



11月2日至3日,爱玛追星·苏州后浪芒禾音乐节在太仓长江后浪商业街区激情上演。为期2天的音乐盛宴吸引了约4.5万名乐迷来到太仓,不仅点燃了整座城市的激情,更展示出太仓作为文旅融合典范的青春活力。

4.5 万名乐迷共享音乐盛宴

苏州后浪芒禾音乐节

口本报记者集体采写 计海新图



11月2日,丢火车、犬儒、沉舟、DOUDOU、夏日入侵企画、海龟先生、回春丹、新裤子、许巍轮番上场。舞台上,摇滚、电子、民谣等多种音乐风格交融碰撞。舞台下,乐迷们高举双手,随着音乐尽情摇摆、大声歌唱,沉浸在热烈的氛围中。次日,DYB乐团、吴宇恒、连淮伟、周峻伟、霓虹花园、陆虎、颜人中、王泽楠、棱镜、万妮达 Vinida、周传雄接连上场,不仅呈现了新生代艺人多元的音乐风格,一首首耳熟能详的歌曲也频频引起全场大合唱。

本次音乐节吸引了来自全国各地的乐迷。为做好演出保障,提升观演体验,主办方及全市各部门动态调整、用心安排各项举措,做好了停车场、接驳车、供电、现场指引、场地保洁、现场安保、女性关怀等服务。同时,现场两侧还设有各色美食、饮品摊位以及文创体验,让乐迷们大饱口福。受前几日台风影响,

场地较为泥泞,现场提前铺设了木板,并免费提供一次性雨具、毛巾及饮用水,以贴心服务让乐迷们“乘兴而来,尽兴而归”“认识太仓,爱上太仓”。

音乐节吸引了大量乐迷走进太仓,也为太仓发展“文旅+”产业带来了更多流量。文旅产业是我市“3+3”产业体系的一部分,近年来,我市立足“现代田园城”特色风貌和“上海下一站”区位优势,持续打造“双核、两廊、多极”的全域旅游发展格局,不断丰富优质文旅资源供给,打造了太仓阿尔卑斯国际度假区、长江林场探险公园、七十二家理想村、罗腾堡风情街、奔山夜宴沉浸式文旅体验等一系列文旅产品,做好“旅游+”文章。此次音乐节的举办,还将催生出新生的文旅体验形式,探索“文旅+”的更多可能,进一步丰富“全域皆景、全域可游、全域精彩”的文旅发展格局。



扫码了解精彩背后的守护