



积势已成

“链”上发力，聚焦“美”得更全面

三月春风暖，万物竞芳菲，太仓再次盛“妆”出发！汉高消费品牌中国工厂正式启动，这一日化品牌巨头完成了对苏州博克生物科技股份有限公司的收购，在港区布局打造全球先进的洗护、美发产品生产基地。毫无疑问，这为太仓的美妆产业发展锦上添花。

对太仓而言，大力发展美妆产业，并非盲从冲动，而是积势已久后的明智抉择。自2010年以来，我市陆续引进以宝洁、利洁时、汉高为代表的一批旗舰型、总部型美妆企业，这3家世界500强企业成了拉动我市化妆品产业发展的“三驾马车”，使得太仓化妆品业总产值约占苏州化妆品业总产值的四分之一，位列苏州第一。

龙头企业的引进带动“链”上企业快速集聚。目前，太仓招引了化妆品原材料、包材、生产设备、配套辅材等上下游企业落户，深耕化妆品全产业链发展。此外，一批检验检测机构、咨询公司、基金平台等第三方服务机构也纷纷在此布局，满足太仓化妆品企业在研发、报证、金融等方面的服务需求。例

如，国内检测领域细分行业的领军龙头企业微谱检测就入驻港区，为化妆品研发提供扎实的把关“后援”。

根据行业分析，我国美妆行业正呈现出“医械化转型”的特征。“械字号”产品作为“妆字号”产品的进阶版，功效性更佳、安全性更高。而在这一竞相角逐的新赛道，太仓已形成较好的产业基础，并衍生了一些成型的创新产品甚至本土品牌。生物医药是我市“3+3”产业集群中的特色产业，而医疗器械是其中重要的细分领域，所以，在“妆字号”到“械字号”的“破圈”中，我市已经掌握“主动权”——目前，肽之源、温纳等9家专注于医美产品自主研发的企业在太仓蓬勃发展，拥有10多个备案、注册医疗器械(医美方向)产品，包括丝素蛋白产品、微球注射、医用透明质酸钠敷料、透明质酸敷料(精华类)等，广受市场好评。“妆+械”的联合，可以打通消费者医美术后管理全链路，抓住这一波潮流，太仓的美妆产业道路会进一步拓宽，完整的产业生态也能让其站在市场上站得更稳。

爱美之心，人皆有之。随着经济快速发展和人民生活水平提高，人们对美的需求不断升级。当前，我国已成为世界第二大化妆品消费国，根据国家统计局数据，今年1月~2月，中国化妆品零售总额为720亿元，同比增长4.4%。

“美丽经济”持续升温，背后是广阔的市场发展空间。发展美妆，正当其时，恰逢其势。围绕“美”字，太仓立足地缘优势，夯实产业基础，抓住产业洗牌的历史机遇，角逐而上，向“美”而生，全力打造全省首个化妆品产业集聚基地——美妆港湾，竭尽发展“地经济”，全力“美出圈”。



谋势而动

政企同心，方能“美”出新高度

很显然，太仓发展美妆产业，已集齐“天时”“地利”之要素，还要靠“人和”，这需要企业和政府的合力而为。

从企业角度看，创新是发展的灵魂，尤其对于美妆这样一个新产品层出不穷的行业来说，企业更需要磨好基本功，掌握核心技术，不断创新研发，打造“拳头产品”。“技术和产品的不可替代性决定了企业的不可替代性，当前行业的核心竞争已经从单纯的规模扩张转向了技术创新和品质提升，我们要做的就是卷成分、卷技术。”中科院化学博士、苏州汐霖生物科技有限公司董事长纪艺琼分析道，通过创新找准差异化定位，是突破内卷实现可持续发展的关键。以汐霖生物为例，公司虽然以代加工起家，但是不做简单重复的“生搬硬套”，而是提供从前端研发到终端生产的全链条式服务，掌握了“独家本领”，而这是提供从前端研发到终端生产的全链条式服务，掌握了“独家本领”，而这是提供从前端研发到终端生产的全链条式服务，掌握了“独家本领”。

从政府角度看，首先要科学规划

上下功夫，找准发展的“方向盘”，布局发展的“路线图”。当前，我市已把美妆港湾列入重点发展的特色园区，正在起草太仓美妆港湾建设发展规划，委托专业院校开展的太仓美妆港湾课题研究已经结题，这些都将成为产业的发展提供科学遵循。同时，宝洁、利洁时、汉高都分布在港区，它们在大容量液态洗涤产品方面具有明显的优势，并且占据国内市场主流地位。“港区将依托这一产业基础，积极拓展技术研发、原材料开发与生产、包装材料设计与生产、成品生产、检测服务、物流服务等、商务推广以及配套的金融投融资服务在内的化妆品产业链，塑造和推广“大液洗”特色。”港区招商中心相关负责人表示。除了构建良好的产业生态，优渥的营商环境也至关重要，太仓计划联合相关部门成立工作小组，为化妆品产业集群、产业链质量升级提供多层次、全方位、集成式的综合性“一站式”服务，覆盖备案、许可证、营业执照申领等环节，为化妆品企业提供全生命周期服务。

太仓美妆业 美丽绽放

□本报记者 王倩文 顾宇杰 图

并全力推进『美丽经济』产业链供应链质量联动提升
苏州化妆品业总产值中，太仓约占四分之一，位列苏州第一，



乘势而上

独家资源，赋能“美”得有底气

产业初步形成规模，太仓要想从各美其美的美妆产业大版图中脱颖而出，都有哪些“制胜法宝”？

首先，地理位置优越。就目前国内化妆品产业发展趋势来看，已经形成了珠三角、长三角两大产业集群发展基地。上海正处于长三角城市群的化妆品产业链“龙头”，占据着产业的人才、研发、资本、营销等关键节点，具有强大的集约性、辐射性和共赢性。太仓东濒长江、南邻上海，是沟通南北、辐射长三角的重要枢纽。作为“枢纽之城”，太仓具有化妆品产业链“一小时供应商”的地理优势，这对投资商选址落户具有重要意义。正如汉高消费品牌业务部大中华区副总裁钟伟所言：“这里拥有完善的交通网络、物流体系与产业配套设施，将为我们的市场拓展提供有力支持。”

其次，载体优势明显。作为打造美妆港湾的主阵地，港区拥有全市唯一一个化工园区，这为入驻在此的美妆企业喂了一副“安心剂”。“从国民经济行业分类来看，虽然绝大多数美妆项目不属于化工行业，但美妆企业特别是国际品牌美妆企业在选址时，从长期投资的角

度考虑，在其他条件同等的情况下，往往更加倾向于选择化工园区落户。港区化工园区不但有绿地储备，还有甲类仓储、污水处理系统等园区服务，能够满足涉化工工艺项目对物理空间和软环境配套的要求。”港区相关负责人表示，2023年4月，江苏省生态环境厅规划环评更是明确了港区化工园区重点发展的三大产业类别，其中一个就是大健康医药，这为园区美妆产业的发展提供了刚性保障。此外，拥有10余年发展史的太仓生物港产业集聚效应明显，也正依托其产业基础，积极探索化妆品产业方向，目前已引入汐霖生物等近10家相关企业。

最后，临港保税功能齐备，进一步赋能太仓美妆产业发展。作为长江外贸第一大港，太仓港具有航运优势，兼具化妆品进口口岸资质，综合保税区具有境内关外的保税功能，便于引进国际品牌企业入驻开展业务。目前，已有多家国际知名美妆品牌在太仓港综保区设立产品进口分拨中心。据太仓海关统计，今年1月至2月，太仓港综合保税区进口化妆品约5.6亿元，同比增长59.2%。

