

跨界联动！

超千款产品打造“木质乐高王国”

□本报记者 张丹璐/文 闫俊锋/图

走进星光集团下属苏州绿团家饰有限公司展馆，仿佛踏入一个充满奇幻与创意的世界。经典卡通形象以立体拼图形态呈现，在木质构件的巧妙组合下，为消费者带来可触可感的新奇体验。

这里不仅全方位展现着生产工艺的全流程，还是一个集品牌叙事、文化展示与互动体验于一体的复合空间。除了成熟的音乐盒系列、LED灯系列立体拼图外，还有拼插后能变成凳子、摇椅等实用家具的立体拼图，超千款

产品突破传统拼图的单一娱乐属性，让消费者在拼装中真切感受到木质构件拼接的精妙之处，领略中国传统榫卯结构的魅力。

公司团队以每月3~5款、年均50款新品的开发速度持续推陈出新，致力于让不同年龄段消费者都能在拼装中收获乐趣，实现文化代际传递。未来，公司将持续推进文旅融合，开发覆盖大众娱乐到深度研学的产品矩阵，以“技艺为体、创意为用”，开辟文化消费新赛道。

