

延续回升态势 全年目标有望顺利实现

——聚焦前11个月中国经济运行情况

时至年终，中国经济运行态势备受关注。

国家统计局16日发布11月份国民经济运行情况相关数据。生产较快增长，需求继续扩大，就业物价总体稳定，楼市和股市趋于活跃……从一系列指标中可以看出，在宏观政策发力显效作用下，国民经济稳步回升，全年经济社会发展主要目标有望顺利实现。

●经济运行延续回升态势

“11月份，存量政策和增量政策组合效应继续释放，国民经济运行总体平稳、稳中有进，积极变化进一步增多。”国家统计局新闻发言人付凌晖在当日国新办举行的新闻发布会上说。

从生产端看，11月份，规模以上工业增加值同比增长5.4%，增速比上月加快0.1个百分点；服务业生产指数同比增长6.1%，虽比上月略有回落，但仍然保持在6%以上，明显高于10月份以前的增速。

从需求端看，11月份，社会消费品零售总额43763亿元，同比增长3.0%，快于三季度平均增速。消费品以旧换新政策效果持续显现，11月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、家具类、汽车类商品零售额分别增长22.2%、10.5%和6.6%。1至11月份，固定资产投资同比增长3.3%，连续4个月保持基本稳定。

随着经济稳步回升，在就业支持政策作用下，城镇就业保持整体稳

定。11月份，全国城镇调查失业率为5%，与上月持平，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为4.4%，比上月下降0.3个百分点。

物价方面，11月份，扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.3%，比上月扩大0.1个百分点，连续两个月涨幅扩大；工业生产者出厂价格同比降幅收窄，环比由降转涨，显示工业产品供求关系出现积极变化。

“11月份，生产较快增长，需求继续扩大，就业物价总体稳定，楼市和股市趋于活跃，市场预期持续改善，新质生产力稳步发展，经济运行延续回升态势，呈现出‘生产升、需求增、就业稳、市场暖、质量优’的特点。”付凌晖说。

●新动能持续发展壮大

1至11月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长9%，增速明显快于规模以上工业增长；高技术产业投资增长8.8%，明显快于全部投资增长……国民经济延续回升态势的同时，产业结构也在持续优化，新动能新优势不断聚集增强。

数字经济发展方向好。随着数字化转型的持续深入，数字产品生产和数字服务提供相关行业增势较好。11月份，集成电路制造增加值同比增长20.7%，信息传输、软件和信息技术服务业生产指数增长9.3%。

制造业智能化、绿色化发展态势明显。11月份，智能无人飞行器制造、

智能车载设备制造增加值分别增长60.6%、13.9%；新能源汽车和太阳能电池产品产量分别增长51.1%和10.9%。

居民服务消费需求持续释放。11月份，居民餐饮消费增长加快，全国餐饮收入同比增长4%，比上月加快0.8个百分点。服务零售额增长继续快于商品零售额。1至11月份服务零售额同比增长6.4%，快于商品零售额3.2个百分点。其中，交通出行类、通讯信息类服务零售额都保持两位数增长。

经济的结构向优、质效向好，离不开政策的保驾护航。

“在政策落实过程中，注重推动薄弱环节和关键环节补短板，注重推进绿色低碳转型，注重保障和改善民生，为经济持续健康发展奠定了良好基础。下阶段，各项存量政策和增量政策的组合效应有望持续释放，政策效果将继续显现。”付凌晖说。

●全年经济社会发展主要目标有望顺利实现

回看今年中国经济，从一季度实现良好开局，到二、三季度下行压力加大，再到四季度回升势头增强，走出了一条“前高、中低、后扬”的曲线。

“面对复杂的局面，党中央科学决策，加大逆周期调控，特别是9月26日中央政治局会议以后，一揽子增量政策加快推出，四季度以来主要经济指标明显回升，社会信心有效提振，积极变化显著增多。从全年情况看，经济

社会发展主要目标有望顺利实现。”付凌晖说。

数据显示，11月份新建商品房销售面积、销售额均实现正增长。沪深两市成交量和成交额继续保持大幅增长态势。11月份，我国制造业PMI为50.3%，连续3个月回升，服务业商务活动指数继续处在景气区间，市场预期持续改善。

从四季度以来情况看，主要经济指标明显好于三季度。综合10月和11月相关数据，规模以上工业增加值、服务业生产指数、社会消费品零售总额增速分别比三季度加快0.4、1.4和1.2个百分点。

付凌晖说，从明年来看，国际环境更趋复杂严峻和不确定，贸易保护主义盛行将拖累全球贸易和世界经济复苏，地缘政治冲突对于全球能源等大宗商品供给的负面影响尚难预料，主要经济体宏观政策调整外溢影响仍存在较大不确定性，国内经济调整转型仍在推进之中，扩大内需、促进居民就业增收、化解风险隐患仍需要持续用力。

中央经济工作会议就明年经济工作提出24个字要求——“稳中求进、以进促稳、守正创新、先立后破、系统集成、协同配合”，并部署了9项重点任务。

“下阶段，要深入贯彻落实中央经济工作会议精神，推动经济持续向上向好，为高质量完成‘十四五’规划目标任务打下坚实基础。”付凌晖说。

(新华社北京12月16日电)

三部门联合下发通知 要求做好新年春节期间 拥军优属拥政爱民工作

新华社北京12月16日电 2025年新年春节即将到来，为做好新年春节期间双拥工作，退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室近日联合下发通知，要求各地各部队要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于军民团结重要论述，深入扎实做好节日期间拥军优属、拥政爱民工作，不断巩固发展军民鱼水情的大好局面，激励军民同心奋进强国强军建设。

通知指出，要加强双拥宣传教育凝聚共同意志力量。各地各部队要以学习贯彻党的二十大精神为契机，结合召开党委军会、军政座谈会、双拥工作领导小组会议等，深刻领悟“军民团结是军民胜利法宝”的政治意蕴，深入把握“完善双拥工作机制”改革部署的实践指向，不断强化做好新时代双拥工作的政治责任和使命担当。要结合丰富群众节日文化生活，统筹开展形式多样的双拥宣传和全民国防教育，广泛组织军民喜闻乐见的联谊联欢、文艺汇演等群众性活动，密切情感交融，浓厚节日氛围，推动双拥光荣传统薪火相传、发扬光大。

通知要求，聚焦服务练兵备战持续提升拥军质效。各地要主动走访慰问驻军部队，了解部队需要地方支持的有关事项，研究拿出具体措施，帮助解决战备执勤、训练演习和工作生活中的现实困难。积极配合部队新年开训，支持遂行边境管控、海上维权等任务，跟进搞好场站交通、粮秣水电、安全警卫等保障，持续深化科技拥军、信息支前，助力部队战斗力提升。深入开展“情系边防官兵”“聚焦一线、聚力解难”等拥军优属活动，发动广大干部群众和社会组织为一线官兵家庭送去节日慰问，帮解后顾之忧，以实际行动传递关怀温暖、激励军心士气。

通知提出，要倾心爱民助民支持改善民生福祉。各部队要认真践行全心全意为人民服务的根本宗旨，组织官兵协助驻地街道村镇搞好环境卫生整治、公共设施维护、节日环境布置，看望城乡低保对象、残疾人家庭、空巢老人等困难群众，为群众送温暖、献爱心；积极参加文明创建和民族团结进步创建等活动，协助地方维护机场、车站、港口等春运秩序，参与搞好社会治安综合治理，做好冬季雨雪冰冻等灾害抢险救灾和应急救援相关准备，为群众欢度佳节创造良好环境。担负定点帮扶任务的部队，要走村入户察看帮扶成效，切实帮助解决生产生活中的实际困难。要加强节日期间群众纪律教育检查，维护子弟兵良好形象。

通知要求，抓好政策待遇落实关爱优抚对象。各地要牢固树立依法拥军观念，进一步加大拥军优抚安置政策落实力度，维护军人军属和退役军人合法权益，推动让军人成为全社会尊崇的职业、让退役军人成为全社会尊重的人。常态化开展立功喜报和慰问信、挂光荣牌、贴春联年画等活动，看望慰问在乡红军老战士、老复员军人和烈属、牺牲病故军人军属，积极帮助优抚对象解难题、办实事，送上党和政府的关心关爱。要加强优抚医院、光荣院和军供站节日期间工作管理，压实层级责任，细化措施计划，保障服务对象欢度佳节。

通知还要求，节日期间，各地各部队筹划开展双拥各项活动要严格落实改进作风、为基层减负等要求，做到俭朴节约、务求实效。

2024年我国能源自给率 保持在80%以上

新华社北京12月16日电 国家能源局局长王宏志近日表示，2024年我国能源安全保障能力和绿色低碳发展水平进一步巩固提升，能源自给率保持在80%以上。

这是王宏志在2025年全国能源工作会议上介绍的。他说，截至2024年底，我国发电总装机约33.2亿千瓦，发电量10万亿千瓦时，同比增长5.7%；新型电力系统加快构建，累计建成新型储能超过6000万千瓦，新型储能技术创新不断涌现，调度运用能力持续增强；充电基础设施累计建成超过1200万台，95%以上高速公路服务区具备充电能力。

王宏志表示，2025年，国家能源局将大力推进风电光伏开发利用，全年将新增风电光伏装机2亿千瓦左右，可再生能源消费量超过11亿吨标煤。

11月我国银行结售汇 呈小幅顺差

新华社北京12月16日电 国家外汇管理局16日发布数据显示，2024年11月，银行结汇14658亿元人民币，售汇14409亿元人民币。银行代客涉外收入42547亿元人民币，对外付款43945亿元人民币。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌表示，从11月份我国外汇收支形势看，涉外经济保持活跃，外汇市场交易平稳有序，主要渠道跨境资金流动总体稳定。

数据显示，11月份，企业、个人等非银行部门涉外收支总额超过1.2万亿美元，同比、环比分别增长7.5%和1.7%，其中外币跨境收支顺差192亿美元，处于较高水平。从12月以来初步情况看，企业、个人等非银行部门跨境资金呈现净流入态势。

“得益于我国外贸稳健增长，8月以来货物贸易项下资金净流入保持历史高位，持续发挥稳定整体跨境资金流动的基本盘作用。”李斌介绍，11月份，外商来华直接投资企稳，资本金净流入连续3个月回升；服务贸易、投资收益、对外直接投资等渠道跨境资金流动总体平稳有序。

李斌认为，短期看，岁末年初外贸企业出口和收结汇将季节性增多，有助于支撑跨境资金均衡流动。中长期看，中央经济工作会议对做好明年经济工作做出全面部署，经济运行中的积极因素和有利条件不断累积，有助于夯实外汇市场平稳运行的基础。

大批丹顶鹤飞抵盐城越冬



12月15日，丹顶鹤在江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区内栖息觅食。

目前，大批丹顶鹤飞抵江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区越冬。该保护区位于黄海之滨，是全球9条候鸟迁徙通道之一的“东亚-澳大利西亚”路线上的重要一站，每年都有超过600只野生丹顶鹤来这里越冬。新华社发



《零售业创新提升工程实施方案》

促零售业创新提升 让居民安心消费

引导零售企业特色化发展，差异化定位，坚定走高质量发展之路，满足人民对美好生活的需要……商务部等7部门近日联合印发的《零售业创新提升工程实施方案》16日公开发布，商务部流通发展司负责人当日就方案进行解读。

方案出台的背景是什么？

这位负责人表示，为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会，以及中央经济工作会议精神，推动零售业创新提升和高质量发展，完善现代商贸流通体系，健全扩大消费的长效机制，全方位扩大国内需求，商务部等7部门联合出台了此方案。

零售业事关国计民生。近年来，我国零售业规模稳中有增，2021年至2023年，三年商品零售额平均增长6.0%，2024年1至10月，我国商品零售额35.5万亿元，同比增长3.2%；消费拉动作用显著，2023年我国商品零售额41.9万亿元，占当年社会消费品零售总额的89.0%；就业吸纳功能凸显，2023年，零售业吸纳就业人数约6000万人，占全国就业人数的8%；业态模式创新活跃，仓储会员店、品质化超市、社区便民商业中心等新业态稳步发展，电子商务、即时零售等新模式加速成长。

同时，我国零售业也存在业态发展不平衡、部分设施运营低效、经营承

压及优质供给不足等问题。当前，众多零售企业正在积极创新转型，行业处于变革关键期，亟待加强行业指导和政策支持。

这位负责人介绍，方案起草过程中，广泛开展调研、座谈，充分总结各类主体的有益探索，认真研判行业形势，研究分析遇到的困难问题，在征求并吸纳有关部门意见基础上，提出促进零售业创新转型和改造提升的政策措施，为建设现代商贸流通体系、畅通经济循环、大力提振消费提供重要支撑。

方案有哪些主要内容？

方案明确了“全面部署、试点探索”的思路，聚焦零售商业设施改造提升，并对试点探索作出具体安排，提出力争到2029年，初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系的工作目标。

方案明确五个方面的主要任务：推动场景化改造，鼓励融合性商业，创新时尚型商业，倡导策展型商业，培育主题式商业，完善社区型商业。推动品质化供给，以消费者为中心，诚信经营、品质当先、服务至上，优化商品和服务体验，让消费者更放心。推动数字化赋能，推动实体零售与数字经济深度融合，形成新质生产力，提升效率，让消费更便捷。推动多元化创新，鼓励业态融合，“大而强”“小而美”“专而

精”与“一店多能”模式百花齐放。推动供应链提升，鼓励强化协同，优化流通渠道，高效衔接供销，促进降本增效。

方案细化工作路径和保障政策：从加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等四个方面细化了保障措施，加强相关部门政策集成，形成工作合力；从摸底调查、编制方案、周密策划、凝聚合力、“一店一策”改造等五个方面明晰了推进路径，增强操作性；从申报流程、方案编制、项目清单、推广案例经验等方面制定了试点路线图。

这位负责人介绍，方案特点主要体现在“四个并重”。

一是市场主导与政府引导并重。方案鼓励和支持国企、民营、外资企业等各类经营主体盘活商业设施，发挥运营主体作用，鼓励运营商发挥专业优势，积极参与招商，鼓励金融机构和社会资本对接改造项目。同时，方案强调要系统谋划，编制方案、成立机制、政策保障、优化环境，做到统筹推进，强调因地制宜，结合实际、问需于企、问计于企，鼓励社会中介组织和咨询机构参与，推动实施项目更新改造。

二是硬设施与软环境并重。方案围绕存量商业设施改造提升，对商业风貌塑造、建筑结构加固、内部设计装修、设施设备配置提出具体更新方向

和“一店一策”原则要求，打造温馨舒适的消费新场景。坚持分类施策，对百货店、购物中心提出融合型商业、时尚型商业、策展型商业、主题型商业、社区型商业等转型方向，提高运营效能，实现可持续发展。

三是好商品与优服务并重。方案倡导回归商业本质，以消费者为中心，诚信经营、品质当先、服务至上，为顾客提供好商品、好服务。将优化品质供给作为主要任务之一，引导推广国货“潮品”、招引全球品牌、开展跨境直采等提供更多品类、更高质量的好商品，鼓励提供去“皮”称重、送装一体、贴心售后等良好服务。引导零售企业特色化发展，差异化定位，坚定走高质量发展之路，满足人民对美好生活的需要。

四是促消费与惠民生并重。方案鼓励百货、购物中心为消费者提供“一站式”服务，鼓励超市、便利店发展“一店多能”，搭载便民服务项目；培育“小而美”“专而精”特色店铺，推广即时零售、配送到家，让居民便利消费、安心消费。同时，鼓励完善社区型商业，发展社区型购物中心、便民商业中心，丰富便利店、菜市场等基本保障业态，以及娱乐、健身等品质提升业态，加强适老化、适幼化改造，打造一刻钟便民生活圈，举办便民生活节，更好发挥民生保障作用。(新华社北京12月16日电)