

# 太仓工行 >>>

## 赓续雷锋精神 传递金融温度

□本报记者 周西

为大力弘扬新时代雷锋精神,学雷锋月期间,太仓工行组织开展了形式多样、内容丰富的学雷锋实践活动,将金融服务与社会责任深度融合,以实际行动践行金融为民的初心使命,用心用情传递工行的金融温度。

“当好服务螺丝钉,提升金融便民水平。”太仓工行相关负责人告诉记者,今年以来,太仓工行聚焦老年客户、残障人士和外籍来华人员三大重点客群,持续创新服务模式,优化提升服务质效。3月以来,太仓工行辖内网点累计为腿脚不便的老年人提供上门服务十余次;协助某听障客户与其单位联系,成功解决工资迟迟未到账问题;高效为某南非籍客户更新身份信息、办理密码重置、解除银行卡锁定,极大便利了其在华的日常生活。

3月初,一位客户将家中积存

多年的纸币与硬币带到太仓工行网点兑换现钞。面对大量破损粘连的零钱币,工作人员毫不懈怠,立即耐心细致地清点。数小时后,最终确认总金额为3000余元。客户看到银行卡余额到账的短信提醒后,连声道谢,对工作人员的专业服务和耐心态度给予了高度评价。

近年来,太仓工行以网点为依托,将雷锋精神融入网点服务,着力打造“工行驿站”特色服务场景,通过开放共享网点日常生活类服务资源,为客户提供喝水歇脚、充电上网等实实在在的便民惠民服务,努力将爱心传递到社会的每一个角落。在打磨服务细节的同时,太仓工行开展了形式多样的“工行驿站+”厅堂微沙龙和节日活动,将金融知识与节日祝福送到客户手中。

3月以来,太仓工行开展了

“金融宣教送上门,共筑反诈安全防线”系列活动。该行组织志愿者团队走进校园、社区、企业、商圈,开展金融宣教活动。3月5日,太仓工行组织志愿者前往大润发商超,向市民现场宣讲消费者权益保护、防范非法集资、金融反诈等知识,重点提示广大老年朋友警惕各类高息诱惑,要通过正规渠道购买理财产品,切实保护好好自己的血汗钱、养老钱。

3月10日,太仓工行组织志愿者前往苏州健雄职业技术学院,向师生宣讲反假币、电信反诈、安全支付、个人征信等金融知识,现场演示讲解识别假币的技巧,耐心解答师生的提问,深受欢迎和好评。同时,太仓工行辖内各网点常态化走进周边商圈,围绕消费者权益保护和反诈防骗等重点内容,向商户和消费者

普及相关金融知识,并推广使用“全民反诈”App。

为扩大金融宣教影响面,太仓工行还将消保宣传有机融入上门服务中。网点员工为企业职工办理银行卡时,主动提醒企业员工警惕征信修复陷阱、防范非法集资和电信诈骗,有效提升了企业职工的风险防范意识。

“我们始终将自身发展与地方发展紧密融合,时刻牢记大行责任担当,全力赋能实体经济发展。”太仓工行相关负责人表示,今年以来,该行利用“千企万户大走访”活动契机,广泛深入区域内企业,全面摸排企业的生产经营情况和金融需求。在走访过程中,太仓工行得知某医药公司急需资金用于扩建扩产,仅用一周时间就为企业放款“e扩快贷”400万元,有效解决了传统融资

模式周期长、手续复杂的问题,助力企业抓住发展机遇。企业对太仓工行的高效服务高度赞赏并送上锦旗,对这场“及时雨”表示感谢。

产业振兴作为乡村振兴的重中之重,承载着万千农民的美好期盼。今年1月以来,太仓工行主动关注乡村产业的金融需求,为横泾镇下辖的23家村集体经济体发放了累计5420万元的“兴农村社贷”,为乡村产业发展注入金融活水。

“无论时代如何变迁,雷锋精神永不过时。”太仓工行相关负责人表示,太仓工行将坚持做雷锋精神传承者与践行者,大力营造“人人学雷锋、时时学雷锋、处处学雷锋”的浓厚氛围,与发展大局同频,与民生温度共振,擦亮金融为民底色,当好改革攻坚排头兵。



中国银行



农业银行



工商银行

●**京东、抖音刷卡支付有优惠:**  
使用中行信用卡在京东购物支付,满1000元赠30元支付券,满3000元赠100元支付券,部分商品支持至高24期分期免息优惠,分期近似折算年化利率(单利)0~11.9%。使用中行信用卡在抖音购物支付,每周五中午12时起满500元减10元,每周六、周日10时起满2000元减38元。

●**掌银领券天天返现:**  
第一季度每月1日起,客户登录农行掌银领取“天天返现”券,当月线上消费单笔满18元可享随机金额返现,每人每天限享1次。  
需要注意的是:线上消费是指通过农行掌银、微信、支付宝、云闪付、京东、美团、拼多多、抖音、携程等渠道使用农行信用卡支付的人民币消费。

●**微信首绑领15元立减金:**  
即日起至2025年3月31日,客户在微信首次绑定中国境内(不含港澳台)发行的工行储蓄卡,有机会获得5元微信立减金;客户在微信首次绑定中国境内(不含港澳台)发行的工行信用卡,有机会获得10元微信立减金。微信立减金自发放日起7个自然日有效。活动名额有限,先到先得。  
需要注意的是,本次活动仅限活动期间首次在微信绑定工行卡的客户参与,如曾在微信绑定过工行卡,再绑定另外的工行卡或解除新绑不享有活动资格。使用该微信立减金时,客户需使用本次绑定的工行卡进行线上或线下微信支付消费。

□本报记者 周西 整理



### 树立正确消费观 理性使用信用卡

本报讯(记者 周西)信用卡的主要作用是满足金融消费者日常、高频、小额的消费需求。太仓中行工作人员提醒消费者,请树立正确消费观,理性消费、理性用卡。

据介绍,有些消费者过度依赖信用卡透支消费,背负了超出其偿还能力的大额信用卡贷款,甚至陷入“以贷还贷”“以卡养卡”的境况,导致资金紧张、还款压力倍增。还有消费者将信用卡借款违规用于房地产、证券、基金、理财等非消费领域,放大资金杠杆,易导致个人或家庭财务不可持续,也导致金融机构风险累积。太仓中行工作人员建议,消费者应当正确认识信用卡功能,理性透支消费,不要“以卡养卡”“以贷还贷”“短借长用”,合理发挥信用卡等消费类贷款工具的消费支持作用。

消费者如何合理使用信用卡?信用卡如有欠款逾期情况,会产生息费成本,也会影响个人征信。消费者在申请、使用信用卡时,应充分了解信用卡计结息规则、账单日期、年费/违约金收取方式等相关信息。信用卡分期还款和最低还款方式可以暂时缓解压力,但也会产生相应的息费,消费者应当合理选择信用卡还款方式,避免逾期。

此外,消费者要树立理性消费观念,在使用信用卡消费时,应合理规划资金,做好个人或家庭资金安排和管理。考虑自身实际需求、收支状况理性消费,坚持“量入为出”的科学消费观念,做好个人或家庭财务统筹,防止因为过度消费而影响日常生活。



### 防诈反诈从细节做起

## 这些行为可能会“出卖”你

用于信用卡开卡、信息买卖甚至成为诈骗工具。“在社交平台发动态时,要注意遮挡个人关键信息,保护个人隐私和信息安全。”

“居家生活也要保护隐私信息。”太仓农行工作人员提醒,在丢弃含有个人信息的面单、回执等物品时,要妥善销毁,如涂抹覆盖、撕碎并分散处理。提供个人身份证复印件,可在含有身份信息

区域注明“本复印件仅供用于××用途,他用无效”,更不要随意丢弃,以防被不法分子获取,导致个人隐私泄露。

看到短信里推荐的理财项目收益挺好的,想点击链接下载这个理财App试一下;在投资理财群里,看到有“老师”每天都在讲理财知识,还有好多人都跟着赚钱了,就准备加“老师”账号。“高收益暗藏玄

机,投资理财需谨慎。”太仓农行工作人员解释道,安装App时请选择官方渠道,不明链接不点击,防止不法分子通过恶意App窃取个人信息。另外,不添加身份不明的好友,以防被陌生人窥探个人隐私。购买任何理财产品都要通过正规途径,例如银行等专业金融机构。超出常规收益水平的高息理财都暗藏玄机,不要被高收益迷惑。



## 荣登金融315 保险机构红榜

本报讯(记者 周西)记者从太平人寿太仓支公司获悉,近日,新浪财经“2025年金融315投诉红黑榜”出炉,太平人寿凭借在消费者权益保护领域的系统性实践与创新突破,以高效、及时、暖心的服务,荣登“保险机构红榜”榜首。

据悉,该榜单综合新浪金融曝光台、监管机构、黑猫投诉、微博、舆情等各方数据,将综合表现较好的金融机构列入红榜。作为金融央企成员单位,太平人寿始终将消费者权益保护置于战略高度,围绕“强保护、强治理、强服务”核心任务,构建覆盖全流程的消保管理体系,以实际行动践行“以人民为中心”的理念。

太平人寿太仓支公司工作人员介绍说,太平人寿从源头完善消费者权益保护机制,通过“前端管控、事中管理、事后回溯”三层架构确保消保工作高效运转。前端严控风险,定期更新消保审查要点,提升产品和服务合规性;事中强化排查,针对个人信息保护、合作机构监督等开展专项治理;事后建立五年消保审计计划,系统性回溯改进。在适当性管理方面,公司出台《适当性管理办法(试行)》,推动业务端形成“销售适配、风险可控”的导向。同时,通过考核权重调整和纠纷调解溯源管理,确保消保要求贯穿业务全链条。

面对客户各类诉求,太平人寿要求各机构及一线工作人员,第一时间响应客户投诉及意见建议,秉持积极态度,认真倾听客户诉求,确保妥善处理投诉,将问题化解在萌芽状态,让客户感受到诚意与专业。2024年以来,太平人寿选拔315名“消保大使”,深入一线普及金融知识,触达消费者超200万人次。

面对金融纠纷化解难题,太平人寿以“意识、管理、科技、专业”四维赋能提升治理效能。公司投入资源建设“消保管理系统”“e消保投诉系统”“添翼系统”等数字化平台,实现跨部门协同、移动化办公及服务质效监控。太平人寿以消

费者需求为导向,从“睡眠保单清理”“适老化服务”“外籍人士金融服务便利化”等细节切入,创新服务模式,切实增强消费者满意度。

今年“3·15”期间,太平人寿积极响应国家金融监督管理总局号召,以“维护权益”为主题,开展多层次教育宣传活动。公司针对“利民惠民8件事”开展正面宣传;针对“代理退保”等不法中介乱象,太平人寿制作案例宣传视频,开设风险提示课堂,发布原创警示内容,帮助消费者识别风险。活动期间,该公司联动全国1380多家分支机构,形成宣传合力,有效提升消费者金融安全意识。



太仓分行

### 面对诈骗新套路 如何守住“钱袋子”

本报讯(记者 周西)针对不法分子伪装成熟人或官方客服实施诈骗、通过诱导转账等手段骗取钱财等,消费者应该如何防范,守住“钱袋子”呢?太仓建行来支招。

据太仓建行工作人员介绍,当前的诈骗新套路有“AI假冒客服诈骗”和“积分兑换诈骗”。“AI假冒客服诈骗”是不法分子利用AI生成语音和视频伪造客服身份,以“账户异常”“自动续费扣费”等理由诱骗受害人泄露信息或者转账。“积分兑换诈骗”是不法分子冒充官方发送虚假“积分兑换”短信,诱导受害人点击钓鱼链接,利用泄露的银行卡号、密码和验证码等个人信息实施诈骗。

如何防诈骗?首先,消费者需要核实信息,接到客服电话或收到不明链接,不要轻易泄露信息或点击链接,尽快联系官方客服核实,妥善保管好密码、验证码等个人信息。其次,当消费者发现疑似诈骗等情况时,需沉着冷静,保留证据,必要时联系公安机关。最后,消费者要仔细辨别“客服”来电,如有疑问立刻挂断,不点击不明链接,妥善保管好个人信息。

一言一行

# 创建安全发展

一点一滴

# 汇聚文明和谐