

传统文化引领“新国潮”

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交

汇融合，城市文脉和现代生活共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开

发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就创业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带动当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显

示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代市场环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

（新华社北京6月2日电）

山东 >>> “体育+”引领假期新风尚

“孩子全程兴奋得停不下来！”在青岛国信体育中心“国信i动·燃趣挑战赛”现场，市民王楠对记者说，孩子们一边闯关一边了解不同运动项目，既能锻炼身体，又能学到知识，这样的活动比单纯玩游戏更有意义。

记者在活动现场看到，精心设置的20个游戏关卡与20个趣味打卡点位串联成3公里的探索路线，其中既有考验耐力的障碍跑、协作闯关的趣味运动，也有充满知识性的体育科普。孩子们在奔跑中释放活力，家长们在陪伴中感受亲子温情，现场欢呼声此起彼伏，处处洋溢着运动的热情。

“我们希望通过‘体育+’模式，让运动成为亲子互动的桥梁，让全民健身的理念走进更多家庭。”国信场馆公司负责人邓紫娟说，假期期间他们还推出“篮球刮刮乐”“亲子泳池派对”“冰上小飞人”“亲子超人羽毛球”等一系列活动，为市民带来夏日运动新体验。

端午节假期恰逢“六一”儿童节，记者在山东多地走访发现，越来越多市民走出家门，参与各类体育运动和体育相关活动。各地也纷纷打出“赛事+活动+消费”组合拳，持续释放“体育+”的多元魅力。

假期期间，不少济南市民带着孩子来到大明湖景区，参加济南市第十五届全民健身运动会定向寻泉活动。他们从大明湖景区自然广场出发，途经双忠泉、腾蛟泉、玉环泉、广福泉、濯缨泉，最终到达珍珠泉，在奔跑中亲近泉水、体验泉水、乐享泉水，感受“家家泉水，户户垂杨”的独特韵味。

“每条小巷、每处泉眼都藏着别样故事。当我们把名泉都‘串’起来，就像拿到了一张生动的泉城地图。”济南市民李女

士完成打卡后兴奋地说。

与定向寻泉活动同步举行的“健康体重管理年”宣传活动，则聚焦健康体重管理，将科学的健康理念精准送达市民身边。活动现场特别设置的“健康体重义诊专区”成为亮点，血糖血压测量、健康咨询、推拿针灸等服务，吸引不少人驻足参与。

在山东，体育正在与消费文化、旅游等多领域持续深度融合，为市民游客带来精彩纷呈的体验，也让生活更加美好。

“好运山东”2025山东省体育消费季暨济南潮流体育消费季泉赋舞庄·第二届中国（济南）国际街舞大赛在绚丽的灯光和动感的音乐中拉开帷幕，点燃现场观众的热情。

现场，中国跑酷冠军沈伟超、轮滑世锦赛亚军秦雨晴、HHI世界街舞锦标赛中国赛区总冠军全春杰、ASIC奥地利双板国际认证二级滑雪教练员刘元武、TeamWork街头球队队长王贺被授予“2025年济南潮流体育消费季推荐官”证书，他们成为本次消费季的代言人，引领更多市民参与潮流体育活动。

体育与商圈联动也是本次消费季的一大创新。济南的多家商业综合体成为运动赛场，匹克球、花样跳绳、室内滑雪挑战赛、三人篮球挑战赛等一系列活动在假期期间轮番上演，不仅为市民提供更加便捷、丰富的体育消费体验，也为商圈带来更多人流和商机。

“通过商圈与体育活动的结合，我们希望能够打造更多沉浸式、体验式的体育融合消费新场景，让市民在购物的同时，也能享受到运动的乐趣，进一步激发体育消费潜力。”济南市体育局副局长张居忠说。

（新华社济南6月2日电）

冷凉蔬菜成高原乡村热产业

在青海省西宁市湟中区西堡镇东花园村的百亩露天蔬菜基地，当地种植养殖专业合作社负责人钟光言正和员工查看蔬菜长势。“有了今年的水肥一体化项目，菜薹长势不错，第一批菜薹已采收上市。”钟光言说。

早年在外打工的钟光言曾是一名物流工人，在运送蔬菜过程中，他了解到高原冷凉蔬菜潜力大，在市场上广受欢迎。随后，他在气候适宜的西堡镇承包几亩地，试种菜薹成功后，便决心回到家乡专门做蔬菜种植产业。

“目前蔬菜种植面积约100亩，其中菜薹种植面积约占八成。现在 we 和广州、深圳、武汉等地通过订单式种植销售，收益稳定，农忙时能为当地上百名群众提供‘家门口’的就业岗位。”钟光言说。

“西宁冷凉蔬菜产业依托独特的高原气候，有昼夜温差大、日照足、病虫害少等优势，产出的蔬菜品质较高，还可满足市场季节性需求。”西宁市湟中区蔬菜技术服务中心技术员李玉成介绍，湟中区靠近西宁市区，气候适宜，种植冷凉蔬菜已成为当地特色产业，也是乡村振兴发展的新引擎。

2024年，西宁市获“国家冷凉蔬菜黄金种植区”称号，为进一步提升品牌内涵，西宁市相关部门推进农业技术革新，利用现代生物技术和种植技术对冷凉区特有的农作物进行品种改良和质量控制，提高产量与耐寒抗旱能力，扩大生产规模。

“以前浇水施肥全凭经验，现在水肥通过滴灌管道可直接输送到菜地，省力又高效。”在西宁市湟中区拦隆口镇班仲营村，青海长青蔬菜种植专业合作社负责人汉喜梅说，政府这些年对农业扶持力度很大，不仅有技术培训，还有提升设施农业的相关政策，“高原冷凉蔬菜品牌打响后，我们更有信心了！”

青海省农业农村厅相关部门负责人介绍，露地蔬菜水肥一体化项目的推广实施，以及设施温棚轻量化建造、节水微喷滴灌等新技术的应用，推动全省冷凉蔬菜产业“升级换代”，青海先后建成百亩千亩蔬菜标准化生产基地312个，蔬菜标准园（生产基地）163个。

据了解，随着冷凉蔬菜生产效益不断显现，青海蔬菜品种实现由单品种一茬种植向多品种四季轮作转变。目前全省露地蔬菜品种约有9大类220个，75个农副产品成为知名商标。

青海冷凉蔬菜产业的发展逐渐让当地“冷资源”优势转化为“热产业”竞争力。2024年，青海省蔬菜播种面积约66万亩，产量超160万吨，年调出反季节蔬菜达70万吨以上，经海关备案的出口蔬菜基地面积5.7万亩，冷凉蔬菜出口超过2000吨。

（新华社西宁6月2日电）

职业体验 乐享假期



6月2日，小朋友在青少年活动中心体验“新生儿护理”。

端午小长假，市民带着孩子们来到浙江杭州青少年活动中心“Do都城”，参加端午主题活动，模拟各类职业体验，度假日。

新华社 专



5月全球人工智能领域新看点

5月，全球多家科技公司发布新的大模型，它们在语义理解、多模态等方面进一步提升，人工智能(AI)的能力边界在不断扩大。随着无人驾驶、机器人等技术借助AI快速进化并逐步投入市场，不少国家通过推进法规建设、开展国际合作等方式，为AI领域创新提供更好的土壤。

大模型更趋实用化

5月下旬，中国深度求索(DeepSeek)公司表示，DeepSeek R1模型已完成小版本升级，当前版本为DeepSeek-R1-0528，模型的思维深度与推理能力显著提升。更新后的R1模型针对议论文、小说、散文等文体进行了进一步优化，能够输出篇幅更长、结构内容更完整的长篇作品，同时呈现出更加贴近人类偏好的写作风格。

同样在5月，美国Anthropic公司推出“克劳德4”系列两款新模型：“奥普斯4”

(Opus 4)与“十四行诗4”(Sonnet 4)，旨在为业界提供更高标准的编程、推理和智能体应用。Opus 4是行业领先的编程模型，能够高效完成复杂且持续时间长的任务；而Sonnet 4在此前的3.7版本基础上显著升级，具备更强的指令理解能力与推理、编程表现。

行业巨头谷歌公司也没闲着。该公司在5月推出整体性能和智能推理能力均较以往版本大幅提升的多个“双子座2.5”系列模型，并发布了多个多模态模型，如图像生成模型Imagen 4和视频生成模型Veo 3，具备从文本等多种输入形式生成高质量视觉内容的能力。音乐生成模型Lyria 2为音乐人提供了多模态创作工具。AI电影制作工具Flow集成了先进的多模态技术，使用户通过自然语言描述就能生成高质量的视觉作品。

AI仍有不少缺陷需克服

尽管当前AI应用已相当广泛，但不少缺陷还是会影响其实用性。研究人员正努力分析导致这些缺陷的原因并寻求新的解决方法，从而改善AI的性能。

一个比较明显的问题是，AI生成内容虽然已非常流畅，但提供的信息很多时候还是不准确。5月，日本研究人员在德国《先进科学》杂志发表的一项研究成果中指出，这一问题与人类的语言障碍——失语症类似。

据研究人员介绍，大模型在出现严重错误时仍表达流畅，这与感觉性失语症的症状有相似之处，即说话流利却总说不出什么意思。这并不意味着AI聊天机器人有“脑损伤”，但它们可能被锁定在一种僵化的内部模式中，限制其灵活运用所储存知识，就像患了感觉性失语症。未来研究人员可以针对相关问题，找到改善措施。

业界也确实在努力从不同角度去寻求优化大模型的解决方案。中国科学院自动化研究

所联合鹏城实验室提出了一种高效推理策略AutoThink，可让大模型实现自主切换思考模式，避免“过度思考”。

据研究人员介绍，AutoThink提供了一种简单而有效的推理新范式——通过省略号提示配合三阶段强化学习，引导大模型不再“逢题必深思熟虑”，而是根据问题难度自主决定“是否思考”“思考多少”。在多个数学数据集上，AutoThink实现了准确率与效率平衡，既提升性能又节省算力，展示出较强的适应性和实用性。

营造更合理的AI创新环境

国际劳工组织5月20日发布一份有关生成式AI与就业的报告表示，全球四分之一的工作岗位可能受到生成式AI影响。不过报告也指出，在劳动领域，生成式AI本身并无好坏之分，其社会经济影响在很大程度上取决于对技术普及的管理方式。

一些国家已在积极尝试通过优化政策、法规来营造更好的AI创新环境。日本参议院全体会议5月28日以多数赞成票通过该国首部专门针对AI的法律，旨在促进AI相关技术研发和应用并防止其滥用。依据这部《人工智能相关技术研究开发及应用推进法》，日本拟设立以日本首相为首、全体内阁成员参加的“AI战略本部”作为日本AI政策的“司令部”，并制定“AI基本计划”。

国际合作同样重要。“2025中国—上海合作组织人工智能合作论坛”5月29日在天津召开。论坛发布《中国—上合组织国家人工智能应用合作中心建设方案》，邀请上合组织成员国共建人工智能应用合作中心，围绕夯实人工智能发展基础、提供开源开放服务、加强产业合作对接、促进人才培养等方面加强务实合作，共同促进人工智能技术普惠应用。

（新华社北京6月2日电）