

# 焕“新”场景激发消费活力 融合业态释放市场潜能

春野浮绿，万物新生。“赏花+”业态打造生活诗意空间，首店首发塑造品牌创新势能，沉浸式体验重构夜间生活半径……一个个消费新场景正不断重塑消费结构、释放消费潜能，为经济注入“新”热度。

## “沉浸场景”赋能体验消费

眼下，脱口秀、演唱会、舞台剧持续升温，急救培训、AI课程、厨艺缝纫等“夜校”成上班族新宠……人们更愿意为身心体验花钱，向悦己健康付费、给兴趣爱好买单，正是体验消费兴起的生动写照。

在湖北咸宁，为满足市民对多元化文化体验日益增长的需求，当地尝试引入优质脱口秀资源，设置“咸宁本地梗”环节，未来还将尝试开放麦、即兴喜剧等形式，让普通市民也能登上舞台分享故事，真正实现“文化共创”。

湖北咸宁香城大剧院副总经理夏娟告诉记者，年轻人下班以后约着去看脱口秀现场或者是在线看脱口秀，已经成为了他们一种新的社交方式。

“有好多年年轻人周末会专门坐着高铁去武汉去长沙看演出，所以我们琢磨着把一些在大城市火爆的脱口秀搬到咱们家门口，让咱们咸宁市民不用去奔波，就能跟演员面对面地去唠嗑。这种全民能参与的欢乐，是我们最想带来的一些文化体

验。”夏娟说。

上海市市民艺术夜校以创新课程矩阵重构夜间消费图景。今年上海市市民艺术夜校春季班课程一上线，很多热门课程几秒内就名额全满，覆盖生活美学、艺术入门、非遗传承、健康养生、职业技能等多个领域。

“今年市民夜校的课程依然很抢手，也很丰富，我开课后第一时间报了三门课程，一门和兴趣有关，另外一门和职业技能有关。”上海市市民张女士说，上课的地点离家很近，下班后去上课，也是一种打开夜生活的特别方式。

## 季节限定带动赏花经济

春意盎然，繁花似锦，随着各类鲜花次第绽放，“赏花+”新业态不断上新，丰富市民游客消费场景体验。

第二届北京朝阳花园节3月20日在北京日坛公园开幕，花香与书香、咖啡香、美食香相互交融，将文、商、旅、绿等多种元素有机融合，打造集美食、文创、娱乐于一体的综合性市集，让市民游客在花海中感受春天的诗意与浪漫。

据北京市朝阳区园林绿化局副局长李大鹏介绍，日坛公园打造“公园+”的新消费场景，“公园+”美景，“公园+”美食，“公园+”文化，“公园+”科普。

“日坛公园打造了昼间观花夜赏花灯的活动，今年我们在日坛公园种植了郁金香、花毛茛、迎春花等几十种花卉，而且结合艺术家的花艺小品，展现了具有时尚和美感的花艺打卡点。”李大鹏说。

又是一年赏樱季。在武汉大学的粉白樱花海里，由学生自发组建的约拍团队，依托校园独特景观，通过社交平台接单，将传统赏花游升级为沉浸式影像社交体验，缔造出“一树樱花百种拍法”的消费新图景。

武汉大学艺术学院学生、约拍摄影师张子玉表示，校内学生约拍团队熟悉每个角落的光影变化，这是校外商业团队做不到的。“当我拿起相机，按下快门，那一刻的光影和构图能呈现出被拍摄者最生动的一面。”

在张子玉看来，年轻消费者愈发注重个性化和体验感，相较于流水线式的游客打卡照，选择她的客户愿意为团队特色化的妆造、拍摄引导方式和修图思路买单。

## 首发经济催动消费升级

今年政府工作报告将“大力提振消费，提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在政府工作任务之首。发展首发经济，是扩大内需、提振消费的重要举措。

3月16日，2025年全国精品首发季

暨“首发上海”系列活动正式在上海启动，邀全球游客打卡首店、观赏首展、欣赏首秀，实地感受中国和上海消费市场的巨大魅力。上海还同步发布了“首发上海3.0”政策，将试点首发进口消费品检验便利化措施和首发进口化妆品快速通关模式，进一步优化全球新品的首发环境。

不久前，泡泡玛特 Hirono 小野全球首店落地上海，标志着以“情绪”为核心的潮玩IP正式迈入品牌化运营新阶段。

泡泡玛特工作人员许恋恋认为，首店和首发对于消费的拉动和促进都是比较明显的。

除了手办盲盒，这家店还有版画、雕塑、服饰、配件、家居等多元产品，为消费者带来更丰富的IP消费体验。

“现在大家都需要一些这种小东西去丰富自己的生活，让自己的生活能多姿多彩一点。小东西摆在那里，你看着心情也愉悦，情绪价值更高。”消费者李先生说。

商务部部长王文涛表示，商务部将组织各地开展丰富多彩、各具特色的精品首发活动，激发消费新动能，持续释放消费潜力。同时，将加大对首发经济的支持力度，发挥好重点展会作用，不断丰富首发平台载体，指导各地因地制宜发展首发经济，培育一批首发中心、首发经济集聚区，推动消费提质升级。

(新华社)

## 最高可贷5000万元 金融助企稳岗扩岗力度加大

新华社北京3月24日电 记者24日获悉，人力资源社会保障部近日下发关于进一步加大金融助企稳岗扩岗力度的通知，在原有小微企业基础上，将小微企业主、个体工商户等个人纳入稳岗扩岗专项贷款支持范围；同时提高授信额度，将小微企业最高授信由3000万元提高至5000万元，对个人最高授信1000万元。

近年来，人力资源社会保障部会同中国银行分支机构实施稳岗扩岗专项贷款，已取得良好效果。为更好发挥金融对稳就业、扩就业的支持与引导作用，人力资源社会保障部下发此次通知，进一步加大金融助企稳岗扩岗力度。

通知降低了稳岗扩岗专项贷款申请门槛，将贷款申请条件由用工人数不减少，放宽到用工人数减少水平低于上年度城镇调查失业率控制目标；降低了利率水平，明确贷款利率最高不超过4%，最低可至2.9%。此外，通知提出探索通过“创业担保贷款+稳岗扩岗专项贷款”合并办理的组贷方式，进一步提升贷款便利度。

截至2024年9月底，全国登记在册个体工商户达1.25亿户。专家表示，人力资源社会保障部的相关举措，将帮助更多小微企业降低成本、减轻经营负担，推动培育更多创业企业、个体工商户等经营主体，从而更好带动就业。

通知还要求各地人社部门持续深化政银合作，积极拓展稳岗扩岗专项贷款合作银行范围，探索开发数字化、线上化稳岗扩岗专项贷款产品。

## 出具虚假、不实检验检测报告 将面临更严惩处

新华社北京3月24日电 记者24日从市场监管总局获悉，修订后的《检验检测机构监督管理办法》近日正式发布，出具虚假、不实检验检测报告将面临更严惩处。

据介绍，此次修订聚焦当前检验检测造假成本偏低、从业人员责任虚化等突出问题，加大对严重违法违规行为的惩处力度，进一步明确检验检测机构法定代表人、技术负责人、授权签字人等管理人员职责，规范检验检测从业人员行为，压实检验检测机构主体责任，切实维护检验检测市场秩序。

办法规定，对未经检测出报告、替检漏检、篡改数据、伪造结果等出具虚假检验检测报告的行为，罚款上限提高至十万元；对违反强制性标准致使检测报告数据、结果错误的行为，最高可处以五万元罚款，提升了检验检测机构故意违法成本，突出了执法力度。同时，对轻微违法行为采用说服教育、提醒敦促、约谈纠正等非强制性手段予以处理，体现了执法温度。

市场监管总局表示，将督促、指导各地市场监管部门抓好办法贯彻落实，确保新规落地见效；深入开展对办法执行情况的跟踪调查评估，适时组织对办法进行全面、系统的修订完善，进一步强化从业机构的合规经营义务和主体责任，提升检验检测供给水平和服务成效，推动检验检测行业高质量发展。

## 交通运输行业全面开展 汛期公路灾害风险隐患排查

人民网北京3月24日电 据交通运输部官网消息，近日，交通运输部印发《2025年汛期公路灾害风险隐患排查行动方案》(以下简称《行动方案》)，按照“1+1+N”汛期公路安全风险管控工作体系，坚持“广泛覆盖、突出重点、分级负责、部门联动”的原则，重点聚焦高速公路和流量大、车速快的重点普通公路，全面开展汛期公路灾害风险隐患排查整治，构建“涉灾隐患点+风险路段”双控体系，全面提升汛期公路灾害防控能力。

本次行动分为准备阶段、自查排查阶段、抽查巡查阶段和部级指导阶段。交通运输部已与自然资源、水利等部门对接共享自然灾害风险普查数据，对比形成疑似风险路段清单和山洪淹没区路段清单，下发各地做好排查准备。

各地高速公路经营管理单位和普通公路管理机构重点开展风险路段辨识、涉灾隐患点排查、基础保障设施和管理机制自查，建立包含风险路段、涉灾隐患点和管理隐患的“一张清单”。各级交通运输主管部门和管理机构督促做好抽查和巡查，对重大隐患排查遗漏或管控不力的，加大约谈、通报、警示力度。同时，交通运输部将做好督促指导，组建专业技术团队下沉一线，开展技术帮扶工作和现场指导，提高各地排查专业能力。

为确保工作实效，《行动方案》按照“分区施策、南北时序推进”原则，分片区梯次推进差异化排查，南部片区计划于4月15日前、中部片区计划于5月31日前、北部片区计划于6月30日前完成。



花香伴农事

3月20日，在山东省邹平市西董街道杏林村，村民使用小型微耕机松土。  
春暖花开，各地农民积极开展农事活动，田间地头一派忙碌景象。  
新华社发

## 提振消费 关键在“适配”

人民网北京3月24日电 “提振消费，关键在‘适配’，既要通过制度创新提升供需适配性，也要发挥新型工业化优势，以供给侧结构性改革扩大有效供给，推动产业升级与消费升级互促共进。”中国电子信息产业发展研究院消费品工业研究所研究人员张笑接受记者采访时表示，增强供需适配性是提振消费的根本保障。

提振消费是近年来国内经济工作高频词之一。消费提振的重要性显而易见，关键在于如何实现。

近期，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》(以下简称《方案》)，以务实、创新、有效的举措支撑全面提振消费。

记者梳理发现，先前的消费政策主要侧重于供给侧，强调通过供给来引导和创造需求。这次《方案》在需求侧加大政策力度，着力促进居民增收减负，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

张笑表示，增强供需适配性可从以下几方面发力：

一是解决低端供给过剩与中高端供给不足的矛盾。当下产业供需错配，传统低端产能过剩，中高端产品供给乏力，像2024年乘用车高端市场自主品牌市占率仅31%。产品质量体系欠佳，绿色供应链建设滞后。应聚焦数字经济等新兴领域强化创新，推动产业链与创新链融合；完善质量标准体系，推动传统产业智能化绿色化转型，培育国际自主品牌，以高质量供给创造新需求。

二是应对供给结构滞后于需求升级的状况。居民消费加速向服务消费转变，2024年服务性消费占比达46.1%，但医疗保健等发展型服务供给短缺，年轻群体对新消费场景需求高，传统商业形态创新滞后，“内需外溢”明显。要顺应消费升级，培育新型消费，借助跨境电商产业园等吸引外流消费回流，形成供需良性循环。

三是破除供需匹配的体制性约束。尽管消费环境和制度保障在优化，但市场交易、消费者权益保护等方面仍有堵点。需优化营商环境，在老年用品等重点领域强化消费维权与执法衔接，打击不法行为。针对新兴消费领域，加强制度供给，明确运营规则和权责边界，构建多元主体共治的消费生态体系。



## 警用机器人亮相普法宣传周

3月24日，警用机器人与群众互动。  
当日，一台具备引导和语音交互功能的警用机器人亮相青岛市流动人口服务管理宣传周启动仪式，与现场群众互动，回答人们咨询的问题。  
新华社发

## 这个春天，跨国企业再赴“中国之约”

3月23日至24日，一场举世瞩目的“全球CEO聚会”在北京举行。中国发展高层论坛2025年年会上，包括苹果、辉瑞、宝马、雀巢等来自21个国家、86位跨国企业的正式代表出席。两天的会期，12场专题研讨会和6场闭门会密集举办。

当记者走进钓鱼台国宾馆，从哪吒、DeepSeek，到人工智能发展、中国消费潜力……听到的，是中国与世界经济发展的密码；看到的，是中国与跨国公司的又一次“双向奔赴”。

23日上午开幕式结束后，“宏观政策与经济增长”专题研讨会随即展开。新开发银行行长、巴西前总统迪尔玛·罗塞芙在研讨会上表示，中国已经成为世界第二大经济体，中国也已经成为世界第一大出口国、最大的外国直接投资接受国，以及对外投资的主要来源国。

会后，当记者问到越来越多中国消费者爱上喝咖啡，对于原产国是怎样的机遇？“我的国家是一个咖啡生产大国，很高兴看到有各种各样的咖啡进入中国市场。”这位巴西前总统满脸骄傲。记者了解到，2023年至2024年度，巴西对中国咖啡豆出口量较2022年至2023年度增长186.1%，增幅排名第一。

受益于中国超大规模市场优势的，不止原产国的咖啡豆。今年年会，众多

跨国公司高层参会，释放出中国市场在他们未来业务发展中占据重要位置的信号。

“很高兴宜家在中国发展了60年，现在我们正规划下一个60年。如今在中国感受到的是创新的活力，从产品层面到社会工厂等各个方面都有所体现。”英特宜家集团首席执行官阳森瑞表示。

“《哪吒2》票房超过20亿美元，数据背后，正是中国消费市场潜力。”德意志银行管理委员会委员、亚太区首席执行官蔡文泽表示。

在参会嘉宾看来，全方位扩大国内需求，将为世界共享中国发展机遇提供更广阔舞台。“这对于所有人而言，都是一个好消息。”三星电子会长李在镕坦言。杰特贝林首席执行官保罗·麦肯齐表示，作为一家医疗健康公司，中国政府提出“投资于人”令他印象深刻。“这不光有利于中国人民的健康，更关乎世界人民的健康。”

新年以来，中国人工智能大模型DeepSeek吸引全球关注，一时间，关于人工智能普惠发展、提升智能服务可及性的讨论再度升温。在采访过程中，几乎每个受访嘉宾都聊到DeepSeek，AI也成为今年年会重点讨论的议题。

“人工智能成为加速其他关键技术发展的平台，用于创造财富、开发新产品，让世界变得更美好。”美中贸易全国委员会会长谭森表示。

“人工智能将会普及到每一个人。DeepSeek就是一个信号，以后，会有更多类似的应用出现，降低成本，并且应用范围更广。”谈及AI是否会走向千家万户，S4 Capital创始人兼执行董事长苏铭天爵士这样说。

每年的中国发展高层论坛，都因为聚集众多全球企业的CEO而更具含金量。今年也不例外，据主办方统计，论坛今年共有750多位外方代表参会，118位为正式代表，其中企业界代表86位。中方正式代表130余人，企业界共有18家25位央企国企负责人，28位知名民营企业负责人出席论坛。

值得注意的是，今年年会，首次参会的跨国企业数量创新高，第一次派正式代表参加论坛的企业有17家，利洁时正是其一。

“当前，世界正面临变局，中国在这一过程中扮演重要角色。中国发展高层论坛中所讨论的关于中国经济增长、全球共同发展等议题，将影响未来数年经济发展。”利洁时全球高级副总裁、大中华及北亚区总裁曹艾君表示。  
(人民网)

## 遗失声明

● 芮晓婷遗失管泽言出生医学证明，编号：Z320100020，出生日期：2025年1月20日，声明作废。