

第七年相约“四叶草” 本届进博会哪些看点值得期待？

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会将在上海举行。前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”，本届进博会有哪些看点值得期待？

●“朋友圈”再扩 创多项历届之最

本届进博会，将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中，国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台，77个国家和国际组织参展，法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友赴约而来。全球诸多企业从“头回客”变“回头客”，186家企业和机构连续7年参展，不但“常驻”，而且“全勤”。

新面孔不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展；运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企亚虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商学界嘉宾中，境外发言嘉宾占近一半；近百场会议活动上，演讲者涵盖国际组织、国际性行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大，本届进博会还创下多项历届之最。今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高，达297家。商务部部长助理唐文弘介绍，企业展继续保持36万多平方米超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数和企业数

都超过上届。

交易团数量为历届最多。39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，瞄准全球优质产品和服务，期待满载而归。

作为重要的人文交流平台，第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米，也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大，凝聚力不断增强，折射出中国市场的巨大吸引力，也彰显了中国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

●聚焦新质生产力 持续“上新”

向“新”求“质”，本届进博会聚焦发展新质生产力，开设新专区，瞄准新赛道，首发首展持续“上新”。

——首次设立新材料专区，集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在家尼展台，将看到由废水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料，可再生材料使用率高达99%，可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特，将带来多个特种玻璃应用。肖特集团中国区总经理陈巍表示，希望相关产品能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。

——升级打造创新孵化专区，首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍，创新孵化专区今年实现规模和质量双提升，集中展示约360个创新项目。

首次参展的亚虹香港聚焦生命

科学赛道，将亮相一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品，并与合作伙伴推出进博会首个加速消除宫颈癌的创新防控体系实景展。“进博会是全球创新产品和技术展示窗口，希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地，早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务，一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”；通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术；生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……

此外，国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等，观众可以近距离直观感受未来网络、深海空天开发、人工智能等领域的最新成果。

●便利举措再创新 持续释放开放红利

高水平开放是一以贯之的进博关键词。

以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数，举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛，回应全球开放领域热点问题。

一系列便利举措再创新、再加码，让世界各国和企业分享更多中国机遇。

近日，约800千克澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利完成通关，成为第七届进博会首批“特许审批”展品。据介绍，从线上平台

收到申请材料后，上海海关48小时内完成审核并出具相关许可证。

简化部分产品参展相关证书要求，提高展品通关效率，开发“进博士”AI数字服务管家App，便捷签证办理和消费支付……从展会便利延伸至商务便利，更多务实举措推动“展品变商品”“展商变投资商”。

作为国际公共产品，本届进博会的“溢出效应”愈加明显。

助力扩大对最不发达国家单边开放，为37个最不发达国家的参展企业提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品……

第五年参加进博会的阿富汗参展商阿里·法伊兹，此前带来的手工羊毛地毯、松子、坎大哈石榴等多款参展产品“爆火”，助力当地百姓增收。他的展位面积从最初的9平方米扩展到今年的18平方米。这一次，他设计了10余款更符合中国消费者审美的新品地毯，希望继续拓展销路。

参展进博会，让越来越多全球企业更加坚定深耕中国市场的信心。

作为进博会的“老朋友”，土耳其参展商拉玛赞·图泽这次不仅将带来土耳其茴香酒等特色产品，还计划与中国的新能源企业对接合作，将相关产品引入土耳其市场。

得益于进博会，美敦力加速落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案。“期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’，与各方合作伙伴进一步深化合作。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇翔说。

唐文弘表示，进博会以实际行动践行普惠包容理念，持续释放开放红利，着力打造让世界共享中国新发展新机遇的促进平台。

（新华社上海11月4日电）

在建世界最高桥 完成首件钢桁梁吊装

新华社贵阳11月4日电 4日下午，在建世界最高桥——贵州花江峡谷大桥建设取得重要进展：随着缆索吊机将重约215吨的首件钢桁梁精准吊装至指定位置，大桥施工进入新阶段，为明年通车运营奠定了基础。

据了解，吊装钢桁梁是桥梁主体结构施工的重要组成部分。待所有吊装完成后，大桥将进行主缆缠丝、涂装作业，同时进行钢梁及桥面附属结构的安装。按目前施工计划，花江峡谷大桥预计于明年春节前后合龙。

承建单位贵州桥梁集团介绍，花江峡谷大桥主桥共有93个钢桁梁标段，梁段总重量达2.1万余吨。当天进行的是首节段吊装作业，缆索在将钢桁梁吊至指定位置后，再经过90度旋转连接固定。

2022年开工建设的花江峡谷大桥，因跨越被誉为“地球裂缝”的花江大峡谷而得名，是贵州省六枝至安龙高速公路的控制性工程。全长2890米的大桥为钢桁梁悬索桥，桥面距水面垂直高度625米，建成后将成为新的世界第一高桥。

前三季度以工代赈吸纳带动 245万低收入群众就业增收

新华社北京11月4日电 记者4日从国家发展改革委了解到，国家发展改革委同有关部门通过安排以工代赈中央专项投资项目，同步推动地方在重点工程和农业农村基础设施项目中大力实施以工代赈，前三季度已累计吸纳245万低收入群众务工就业，同比增长30.2%，已发放劳务报酬310亿元，同比增长22.7%。

国家发展改革委有关负责人介绍，下一步，国家发展改革委将继续坚持把解决低收入群众就业增收问题作为以工代赈工作的出发点和落脚点，指导各地高标准高质量抓好以工代赈专项投资项目实施，加大推广以工代赈方式力度，吸纳带动更多低收入群众务工就业，持续扩大劳务报酬发放规模，充分发挥“赈”的实效。

市场监管执法新规发布

对不严格、不规范、不公正、不文明执法亮“红牌”

人民网北京11月4日电 11月1日，市场监管总局召开专题新闻发布会，市场监管总局相关负责人就《关于牢固树立监管为民理念 推行服务型执法的指导意见》以下简称《指导意见》和《市场监管执法行为规范》（以下简称《执法行为规范》）进行了解读。

会上，市场监管总局执法稽查局局长况旭表示，树立正确的执法理念是做好新时代市场监管行政执法工作的根本，执法部门必须坚持以人民为中心，把人民满意不满意作为衡量执法工作的最高标准。《指导意见》明确要求各级市场监管部门把服务经济、服务民生、服务社会作为市场监管行政执法工作的出发点和落脚点，就是将“监管为民”这一核心理念在执法领域的具体体现。

据况旭介绍，《执法行为规范》全面规定了市场监管执法人员在开展执法活动时的作风纪律、仪容举止、执法用语与案件办理等的基本要求，特别提出执法行为“八个严禁、十个不得”，要求坚决杜绝随意执法、选择执法、趋利执法、机械执法、简单执法、消极执法、粗暴执法、钓鱼执法等问题发生。

据悉，《执法行为规范》结合不同执法场景，细化执法要求，针对性地设置执法用语与案件办理规范，有效约束、指引执法行为。特别列出11个执法场景下使用的执法用语，执法人员可以根据现场情况参照使用，形成16条案件办理行为规范，为具体执法提供务实指引。

况旭表示，“监管为民”要求我们更好统筹执法力度和温度。《指导意见》提出推行服务型执法，通过构建“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”的执法模式，将“服务”贯穿执法全过程、各环节，做到惩戒结合、宽严相济，推动裁量统一、过罚相当，进一步统筹执法力度温度，让执法兼顾法、理、情，更好实现政治效果、法律效果、社会效果的有机统一。事前，注重预警，强化源头治理，推动“执法端口前移”；事中，创新执法方式，体现执法温度，遵循合法、合理、必要、恰当的原则，坚决杜绝处罚的随意性和“一刀切”；事后，做好跟踪指导，提升执法效果，建立健全事后督导服务、整改核查、困难主体帮扶、日常监管与行政执法衔接等机制，加强行政指导，确保免罚不免责。

对于《执法行为规范》中提出的“八个严禁、十个不得”禁止性规定，市场监管总局执法稽查局副局长佟波表示，《执法行为规范》特别提出“八个严禁、十个不得”，主要是坚持问

题导向、明确执法禁令，坚决杜绝随意执法、选择执法、趋利执法、机械执法、简单执法、消极执法、粗暴执法、钓鱼执法等问题发生。

《执法行为规范》提出的“八个严禁”为：

- 一是严禁滥用职权、违反程序，随意执法；
 - 二是严禁徇私舞弊、滥用裁量，选择执法；
 - 三是严禁吃拿卡要、以罚代收，趋利执法；
 - 四是严禁畸轻畸重、过罚不当，机械执法；
 - 五是严禁以罚代管、只罚不管，简单执法；
 - 六是严禁有案不查、压案不办，消极执法；
 - 七是严禁态度恶劣、训斥威胁，粗暴执法；
 - 八是严禁诱导欺骗、故设圈套，钓鱼执法。
- 《执法行为规范》提出的“十个不得”为：
- 一是不得以办案名义随意干扰企业正常生产经营活动；
 - 二是不得私自留置、处理、占用被罚没或被扣押财物；
 - 三是不得违规泄露案件当事人商业秘密、个人隐私以及举报人信息等；
 - 四是不得私下与案件当事人或相关利益人接触；
 - 五是不得向案件当事人通风报信，为其隐瞒证据、开脱责任；
 - 六是不得利用执法权力谋取私利，为配偶、子女及其配偶或他人经商办企业提供便利条件；
 - 七是不得接受案件当事人或相关利益人安排的宴请、旅游、娱乐、休闲等活动，索要或收受可能影响公正执法的现金、实物、有价证券、其他支付凭证或报销应由个人支付的费用；
 - 八是不得在工作期间饮酒；
 - 九是不得酒后驾车、公车私用、驾驶机动车辆搭乘与工作无关的人员；
 - 十是不得着制式服装出入娱乐场所，因工作需要除外。

佟波表示，“八个严禁”第七条提出的“严禁态度恶劣、训斥威胁，粗暴执法”，要求执法人员不仅严格办案，还要体现执法温度；“不得私下与案件当事人或相关利益人接触”等规定，对杜绝办理“关系案”“人情案”和徇私舞弊等明确了执法的红线，划出了执法的底线。“八个严禁、十个不得”就是市场监管行政执法的负面清单，对执法不严格、不规范、不公正、不文明行为亮出“红牌”，要求执法人员紧绷纪律之弦，强化刚性约束、严明工作纪律，保障执法公正、纪律严明。

神十八带回 55种“太空特产”

新华社北京11月4日电 记者从中国科学院空间应用工程与技术中心获悉，中国空间站第七批空间科学实验样品11月4日随神舟十八号载人飞船返回舱顺利返回。

据介绍，本次下行的科学实验样品共55种，涉及空间生命科学、空间材料科学、微重力燃烧科学等领域，总重量约34.6公斤。其中，生命类实验样品已于4日上午转运至北京并交付科学家，材料类和燃烧类实验样品后续将随神舟十八号载人飞船返回舱运抵北京。

生命类实验样品包括斑马鱼培养基、氨基酸、寡肽、产甲烷古菌、耐辐射微生物等24种。后续，科研人员将重点开展水生生态系统在空间环境下物质循环机制、厌氧古菌对地外环境的适应能力、极端环境微生物的生存极限和耐受性评估等研究，探讨地球生命发生星际传播的可能性。

材料类实验样品包括高温难熔铝合金、复合润滑材料、光纤和光学薄膜等30种。科研人员后续将重点研究重力对材料生长、成分偏析、凝固缺陷及性能的影响规律，推动长寿命空间润滑材料、精密电子设备中子屏蔽材料、隔声隔热金属多孔材料等的空间应用。

本次下行的燃烧类实验样品为基于甲烷燃烧合成的纳米颗粒材料。科学家将开展颗粒粒径、形貌、晶格结构等分析，助力地外环境气相合成关键颗粒材料相关技术发展。



25.3万名！

“中国第一展”境外采购商创历史新高

新华社广州11月4日电 中国对外贸易中心4日发布消息称，第136届广交会共有25.3万名境外采购商到会，首次突破25万人，创下历史新高，头部跨国采购企业首次突破300家、达308家。

截至11月3日，第136届广交会共有来自214个国家和地区的25.3万名境外采购商到会，较上届增长2.8%。其中，“一带一路”共建国家采购商占比超六成，共计16.5万人，增长3.7%；中东

国家采购商数量增长最快，达3.4万人，增长32.6%；欧美国家采购商明显回升，到会5.4万人，增长8.2%。

广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周善青介绍，本届广交会出口意向成交额249.5亿美元，较上届有所增长。“一带一路”共建国家成交占比过半，欧美传统市场成交实现增长，“本届到会境外采购商采购目标明确，合作意愿较强，后续通过实地验厂、深入对接后有望达成

更多交易。”

本届广交会共有来自49个国家和地区的730家企业参加进口展，其中“一带一路”共建国家企业占比65.5%，RCEP成员国企业占比33%。俄罗斯、马来西亚、越南等展团企业与中国企业达成意向合作。土耳其、韩国、埃及等展团下届将继续组团参展。

本届广交会线下展闭幕后，线上平台继续常态化运行。第137届广交会将于明年4月15日至5月5日在广州分三期举办。

深挖“冷”资源 激活“热”经济

都有一些看似冷门的学科、角落、生意。随着高质量发展的推进、多元化需求的涌现，这些冷门的、闲置的、沉睡的资源被一一“唤醒”，为经济发展注入源源不断的动力。

浙北莫干山脚下闲置的宅基地和农房，经过巧手改造，变成备受城里人欢迎的精品民宿、网红民宿；上海长江之滨钢铁厂搬迁后留下的高大厂房，摇身一变成为了数据中心，实现从吞吐物料到吞吐数据的巨大转变；曾经风沙肆虐的大西北戈壁荒漠，装上光伏板和风机后变身“陆上三峡”，收获“发电+治沙”的双重效

益……

推动“冷”“热”转换，需要解放思想，做到因地制宜。我国幅员辽阔，每个地方都有自己的特色。立足自身资源禀赋，瞄准细分市场需求，往往能闯出一片新天地。拿北方普遍拥有的“冷”资源来说，既可以发展冰雪经济，也可以发展绿色算力，不少地方已经依托天赐“凉”机做出了文章、尝到了甜头。关键是要注重需求牵引，在供给层面进行创造性转化，这考验着地方的发现力和创新力。

推动“冷”“热”转换，还需要善用科技，提高附加值。“冷”“热”转换往

往需要一把钥匙，这把钥匙就是科技。远离海洋的新疆能在看似无用的盐碱地中打造海鲜养殖基地，靠的就是科学养殖。冰雪经济要延伸产业链，富有科技含量的冰雪装备是一个方向。蓬勃发展的数字经济，更是具有乘法效应，和诸多冷门资源结合后，往往能起到点“数”成金的效果。人们对于经济运行的体感，不仅来自宏观的统计数字，更来自微观的实践创新。只要各地各部门开动脑筋、擦亮眼睛，在“冷”“热”转换上下功夫，就能为中国经济贡献更多力量。

（新华社上海11月4日电）