引力。有理由相信，以LABUBU为代表的“中国创造”，正在创新“中国故事”的表达，与世界共享创新机遇，让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。（新华社北京6月16日电）



武汉新增10条低空物流航线

6月16日，一架无人机在飞行中（无人机照片）。当日，飞行服务航线连接武汉三镇（武昌、汉口、汉阳）核心区域的汉商低空港口正式投入运营。据了解，汉商低空港口由汉商集团旗下汉商低空科技有限公司建设运营，目前形成由1个数字化实时调度平台、2个智慧指挥中心、10条低空航线、22个智能停机坪组成的专业化低空物流运营体系，主要服务于海鲜、鲜花、医药品等商品的配送和应急保障，可实现飞行路径动态规划、设备状态实时监测与货物全流程追溯。

新华社发

遗失声明

●太倉金浦体育管理有限公司遗失危险性体育项目经营许可证，许可证编号：32058520200003，声明作废。
●苏州市苏创集团有限公司遗失法人章一枚，声明作废。