



因“乐”识城 >>>

迎来“幸福之城”高光时刻

对于越来越多年轻人来说,相较于演唱会,音乐节票价更低廉、乐队和歌手更多、现场氛围更轻松,参加音乐节是更具性价比的方式。而以站票为主的音乐节,也创造了一个让众人欢聚的现场,成为自由与快乐的具象化体现。

为期两天的音乐节集结了许巍、周传雄、新裤子、万妮达 Vinida、回春丹、夏日入侵企画、陆虎、周峻伟等知名音乐人及乐队,融入了摇滚、流行、嘻哈、电子等多种音乐元素,呈现了19组精彩的音乐表演。好阵容加上一首首耳熟能详的歌曲以及极具亲和力的互动,多次引发现场的欢呼与高潮。

“这次的音乐节不管是音响效果还是表演阵容,完全没让人失望。”来自杭州的乐迷Free(昵称)表示,“我们为了陆虎和周传雄专门从杭州自驾赶来,现场氛围很好,我们玩得超级开心!”

举办音乐节是打造城市品牌影响力的有效方式之一,考验着主办城市、主办方的能力、付出和智慧,直面缺点、正视问题,才能肩负起大家更高的期望。鲜有音乐节举办经验的太仓高度重视本次活动,投入了极大的人力物力财力,精心组织协调各部门做好安全、交通、通讯、医疗、环境保洁、食品安全等各项保障。由于台风、暴雨不可抗力,本次音乐节场地较为泥泞,现场还专门准备了免费的雨衣、鞋套、毛巾以及饮用水,铺设了木板以及防尘布,尽力弥补天气原因带来的遗憾。

城市的美誉度藏在一个个细节里。线上线下的乐迷反馈多次提到了直达高铁站的免费接驳车、充足且免费的停车位、一路指引的工作人员、加班加点完善的通信保障、热情好客的司机和当地市民,以及现场的女性关怀措施、太仓公安打手电筑起人墙护送乐迷出场等多个细节,表示感受到了这座城市的真诚、细心和热情。



11月2日至3日,一场约4.5万人次的音乐节在太仓长江后浪商业街区激情上演。半数以上乐迷来自苏州市以外地区,他们中的很多人是第一次来到、甚至第一次听说太仓。音乐节让太仓这座城市再次“破圈”,迎来了高光时刻。

音乐节不仅是年轻人的潮流,更反映了新一轮消费特点,是各地文旅的机会。面对音乐节带来的“泼天流量”,如何让“一时热”变成“时时热”,让“过路客”变成“回头客”,让我市“文旅+”产业发展出更多特色,是狂欢落幕后亟待思考的问题。



因“乐”游城 >>>

奏响文旅融合新乐章

近年来,音乐节下沉二三线城市成为一种趋势。筹办得好的音乐节,能让更多人知道举办地。对城市有好感,也会留下回头客,有效带动当地经济增长。根据有关部门统计,音乐节期间,太仓站、太仓南站到发旅客共计约3.4万人,较以往双休日增长约20%。同时,全市旅游景区、酒店接待游客人次及商业体商业消费均有不同程度上涨。

根据中国演出行业协会最新数据,2024年三季度和国庆假期全国演出市场呈现上升趋势,成为拉动城市消费的新引擎。那么太仓如何利用音乐节带来的红利,让文旅产业的“流量”变成“留量”?

文旅产业是太仓“3+3”产业体系的一部分。近年来,太仓立足“现代田园城”特色风貌和“上海下一站”区位优势,持续打造“双核、两廊、多极”的全域旅游发展格局,不断丰富优质文旅资源供给,打造了乡村游、文化游、运动游、工业游等线路,为发展“音

乐+旅游”产业奠定了坚实基础。

本次音乐节的系列展位中,太仓特设“全域旅游 幸福太仓”全域旅游会客厅展位,通过“仓宝好礼”、“仓宝乐游”和“仓宝寻鲜”三个系列,展示太仓特产、文创产品以及全域旅游地图,让大家了解太仓、爱上太仓。市文旅集团市场营销部经理唐晨曦介绍,音乐节期间,该展位异常火爆,除了充分展示太仓全域旅游线路,也向乐迷们推出了“仓宝乐游”全域文旅体验卡,受到了大家的欢迎。希望大家在音乐节现场感受音乐魅力后,也能到太仓文旅点位游玩一圈,在各种旅游体验中感受城市的魅力。

据了解,购买音乐节门票的粉丝可以享受129元购买原价199元的“仓宝乐游”全域文旅体验卡1张。购买体验卡后,除热门的沙溪国际卡丁车中心、轻井泽温泉(公汤)、VS CHALLENGE(上海万代南梦宫授权店)单人入场券三选一免费使用外,还能

免费体验长江林场探险公园皮划艇单人票、香塘·野邻 LINE FRIENDS 露营村蜜塔森野乐园、全域旅游会客厅心向四海飞行影院体验券等,基本串联了全市各板块的文旅资源,实现互联互通、串点成线、连线成面,让各旅游点位间相互引流。

音乐节在与文旅产业结合中,带动沿线餐饮、住宿、文娱、商业、旅游业的协同发展是不言自明的。不过,我们也观察到,不少乐迷反馈音乐节场内饮食选择较为单一,具备太仓特色的美食和特产的人驻率也不高。音乐节作为一项长约8小时且只能单次出场的活动,其实也为艺术展、露营区、更丰富的美食市集等多样化消费空间预留了可能,打破只有“音乐”没有“节”的限制,为乐迷消费者们营造“更好玩”的体验,才能增加消费者黏性。这一点,成都春游音乐节和日本富士摇滚音乐节就是很好的案例。

因“乐”恋城 >>>

吸引城市与青年“双向奔赴”

一座城市是否具备对青年的吸引力,直接关系到城市未来发展的命脉与潜力。近年来,太仓通过大力建设青年发展型城市,开展了一系列事关青年教育、就业、安居、健康等领域的举措,着力提升青年的获得感、幸福感和认同感。丰富青年文化活动,提升青年文化自信也是重要部分。

在音乐节现场我们可以看到,无论是演出者、乐迷,还是志愿者、安保力量以及工作人员,极大部分是年轻面孔。本次音乐节举办地是长江后浪商业街区,

是一个以“无限·后浪”为设计理念,主打“年轻力”的街区。其所在的娄江新城科教创新区更是聚集了两所高校和太仓智汇谷·科技创新园,汇聚了大量学子及科研人才,是全市新兴产业发展的聚集地。可以注意到,音乐节现场及周边,也都通过展位和沿路海报,向大家推介了人才政策和创新创业政策。

“非常感谢太仓市政府和芒芒音乐节带来这样一场盛大的、热情的音乐盛会,让我们在感受周边科教和产业蓬勃发展的同时,感受到紧跟潮流的文旅

发展和对青年人的关心。”一名西交利物浦大学太仓校区的学生在接受采访时表示。

当前的太仓,正发展成为一座青春活力之城。这次音乐节的举办,既是城市对青年喜好、青年态度的回应与支持,也是吸引人才来到太仓、扎根太仓的揽才之心的别样体现。从长远来看,随着音乐节、马拉松等广受年轻人喜爱的活动举办,太仓将通过推陈出新更多“青年+”“文旅+”场景,为城市发展注入源源不断的青春活力。

广告

一言一行 创建安全发展

一点一滴 汇聚文明和谐