

聚焦新质生产力,开设新专区,瞄准新赛道——

进博大舞台,“新”意满满

“进博会越办越好了!”第七届中国国际进口博览会场馆内,这样的赞叹声不绝于耳。

前六届进博会上,近2500项代表性新产品、新技术、新服务集中亮相,彰显了进博会的蓬勃向“新”力。今年,第七届进博会继续“上新”:新主题、新展区、新服务,四叶草内“新”意满满。

向“新”而行,四叶草里看未来

向“新”求“质”,本届进博会首次设立新材料专区,集中展出电子材料、生物材料等高附加值产品。

作为本届进博会的“新面孔”,立邦带来了两款全球首发的产品,围绕城市空气净化、智慧道路建设、汽车产业减碳等应用场景,展现促进新质生产力发展及构建可持续未来方面的创新科技成果。“这款光催化涂料应用于建筑墙面可以净化空气,在光照作用下还可以加速净化作用,二氧化氮净化效率和PM_{2.5}等颗粒物的去除率均达到80%以上。”立邦中国首席执行官钟中林介绍。

“随时随地,想洗就洗”,“老朋友”德国卡赫展出的可折叠式手持清洗机KHB Air为消费者带来了创新清洁体验。“这台机器整机小巧便携,折叠后高度仅10cm;由锂电驱动,并适配市面上几乎所有的矿泉水瓶和碳酸饮料瓶,吸水就能使用。”卡赫工作人员对记者介绍。

升级打造创新孵化专区,本届进博会首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学等赛道进行策展。

在施耐德电气展台未来工业展示区域,一个可以快速还原被打乱的魔方的机器人引来观众惊叹。“这是我们带来的睿动IOT魔方机器人,整合了大语言模型、AI算法、数字孪生技术、机器视觉与运动控制技术,能够以最优路径实现魔方的自动还原。”施耐德电气有关负责人对记者说,“在工业场

景中,我们将同样的技术用于柔性产线的最优路径调整,带来产线的持续优化和效率提升。”

汽车展区策展创新,重点邀请无人驾驶、低空经济、新型储能(汽车)等领域展商,集中展示未来出行的关键要素。

美国安飞公司与御风未来联合参展的展台上,御风未来M1“空中出租车”在进博会期间将首次向大众开放,公众将有机会零距离接触这款“黑科技”产品。时的科技公司则将展台布置成了一个“航站楼”,观众可以在手机上“预约登机”后,从闸机刷“二维码”进入停机坪,并坐上选定的座位,感受未来“打飞的”上下班的场景。

连续7年,现代汽车集团展台的主要位置都留给了“喝氢吐水”的氢燃料电池技术和产品。“七赴进博会,完整记录了现代汽车将全球领先的氢能产业、产品引入中国,并实现全面落地的过程。”现代汽车中国N品牌事业总经理印庸堂说。

有声有色,构建消费品新场景

汇聚全球重要粮商、蔬菜种业企业;集结各大美妆品牌、生活消费品展商,进博会搭建起全球美食进入中国的新桥梁,构建出有声有色的全球消费品新场景。

在“吃”上做文章,进博会不少食品企业展商都“有一套”。

麦德龙中国产品开发部总经理余俊贤告诉记者,今年进博会,麦德龙带着20个国家近120款商品参展,其中包括塞浦路斯奶酪、马来西亚白咖喱方便面和黑虎虾卷等中国首发产品。“不少明星展品经进博会都转化成为实实在在的业绩,比如公司德国热红酒2024年销售量是参展进博会前的9倍。”

从首届展会展位面积只有50平方米,到本届展会展位面积达200平方米,新西兰纽仕兰乳业有限公司与

进博会共成长。新西兰纽仕兰乳业亚太区CEO盛文灏介绍,今年企业展台聚焦绿色低碳,推出进口4.0 A2全链路低碳牛奶。“这款牛奶在牧场奶源、运输、工厂加工等领域实现了全链路减碳,比如通过使用氢能源奶罐车等,对环境更友好。”盛文灏说,“每届进博会我们最大的感受就是‘新’,新趋势、新技术全部汇聚到进博会,也给纽仕兰发展带来新指引。”

在“玩”上下功夫,消费品展区内企业“大展身手”。

五颜六色的积木从装置顶部倾泻而出,“流淌”成为一条“玩乐瀑布”,高度达4.75米,由超过30万颗乐高积木颗粒拼搭而成的巨型装置引人注目。乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强介绍,乐高集团每年都带来富有创意的巨型积木装置。“过去六年间,乐高集团已累计首发24款新产品,这些在进博会上首次亮相的新品,很快便成为市场的‘爆款’。”

口红打印机、家用染色魔发棒,“电波穿香室”,超精准智能上妆仪……历届进博会,欧莱雅的展台都是美妆“黑科技”的秀场。今年进博会,欧莱雅主展台展出来自21个品牌的超220件展品,包括来自多个品牌的新美妆科技、新产品和集团皮肤科学新研究成果。欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕表示,欧莱雅根据中国消费者的需求,不断推出更新的科技和更好的产品,“这也是我们在中国设立研发中心的重要原因”。

落地开花,“进博效应”强信心

从第一届到第六届,进博会播下的创新“种子”,如今已落地开花,枝繁叶茂。

德国卡赫在第四届进博会上全球首发的卡赫第三代AI智能清洁机器人,已在中国多个城市的地铁系统和医院“上岗”。“目前,已有超500台卡赫MC系列市政环卫设备投入使用,覆盖

十余个省市。”卡赫有关负责人说。

诺华公司中国区总裁兼董事总经理李尧介绍,自2018年参加首届进博会以来,诺华已有近40款创新药及适应症在国内获批,见证了进博会“溢出效应”不断放大;从2020年到2024年,武田制药在中国已经成功获批并上市了超过15款创新产品;通过进博会,雅培展示的数百款创新生命科技中已有不少陆续落地中国市场……

从展品到商品,再到重大投资落地,进博会的“溢出效应”更加坚定了外资企业长期深耕中国市场的信心。

“除北美外,中国无疑是我们最大的市场,也是最具活力、最令人振奋的市场之一。”今年首次参展进博会的加拿大运动生活方式品牌露露乐蒙全球首席执行官卡尔文·麦克唐纳说,“目前,我们已在中国开设了130多家门店。未来我们在中国市场还会持续增长,投资开设更多门店。”

“得益于进博会,美敦力加速引入并落地众多全球领先的创新医疗科技和解决方案。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,“我们期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’,与各方合作伙伴进一步深化合作。”

“当前,全球合作比以往任何时候都更加重要,在能源领域更是如此。”西门子能源股份公司总裁兼首席执行官克里斯蒂安·布鲁赫认为,进博会充分体现了中国市场的强大吸引力,也反映出全球企业深化合作与交流的强烈意愿。“这儿已经成为西门子能源展示全球先进的能源技术并与中国合作伙伴增进交流互信最为重要的平台之一。我期待在进博会期间与合作伙伴会晤交流,凝聚共识,协同发展。”

“我们坚信,投资中国就是投资未来。中国是全球最具活力的市场之一,无论在何种时候和经济形势下,我们都看到了巨大的市场机遇和增长潜力。未来,我们也将持续看好中国,投资中国。”钟中林说。(人民网)

我国民营经济主体10余年间增长超4倍

新华社北京11月6日电 记者6日从市场监管总局获悉,截至2024年9月底,我国实有民营经济主体总量达18086.48万户,占经营主体总量的96.37%,同比增长3.93%,10余年间增长超4倍。

其中,民营企业5554.23万户(同比增长6.02%)、个体工商户12532.25万户(同比增长3.03%)。

从行业分布看,以住宿和餐饮业,居民服务、修理和其他服务业,批发和零售业以及交通运输、仓储和邮政业为代表的服务业集中了大量的民营经济主体。批发和零售业作为连接生产和消费的桥梁,其民营经济主体占比高也反映了我国商品市场的活跃。

我国在新基建、智能交通、供应链管理等方面的政策导向,为物流行业创造了良好的政策环境,取得了显著成效。

国际红树林中心成立协定在深圳签署

新华社深圳11月6日电 国际红树林中心成立协定6日在深圳正式签署,首批18个成员国代表共同签署协定并为国际红树林中心揭牌。

2023年9月,经《湿地公约》常委会第62次会议审议通过,国际红树林中心落户深圳。建立国际红树林中心是完善全球环境治理体系、共建人类命运共同体的具体实践。中国将以此为平台,深化与各成员的交流与合作,推动红树林保护的全球联合行动,不断提升红树林生态系统质量和稳定性,给世界人民带来更多福祉。

红树林是热带、亚热带海岸带海陆交错区生产能力最高的海洋生态系统之一,在净化海水、防风消浪、维持生物多样性、固碳储碳等方面发挥着极为重要的作用。我国一直高度重视红树林保护工作,出台了湿地保护法及其配套制度,健全了以国家公园为主体的自然保护地体系,实施了全国湿地保护规划和红树林保护修复专项行动计划。截至目前,我国红树林面积已达45.45万亩,较本世纪初增加了约12.45万亩,是世界上少数几个红树林面积净增加的国家之一。

据介绍,国际红树林中心作为共谋红树林保护与合理利用、共促红树林国际交流与合作的重要平台和窗口,下一步将建立健全开放包容、共建共享、合作共赢的红树林和滨海蓝碳生态系统国际合作机制,推动全球红树林保护事业迈向新高度,为落实联合国2030年可持续发展议程、推动构建人与自然和谐共生的地球家园作出积极贡献。

中欧(中亚)班列乌苏站首发

新华社乌鲁木齐11月6日电 11月6日11时许,随着一阵嘹亮的汽笛声,满载45组集装箱汽车配件的列车缓缓驶出新疆塔城地区乌苏铁路货场,中国新疆塔城乌苏—哈萨克斯坦阿拉木图中欧(中亚)班列成功首发。

这趟列车将通过阿拉山口铁路口岸出境,最终抵达哈萨克斯坦阿拉木图市。“钢铁驼队”再添新成员,为丝绸之路经济带核心区增添了一条重要物流通道。

近年来,新疆致力于打造我国向西开放桥头堡,不断加强区域物流枢纽建设。乌苏作为陆港型物流枢纽承载城市,积极参与其中,提升了本地物流效率,促进了与中亚、欧洲等地的经贸往来。

乌苏市自古以来就是东西方贸易的重要节点,作为古丝绸之路重要驿站见证了商旅往来和贸易繁荣。如今,借助新疆塔城重点开发开放试验区政策优势,叠加辐射北疆的区位优势,乌苏站于今年9月正式纳入新疆中欧(中亚)班列图定线路的发运站点,发挥其集散潜力。

据介绍,本月将有4趟班列自乌苏站组装货物始发,分别通过阿拉山口和霍尔果斯两个铁路口岸,出口至欧洲、中亚市场。这些班列将为乌苏及周边地区的特色农产品、工业品等提供一条高效、便捷的国际物流通道。同时,来自欧洲、中亚等地的优质产品将更加便利地进入新疆乃至全国市场。

中欧(中亚)班列乌苏站成功运营,不仅能更好地满足进出口贸易的发展需求,还将推动区域产业升级与集聚,带动产业结构优化调整,为北疆腹地经济发展注入新的活力。

山西打造现代水网惠及2450万群众

新华社太原11月6日电 记者日前从山西省水利厅获悉,山西全力推进现代水网建设,到2025年,全省总供水能力可达97.6亿立方米,惠及2450万人。

山西现代水网以西边过境的黄河、境内的汾河等8条天然河道和万家寨引黄入晋等重大引调水工程为“纲”,以区域输配水通道和河湖水系连通工程为“目”,以控制性调蓄工程为“结”,着力构建“三纵九横、八河连通,多源互补、丰枯调剂”水网总体布局。

据介绍,截至10月底,山西省11个市级和97个县级水网规划已编制完成,其中6个市级和26个县级水网规划已经同级政府批复。到今年年底,省市县三级水网规划体系基本建立。

山西省大同市、长治市先后入选全国市级水网先导区,大同市谋划实施4类59个项目,总投资110.7亿元;长治市谋划实施5类184个项目,总投资486.1亿元。此外,今年上半年山西省水利厅开展第一批省级市县水网先导区建设,确定长治市、运城市为市级水网先导区,祁县、壶关县、云冈区、潞州区、浑源县为县级水网先导区。

山西省水利厅党组书记、厅长龚孟建表示,下一步将加快中部引黄、小浪底引黄二期、万家寨引黄北干支线等在建的12项骨干水网工程建设进度,建成后年供水能力16.6亿立方米。新建神五沟、上党两座大型调区,8县42个乡镇446个行政村可以受益。

陕西西安千年银杏迎来最佳观赏期

11月6日,游客在西安市长安区观音禅寺内观赏千年银杏树。

深秋时节,位于陕西西安长安区终南山下的千年银杏迎来最佳观赏期,吸引了众多游客前来观赏。

新华社发



湖北“冰雪热”：

配套更完善 产品更多元

隆冬未至,位于武汉市黄陂区甘露山文创城的国际滑雪场已热闹起来。近日,这里举行了公众试滑活动,来自全国各地的滑雪爱好者济济一堂,初学者撑着雪杖徐徐滑行,一些资深雪友则驾驶单板从高坡上疾驰而下,现场欢声笑语不断。

“雪场面积约6万平方米,雪道垂直落差73米,最长直滑道达到400米,当前日均接待能力8000人次。”甘露山国际滑雪场相关负责人表示,雪场已为11月8日的正式开放做好了准备,目前纯门票预售额就达到500万元。

甘露山国际滑雪场的火爆是湖北掀起“冰雪热”的缩影。地处中部的湖北,大部分地区属亚热带季风性湿润气候,冰雪资源多集中在鄂西北、鄂南地区。

“2004年,湖北第一家滑雪场——神农架国际滑雪场建成时,滑雪在很多地方还属于小众运动,那一年冬天只接待了3000多人次。”神农架国际滑雪场经理王波说,近

年来随着冰雪运动的兴起和普及,神农架国际滑雪场的游客量显著上升。

据介绍,位于鄂西北的神农架海拔较高,地势天成、视野辽阔,冬季降雪量丰富、雪质蓬松。目前神农架拥有4个滑雪场,以及神农天池和神农顶2个冰雪乐园、1个大九湖雪乡,雪场总面积45万平方米。如今,冰雪游已成为神农架的新名片。

凭借“九省通衢”的区位优势

和交通路网的建设发展,湖北的冰雪经济驶入快车道,连接南北、沟通东西,既辐射着消费能力强的东南部沿海及南方滑雪市场,也吸引着北方“发烧友”来感受不同的滑雪体验。

在恩施巴东,昔日的煤炭小镇绿葱坡镇转型为冰雪小镇,带动村民走上绿色发展之路;在襄阳,开发三国文化冰雪游等精品线路,增强了冰雪旅游的体验性、参与性和娱乐性;在咸宁,推出“温泉+滑雪”旅游产品,“热汤”与“冰雪”的结合受

到游客欢迎……

“以后不用再出远门,不用再等冬天,周末就能享受到‘冰雪’的乐趣了。”参加完甘露山国际滑雪场试滑的游客赵欣意犹未尽,他表示城市近郊的室内滑雪场为市民日常休闲娱乐提供了新选择,跨越时间空间,四季皆有冰雪。

甘露山国际滑雪场相关负责人介绍,雪场将逐步推出青少年滑雪训练营、冰雪主题亲子活动、专业赛事以及潮流社交娱乐等服务,推动冰雪消费持续“上新”,实现从滑雪运动到休闲娱乐的全方位覆盖。同时以冰雪综合体为核心,打造游乐嘉年华、民宿酒店集群等业态,构建一站式度假目的地,助力黄陂区打造全业态多层次文旅产业。

配套设施逐渐完善、服务质量日益提升、产业布局愈加多元……湖北的冰雪经济正从小到大、从弱到优,持续焕发中部“冷”资源的“热”活力。

(新华社武汉11月6日电)