弘扬诚信风尚 构筑信用防线

太仓建行开展征信专题宣传

□本报记者 **周西**

近日，太仓建行立足“学习征信法规，依法理性维权”，大力开展征信专题宣传活动，聚焦“请进来、走出去、云相连”三大宣传举措，旨在深化公众对征信体系的理解，提升公众信用意识，弘扬诚信风尚，构建和谐金融环境。

如何做到“请进来”？活动期间，太仓建行各大营业网点变身征信知识传播站，在入口处、公告栏摆放折页，营业网点大厅、金融知识教育宣传专区、劳动者港湾等处的LED屏滚动播放活动宣传标语。部分网点开展厅堂微沙龙，现场宣讲和解答客户关于“征信修复”骗局的问询，提醒客户警惕修改征信等新型套路。通过生动的案例解析，征信知识变得通俗易懂，社会公众在办理业务的等候时间中也能吸收征信知识，认识到珍爱自身信用记录的重要性。

为进一步拓宽宣传覆盖面，太仓建行将征信宣传嵌入日常走访企业和个体工商户的过程中，向商户分发宣传折页，为企业主及员工揭示“征信修复”背后的陷阱，强调合法维护个人信用的重要性。通过分析信用记录对个人经济活动的影响、日常维护良好信用记录的做法、解读不良信用记录和征信维权知识，强化客户对个人信息安全的保护意识，提高征信查询主体识别乱象的能力，促进银企关系良性互动，共同构筑坚实的信用防线。

为做好“云相连”宣传，太仓建行与时俱进，利用微信公众号这一新媒体渠道，于宣传活动期间定期转发推送人民银行征信系列宣传文章，不断利用网络扩大受众群体，吸引公众注意。以图文并茂的形式讲述征信故事、普及信用管理技巧，让广大网友足不出户即可获取最新资讯，感受诚信文化的魅力。

太仓建行相关负责人表示，此次征信专题宣传活动的成功举办，不仅加深了社会公众对征信体系的认知，也展示了中国建设银行作为国有大行在推动诚信社会建设方面作出的不懈努力。太仓建行将持续发力，结合自身业务特色、服务特点，进一步强化征信乱象治理、征信宣传动员，全面落实征信合规承诺，让信用成为金融服务实体经济的“硬支撑”，以金融力量落实信用服务政策，为太仓高质量发展营造良好的金融信用环境。

卡生活 休闲篇

中国银行

●京东、抖音刷卡支付有优惠：

使用中行信用卡在京东购物支付，满1000元赠30元支付券，满3000元赠100元支付券，部分商品支持至高24期分期免息优惠，分期近似折算年化利率（单利）0~11.9%。使用中行信用卡在抖音购物支付，每周五中午12时起满500元减10元，每周六、周日10时起满2000元减38元。

农业银行

●首绑有礼活动：

截至5月31日，农行信用卡主卡持卡人首次绑定快捷支付，可在“农行掌银App-信用卡-优惠专区-绑卡礼”领取30元微信支付刷卡金券包，每位客户限领1份，累计12万份，先到先得。券包包含2元、3元、5元刷卡金。

快手首绑立减5元。截至4月30日，持卡人在快手App首次绑定农行信用卡，活动期间在快手App消费时，选择农行信用卡支付，可享受首笔订单立减5元优惠。

工商银行

●酒店办婚礼刷工银信用卡，500元“婚礼红包”等您来享：

2025年3月25日10:00~6月30日23:59:59，苏州地区工银信用卡持卡人通过“e生活plus”微信小程序进入本地专属-爱购江苏-热门活动（苏州市）-“爱购苏州 樱花婚礼季”活动页面，使用微信绑定苏州地区工银信用卡支付1分钱，有机会领取“樱花婚礼季立减金”券，券面额为500元（满5万元可用），活动期间同一客户持工银信用卡限领1张券，名额上限200个。该券仅限指定合作商户消费使用，名额有限，先到先得，额满即止。

□本报记者 **周西** 整理

中国太平 CHINA TAIPING

多维发力 双轨驱动

为提振消费 贡献太平力量

本报讯（记者 **周西**）记者从太平人寿太仓支公司获悉，近日，太平人寿积极响应国家号召，紧抓“消保服务”和“价值投资”两大发力点，构建高质量金融消保服务体系，营造和谐健康的金融消费环境，为提振消费和国民经济稳定持续发展贡献太平力量。

立足“金融支持提振和扩大消费、维护金融消费者合法权益、为民办实事”主题，太平人寿通过丰富完善金融产品和服务供给、优化服务等举措，提振百姓金融消费信心。产品方面聚焦“老少养”，惠民产品体系更完善。服务方面依托太平医康养生态圈，新增多学科联合会诊、院内照护等四项增值服务，为消费者提供更全面的就医支持；微信服务号增加互联网保险自营网络平台信息披露专区等，保障消费者知情权。

针对“非法金融中介”，太平人寿积极参与打击“代理退保”“代理维权”等各种形式金融诈骗专项活动。在强化消费者宣传教育、增强消费者金融素养的同时，持续深化金融消费纠纷多元化解机制建设，提升行业矛盾纠纷预防和化解能力，压缩“代理退保”黑灰产空间，为消费者构建安全的消费环境。

太平人寿将消费者权益保护工作与柜面服务深度融合，持续推进消费场景便利化，满足老年人、外籍来华人员等群体多元化服务需求，打造让消费者放心、舒心的服务环境。一方面，聚焦银发客户金融服务需求，打造适老爱老助老服务体系，着力提升老年客户满意度。另一方面，全面贯彻国家金融监管总局关于提升外籍来华人员金融服务便利化水平的要求，持续升级柜面端硬件和核心系统服务功能，支持持有“外国人永居证”和“港澳居民来往内地通行证（非中国籍）”的外籍客户办理投保、保全、理赔等多项保险业务。

此外，多年来，太平人寿依托“服务多维发力+投资精准赋能”双轨驱动，在不断提升金融消保服务质效的同时，充分发挥保险资金作为“耐心资本”的优势，强化“长钱长投”理念，在投资领域积极参与重大基础设施建设，支持战略性新兴产业发展，增强市场活力。

ICBC 中国工商银行

金融服务无国界

让外籍人士在太“畅行无忧”

本报讯（记者 **周西**）记者从太仓工行获悉，为优化外籍来华人员便利化服务，让其在太仓生活更舒适、发展更舒心，近日，太仓市外籍人士服务中心启用，并与太仓工行联合推出“Hi Taicang卡”（月季花卡）。当天，现场举行了授卡仪式，向第一批外籍人士代表发放“Hi Taicang卡”（月季花卡）。

据悉，太仓市外籍人士服务中心与太仓工行联合推出的“Hi Taicang卡”（月季花卡），将成为太仓工行服务外籍人士的重要桥梁纽带，可为外籍人士在工作生活的多维度场景中提供专属便利化解决方案。

太仓工行工作人员介绍说，“Hi Taicang卡”（月季花卡）是特别为太仓市外籍中高端人才发行的借记卡，具有本外币存取款、转账结算、消费、理财、缴费、工资代发等功能，同时可享跨境汇款优惠、海外人才用汇便利化、安全高效的资金结算和现金管理服务、专业团队服务、专属融资产品与融资顾问服务以及其他各类专属权益，真正做到金融服务无国界，让外籍人士在太“畅行无忧”。

下一步，太仓工行将继续秉持以客户为中心的理念，发挥“Hi Taicang卡”（月季花卡）金融桥梁纽带作用，通过成立月季花卡服务团队、推出“月季花卡专属俱乐部”、定期举办线下沙龙与线上讲座等形式，持续优化金融服务，全力打造外籍人才金融服务标杆品牌，为支持太仓实现更高水平对外开放贡献金融力量、展现工行作为。

中国银行 BANK OF CHINA

携手苏润转贷 服务中小微企业

本报讯（记者 **周西**）近日，中国银行苏州分行携手苏润转贷，为中小微企业提供转贷服务。据太仓中行介绍，转贷资金是指为帮助符合银行信贷条件、续贷贷款已审核通过但尚未发放、贷款即将到期而足额还贷出现暂时困难的中小微企业按期还贷、续贷所提供的资金。

据介绍，苏州市级转贷资金由市发改委牵头推动设立，由市属国企苏州资管出资，苏润转贷基金为指定运营机构。适用对象为苏州市中小微企业，单笔转贷资金最高可达5000万元，转贷服务费率万分之三/天，由借款企业按照转贷资金实际使用天数支付至苏润转贷基金，使用时限原则上不高于7天。

太仓中行工作人员告诉记者，转贷服务的出台是为进一步深化支持中小微企业融资协调工作机制，促进中小微企业平稳健康发展，帮助企业缓解短期流动性困难和到期贷款资金周转压力。依托现有转贷资金运营模式，为做优中小微企业转贷资金服务，更好缓解中小微企业“融资难、融资贵”问题。在《支持中小微企业融资的若干措施（试行）》基础上，苏州又推出了《加大支持中小微企业转贷服务的意见》。

需要注意的是，贷款资金不得用于借款人股东分红，以及金融资产、固定资产、股权等投资，不得用于国家禁止生产、经营的领域和用途。最终结果以中国银行和苏润转贷基金审批为准。

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA

信用卡消费 补贴等你拿

本报讯（记者 **周西**）记者从太仓农行获悉，即日起至4月30日，江苏地区农行62开头银联信用卡持卡人可领农行信用卡补贴。

据悉，活动期间，持卡人领取政府家电、3C以旧换新消费券，并在线下活动商户处通过云闪付App使用江苏农行62开头银联信用卡成功完成家电、3C以旧换新消费券核销且订单金额满2000元，即可获赠100元立减券（2张50元券，满50.01元可用，立减券于1个自然日内推送至账号，有效期7天）。持卡人获券后，在有效期内通过云闪付或中国农业银行App并绑定江苏农行62开头银联信用卡进行支付，可在线上线下场景享满50.01元立减50元优惠。活动有效期内限享1次，活动优惠名额5000个，先到先得，用完即止。

太仓农行工作人员提醒，优惠券一般在领取当日起1个自然日内发放，请客户在云闪付App“我的-我的票券”中查询券状态。优惠券自领取后7个自然日内有效，逾期将无法使用、无法补发。线下通过银联二维码使用券的用户，到店消费结账时，出示云闪付App生成的付款码，并选择使用江苏农行62开头银联信用卡，收银员扫码后完成支付。