



新时代的鱼米之乡长什么样？太仓有自己的答案——村村都有“土特产”、处处都有好风景、家家过上好日子。

根据国家统计局2023年乡村振兴统计监测评价结果，太仓以总指数85.2的优异成绩，在全国县级市中排名第一。

别样好“丰”景的背后，离不开这样一群“乡村CEO”。



走 下乡当“高管”

五颜六色的花卉竞相开放，蔬果种子破土而出，棚架上挂着一颗颗红艳艳的草莓……走进城厢镇新农村的大棚，这里浓缩了整个春天的精彩。该村副主任高静为此立下了汗马功劳。

高静是第一批农业委培生，毕业后进入城厢镇新农村工作。当时，村里主要种植粮食，但打造特色产业、助农增收的想法已在她的心中萌生。2022年，新农村成立了乐阳果蔬花卉专业合作社，她担任法人，正式成为“乡村CEO”。2023年，乐阳合作社立足“种业振兴”计划，成功引进种业龙头企业，打造种业基地，并发起“青苗人才培养计划”，招募了一批包括农业委培生在内的青年人才。在调整和增加农产品品类的时候，团队运用新媒体加强宣传，线上打造强IP，塑造“南疏乐”品牌形象。在高静团队的运营下，品牌打出了知名度，其花卉和蔬果产品在太仓及其周边区域家喻户晓。

据悉，太仓农业委培生培养工作自2013年探索起步以来，便踏上了政校携手定向培育新型职业农民与农业农村人才的征程。此项工作将重心聚焦于涉农大学生（委培生）的培育，在推进过程中，不断完善相关制度，持续优化职业环境，致力于培养、壮大并稳定一支契合太仓农业农村发展需求的高素质职业农民队伍，为农业农村的高质量发展筑牢坚实的人力基础与人才保障。在就业安置方面，采用“优生优选、双向选择和统一分配”的科学方法，确保毕业生能够定向就业于92个村（涉农社区）以及涉农企业。

截至目前，太仓已招录农业委培生506名。他们在农业种植、乡村环境整治、产业振兴、乡风文明、社会治理等各项工作中，充分发挥专业优势，成为推动太仓乡村振兴的中坚力量，书写着属于他们的乡村振兴新篇章。

进村当CEO，『乡』当潮！

以创新思维与满腔热忱，为乡村带来生机勃勃的崭新气象
他们『慧』种地、懂品牌、善管理，不仅会『治』村，更会『营』村，正

□本报记者 顾雪苗 顾嘉乐



来 打开村域经济新模式

近年来，沙溪镇香塘村迎来了一批返乡创业者，形成了“共富合伙人”模式，成为乡村振兴道路上的一次创新尝试。目前，“共富合伙人”团队已发展到7人，他们各有所长，有人擅长种植，有人精通养殖，还有人在市场营销、品牌打造等方面有着丰富的经验。

“70后”的赵燕萍是“共富合伙人”团队中的代表。在看到香塘村的文旅发展后，她又开启了乡村创业之路，打造了一座集餐饮、采摘、观光等多种功能于一体的盈溪农庄。面对创业过程中的重重挑战，她自信满满地说：“虽然从年纪上看我不年轻了，但我比年轻人更具活力，创业路上的我一直年轻着。”在盈溪农

庄，她堪称“六边形战士”，管理、种菜、营销等工作样样精通。她还与上海、太仓当地的旅行社合作，推出特色乡村游，农庄每天都会接待100多名游客。

“共富合伙人”团队中人才济济，除了赵燕萍，还有前IT工程师、“90后”大学生、文创产品设计师等。香塘村充分发挥统筹协调作用，巧妙地将这些人才整合起来，形成了一条涵盖垂钓、餐饮、农产品销售、观光、露营等多元化的产业链。依托这些“共富合伙人”的不懈努力，香塘村成功打造了乡村体验区，与香塘·野邻LINEFRIENDS露营村一期、二期形成互补，满足不同年龄层次游客的需求，吸引八方游客纷至沓来。

该村党总支书记郭蕾介绍，村里还与“共富合伙人”积极合作，精心打造了“甜野共富大礼包”，将其作为特色农产品和伴手礼推向市场。这一举措进一步打开了香塘村优质农产品的销路，为农民增收和乡村经济发展注入了动力。

随着乡村全面振兴战略的深入推进，太仓各村正以其宜居宜业宜游的独特魅力，释放出强大的“磁吸效应”，吸引越来越多人在此创业——在双凤镇庆丰村，别具一格的“屋顶咖啡”店成为乡村新景观；在沙溪镇庄西村，传统黄酒借助直播销售的新模式，焕发出新的生机与活力；飞手们组建“飞防”队伍，开展植保社会化服务，为农业生产保驾护航……



拼 见证迭代新力量

在农村基层治理中，村书记是团结带领广大农民群众参与乡村振兴的“领头雁”和“排头兵”。随着新农村、新农事、新农人的发展变迁，乡村振兴的“头雁们”也在用互联网思维重新定义“村书记”这一角色，让农业从“靠天吃饭”走向“靠智致富”。

范梦洁是城厢镇永丰村党委书记。记者见到她时，她刚从签约现场回来。“我们正式与‘中国钓鱼运动协会特级垂钓大师’刘松松签署了合作协议，在我们村的横塘片区打造直播平台和垂钓基地，让我们的‘渔’经济更加出圈。”范梦洁笑称这次合作为“抖音招商”，从在抖音后台主动私信推介独溇小海到签约落地，不过5个月的时间。

作为太仓“一心两湖三环四园”生态体系的重要组成部分，永丰村探索出了“以独溇小海为核心，以循环种养为特色，打造生态湿地郊野产业园区”的发展

路径，村集体经济显著增长。在范梦洁看来，要进一步带领村民们增收致富，除了要有好项目，还需要大流量和品牌理念支撑。她告诉记者：“通过刘松松、Punny camping等行业头部和特色品牌入驻，我们垂钓、露营、研学、民宿等板块的业态逐渐丰富。”在此背景下，作为村书记的她，角色职能也新增了“乡村主理人”的定位——运营好村里的特色业态，打造招商品牌，同时结合青年友好型城市定位，积极营造青创基地氛围，吸引更多年轻人到乡村振兴注入创新力量。

近年来，太仓坚持把建强村党组织带头人队伍作为推动乡村振兴的重要举措，全力锻造一支致富能力强、治理水平高、群众基础好的“头雁”队伍。

除了打破部门条块和体制身份限制，畅通乡镇机关企事业单位人员和选调生等优秀年轻干部任村书记渠道，提高村书记队伍专业层次和整体水平，太仓

也把“定制村干”作为村书记后备干部的重要来源。截至目前，共选拔146名“定制村干”到农村一线工作，66名“定制村干”走上村“两委”岗位。

今年30岁的潘鉴皓就是一名“定制村干”。2016年，作为农业委培生的他来到城厢镇万丰村，在这里，他种过蘑菇、管理过农场，也参与过新毛芋地理标志农产品保护工程和“三水一宅”状元文化载体的提档升级，积累了丰富的经验，并于2019年开始担任万丰村村委副书记。去年，他又到东林村任职村党委副书记。潘鉴皓告诉记者，太仓市相关部门每年都会组织青年后备干部培训等活动，以及水稻小麦管理等业务技能培训，还有当下正火的AI应用等讲座，根据实际情况，提升村干部在专业领域的技能和理论水平，同时积极组织大家走出去交流学习，为大家搭建长期学习、有职业前景的“成长链条”。

