

促银发经济发展，各地将如何发力？

最新数据显示,截至2024年末,我国60岁及以上人口31031万人,占全国人口的22%,人口老龄化程度继续加深。

守护夕阳事业,打造朝阳产业。在近期陆续召开的地方两会上,记者了解到,各地从多方面着力,推动银发经济发展,增进老年人福祉。

■ 聚焦需求,解决老年人“急难愁盼”

大力发展银发经济,提高养老服务品质,新建30个社区长者食堂,这是上海市政府工作报告对2025年工作作出的具体部署。

上海是全国较早进入人口老龄化的城市之一,户籍人口中60岁及以上老年人口占比近四成。在调研了几千份样本后,上海市人大代表、上海乐扬红树林慈善公益中心理事长白莉发现,近半数受访老人希望更多市场化餐饮力量投身助餐服务。

“老年人用餐普遍比年轻人早。商务、民政部门可以鼓励社会餐饮企业与社区合作,错峰开展老年助餐服务,既能更好满足老年人用餐需求,也能带动相关消费和市场发展。”白莉说。

从政府工作报告来看,多地将养老服务列为2025年省级民生实事。湖南提出建设社区老年助餐服务点500个、老年人“时光守护”床位2000张;广东提出开展养老服务人员培训超5万人次;山西提出新建改造50个社区养老工

程,50个区域养老服务中心……

太原市南官坊社区养老服务中心是山西省落实民生实事的具体项目之一,3000平方米的场地每年服务三、四万人次。山西省政协常委、太原市三晋大厦有限公司董事长宋新梅认为,民生服务的需求正是行业发展的机遇。养老服务中心可以增加配备康复辅助等适老化用品,还可以发展租赁服务试点。

老年助餐、居家助老、养老照护等,都是解决老年人“急难愁盼”的服务项目。上海市人大代表、上海开放大学经济管理学院院长孙慧认为,目前养老服务专业度和质量还有待提升。以居家环境适老化改造为例,目前已有的改造项目个性化不足,建议分门别类设立基础安全保障、生活功能提升、健康关怀辅助等多个模块,满足老年人多样化需求。

■ 扩大供给,让老年人选择更多元

银发经济,一头连着民生,一头连着产业。银发经济不仅包括传统的“衣食住行用”等实物消费,还包括医疗保健、护理康复、文化旅游等服务消费。

从各地政府2025年工作安排来看,扩大养老产品和服务供给是重点。广东提出加强老年用品研发和推广,加快发展康复辅助器具产业;黑龙江提出扩大数字、养老、托育等服务型消费,重点

发展中医康养、智慧养老等银发经济;上海提出深化智慧养老院等养老科技场景应用。

“老年用品创新,是扩大供给重要一环,但目前面临人才短板。”广东省人大代表、深业健康产业投资运营(深圳)有限公司福田区负责人黄慧梅建议,鼓励更多年轻人加入养老行业,培养一批懂养老的研发人才,助力产品创新。

近年来,智慧健康养老等新业态广受欢迎。依托线上的“幸福汇”养老平台,太原市晋源区新城社区的近800名老人,线上下单便能享受上门助餐、护理、康复理疗等服务。“智慧化、数字化为发展银发经济提供重要助力。”山西省人大代表、太原市幸福汇品牌连锁创始人李爱玲建议,进一步推进平台建设和数据共享,实现机构能力与老人需求精准匹配。

银发经济还催生一批潜力巨大的新兴产业。“越来越多的银发人群对生活品质要求更高,追求健康与时尚,抗衰老产业潜力巨大。”上海市人大代表、自然堂集团公共事务总经理陈娟玲建议,鼓励企业深入银发人群细分市场,开发抗衰老美白类护肤品,打造满足银发族的高端国货潮牌。

扩大养老产品供给,离不开对产业的培育与支持。“银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。”湖南省政协委员、长沙民政职业技术学院副院长苏婍建议,规划布局一批银发经济产业园区,培育一批银发经济龙头企业,

健全银发经济产业链体系。

■ 完善配套,优化银发经济发展环境

记者采访了解到,去年以来,多地出台政策营造良好环境,推动银发经济高质量发展。

黑龙江提出加大银发经济领域技能人才培育力度、加强银发经济企业用工服务保障等;上海专门出台推动银发经济高质量发展若干政策措施,培育拓展银发消费、加强行业监管……

“支持职业院校开设老年人服务与管理、婴幼儿照护服务专业,订单式培养技能人才。”黑龙江省人大代表、尚志市委书记张超说。此外,为强化要素保障,他建议在规划用地、建设审批、税收减免、资金补贴等方面对养老产业予以重点倾斜,以降低养老机构建设、运营成本。

银发经济行稳致远,离不开保险护航。广东省人大代表、肇庆市人大常委会副主任潘锐波建议,一方面要扩大长期护理险的覆盖范围,丰富保障服务内容;另一方面鼓励保险公司开发关键领域的保险品种,尤其是推出针对阿尔茨海默病、帕金森病等特定病症的失能失智保险产品。

民建广东省委还会还建议净化银发市场环境,利用大数据、人工智能等现代信息技术手段,加强对保健品、电信网络等重点领域的监管力度。

(新华社北京1月19日电)

2024年职工医保个人账户省内共济3.71亿人次

新华社北京1月19日电 记者19日从国家医保局获悉,2024年职工医保个人账户省内共济3.71亿人次,共济金额511.54亿元。

从共济地域看,同一统筹区(通常是同一个地市)内共济3.41亿人次,共济金额451.02亿元;省内跨统筹区共济3000.62万人次,共济金额60.52亿元。

从共济用途看,用于支付在定点医疗机构就医发生的个人负担的医疗费用381.40亿元,用于支付在定点零售药店发生的个人负担的费用19.22亿元,用于参加居民基本医保等的个人缴费101.16亿元。

截至2024年12月,全国所有省份已将职工医保共济亲属的范围扩大至近亲属。

中央网信办启动春节网络环境整治专项行动

新华社北京1月19日电 记者19日从中央网信办获悉,为了营造喜庆祥和的春节网络氛围,中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动,进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型,集中整治人民群众反映强烈的网络生态问题。

据悉,专项行动重点整治挑起极端对立、炮制不实信息、宣扬低俗恶俗、鼓吹不良文化、违法违规引流、侵害消费者权益等6方面问题。

其中,炮制不实信息问题方面,重点整治虚构摆拍家庭伦理、情感纠纷等矛盾冲突剧情,传递不良价值观等。侵害消费者权益问题方面,重点整治在旅游出行、电商购物、外卖订餐等春节热门服务领域,利用算法对相同商品实施差异化定价、进行大数据“杀熟”等。

根据工作要求,专项行动将压实平台责任,督促重点网站平台成立工作专班。管住算法推荐,加大对首页首屏、热搜榜单、热点推荐、PUSH弹窗、信息流、评论等巡查力度,不得利用算法推送违法和不良信息,确保重点环节生态良好。强化处置曝光,严肃查处问题突出的违法违规网站平台、账号及MCN机构,及时公布典型案例查处情况和治理成效,形成有力震慑。

青海新增国土绿化面积624万亩

新华社西宁1月19日电 19日开幕的青海省十四届人大三次会议公布,青海2024年新增国土绿化面积624万亩、防沙治沙149万亩、草地修复治理470万亩,林草综合植被盖度达60%以上,水土保持率提升至77.4%,荒漠化和沙化土地持续“双缩减”。

青海地处青藏高原腹地,是长江、黄河、澜沧江的发源地,被誉为“中华水塔”,是我国重要的生态安全屏障。

青海近年来加快实施“三北”工程六期等生态工程,加强禁牧和草畜平衡管理,2024年治理水土流失面积308平方公里,完成“三北”工程六期建设任务910万亩。此外,青海高效推进国家公园示范省建设,目前国家公园占自然保护地总面积的75%。

山东青岛：“海洋大集”赶起来

农历腊月十九,有300多年历史的山东青岛泊里大集热闹非凡。

“咱家海蛎子肉肥!5块钱一斤!来3斤?好嘞!”在泊里大集海鲜区,厉娜一边介绍,一边迅速称好海蛎子拿给顾客。她早上7点钟就开始摆摊,海蛎子、海虹、扇贝、黄花鱼、鲳鱼等10多种海鲜正在摊位上售卖。

“你想问啥就赶紧问,实在忙不开了。”不远处的大集主干道上,王海娥在她的气球摊上忙着。杜鹃、仙客来、报春花……摊位上一片姹紫嫣红,吸引了不少顾客。“卖了不少,红色的花卖得最好,大家都想在新的一年红红火火。”王海娥说。

拥有泊里大集等多个历史悠久大集的青岛市,组织开展“海洋大集”新春季主题活动。这一活动自2025年1月持续到3月初。

农历“逢三”“逢八”举办,是青岛城阳大集400多年来沿袭的传统。

红彤彤的对联、灯笼、年画,海蛎子、黄花鱼、大虾……腊月十八的城阳大集上,叫卖声、砍价声此起彼伏,美食香味随风飘荡。

城阳大集的举办地,是我国北方主要的海鲜交易集散中心——城阳水产海鲜批发市场所在地。这里的海鲜种类丰富,来赶集购买的市民游客络绎不绝。

王海慧已经从事海鲜批发十七年了。她告诉记者,“海洋大集”举办之后,当地开展了各类丰富多彩的文化、消费活动,吸引越来越多的人来赶集,也为店铺带来了更多客流。“马上过年了,这几天鱼、虾卖得都很好。”王海慧说。

记者从青岛市委宣传部了解到,青岛“海洋大集”新春季主题活动主要包括“六个大集”,即:“文化大集”“非遗大集”“美食大集”“文明实践大集”“‘潮’‘趣’大集”“‘云’上大集”。

为进一步保障好“海洋大集”新春季主题活动,青岛市立足实际,通过政府财政补贴、参与企业让利、金融机构助力等方式,举办文化和旅游消费惠民活动,让群众在烟火气中切实得到消费实惠。(新华社青岛1月19日电)

此心安处是吾乡——389万余人何以旅居云南

云南,是众多游客心中的诗和远方。旅居,是一种更加贴近当地风土人情的全新生活方式。2024年,有389.75万人来到云南旅居,同比增长20.7%。

此心安处是吾乡。“旅居云南”成为新时尚的背后,除了资源禀赋奠定基础,更是云南全面推进文化和旅游强省建设进程使然。

正在召开的云南省两会上,人大代表和政协委员们围绕旅居产业高质量发展各抒己见、共谋出路。

“发展旅居产业,云南大有可期、大有可为。”云南省政协委员、伟光汇通文化旅游投资集团有限公司董事长陆学伟说,云南旅游已从观光到度假再到当下的旅居,游客驻留时间从几天变成几个月甚至更久,这对地方经济拉动作用明显,同时也对产品业态、服务管理等各方面提出更高要求。

为推进旅居产业,云南出台相关政策,持续优化营商环境,梳理400余个旅居项目,分片区组织招商投资活动,引进企业开展规模化、品牌化、连锁化经营。

来自广东顺德的谭丽君夫妇,今年来到云南省曲靖市马龙区通泉街道土瓜冲村开始旅居生活。他们发现麒麟区濠浒村出产的柴窑陶器很有特色,广东的朋友非常喜欢,就开始在家里进行网络直播销售。“乡土气息浓厚,人文环境和谐,美好生活就在土瓜冲。”谭丽君说。

在土瓜冲,像谭丽君夫妇这样的新村民很多,有自媒体创作者、画家、作家等,他们的到来催生了书店、咖啡馆、艺术空间等新业态。

除了土瓜冲,广南县六郎城村、墨江县曼海村、安宁市龙山村等一批旅居新村也渐渐火了起来。

地处哀牢山区、红河域干热河谷地带的元江县,具有得天独厚的气候条件、生态环境优势和深厚的民族文化底蕴。近年来,元江县大力发展暖冬旅居经济,叫响“泡温泉、烤太阳、吃水果、过暖冬”为主题的“冬日恋曲·元江等你”品牌。目前,在元江的旅居客近3万人,酒店客房出租率从50%提升至88%,有力推动文旅消费新突破。

“我们推动城市和城郊、公园和田园融为一体,打造田园公园城市,以诗一般的田园生活吸引旅居客,让大家来了不想走,走了还想来。”云南省人大代表、元江县县长白文华说。

云南省政府工作报告提出,2025年云南将培育壮大旅游业经营主体,深化农文旅融合,大力发展乡村旅游、跨境旅游、全域旅游,持续打响“旅居云南”新品牌,力争旅居人数达600万,加快打造金字招牌的世界旅游目的地。(据新华社昆明1月19日电)



百年小镇横道河子“变身”冰雪游打卡地

1月18日,游客在横道河子镇拍照。

时下正值冰雪旅游旺季,有着百年历史的黑龙江省海林市横道河子镇吸引着大量游客前来打卡。这里拥有200余栋俄式风格的老建筑,在白雪映衬下,美如童话世界。

横道河子镇始建于1897年,小镇保留了大量历史建筑,现存俄式建筑中有100余栋为文物保护单位。2018年,横道河子镇获联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖。

新华社发

“烟火气”里的大国经济消费潜力

新年伊始,全国多地下商圈、景点人气汇聚,大江南北“烟火气”越来越旺,市场热度持续攀升。

一组线下商圈热度指标,折射消费“暖意”——

国家信息中心数据显示,2024年基于全国主要城市代表性商圈人流量数据构建的线下消费热度指数同比增长7%;基于生活服务类电商平台用户消费订单数据构建的生活服务消费热度指数同比增长17.7%。

过去一年,在消费品以旧换新等一系列政策支持下,我国大宗消费增长迅速,文旅等消费市场活力十足,消费潜力进一步释放。国家统计局最新数据显示,2024年我国社会消费品零售总额48.79万亿元,比上年增长3.5%。

开年以来,每到晚上,在嘉陵江北岸的重庆江北区北滨路上聚满大大小小的摊铺,人们围坐在餐桌前,享受着热辣滚烫的火锅。两岸灯火通明,吆喝声此起彼伏,“烟火气”不断升腾。

在中国,“夜经济”的消费市场有多大?从一组数据中可以窥见一斑——

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示,约60%的国内居民消费发生在夜间。中国旅游研究院此前发布的报告称,我国夜间旅游需求持续上涨,2024年国内夜间旅游总花费预计达到约1.91万亿元。

杭州西湖开放画舫登岛夜游,西安推出“梦长安——大唐迎宾盛礼”夜演,上海开设“摩登夜巴士”……文化、商业、旅游的深度融合,催生了演出经济、沉浸式文旅等新“夜”态,成为激发消费活力的新力量。

随着人们消费习惯的改变和线上购物迅速发展,近年来一些实体商业线下客流受到冲击。压力挑战之下,传统商圈积极拥抱新业态,在调整求变中焕发新的生机。

平均每天举办1场品牌发布等活动;北京首店或概念店占85%;建成北京首个巨型冰屏和空中光影篮球场,让商场成为新型社交场……瞄准“Z世代”群体消费需求,北京朝阳区的传统老百货商场变身THE BOX潮流新地标,成为北京首个特色城市活力创新中心。

数字浪潮奔涌而来,越来越多线下商圈选择乘“数”而上——杭州湖

滨街道搭建元宇宙消费场景“滨次元”,打造24小时不打烊的沉浸式交互型消费体验;北京西单多家商场“云”上开店,将辐射范围从“一城”延伸至全国;上海南京路步行街通过智慧商圈平台,打造线上线下协同发展的新商业生态……

“创新多元化消费场景”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“扩大服务消费”……中央经济工作会议作出多项部署。

开年以来,多项扩内需、促消费的政策持续发力——对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴;部署落实《零售业创新提升工程实施方案》,“一店一策”推动存量商业设施改造提升;“2025全国网上年货节”启动,联动线上线下举办一系列配套活动……

“培育壮大新型消费,加快出台推进首发经济的政策文件,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费。”商务部新闻发言人何咏前表示,将把扩消费和惠民生结合起来,大力实施提振消费专项行动,推出更多务实举措,持续释放消费潜力。(新华社北京1月19日电)