

共赴春天的盛会

神舟二十、二十一号 航天员乘组已选定 正在开展相关训练

新华社北京3月3日电 我国今年将发射神舟二十号、神舟二十一号载人飞船，目前航天员乘组已经选定，正在开展相关训练。

这是记者3日从中国载人航天工程办公室了解到的消息。

2025年，中国载人航天工程将扎实推进空间站应用与发展

和载人月球探测两大任务，为推动科技强国、航天强国建设作出更大贡献。其中，工程规划了2次载人飞行任务和1次货运飞船补给任务，执行2次载人飞行任务的航天员乘组已经选定，正在开展相关训练。2次载人飞行任务期间，主要任务是实施航天员出舱活动和货物气闸舱出舱任务，继续开展空间科学实验和技术试验，开展平台管理工作、航天员保障相关工作以及科普教育等重要活动。

中国空间站建成以来，工程全线密切协同，先后组织完成4次载人飞行、3次货运补给、4次飞船返回任务，5个航天员乘组、15人次在轨长期驻留，累计进行了11次航天员出舱和多次应用载荷出舱，开展多次舱外维修任务，刷新航天员单次出舱活动时长的世界纪录，完成包括2名港澳载荷专家在内的第四批预备航天员选拔、低成本货物运输系统择优并启动研制、《中国空间站科学研究与应用进展报告》（2024年）发布等工作。

目前，中国空间站在轨运行稳定、效益发挥良好，已在轨实施180余项空间科学研究与应用项目，涉及空间生命科学与人体研究、微重力物理和空间新技术等领域，取得了多项开创性成果。

2月28日，中国和巴基斯坦签署合作协议选拔训练航天员，迈出了中国选拔训练外籍航天员参与中国空间站飞行任务的第一步。据介绍，中国载人航天工程立项实施以来，始终坚持“和平利用、平等互利、共同发展”的原则，着眼面向全人类共享中国发展成果，主动开放中国空间站合作机会，积极为构建人类命运共同体贡献力量。

我国东部新增1.8亿吨页岩油储量 两个油田诞生

新华社北京3月3日电 中国石化3日宣布，经自然资源部评审认定，旗下新兴、溱潼油田均为典型的陆相断陷盆地页岩油，新增探明地质储量1.8亿吨。这标志着我国东部陆相断陷盆地两个页岩油田诞生，对我国陆相页岩油资源高效勘探开发部署意义重大。

页岩油是赋存于富含有机质页岩层系中的石油资源。我国页岩油资源勘探潜力大，是重要战略资源，将成为我国原油长期稳产的重要接替力量。

自然资源部油气储量评审专家组组长李敬功说，此次评审首次应用我国自主制定的页岩层系石油储量估算行业标准及特色陆相页岩油系统资料，评审出我国首批陆相断陷盆地页岩油田，为后续页岩油评价技术规范完善及储量评审工作积累了宝贵经验。

新兴油田地处渤海湾盆地济阳拗陷，溱潼油田位于苏北盆地。评审确认，两油田页岩油均存于古近系断陷湖盆深水湖泊相富含有机质页岩中，具有厚度大、面积广、分布稳定、埋深大的特点，几乎无砂岩或碳酸盐岩等夹层，属于典型的陆相断陷盆地地基型页岩油。其发育分布特征与北美海相沉积盆地不同，具有年代新、成熟度低、断裂复杂、矿物成分特殊以及高温高压等特性，勘探开发难度达世界级水平，且无经验可借鉴。

新兴、溱潼古近系页岩油具有高产稳产特性。两油田页岩地层压力高、可压性好，单井产量高、试采效果佳，稳产时间长。

中国石化有关负责人说，下一步将持续完善页岩油资源分级分类评价体系，高标准建设胜利济阳页岩油国家级示范区，对苏北盆地展开评价，积极筹备东濮、泌阳、蓑江等新区。力争在“十五五”期间，年均新增探明储量超1亿吨，“十五五”末页岩油年产量达200万吨。

前两月全国电动自行车 以旧换新突破100万辆

新华社北京3月3日电 记者3日从商务部获悉，全国电动自行车以旧换新工作平稳有序实施，今年1至2月，交售旧车、换购新车各101.9万辆，带动新车销售26.6亿元。电动自行车以旧换新自去年实施以来，累计交售旧车、换购新车各240万辆，带动新车销售约64亿元。

2025年1月，商务部等5部门联合印发《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》，明确从1月1日起延续开展以旧换新。从销售端看，目前已有超过4万家销售门店参与以旧换新工作，绝大多数为个体工商户和小微企业，市场参与积极性进一步提高。从销售进度看，2月份置换量达到86.3万辆，超过上年的月销售最高峰值（73.2万辆），各地进度明显提速。

商务部表示，下一步，各级商务部门将加快推动电动自行车以旧换新工作，切实把这项既利当下、又利长远，既保安全、又促消费，既助企业、又惠民生的工作落实好。

《哪吒之魔童闹海》 登顶港澳市场内地电影票房榜

新华社香港3月3日电 动画电影《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）自2月22日在港澳上映以来，频频打破票房纪录。截至3月2日，港澳地区票房已突破3200万港元，登顶港澳市场内地电影票房榜。

据了解，3月2日，《哪吒2》在港澳排片仍超过800场，3日和4日的港澳排片也将超过600场。

记者留意到，连日来香港街头含“吒”量很高，有餐厅紧跟潮流，推出“哪吒套餐”和“敖丙套餐”。在社交媒体上，不少香港网友分享观后感：“‘三刷’这部电影，每次观影后都能量满满。”因影片在香港上映的版本为普通话对白搭配粤语口语字幕，有网友表示：“这种字幕形式很有香港特色，感到很亲切。”

还有不少观众说，看完精彩的电影画面，更想亲眼看看祖国的大好风光。银都机构有限公司总经理丁凯表示，电影对旅游业有很大帮助，“观众观影后，首先是心动，接着是身动。从心动到身动，这是一个很自然的过程，也是电影带来的魅力”。

为延续“哪吒热潮”，香港无线电视还在2月28日晚间黄金时段播放《哪吒2》前篇《哪吒之魔童降世》，并为观众提供普通话和粤语两种配音版本。

“奋斗者”号的总设计师，全国政协委员、中国船舶科学研究中心研究员叶聪说，“大国重器”要造得出，更要用得

好。加快关键技术“护航”深潜，续写征服深海的故事，“向深海进军，最精彩的探秘，永远是下次！”

新年伊始，中国空间站航天技术试验领域成功完成了空间站管道检测机器人在轨试验。从“一人一天”到“太空家园”，“天宫”的历史不断刷新，未来，中国人的脚步会向更深远的太空迈进。

春潮涌动，生机勃勃。

超90亿人次的春运，在神州大地上“跑”出新纪录；超5亿人次在申遗成功后的首个春节出游，再创新高；来自175个国家和地区逾343万人次入境游，旅游城市消费“不见外”……活力中国动能澎湃。

2025年是“十四五”规划收官之年。全国两会代表委员肩负人民重托，在万象更新的春天，凝聚共识，接续奋斗，把中国式现代化的宏伟蓝图一步步变为现实。

（新华社北京3月3日电）

钻，中国深度在“死亡之海”塔克拉玛干沙漠创下新纪录。

锂电池工厂，“机械臂”起舞；家电工厂，机器人守护“质量”。全国已建成近万家数字化车间和智能工厂，智造未来，人机协作的模式下，工人正成为设计师、分析师。

AI浪潮下，《黑神话：悟空》斩获世界游戏大奖；《哪吒2》票房登顶；深度求索公司（DeepSeek）横空出世……

参加全国两会的代表委员说，国家大力推动科技创新与产业融合发展，企业大胆闯、创业者放手拼，就会迎着国家科创春风越飞越高。

“机器换人、人才升级”。成卫东代表，天津港员工眼中的“拖车王”，如今又获得了“AI训练师”聘书。在他看来，新时代产业工人不是新技术的旁观者，要争做新质生产力的实践者。

美丽中国，不仅有天蓝、地绿、水清，还有高森林覆盖率、生态系统持续修复，更有为全球生态治理的智慧贡献。

3046公里，是绿带的周长；7000万

亩，是植绿面积；近半个世纪大规模荒漠化治理进程……中国人以罕见的执着，将世界第二大流动沙漠塔克拉玛干沙漠围了起来。

在西藏海拔6100多米的冰原顶部，科研人员钻取全球中低纬度冰川最长冰芯，将进一步揭开全球气候变暖对冰川的影响；莽莽森林边缘，正开辟春季防火带，这也是野生动物春天迁徙的便道……

草木蔓发，春山可望。

代表委员说，以久久为功的毅力和耐心，加强生态文明建设，美丽中国充满希望。

浙江舟山，我国首台兆瓦级潮流能发电机组“奋进号”发电量超478万千瓦时。海浪与海风，正“点亮”沿海千家万户的灯。

珠江口，世界上唯一具备11000米超深水钻探能力的大洋钻探船“梦想”号，正忙着为即将到来的首航深海作准备；“探索一号”科考船正搭载“奋斗者”号载人潜水器，在南半球执行载人深潜国际联合航次。



爱耳护耳 从小做起

3月3日，在云南省丽江市新苗幼儿园，小朋友们在做游戏。当日是全国爱耳日，各地中小学、幼儿园开展形式多样的主题活动，通过爱耳小课堂、互动游戏等方式，引导孩子们了解护耳知识，从小养成爱护耳朵的好习惯。

新华社发

全国爱耳日迎来“听”见希望的特殊礼物

3月3日，全国爱耳日，24岁的小军收获了一份特殊的礼物：经过手术，他在天津市第一中心医院成功安装上了集采后的人工耳蜗。

小军大学三年级时出现突发性耳聋，经过治疗后，仅右耳恢复了部分听力。听说人工耳蜗集采后降价，并且还纳入了医保报销，他和父母第一时间来到医院，成为天津市人工耳蜗集采落地后的第一批受益者。

“我们选的这款人工耳蜗，集采前要20多万，对于我们家庭来说是一笔不小的负担。现在有了集采和医保报销，为我们节省了一大笔钱。”小军妈妈难掩喜悦。

这一天，不仅是小军重获新“声”的日子，也是无数听障患者迎来希望的日子。2024年12月19日，第五批国家组织高值医用耗材集中带量采购在天津开标，人工耳蜗类耗材5家企业中选，单套价格从平均20余万元降至5万元左右。2025年3月1日起，天津、广东等多地陆续落地执行人工耳蜗集采中选产品。

同样来做人工耳蜗手术的，还有一位三岁的小朋友。此前在慈善组织资助下，她已经安装了单侧人工耳蜗，这次父母专门带她来安装对侧的人工耳蜗。

“双侧人工耳蜗可以提供双耳听觉，帮助患者更好地定位声源，还能够提高患者在嘈杂环境中的语音识别能力，改善日常交流质量。对于儿童来说，安装双侧耳蜗也更有利于其大脑发育。”天津市第一中心医院耳鼻咽喉头颈外科主任王巍说。

随着人口老龄化进程加速，人工耳蜗植入治疗老年性耳聋的重要性日益凸显。

“有调查显示，过去因人工耳蜗价格较高，选择植入的老年听障患者不足2%。新政策实施后，更多老年听障患者实现听觉重塑不是望而不及的事了。”中国听力语言康复研究中心副主任梁巍说。

从多地对儿童人工耳蜗植入手术进行资助，到多省份将人工耳蜗纳入医保报销范围，再到如今人工耳蜗集采中选产品陆续落地……我国在保障听障人士福祉的道路上不断迈出坚实步伐。

据悉，此次集采除临床常用产品外，还有更加“高科技”的产品中选，满足患者不同需求，其中既有能支持高场强（3.0T）核磁的新一代人工耳蜗植入体，也有佩戴更便利的一体式言语处理器（外机）。

为配合人工耳蜗集采政策落地实施，国家医保局近日印发的《耳鼻喉科医疗服务价格项目立项指南（试行）》中，设立了“人工耳蜗适配”“人工耳蜗植入”“人工耳蜗取出”等项目，提供明确的收费依据。

在助听器方面，国家医保局调研了解到不少老年人因为助听器异响而放弃使用助听器。为此，此次立项指南专门规范“助听装置适配”“骨导式助听装置植入”“中耳助听装置植入”“助听植入装置取出”等价格项目。据悉，国家医保局下一步将指导各地合理制定价格水平，促进医疗机构为听力减弱的老年人提供更加精细的助听装置植入和调试服务，更好满足不同类型听损老年人的就医需求。

新闻链接

帮助更多患者“听得见、说得出” 耳鼻喉科价格立项指南发布

新华社北京3月3日电 记者3日从国家医保局获悉，近日，国家医保局印发《耳鼻喉科医疗服务价格项目立项指南（试行）》，将原有价格项目统一整合为164项，指导各地规范耳鼻喉科医疗服务价格，帮助更多患者“听得见、说得出”。

在人工耳蜗方面，为配合人工耳蜗集采政策落地实施，立项指南设立了“人工耳蜗适配”“人工耳蜗植入”“人工耳蜗取出”等项目。其中，“人工耳蜗植入”将“耳蜗畸形”作为加收项，鼓励医疗机构为复杂病例患者提供更加规范的治疗服务，充分反映复杂医疗技术价值。对于

因感染、磕碰等原因导致植入体损坏或需取出的情况，“人工耳蜗取出”价格项目也提供了明确的收费依据。

在助听器方面，国家医保局调研了解到不少老年人因为助听器异响而放弃使用助听器。为此，此次立项指南专门规范“助听装置适配”“骨导式助听装置植入”“中耳助听装置植入”“助听植入装置取出”等价格项目。据悉，国家医保局下一步将指导各地合理制定价格水平，促进医疗机构为听力减弱的老年人提供更加精细的助听装置植入和调试服务，更好满足不同类型听损老年人的就医需求。

在喉科方面，随着医疗技术的不断发展，一些新兴的喉科技术成为改善喉癌患者生活质量的关键。如喉全切除术

后辅助发音管植入，是喉全切除术后重新获得言语功能的重要方法，目前在国内仍处于推广阶段。为鼓励项目普及，立项指南设立“发音装置安装、发音装置取出/更换”项目，鼓励医疗机构为发音障碍患者提供诊疗服务。

据悉，下一步，国家医保局将指导各省份医保局参考立项指南，制定全省份统一的价格基准，由具有价格管理权限的统筹地区对照全省价格基准，上下浮动确定实际执行的价格水平。

生产与新订单指数双双回升

从分类指数看，生产指数为52.5%，较上月大幅提升2.7个百分点，新订单指数亦回升1.9个百分点至51.1%，回升趋势明显。

以基建投资为例，春节后土木工程建筑业商务活动指数飙升至65.1%，较上月增长超10个百分点，显示重大项目开工提速，带动钢铁、水泥等上游原材料需求上升。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，生产指数和新订单指数均升至扩张区间，制造业产需明显改善。

分行业看，重点行业PMI不同程度上升。装备制造业和高技术制造业PMI分别为50.8%和50.9%，比上月上升0.6和1.6个百分点，均位于扩张区间；高耗能行业和消费品行业PMI分别为49.8%和49.9%，比上月上升2.2和0.8个百分点，景气水平均有改善。

民生银行首席经济学家温彬认为，2月份制造业需求端有所改善，其中内需受消费品以旧换新政策加力扩容推动，外需受发达经济体仍有韧性和“抢出口”因素推动，企业加快现有产能运转。

企业预期向好，3月PMI有望延续扩张

2月份，制造业从业人员指数、供应商配送时间指数为48.6%和51.0%，分别比上月上升0.5个百分点和0.7个百分点，表明制造业企业用工景气度改善、原材料供应商交货时间加快，为企业后续复苏打下基础。

展望下阶段，业内普遍对3月份制造业走势持乐观态度。

中国物流信息中心分析师文韬表示，2月份制造业PMI供需两端联动增长，四大行业协同提升，多个细分指数创近年来新高，经济回升质量较好。“预计市场供需将继续扩张，尤其是新动能将保持较快增长，进一步赋能经济高质量发展。”

东方金诚首席宏观分析师王青表示，2月份制造业PMI供需两端联动扩张区间，体现了季节性回升和稳增长政策发力显效的双重作用。展望未来，3月份制造业PMI指数有望继续保持在扩张区间。

中国物流与采购联合会特约分析师张立群指出，2月份PMI指数明显回升，表明中国经济初显底部回升态势。3月份随着各项政策持续推进和落实，制造业有望延续扩张趋势。（人民网）