

新型消费，催生哪些新机遇？

今年以来，新能源汽车、智能家居销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日，用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤，收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术，张贤只需挥一挥手，门锁就能自动打开。2个月以来，这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁，显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍，11月上旬，部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。何为新型消费？

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直

播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下，保温杯里放枸杞不再只是中年人标配，一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生，一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天，中药茶饮销售额增长30%，其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人表示。美团数据显示，自去年12月以来，中医理疗馆搜索量同比增长超2倍；搜索“中医理疗”的用户中，20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点，新型消费发展向好的态势鲜明：

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新；首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》带动山西多处景点出圈，体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好满足人民的高品质生活需求，激发有潜力的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说，传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台，而新型消费则打破了这一界限，实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品牌名创优品宣布年内将在美国上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”，做强即时零

售业务。从今年1月开设首店至今，名创优品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

何为即时零售？

以买衣服举例，30年前，我们要去店里挑选；20年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，同样是一键下单，半小时至1小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。

去年3月，广东省博罗县的林志伟和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高，要想留住消费者，必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示，今年前8个月，在县域等下沉市场，即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”，新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一，直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品，其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜，在开售3秒后，1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示，10月8日至11月11日，超3.3万个品牌成交额同比翻倍，近1.7万个品牌成交额增速超500%，超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示，前10个月，实物商品网上零售额同比增长8.3%；限额以上单位中，开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%，均高于同期社会消费品零售

总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出，新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前，应多管齐下培育壮大新型消费，做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议，一方面，加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态，推动智慧物流创新发展。另一方面，支持互联网平台企业向线下拓展业务，如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说，针对新型消费监管，可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式，激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等，畅通新型消费维权渠道，提振消费信心。

今年以来，从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策持续上新，不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招，提升供需适配性：广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设，以“更好玩的商圈”吸引客流；深圳、上海等地加大智能家电补贴力度；郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放，中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

(新华社北京11月25日电)

四维高景二号03、04星成功发射



11月25日7时39分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭，成功将四维高景二号03、04星发射升空，卫星顺利送入预定轨道，发射任务获得圆满成功。 新华社发

中国人民银行开展9000亿元MLF操作

新华社北京11月25日电 中国人民银行25日开展9000亿元中期借贷便利(MLF)操作，中标利率2.00%，较上月持平。

中国人民银行发布公告显示，为维护银行体系流动性合理充裕，当日中国人民银行开展9000亿元MLF操作，期限1年，最高投标利率2.30%，最低投标利率1.90%，中标利率2.00%。操作后，中期借贷便利余额为62390亿元。

“淡化政策利率色彩后，MLF操作利率‘随行就市’，会跟进市场利率同步波动。近期政策利率、贷款市场报价利率(LPR)等保持稳定，因此本月MLF操作利率保持不变。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

由于当月有14500亿元MLF操作到期，本次MLF操作为缩量续做。专家表示，中国人民银行已在10月开展5000亿元买断式逆回购操作，相当于提前释放一定规模的中期流动性，目前市场中长期流动性保持相对充裕。

我国重型燃气轮机实现小型化新突破

新华社成都11月25日电 11月25日，我国自主研发F级15兆瓦重型燃气轮机(代号G15)在四川德阳一次性点火成功，这标志着我国重型燃气轮机实现小型化新突破。

在东方电气集团东方汽轮机有限公司试验台上，随着“点火”的发令声，G15机组的6个燃烧筒同时点火并稳定运行，顺利达到预定参数。

重型燃气轮机是一个国家最高工业水平的标识之一。据东方电气集团介绍，该集团研制的F级50兆瓦重型燃气轮机(代号G50)为2021年我国能源领域首台(套)重大技术装备项目，目前已在华电清远与中电德阳两个示范项目上成功运营5000小时。在G50研发基础上，G15燃机研发周期大大缩短，2019年底项目启动，今年7月4日总装下线，经过调试，11月25日点火成功。

和此前的G50相比，G15进行了小型化探索：“小”，仅5.7米长、2.3米宽、2.7米高；“巧”，2万余个零部件，整机采用模块化设计，方便安装与运输；“强”，联合循环一小时发电量超2.2万千瓦时，可满足2500个家庭1天的用电需求；“绿”，排放仅为常规火电的五分之一。

第二届“良渚论坛”在浙江杭州开幕

新华社杭州11月25日电 11月25日，由文化和旅游部、国家文物局和浙江省人民政府共同主办的第二届“良渚论坛”在浙江省杭州市开幕。

本届“良渚论坛”以“交流互鉴与人类文明新形态”为主题，邀请来自60余个国家和地区的考古学家、作家、音乐家等300余名中外嘉宾参加，与会嘉宾将围绕“文明的再现——全球视野下的考古学与文明形态多样性”“文学的创造力——世界文学的共鸣与人类社会发展”“音乐精神的递进——中外音乐传统的现代回响”等议题进行深入研究。

论坛充分发挥良渚遗址的实证作用，将历史视角和全球视野相结合，聚焦文化遗产、文学、音乐等重点领域，深入开展文明交流互鉴理论研究，探讨实践路径，谋划合作方向，凝聚各国文化界携手践行全球文明倡议的共识。

论坛期间，还将举办“中国历代绘画大系”成果展示活动和“良渚回响”专题音乐会。

中国贸易展览会为中斐企业搭建合作平台

新华社苏瓦11月25日电 2024(斐济)中国贸易展览会21日至24日在斐济首都苏瓦市举行，为中斐企业搭建合作交流平台。

本次展览会在苏瓦沃达丰体育馆举行，布展面积约1600平方米。30多家中国企业展示了基础设施建设、汽车、新能源、通用机械、电子通信、电力设备、渔业养殖等领域的新产品、技术和服务。

展会上，很多人在中国援斐济菌草技术示范中心的菌菇展台前驻足。75岁的斐济老人阿卢西奥告诉记者，当得知菌草中心要来参展，他特意从村里赶来苏瓦，当义务解说员。他说，6年前，菌草中心的中国专家到达他们村子，教他们种植蘑菇，彻底改变了村民的命运。“中国专家帮助我和我的家人那么多，我也想尽己所能地回馈他们。”

展会吸引了不少斐济及周边国家的企业。斐济人工智能网络公司首席执行官瓦西姆·艾哈迈德对记者说，展会为斐中两国企业提供了面对面交流机会，中国产品质量高、售后好，公司已与一家参展商签约，购入一批无线通信设备。

来自上海的一家光伏企业展位前人头攒动，一些小型光伏产品直接卖断了货。公司负责人告诉记者，民众和企业的需求旺盛，公司展位的来访客户络绎不绝，一家澳大利亚酒店当场与公司签下订单。

中国驻斐济大使周剑在开幕式致辞中说，本次展览会是迄今为止中国在斐济举办的规模最大、种类最全、质量最高的展览会，为斐济企业和人民了解中国先进技术和产品提供了重要窗口。

本次展览会由中国国际贸易促进委员会和斐济政府相关部门联合主办。

初冬收获忙

11月23日，在湖南省永州市江永县粗石江镇云雾山香柚专业合作社，工人在包装柚子。

初冬时节，各地抢抓农时收获农作物，田间地头一片忙碌景象。 新华社发



10月我国民航运输市场稳步增长

新华社北京11月25日电 记者25日从中国民航局了解到，10月份，我国民航运输规模呈现稳步增长态势，其中国内、国际市场均实现良好增长。民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别较2019年同期增长17.8%、12.5%、21.4%。

10月份，我国民航完成运输总周转量131.8亿吨公里，环比增长4.1%，同比增长19.7%。客运方面，我国航空公司完成旅客运输量6409.2万人次，其中国际航线完成旅客运输量580.3万人次，同比增长76.1%，恢复至2019年同期的96%。货运方面，完成货邮运输量80.9万吨，同比增长19.9%，其中国际航线完成货邮运输量33万吨，较2019年同期大幅增长52%。

今年前10个月，我国民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量三大指标较2019年同期均实现两位数增长。全行业完成运输总周转量1238.3亿吨公里，同比增长26.5%，较2019年同期增长14.9%；完成旅客运输量6.2亿人次，同比增长18.6%，较2019年同期增长11.3%；完成货邮运输量729.8万吨，同比增长23.9%，较2019年同期增长19.3%，其中国际航线完成293.2万吨，较2019年同期大幅增长48.5%。

数电发票全面推广将带来哪些变化？

国家税务总局24日对外发布公告称，自今年12月1日起，在全国正式推广应用数电发票。什么是数电发票？数电发票全面推广将带来哪些变化？

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人介绍，数电发票为单一联次，以数字化形态存在，类别包括电子发票(增值税专用发票)、电子发票(普通发票)、电子发票(航空运输电子客票行程单)、电子发票(铁路电子客票)、电子发票(机动车销售统一发票)、电子发票(二手车销售统一发票)等。

“数电发票还可以根据特定业务标签生成建筑服务、成品油、报废产品收购等特定业务发票。”这位负责人说。

那么，数电发票都有哪些优点呢？

领票流程更简化——

数电发票实现“去介质”，纳税人不再需要预先领取专用税控设备；通过“赋码制”取消特定发票号段申领，发票信息生成后，系统自动分配唯一的发票号码；通过“赋

额制”自动为纳税人赋予发票总额度。

这样一来，符合条件的新办纳税人基本实现“开业即可开票”。

开票用票更便捷——

纳税人登录全国统一规范电子税务局，使用其集成的电子发票服务平台上的“发票业务”功能，即可进行发票开具、交付、查验以及用途勾选等系列操作，享受“一站式”服务，不再需要登录多个平台才能完成相关操作。纳税人如果在开票、受票的过程中遇到问题，可使用“征纳互动”功能，享受智能咨询和答疑服务；如果对赋予的发票总额度有异议，也可以通过“征纳互动”向税务机关提出。

此外，数电发票取消了特定版式，增加了XML的数据电文格式便利交付，同时保留PDF、OFD等格式，降低发票使用成本，提升纳税人用票的便利性。

入账归档一体化——

通过制发电子发票数据规范、出台电子发票国家标准，将实现数电发票全流程数字化流转。同时，通过税务数字账户下载の数电发票含有数字签名，无需加盖发票专用章即可入账归档。

不少纳税人关心，数电发票总额度如何调整？

记者了解到，发票总额度的动

态确定一共有四种方式。

——月初赋额调整。即信息系统每月初自动对纳税人的发票总额度进行调整。

——赋额临时调整。即纳税信用良好的纳税人当月开具发票金额首次达到当月发票总额度的一定比例时，信息系统自动为其临时调增一次当月发票总额度。

——赋额定期调整。即信息系统自动对纳税人当月发票总额度进行调整。

——人工赋额调整。即纳税人因实际经营情况发生变化申请调整发票总额度，主管税务机关确认未发现异常的，为纳税人调整发票总额度。

如何查询、下载、导出已开具或接受的数电发票？

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人表示，单位和个体工商户可以登录自有的税务数字账户，选择票据类别、发票来源、票种、发票号码等条件，查询、下载、打印、导出发票相关信息。自然人可以登录本人的个人所得税App个人票夹查看、下载、导出、拒收从电子发票服务平台取得、申请代开的数电发票，并可使用扫码开票、发票抬头信息维护、红字发票提醒等功能。

(新华社北京11月25日电)