

集中精力办好自己

增强有效应对美关税冲击的信心

美国政府逆世界潮流而动，对包括我国在内的几乎所有贸易伙伴出台所谓的“对等关税”，我国第一时间采取了坚决有力的反制措施，引发全球高度关注。当前应客观分析美滥施关税对我影响，理性看待我国经济发展良好态势，坚定应对美这一轮遏压的信心。

（一）美滥施关税将对造成冲击，但“天塌不下来”。此次美国政府对我加征34%的关税，加上此前加征的关税，将严重抑制双边贸易，短期内不可避免地对我出口造成负面影响，加大经济下行压力。

但要看到，中国是超大规模经济体，面对美国的关税霸凌冲击，我们具有强大的抗压能力。近年来我们积极构建多元化市场，对美市场依赖已在下降。我对美出口占全部出口的份额已从2018年的19.2%降至2024年的14.7%，对美出口下降不会对整体经济造成颠覆性影响。美国内不少产品对我依存度较高。当前美国不仅在很多消费品上离不开中国，很多投资品和中间产品也需要从中国进口，有若干品类依存度超过50%，短期内在国际市场上很难找到替代来源。在全球产业链深度交融的大背景下，中美贸易不可能完全中断。新兴市场经贸合作潜力巨大，日益成为我稳外贸的重要基础。我国是全球150多个国家和地区的主要贸易伙伴，2018年以来，我对东盟出口占比由12.8%提升到16.4%，对共建“一带一路”国家出口占比由38.7%提升到47.8%，且保持较快增长势头。国内市场缓冲空间广阔，是重要的大后方。据统计，2024年我有出口实绩的数十万家企业中，接近85%的企业同时开展内销业务，内销金

额占销售总额的近75%。国家正加快打通“出口转内销”政策堵点、卡点，扩内需各项政策也在加力扩围，内需市场的容纳效应将日益显现。

（二）当前我国经济企稳向好，应对美关税冲击有底气、有信心。2017年美国挑起对华贸易战以来，无论美国怎么打、怎么压，我们始终保持着发展和进步，展现了“越压越强”的韧性，这成为我们应对外部冲击的最大底气。经济循环不断改善。近年来我们持续优化供给、改善需求，畅通国内经济循环，经济内生动力明显增强。尤其是去年9月26日中央政治局会议后，随着一系列增量政策落实，国内经济持续回升向好。今年前两个月，投资、消费等国内需求增长好于预期，出口初步经受住了考验，制造业和服务业PMI持续回升，一季度有望实现5%以上的增长。科技赋能持续发力。我们抓住发展新质生产力这一最重要的供给，坚持以科技创新带动产业创新，在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破，展现了中国科技创新的巨大活力。“卡脖子”、打压遏制只会倒逼中国加快实现重点领域核心技术突破。风险缓释成效明显。近年来，我们顶住内外压力，坚持做困难而正确的事，持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险。目前，三大风险得到有效控制，处于收敛状态。房地产市场交易和社会信心出现积极变化，一线城市回暖态势比较明显。各方预期不断改善。我国长期稳定的社会环境、不断优化的营商环境，咬定目标不放松、一张蓝图绘到底的政策连续性，为企业提供了长期稳定预期。今年以来，

海内外对我国经济前景的看法明显改善，经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对我国经济增长的预测，看好中国资本市场，并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。

（三）面对美滥施关税的乱拳，我们心中有数、手上有招。我们已与美国打了8年贸易战，积累了丰富的斗争经验。虽然国际市场普遍认为美滥施关税超预期，但党中央对美方对我实施新一轮经贸遏压已有预判，对其可能造成的冲击有充分估计，应对预案的提前量和富余量也打得较足。去年中央经济工作会议已经就如何应对美新一轮对华遏制打压作出全面部署，强调要充实完善政策工具箱，根据外部影响程度动态调整政策，加强超常规逆周期调节，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。今年全国两会上，我们出台的很多政策，如将今年财政赤字率确定为4%左右，运用国债资金加大对“两新”“两重”的支持等都是超常规政策的具体体现。

未来根据形势需要，降准、降息等货币政策工具已留有充分调整余地，随时可以出台；财政政策已明确要加大支出强度、加快支出进度，财政赤字、专项债、特别国债等视情仍有进一步扩张空间；将以超常规力度提振国内消费，加快落实既定政策，并适时出台一批储备政策；以实实在在的政策措施坚决稳住资本市场，稳定市场信心，相关预案政策将陆续出台；各级政府将“一行一案”“一企一策”精准帮扶受冲击较大的行业和企业，支持企业调整经营策略，指导帮助企业在尽可能维持对美贸易的同

时，开拓国内市场和非美市场。同时，我们将敦促美方纠正错误做法，以平等、尊重、互惠的方式，同中国和世界各国磋商，妥善解决贸易分歧。

（四）坚定不移办好自己事，以国内经济结构调整应对外部环境调整。当今世界百年未有之大变局加速演进，美国关税政策进一步加剧全球政经格局走势的不确定性。作为负责任的全球大国，我们要变压力为动力，将应对美方冲击视为加快构建新发展格局、推动高质量发展、促进经济结构调整的战略机遇，以自身的稳定发展，为全球经济发展注入更多稳定性。面对高关税持续压缩对美贸易空间，我们更要把扩大内需作为长期战略，努力把消费打造成经济增长的主动力和压舱石，发挥超大规模市场优势。一方面，从需求侧入手，通过扎扎实实地推动居民增收减负，提高居民的消费能力与意愿；另一方面，从供给侧发力，加快全国统一大市场建设，改善营商环境，支持国内企业更多围绕老百姓的需求提供高质量产品和服务。

面对美方的多变易变、极限施压，我们没有关上谈判大门，但也不会心存侥幸，而是做好了应对冲击的各种准备。上下同心者胜，风雨同舟者兴。我们有党中央的坚强领导，有集中力量办大事的制度优势，一定能够化危为机、行稳致远。正如习近平总书记所指出：“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”。这片大海经受得起狂风骤雨的洗礼，抵御得住贸易寒流的侵袭，终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。（新华社北京4月6日电）

铁路部门多措并举 应对清明假期返程客流高峰

新华社北京4月6日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，4月6日，全国铁路预计发送旅客2000万人次，计划加开旅客列车1214列。铁路部门多措并举应对清明假期返程客流高峰。

4月5日，全国铁路发送旅客1368.3万人次，运输安全平稳有序。截至4月6日9时，铁路12306已累计发售清明假期车票7432万张。从车票预售情况看，6日热门出发城市主要有北京、广州、成都、武汉、杭州、南京、上海、西安、郑州、长沙；热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉、杭州、郑州、南京、西安；南宁至广州，深圳至香港，长沙往返武汉，西安往返成都，沈阳、西安、郑州、济南、太原至北京，北京往返上海，武汉至广州、长沙、上海等热门区间客流相对集中。

小长假最后一天，铁路迎来返程客流高峰，各地铁路部门精心组织，在热门方向、区段和时段增加运力投放，加强站车服务，保障旅客平安有序返程。国铁北京局集团公司加开旅客列车55列，利用智能设备加强安全检查危工作，提升安检识别效率和精准度；国铁成都局集团公司管内各站设置绿色急客通道，增设“售取退改”一窗通办窗口；国铁南昌局集团公司赣州西站设立12306会合点，并为有需要的银发团体旅客开辟专用进站通道；国铁广州局集团公司福田站设置“三语四通”服务岗，提供粤语、英语、普通话全程引导服务，方便跨境旅客出行。

我国生态环境监测网络 加快数智化转型

新华社北京4月6日电 生态环境部日前印发《国家生态环境监测网络数智化转型方案》，进一步提升技术装备数智化能力，推进建成新一代国家生态环境监测网络。

生态环境部生态环境监测司司长蒋火华说，这标志着生态环境监测数智化转型迈出实质性步伐。在空气和地表水监测方面，通过开展国控站点数智化改造，让自动监测实现“无人运维”，让手工监测实现“智能采样+智能分析”。在生物多样性监测方面，通过实时传输的红外相机、鸟类鸣声记录仪、两栖爬行动物雷达相机等新型智能设备，基本能够实现生物多样性自动化监测，识别准确率达85%以上。在声环境监测方面，城市功能区声环境质量监测的仪器设备不仅能监测噪声分贝数，还能识别噪声源。

据悉，方案确立了“两步走”实施路径：2027年实现国家生态环境监测网络标准化、规范化水平大幅提升，在重点区域率先探索以无人运维、智能采样、黑灯实验室、立体遥测为标志的新一代监测网络；2030年实现国家生态环境监测网络系统性重塑，数字化、智能化水平整体跃升，天空地海一体化监测全面实现，监测“智慧大脑”基本建成，总体效能满足美丽中国建设支撑需求，技术装备达到世界领先水平。

2025年“科学突破奖”揭晓

新华社旧金山4月6日电 目前全球奖金额最高的科学奖项“科学突破奖”2025年度获奖名单5日在美国洛杉矶揭晓。美籍华裔科学家刘如谦因在基因编辑领域的贡献获得其中一个“生命科学突破奖”。

据介绍，本年度“科学突破奖”设3个“生命科学突破奖”、2个“基础物理学突破奖”和1个“数学突破奖”共6个单项奖，每个奖项的奖金都是300万美元。

刘如谦在美国布罗德研究所工作。他开发了两项强大且广泛使用的基因编辑技术，可以纠正导致患者患上遗传疾病的DNA突变，且副作用更小。

加拿大内分泌学家丹尼尔·J·德鲁克和美国哈佛大学医学院教授乔尔·哈贝纳等5人因对代谢疾病病理和药物的研发；美国神经学家斯蒂芬·L·豪泽和美国哈佛大学学者阿尔伯特·阿斯凯里奥因对多发性硬化症的研究和治疗，分别获得另外2个“生命科学突破奖”。

“基础物理学突破奖”颁发给欧洲核子研究中心大型强子对撞机的4个合作实验项目。1999年诺贝尔物理学奖得主、荷兰理论物理学家赫拉尔杜斯·霍夫特因在量子力学领域的研究获得“基础物理学特别突破奖”。美国数学家丹尼斯·盖茨戈里因在几何朗兰兹猜想证明中发挥的核心作用而获得“数学突破奖”。

“科学突破奖”创立于2012年，每年颁发一次。

预计今夏我国 渤海、黄海和东海北部 海温略偏高

新华社北京4月6日电 据国家海洋环境预报中心预测，今夏我国渤海、黄海和东海北部海温略偏高，东海南部和南海海温接近常年。

近日召开的2025年度全国海洋灾害预测会商会就今年海洋灾害情况进行了研判，结合2025年春季厄尔尼诺及气候预测意见预计，今年夏季赤道太平洋将处于中性状态，秋冬季存在再次转冷的可能。

2025年我国沿海将发生4至6次灾害性台风风暴潮过程，灾害性海浪过程38至42次，强风暴潮（含以上级别）主要影响我国东南沿海，在渤海、黄海沿海将发生3至4次灾害性温带风暴潮过程；我国近海赤潮生成次数为50至65次，其中赤潮影响较严重的区域主要为浙江海域。

2024年，我国海洋生产总值首次突破10万亿元，各级海洋预报主管部门成功应对了12次温带风暴潮过程、10次台风风暴潮、33次灾害性海浪过程等海洋灾害过程，有效保障了沿海地区的经济社会安全。

企业生产经营活动加快 大宗商品市场景气水平回升 ——透视3月份CBPI指数

中国物流与采购联合会日前发布的2025年3月份中国大宗商品价格指数(CBPI)为113.4点，环比上涨0.7%，同比上涨1.3%。

“从指数运行情况来看，随着一揽子增量政策效果显现，以及进入传统生产建设旺季，企业生产经营活动加快，消费市场温和回暖，一季度我国大宗商品市场基本实现平稳开局。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

从分项指数表现来看，市场总体保持稳定。其中，有色价格指数涨幅扩大，农产品价格指数连续3个月上升。

“有色价格指数涨幅扩大，反映与之相关的装备制造业和高技术制造业持续增长。”上海钢铁研究员魏莉表示，有色价格指数涨幅扩大主要是进入传统消费旺季，市场需求回暖对价格上涨形成支撑；同时，受关税等因素影响，铜、锡等基本金属价格走高。

“农产品价格指数连续3个月上升，表明消费市场延续温和回暖态势。”山东隆众信息技术有限公司分析师王立晨表示，受清明小长假消费预期带动，3月部分产品终端消费小幅回暖，拉动指数上涨。其中，苹果价格环比上涨5.3%，主要是终端走货顺畅，业内客商看好后市，市场库存下降较快。

分商品看，在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中，3月份价格与上月相比，16种(32%)大宗商品价格上涨，34种(68%)大宗商品价格下跌。涨幅前三的大宗商品为尿素、苹果和精炼锡，月环比分别上涨5.6%、5.3%和4.5%；跌幅前三的为焦炭、丁苯橡胶和焦煤，月环比分别下跌7.9%、6.6%和5.9%。

业内人士认为，3月份能源产品市场需求虽有所上升，但受全球油价下行，市场供应充足，以及国际贸易摩擦抑制钢材出口等影响，多数能源产品价格较上月下滑。国际原油价格下跌，带动多数化工产品价格走低。

中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会副会长周旭认为，从指数运行情况来看，2至3月CBPI连续两月上涨，表明企业生产经营活动加快，大宗商品市场景气水平持续回升。

中国物流与采购联合会有关负责人表示，后市随着生产投资持续改善，建筑业景气回升，以及新旧动能转换加快，经济回稳向好态势有望进一步延续。但全球不确定、不稳定因素明显增多，部分行业市场需求不足问题仍比较突出，推动经济进一步回升向好，亟需加强大宗商品领域新质生产力培育发展，促进物流降本提质增效。（新华社北京4月6日电）



天津：城市工业遗产焕新颜

4月6日，在天津市河东区泰达·津一产业园，老师带领学生写生。正值踏青赏春时节，位于天津市河东区的泰达·津一产业园吸引了众多游人。这里原为始建于1951年的天津市第一机床总厂，自2023年开始启动城市更新工程建设，充分保留并利用老厂区原有的多种工业元素，将工业遗存与现代功能相结合，为城市高质量发展注入新活力。

新华社 发

向智向绿向高端

科技创新赋能家电换新

当燃气热水器不再简单制造热水，而是拥有了“补水”“美肤”功效；当非遗旗袍在家就能实现定制化洗涤、熨烫；当人参、虫草、燕窝在冰箱中找到专属环境安心存放……近段时间，更多智能化、绿色化、高端化家电新品悄然亮相，让消费者直呼“被种草”。

在消费品以旧换新政策带动下，我国家电消费市场持续回暖，其中智能产品成为消费者的优选。2024年，我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

记者在采访中发现，享受到科技带来的舒适、便捷与高效后，消费者更加愿意为智能家电买单，市场也更加聚焦消费者实际需求，充分利用人工智能、物联网、大数据、云计算等技术，提供更加智能化、个性化、精品化的产品和服务。

比如，华帝在2025新品发布会上推出的洗碗机，通过升级智能投放技术、过滤器反冲洗技术等实现18套锅碗同洗；松下在2025中国家电及消费电子博览会上发布的挪威海系列冰箱，通过容量革新、空间重构与智能保鲜三重技术突破，有效延长果蔬、肉类、海鲜的保鲜周期……

以旧换新政策在提振家电消费的同

时，既能促使更多消费者用上更高质量、更低能耗的产品，也有助于培养数字、绿色等新型消费的习惯和意识。商务部数据显示，2024年全国以旧换新8大类家电中，一级能效产品销售额占比达90%以上，绿色低碳、节能环保消费理念日益深入人心。

华帝股份有限公司董事长兼总裁潘叶江表示，随着经济发展和补贴政策的扩围，市场需求将持续释放，厨电行业将朝着智能化、高端化、绿色化方向发展。企业也亟需加强创新、提升产品竞争力，优化组织和人才体系，适应市场变化，从而在激烈竞争中脱颖而出。

今年年初，DeepSeek引发新一轮AI浪潮。众多家电企业纷纷完成了自身大模型与DeepSeek的对接，小到门锁、电吹风、扫地机，大到空调、冰箱、洗衣机，大批搭载AI技术的智能家电上市，深入百姓生活的方方面面。

2025年消费品以旧换新政策加力扩围，家电行业迎来新一轮发展契机。日前，由中国家用电器服务维修协会主办的2025年度“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”启动，AI技术的深度应用成为亮点。

中国家用电器服务维修协会副会长、