

“小企业也能干出‘大名堂’”

——从第十九届中博会看中小企业发展新动向

新技术

首发首展向“新”求质

“我们可以和你合照吗?”“请介绍下你自己吧”……中博会广东展馆现场,广州里工实业有限公司自主研发的“里掂人形机器人”正在和观众交流互动。

展台后方,另一款移动机器人模拟展示着生产线“上下料”环节。“它可以自主规划路径,能够安全避障,应用于柔性智能制造、实验检测等多种场景,助力企业提升生产效率。”公司市场经理卢秋映说。

新技术“争奇斗艳”,是本届中博会的一大亮点。众多参展企业带来最新的创新产品,引人注目。

躺在“智慧监护床”上,睡眠情况、呼吸频率、心率等数据即刻显示;点击手机App,数据就能实时发送到智能监护站……凯泰科(中国)医疗器械股份有限公司向人们展示养老照护的新场景。

广东木几智能装备有限公司展出的多功能贴片机,引起了来访者的兴趣。公司副总经理温妮介绍,这款多功能贴片机,与同类产品相比提速35%以上,极大提升了电子元器件生产效率。

从智慧生活到智能制造,从终端产品到关键零部件、上游材料,一个个新技术、新产品既体现了企业向“新”而行的努力,也体现了消费需求升级、产业转型的趋势。

“小企业也能干出‘大名堂’。”中国信通院广州分院副院长李耀华表示,从展会的逐“新”热潮可以看到,广大中小企业深耕主业、加大研发,正以新质生产力增强发展的韧性和动力。

新技术“争奇斗艳”,人工智能大模型提供降本增效新方案,“直播+电商”出海模式方兴未艾……

15日至18日在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会,“新”意十足,传递出中小企业发展的新动向。

新融合

乘“数”而上转型升级

数字化转型既是助企纾困之举,也是提升竞争力的关键。近年来,相关部门推动降低数字门槛、做大数字生态,带动更多中小企业数字化转型。

本届中博会设立制造业数字化转型专题展,集中展示汽车装备、智能家居、纺织印染等产业的数字化转型成果。

在中国移动展区,记者看到观众正与互动式AI数字人进行交流。“它结合九天大模型技术,可为中小企业提供直播营销矩阵、互动客服和在线导购等智能服务,降低企业的运营成本。”广东移动项目负责人李应安介绍。

广东快车科技股份有限公司在现场展示了自主研发的数字经济平台。“平台不仅能够帮助‘链主’企业加强数字营销,还能帮助生产企业建立‘数字’工厂,让生产线状况一目了然。”该公司董事长何灌昌说。

展会上,数字化测评系统能像医生一样,为中小企业提供“工业诊疗”;对智能工厂的模拟可以实现5G视觉质检、5G视频监控、AR远程协作……从工业生产大模型到智能化生产线设计、数字供应链,一个个数字技术的新应用让人目不暇接。

“既要通过展会向中小企业推介

更多数字化转型的产品和服务,也要进一步加强引导,加快完善配套服务,推动中小企业乘‘数’而上。”李耀华说。

展会上,工业和信息化部联合相关部门发布了《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025-2027)》。工业和信息化部中小企业局局长梁志峰表示,将坚持“点、线、面”一体化推进数字化转型。“点”上打造数字化、智能化转型标杆,“线”上推进重点产业链数字化协同改造,“面”上推动重点产业集群和重点园区数字化提升。力争到2027年,专精特新中小企业数字化改造实现应改尽改。

新格局

“链”式出海开放合作

壮大海外“朋友圈”,中小企业同样大有可为。展会上,一系列多边交流活动举办,分析海外市场动态,分享出海政策和实践经验。与此同时,不少展商也带来了助企出海新方案。

在广东智慧音视频科技有限公司的展位前,一排多功能直播智慧机引起了观众的浓厚兴趣。该公司跨境电商负责人告诉记者,越来越多的中小企业尝试“直播+电商”的出海模式,这款产品内嵌了短视频直播的云导播台,同时借助外贸专线,方便企业高效切入海外兴趣电商的“赛道”。

在长期激烈的市场竞争中,国内

制造业领域的中小企业练就快速生产、灵活调整的本领。当平台提供出海机遇,它们的特长得以更充分发挥。

展会的一场交流活动中,拼多多旗下跨境电商平台Temu有关负责人介绍了平台助力企业出海的模式:“我们还将推出一系列举措,中小企业有望由此链接全球市场。”

从“单枪匹马”到“链”式出海,中小企业“走出去”的模式更加多元。

南京乐惠芬纳赫包装机械有限公司带来最新的灌装技术——一台机器上可同时满足常温下封装含气饮料和高温下封装无气饮品两种灌装需求。销售经理叶成汝说:“接下来计划与生产线上下游的配套厂家共同完成整线方案,为海外终端品牌方提供‘一站式’解决方案。”

这次,不少产业集群、工业园区携供应链上下游企业集体参展。广东省中山市小榄镇智能锁具产业集群代表企业,正通过短视频和直播向海外客户推介最新的锁具产品。“在政府的引导下,企业出海的步伐逐步加快,中山锁具已推向全国、走向世界。”中山两穗电子商务有限公司业务经理杨玉连说。

“中国企业出海进入新的发展阶段,‘政府主导+企业自主’的抱团出海模式成为主流。”中山大学区域研究院副院长梁育填表示,在供应链、消费市场全球化大趋势下,国际市场会有越来越多中国企业的身影出现。

工业和信息化部部长金壮龙表示,要加大中小企业发展政策沟通和协调,积极开展项目合作,加强产权保护,助力中小企业更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链,实现更高质量、更有韧性的发展。

(新华社广州11月18日电)



义乌中欧班列开行十周年

11月18日,中欧班列从义乌西站驶出(无人机照片)。当日,一趟满载110个标准箱日用百货、汽车配件、机械设备等出口货物的中欧班列从义乌西站驶出,驶往逾1.3万里外的西班牙马德里。义乌中欧班列迎来开行十周年节点。十年来,义乌中欧班列累计开行逾6700列,发运逾67万标准箱,为“世界小商品之都”义乌“买全球、卖全球”提供重要运力支撑。

新华社发

原木期货上市交易 服务木材产业链更好发展

记者从大连商品交易所获悉,原木期货合约11月18日在大商所正式挂牌交易,原木期权合约将于11月19日挂牌交易。

据介绍,原木期货和期权的上市,将有效拓展期货市场服务木材产业链的深度和广度,并在助力相关产业链企业应对价格风险、完善原木价格形成机制等方面发挥积极作用。

在大商所上市的原木期货交易标的为针叶原木。据了解,针叶原木可用于建筑木方、建筑模板、人造板加工、家具制作,其市场规模大、进口来源广,露天堆放便于存储,且现货市场存在推荐性国标,有利于开展标准化的期货合约交易。

我国是全球木材消费大国、原木进口大国。

“林业产业在国民经济发展中占有举足轻重的地位。”大连市副市长李丹表示,原木期货和期权的上市,将吸引更多木材生产、加工、经销企业落户大连,有效带动期现货交易联动,优化资源配置,进一步提高大商所在期货市场的位置和作用。

据介绍,2022年以来原木价格

进入下跌周期。大商所理事长冉华表示,近年来受多重因素影响,原木价格波动较大,产业避险需求强烈,发展原木期货市场有良好的市场基础。

业内人士表示,一直以来,原木进口企业和下游木材加工企业缺少风险管理工具和远期价格参考,只能被动承受价格的不利变动,对上市原木衍生品有着迫切诉求。大商所推出原木期货和期权对服务木材产业链企业具有重要意义。

中国物流与采购联合会总经济师何辉称,原木期货和期权的上市,有利于形成公开、透明的市场价格,增强我国在全球木材行业的影响力,也有助于推动产业升级,为木材行业的可持续发展注入新的动力。

“木材与木制品产业是我国经济、社会发展的基础性产业,更是绿色、低碳、常青产业。”在中国木材与木制品流通协会会长李佳峰看来,原木期货和期权上市,将进一步提升中国木材与木制品企业管理价格波动风险的能力,助力企业降本增效,更好地服务木业高质量发展。

“原木期货和期权的上市,可以帮助木材产业链企业转移市场风

险、稳定进口成本,促进行业转型升级。”中国木材保护工业协会会长刘能文说,中国木材保护工业协会将加强与大商所的交流协作,做好市场培育,希望更多的木业企业能够认识、了解并合理运用期货、期权工具,维护市场稳定和有效供给。

中国林产工业协会会长周鸿升表示,当前,随着林业产业链市场化水平的不断提高,林业行业对定价和风控工具的需求日益迫切。林产工业协会将加强和大商所在行业研究等方面的合作,促进林产产业升级和持续健康发展,共同为保障国家林业资源安全和行业保供稳价贡献力量。

冉华称,大商所将与各方共同培育好、维护好、发展好原木期货和期权市场,努力在完善原木价格形成机制、促进产业平稳发展、提升我国林产品价格影响力等方面贡献期货力量。

据悉,原木期货和期权上市后,大商所期货和期权品种数量将分别增至22个和17个,覆盖品种板块更加丰富,服务能力进一步增强。

(新华社北京11月18日电)

10月份全国一般公共预算收入 同比增长5.5%

新华社北京11月18日电 财政部18日发布数据显示,今年前10个月,全国一般公共预算收入184981亿元,同比下降1.3%,扣除去年同期中小微企业缓税入库抬高基数、去年年中出台的减税政策翘尾减收等特殊因素影响后,收入保持平稳增长。从单月数据来看,10月份,全国一般公共预算收入同比增长5.5%,全国税收收入同比增长1.8%。

“可以看到,10月份,财政收入增速达5.5%,单月增幅继续回升;当月税收收入运行也呈现一些积极变化,实现年内首次正增长。”中国财政科学研究院院长杨志勇表示,财政收入数据的变化,体现了经济运行回升势头增强。

分中央和地方看,今年前10个月,中央一般公共预算收入82482亿元,同比下降3.9%;地方一般公共预算本级收入102499亿元,同比增长0.9%。

财政支出方面,今年前10个月,全国一般公共预算支出221465亿元,同比增长2.7%。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出32658亿元,同比增长7.9%;地方一般公共预算支出188807亿元,同比增长1.8%。

各级财政部门认真落实积极的财政政策,加强财政资源统筹,加大对基本民生和重点领域的经费保障,保持财政支出强度。从主要支出科目看,今年前10个月,教育支出32573亿元,同比增长1.1%;科学技术支出7421亿元,同比增长1.1%;社会保障和就业支出34931亿元,同比增长5.1%;城乡社区支出16462亿元,同比增长6.6%;农林水支出19967亿元,同比增长10.4%。

杨志勇表示,随着增量财政政策进一步落地落实,完成全年预算目标任务将有更强保障,财政在经济社会发展中的作用将得到更加充分的发挥。

全国在建和已建成 国家级知识产权保护中心达74家

新华社北京11月18日电 记者18日从国家知识产权局获悉,全国在建和已建成运行的国家级知识产权保护中心数量达74家,分布在全国28个省(自治区、直辖市),其中浙江省7家。

国家知识产权局相关负责人介绍,近日,国家知识产权局同意绍兴开展国家级知识产权保护中心建设,未来将面向高端装备制造和绿色化工产业开展知识产权快速协同保护工作。

绍兴市是浙江省重要城市,高端装备制造和绿色化工产业2023年产值总值超2000亿元。

“在绍兴市建设国家级知识产权保护中心,能够更好地助力绍兴市优化营商环境和创新环境,推动产业高水平创新和经济高质量发展,为提升知识产权综合保护效能提供重要抓手。”国家知识产权局相关负责人说。

我国快递年业务量 首次突破1500亿件

新华社北京11月18日电 国家邮政局监测数据显示,截至11月17日,我国快递年业务量首次突破1500亿件。

17日下午,在国家邮政局中国快递大数据平台的大屏幕上,不断滚动的数字弹出了“150000000000”的超长字符。这第1500亿件快件,是极兔速递揽收的一箱花牛苹果,由甘肃天水发往重庆,一位消费者从拼多多平台下了这一单。

今年以来,我国快递市场保持繁荣活跃,发展质效不断提升,加快推进产业升级、拉动生产消费,为更好提高经济运行效率、畅通实体经济循环作出重要贡献。

快递市场规模的持续扩大,得益于宏观利好政策驱动。多部门多地区发布扩内需的支持政策,以实施大规模设备更新和消费品以旧换新行动为契机,不断丰富消费场景,开拓下沉市场,巩固了当前持续向好的发展态势,带动了快递业务量强劲增长。与此同时,得益于日益完善的顶层设计、高效通达的服务网络、智能科技的广泛应用,快递企业持续完善基础设施建设,积极布局无人车、无人机、智能分拣等先进技术设备,行业运输转运能力日益增强,网络体系逐步完善,服务效率和质量也得以有效提升。如今,小到针头线脑、柴米油盐,大到农机配件、冰箱彩电,消费者只需在手机屏幕上轻轻一点,快递小哥最快当天便可送达。

今年以来,邮政快递业区域发展结构更加均衡,中西部快递占比持续提升,业务量增速超全国平均水平。一件件包裹穿梭于东西南北,编织出一张物畅其流的全国统一大市场。

上海取消普通住房 和非普通住房标准

新华社上海11月18日电 记者18日从上海市住建委获悉,12月1日起,上海市将取消普通住房和非普通住房标准,并明确了普通住房和非普通住房标准衔接的税费优惠政策。

根据上海市住建委、房屋管理局、财政局、税务局等四部门联合印发的关于取消普通住房标准有关事项的通知,上海将取消个人转让非普通住房以转让收入的2%核定应纳个人所得税额的规定。12月1日起,在个人转让住房个人所得税方面,未能提供完整、准确的房屋原值凭证,不能正确计算房屋原值和应纳税额的住房,以转让收入的1%核定应纳个人所得税额。

在个人出售住房增值税方面,上海个人将购买2年以上(含2年)的住房对外销售的,免征增值税。个人将购买不足2年的住房对外销售的,按照5%的征收率全额缴纳增值税。

在个人购买住房契税方面,个人购买家庭唯一住房,面积为140平方米及以下的,减按1%的税率征收契税;面积为140平方米以上的,减按1.5%的税率征收契税。对个人购买家庭第二套住房,面积为140平方米及以下的,减按1.5%的税率征收契税;面积为140平方米以上的,减按2%的税率征收契税。