

AI赋能假日经济

“人工智能+”正在创造消费新热点

清明小长假期间，众多游客穿梭于多个“人工智能+消费”的创新应用场景之中。早晨，坐上地铁之前，在智能鲜饮品站购买一杯由机械臂制作的果汁；随后，在圆明园遗址公园，体验一场沉浸式VR游玩项目，在虚拟空间由宫廷画师郎世宁带领游览全盛时的圆明园；晚餐时，在簋街看到餐馆前揽客的具身智能“员工”主动打招呼。

节假日的消费场景正在被“人工智能+”无限延伸。“人工智能不仅让大家享受到科技带来的便捷，同时也提高了服务效率和质量，丰富了人们的消费体验。”中国金融智库特邀研究员余丰慧表示。

当前，“人工智能+消费”已成为连接内需增长与消费升级的重要纽带，催生更多新的消费增长点。

“智能员工”带来全新体验

北京(通州)大运河文化旅游景区的道路上，一台四轮智能机器人正沿主路巡逻，吸引了不少游客的注意。安保巡检机器人“小雨”不仅可以劝阻游客翻越护栏、

践踏草坪等不文明行为，还能发现病虫害，并化身讲解员介绍景区历史。中国工艺博物馆中，游客正驻足围观全息投影结合AI建模重现出的瓷器制作精巧工艺。

在游客络绎不绝的圆明园VR馆中，上海囡哇宇宙数字科技有限公司工作人员王赛表示：“今年新推出的《梦回圆明园》VR场景中，游客与AI的互动已经能精细到引蝶、逗鸟、撸猫。”

机器狗在餐厅前努力卖萌、表演后空翻，机器人“揽客员工”主动上前与消费者握手，不少路过群众都停下了脚步观看。为消费者带来新奇体验的餐厅成为新晋热门“打卡点”，吸引了一波流量。

此外，苏州数字人“苏小妹”成为现象级文旅IP，杭州打造的文旅数字代言人“胡贝儿”、湖北推出的虚拟数字代言人“胡贝儿”等，为游客提供全方位的数字化服务和新奇体验。人工智能技术让传统节日“潮”起来，文旅市场正在技术赋能下发展出全新的消费场景。

余丰慧表示：“新颖的互动方式和个性化的服务能引起顾客的好奇心和兴趣，

尤其是年轻一代。通过提供独特的体验，如智能导览、VR互动等，不仅能增加游客停留时间，还能进一步扩大影响力和吸引力。”

这并不是“人工智能+消费”的边界，在AI赋能下，人形机器人在文娱、商业服务等领域还在不断创造新的应用场景。

在2025中关村论坛年会上，15家企业近百台人形机器人活跃在迎宾、交流、主持、表演、服务等场景。汽车销售机器人小美可进驻4S店，识别用户需求，介绍车辆参数配置及优惠政策；“AI调酒师”“AI咖啡拉花师”“AI茶艺师”纷纷亮相。

“人工智能+消费”开启万亿元级市场

人工智能产品正在持续创新、加速迭代，成为拉动消费需求、激发市场活力的重要引擎。这离不开相关政策的支持和助力。

3月16日正式对外发布的《提振消费专项行动方案》提出，开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动

驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。

《2024-2025中国科技类消费电子产业发展白皮书》预计，2024年国内手机和穿戴等个人消费电子场景营业额突破1.1万亿元，同比增长10%。

在此背景下，珠海格力电器股份有限公司、美的集团股份有限公司、海尔智家股份有限公司、华为技术有限公司、比亚迪股份有限公司、杭州宇树科技有限公司等企业正在积极呈现AI赋能智慧生活的新产品、新方案。各地也在深化“人工智能+消费”场景布局，上海聚焦“全球新品首发+AI场景创新”，2024年引进国际品牌首店超300家；北京则依托中关村科技优势，打造“AI医疗+智慧养老”特色消费集群；广州的“AI+跨境消费”模式尤为突出。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛认为：“这些创新方向不仅有望带来新的消费热点，也将推动相关产业的进一步发展和升级，为消费者带来更加便捷、高效、个性化的服务体验。”（证券日报）

清明假期全国交通 出行人次数超7.9亿人次

新华社北京4月7日电 记者7日从交通运输部获悉，4月4日至6日(清明节假期期间)，全社会跨区域人员流动量为79782.7万人次，日均26594.2万人次，比2024年同期增长7.8%。

具体来看，铁路客运量为5332.6万人次，日均1777.5万人次，比2024年同期增长7.3%。水路客运量为339.2万人次，日均113.1万人次，比2024年同期增长23.4%。民航客运量为556.9万人次，日均185.6万人次，比2024年同期增长10.6%。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为73554万人次，日均24518万人次，比2024年同期增长7.7%。其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为62962万人次，日均20987.33万人次，比2024年同期增长8.8%；公路营业性客运量为10592万人次，日均3530.67万人次，比2024年同期增长1.7%。

上海机场—苏州前置货站 在苏州启用

新华社南京4月7日电 4月7日，上海机场—苏州前置货站在苏州工业园区综合保税区启用，有望为周边企业提供更高效便捷的航空货运服务，使物流时效较当前提升约六成。

上海机场—苏州前置货站创新业务模式，实现了上海机场货物安检、海关查验、航空安全监管、货站生产作业环节、生产服务规范及标准等五项服务前置，让苏州企业可以在“家门口”与国际国内约20家航司联动对接，空运货物在苏州可以一次民航安检、一次海关查验，直达机场航班。

该前置货站从2024年11月投入试运行，已试操作业务44票、18吨，产品范围覆盖集成电路、生物医药(冷链)、医疗器械、汽车零部件、机械部件等，目的国涉及日韩、欧美及亚非拉地区。据测算，前置货站较常规模式节约物流时间12到24小时，降低地面物流成本约10%到30%。

“码”上检查更便利!

各地规范涉企行政检查出“新招”展“实效”

如何破解检查主体身份不明晰问题? 检查频次高、重复检查怎样解决? 执法检查任务清单如何确定……

1月3日,《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》发布,首次对涉企行政检查作出系统全面规范。近期,各地规范涉企行政检查“码”上行动,纷纷亮“新招”展“实效”,切实为企业发展减轻负担、保驾护航。

“亮码入企”——明身份、框界限

“您好,这是本次检查的二维码,您可以通过‘随申办’扫码查看检查部门、人员、事项、结果……”

日前,上海市静安区江宁路街道城管执法中队一级行政执法员严巍在手机App上填写好被检查门店的信息后,系统便生成了一个“检查码”。门店负责人扫码核验检查人员的“真身”,还可获取检查任务、事项和执法人员信息等内容。

聚焦解决企业反映强烈的“多头检查、重复检查、随意检查”等突出问题,今年1月起,上海市全面推行涉企行政“检查码”。执法人员一到企业就需先“亮码”,明确检查主体、减少检查频次,让商户更好专注经营。

以上海交通运输领域的执法为例,自2025年1月1日正式启动“检查码”应用工作以来,共发送“检查码”约1900张,涉企检查频次同比下降近30%。

推进“无码不检查”制度落实,也为检查工作带来诸多便利。

“检查时,商户要先扫码核实检查内容和检查者身份,这也让执法检查更规范。”江宁路街道城管执法中队一级行政执法员宋洁表示。

“扫码检查”——减负担、提质效

今年3月,重庆市江北区生态环境局、市场监管局、应急管理局的执法人员根据检查计划对某动力设备有限公司开展“综合查一次”跨部门联合检查。检查开始前,3名执法人员主动扫描了该企业的“企业码”。

据了解,执法人员扫一扫“企业码”即可获取检查任务、检查内容和历史执法数据,实现检查内容“一码明晰”、企业情况“一码掌握”、重复检查“一码预警”。

“企业码”不仅让企业吃下“定心丸”,也让执法工作“一目了然”。

江北区生态环境保护综合行政执法支队二级主办丁雪飞表示,检查前必扫码有效杜绝了随便入企检查,切实减轻企业负担。

据了解,目前重庆市已有11个区县开展了“扫码入企”现场检查。下一步,重庆还将加快部署使用“执法码”,通过“企业码”和“执法码”两码互核,实现入企现场检查可追溯监督。未来还将依托“执法+监督”数字应用,完善涉企行政执法监督评价机制,推动营造一流的法治化营商环境。

“码上监督”——重监督、有反馈

“您好,这是我们本次检查任务的二维码,您还可以通过‘浙里办’App对我们的检查行为进行评价。”

近日,浙江嘉兴港区综合执法分局执法人员将检查结果录入“浙政钉·掌上执法”平台。检查结束后,被检查对象便可以扫码获取行政执法相关信息,并对检查内容进行监督和评价,实现“码”上知情、“码”上监督、“码”上评议。

数字智能让检查工作全过程可追溯,让检查更加透明、高效、便捷。“检查完以后还可以重新扫码再看检查结果,自己也能对照整改,方便不少。”餐饮商户李士说。

据了解,浙江省政府办公厅印发了关于严格规范涉企行政检查的实施意见,将“亮码执法、亮码检查”作为执法人员入企检查的标准程序和规范要求。每一个码对应一次入企检查,全程上线、全程留痕,企业通过扫码就可以清楚知道“谁来查”“查什么”“结果怎么样”,并对检查结果进行评价;监管部门通过对码的追踪就可以开展实时监督。

“下一步,将加快推进人工智能辅助行政执法工作,提升行政执法法和执法检查监督工作智慧水平。”浙江省司法厅厅长戴纪表示。(新华社北京4月7日电)

保障母婴健康 呵护祖国未来

4月7日,河北省石家庄市桥西区裕西社区卫生服务中心的医护人员为小朋友进行健康体检检查。

当天是世界卫生日,国家卫生健康委将今年中国宣传主题定为“保障母婴健康 呵护祖国未来”。各地积极开展世界卫生日主题活动,推进妇幼健康事业发展。

新华社发



是竞技赛事,更是科技测试

——全球首次人机共跑马拉松看点探析

人类和人形机器人共跑半程马拉松——这个连科幻电影都未曾上演的场景,将于4月13日在北京亦庄变为现实。历史性的“人机半马之约”背后,有哪些核心看点? 为何让人形机器人“跨界跑马”? 机器人完赛将面临哪些挑战? 近日,新华社记者独家采访赛事主办方和参赛企业。

人机共跑筹备进展如何?

每到春天,各地马拉松赛事就如雨后春笋般涌现。在全球唯一“双奥之城”和国际科创中心北京,将于4月13日举办的2025北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松主打“体育+科技”路线,首次采取人形机器人与人同步报名、同时起跑,共跑21.0975公里的创新形式办赛。

目前,赛事核心筹备进展如何? 北京经开区工委委员、管委会副主任李全告诉记者,赛事共吸引3万多名人类选手报名。机器人方面,全球人形机器人企业、科研院所、机器人俱乐部、高校等创新主体热情高涨,报名同样踊跃。

值得注意的是,本次比赛为保障安全,在人类与人形机器人之间设置有物理阻隔,对应的比赛规则、完赛时间也有不同。但这种划时代意义的人机共跑,显然释放出强烈的“科技走进现实”之感。

机器人选手准备得怎么样? 记者探访备赛现场发现,各参赛队正从零部件、智能水平等方面加速迭代机器人运动能力,力争夺秒开展技术攻关。一些参赛机器人最高奔跑时速达到12公里。考虑到跑路对躯体冲击较大,有机器人增加缓冲装置,有的还穿上特制跑鞋。

北京经开区工委管委会副主任梁靓介绍,由于比赛尚属全球首次,没有现成经验、数据可供参考,所以赛事保障、

选手参赛都面临不少挑战。为做好机器人保障工作,主办方专门设置保障车、机器人补给站等。此外在赛前与每支参赛队深度沟通,共同推进技术研发、功能磨合,以帮助各队实现自身成长目标。

科技为何与马拉松“跨界”?

在2024年巴黎奥运会上,人工智能技术深度赋能实时数据监测、3D画面捕捉、裁判执裁等,既提高了运动员训练效率,也让竞技体育变得更加公平,彰显出科技赋能生活的美好价值。

此次人机共跑“半马”背后,正是人形机器人产业找到了与人、与体育、与马拉松的“最新交汇点”。业内人士表示,“半马”运动实现了“挑战性与可及性”的完美平衡,不仅参赛“门槛”友好,而且侧重对参赛选手体能、意志力的综合考验,最终带来人强烈的成就感。而人形机器人跑“半马”,也是看重这些特质,希望用“半马”验证产业发展成果,推动技术更好服务于人。

人机共跑有何意义? 北京人形机器人创新中心CEO熊友军认为:“这不只是简单的体育竞技,更是对技术突破、产业发展的‘极限测试’。”

有参赛机器人企业负责人告诉记者,机器人“跑马”可以验证技术成熟度,推动行业标准建立,同时进一步倒逼技术创新。一方面推动高扭矩电机、柔性关节、耐磨损材料等上游零部件升级;一方面也因为奔跑涉及全身协同运动控制,促进机器人软硬件技术更高精度耦合、厂商与AI算法公司的深度合作。

这将打开人形机器人产业发展的全新应用空间。推动产品进一步投身灾害救援、长距离巡检,特种危险作业、智能制造等社会和生产场景,甚至走进家庭参与养老陪护等,成为人类

生活助手。随着能力逐步提升,人形机器人也可以成为专业跑者的陪练,直接“反哺”体育事业发展。

机器人“跑马”面临哪些挑战?

多位业内人士介绍,事实上,由数千个零部件构成的人形机器人,要想在稳定状态下长时间奔跑,仍面临不小挑战。

熊友军介绍,真实路况和实验场景有很大差别。为了完赛,机器人首先要能适应长跑奔跑、散热技术过硬的高密度一体化关节和机器人本体;其次,机器人要能高精度控制各关节协调运动,实现奔跑、定位、动态避障等功能,考验其核心算法开发与适配能力;还有,“跑马”充分考验机器人稳定性、可靠性和续航能力,转弯、上坡、下坡等复杂路况,都对机器性能提出较高要求。

由于产业发展还有不少技术难题有待攻关,户外复杂的自然条件也将对机器人运行产生扰动。从现阶段看,机器人可以与人共跑,但还达不到“共赛”的条件,所以,此次赛事更像一次产业对话和机器人“大练兵”。

而从人的角度看,通过与机器共跑和现场观赛,将更多收获感官上的体验和知识层面的拓展。这些收获并不空洞抽象,科技与社会的“良性碰撞”,有利于更好地把握“人机边界”,巩固科技惠及人类而生的初衷和底层逻辑,推动从“人机共生”向“人机共荣”发展。

“可以说,人形机器人‘跑马’的本质,是人类的想象力和梦想在奔跑。这是比赛的最大看点。”李全说,无论结果如何,当人形机器人冲过终点,除了速度、名次,它所留下的足迹比奖牌更加珍贵。21公里的赛道终会跑完,但人机协同的探索不会停歇。

(新华社北京4月7日电)

我国明确 加快农业强国建设 路线图和施工图

新华社北京4月7日电 中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划(2024-2035年)》,提出加快农业强国建设的路线图和施工图。规划明确,到2027年,农业强国建设取得明显进展,乡村全面振兴取得实质性进展,农业农村现代化迈上新台阶。

具体来看,到2027年,我国粮食综合生产能力达到1.4万亿斤,重要农产品保持合理自给水平;农业科技装备支撑持续强化,关键核心技术攻关取得突破,育种攻关取得显著进展;现代乡村产业体系基本健全,产业链供应链价值链延伸拓展,农业国际竞争力进一步提高;宜居宜业和美乡村建设取得积极进展,农村生态环境明显改善;脱贫攻坚成果巩固拓展,农村居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步,城乡居民收入差距持续缩小。

围绕目标,规划提出全方位夯实粮食安全根基,把中国人的饭碗端得更牢更稳;全领域推进农业科技装备创新,加快实现高水平农业科技自立自强;全环节完善现代农业经营体系,促进小农户和现代农业发展有机衔接;全链条推进农业产业体系升级,提升农业综合效益;进一步深化农业对外合作,培育农业国际竞争优势;高质量推进宜居宜业和美乡村建设,提升农村现代生活水平;促进城乡融合发展,缩小城乡差别等七方面重点任务。

为了确保任务落实,规划从压实责任、保障要素等多方面提出了保障措施,如明确各级党委和政府坚决扛起主体责任,将农业强国建设列入重要议事日程,纳入国民经济和社会发展规划等;有关部门要加强政策协同配合,强化规划、项目、资金、要素间的有效衔接;引导有条件的县(市、区)加快建设农业强县,分类探索差异化、特色化发展模式等。

规划明确,到2035年,我国农业强国建设取得显著成效。乡村全面振兴取得决定性进展,农业现代化基本实现;到本世纪中叶,农业强国全面建成。乡村全面振兴,农业农村现代化全面实现。