

太仓中行>>>

理性消费不乱贷 莫让未来负了债

□本报记者 周西

“警惕网络借贷陷阱，不要因为过度消费透支美好未来。”太仓中行工作人员提醒广大消费者。

据悉，某高校大二学生小李因沉迷网络游戏，不断充值购买装备，导致资金紧张。恰巧此时，他看到一则贷款平台的广告，称“只需提供身份证信息，无利息、零担保，即可轻松贷款”，小李随即在贷款平台借款6000元。该贷款分为24期还款，每月只需还两三百元，还款压力对小李来说并不算大。

尝到甜头后，小李继续通过网贷平台多次借款，用以购买价格不菲的游戏装备和电子产品。在纵容自己消费欲望的同时，小李并没有意识到此举会带来巨大的风险。随后，面对高额的利息和不断累积的债务，小李又做了一个错误的决定，从不同的贷款平台借贷进

行资金周转，最终欠下20多万元的债务。此时，小李不得不向父母坦白，巨额的债务让他的家庭陷入困境。

“小李的案例值得广大市民尤其是年轻人引以为戒。在我们身边，充斥着许多类似网络贷款陷阱，消费者一不小心就会‘上钩’，造成巨大的资金损失。”太仓中行工作人员表示，在日常生活中，遇到违规借贷广告、过度借贷营销等情况时，一定要提高警惕，避免上当受骗。

记者了解到，某些发布贷款广告的公司并不具备从事金融业务经营资质，其收费、管理、约束等都脱离于监管体系之外。许多宣称可以无条件快速发放短期贷款的广告均不符合银行正常的贷款审查程序和放贷要求，属于私人高息放贷行为。

太仓中行工作人员介绍，一些机

构会有意模糊借贷的实际成本，片面强调低日息、免息期和零息分期等优惠条件，使人们产生错误理解或认识。然而，所谓的“零利息”并不等于零成本，这些产品往往还包括各种额外费用，如服务费、手续费和逾期计费等，产品综合息费率水平可能很高，且一旦逾期，还会产生高额费用。

“‘以贷养贷’危害大，虽然能够短期内解决资金缺口，但长此以往，会造成债务负担不断加重，利息成本飙升，甚至引发信用风险。”太仓中行工作人员表示，要坚持从实际需求出发，树立量入为出的理性消费观，正确评估自己的经济承受能力，不进行超出自身经济承受能力的消费，确保每月债务性支出在合理范围内。

面对借贷广告，消费者要提高警惕，应在详尽了解后谨慎使用借贷产品。据介绍，参照《商业银行互联网贷款管理暂行办法》第五十二条，商业银行应在借款合同和产品要素说明界面等相关页面中，以醒目方式向借款人充分披露合作类产品的贷款主体、实际年利率、年化综合资金成本、还本付息安排、逾期清收、咨询投诉渠道、违约责任等信息。

消费者应了解网络平台贷款、类信用卡透支及分期等借贷产品，警惕某些借贷平台隐瞒风险、模糊费用等虚假广告宣传，根据自身风险承受能力和需求购买金融产品。此外，要选择正规机构借贷，保障权益、财务安全。对不明电话、链接、邮件推销行为，要保持警惕，防范诈骗风险和个人信息泄露。



打好反诈“阻击战” 筑牢安全“防火墙”

本报讯(记者 周西)近年来，电信网络诈骗案件频发，诈骗手段层出不穷，严重威胁人民群众的财产安全。太仓建行始终秉承“以客户为中心”的服务理念，切实履行防范电信网络诈骗主体责任，在堵截诈骗上当作为，近期阻截两起网络诈骗，切实守牢百姓“钱袋子”。

“快帮我向这个公司转6万元，着急认购股票。”前不久，客户王某神色匆忙地来到太仓建行某网点，不断催促柜面员工。凭借充足的反诈知识积累和丰富的柜面经验，办事柜员当即察觉异样。“我当时就觉得不对劲，在系统里录入后，收款账户果然是涉诈高风险账户。”办事柜员回忆道。在看到系统提示后，办事柜员协同网点大堂经理对王某进行耐心劝阻，通过相似案例分析和反诈知识普及，最终打消客户汇款意愿。

无独有偶，某日，客户胡某来到太仓建行某网点办理汇款业务，柜员坚持尽职调查要求，耐心询问客户汇款用途。当得知该笔款项为学籍费时，柜员察觉到了异样。“学籍费一般是交到学校的账户里，不会汇到个人卡上。”该网点营运主管解释道。网点工作人员即刻询问客户事情经过并进行复盘分析，在核实高度疑似诈骗的情况后进行报警处理，通过银警通力合作，避免了客户的资金损失。

太仓建行相关负责人表示，今后将继续密切关注电信网络诈骗的新变化、新趋势，加强资源整合、力量融合、协同配合，勠力同心，握指成拳，筑牢全民反诈的坚固防线。



第四届保险业投资金牛奖评选 太平人寿收获颇丰

本报讯(记者 周西)日前，由中国证券报主办的2024保险与信托发展论坛公布了第四届保险业投资金牛奖评选结果，太平人寿凭借卓越的投资管理能力，获评保险业投资金牛奖的多个奖项。

据介绍，太平人寿连续三年榜上有名，获得保险品类保险业投资金牛奖和金牛社会责任奖。目前，太平人寿投资资产规模已超万亿量级。在投资资产规模不断增长的同时，太平人寿肩负央企成员公司的使命担当，积极支持民生工程与国家重大工程，助力国家实体经济建设。大力发展绿色金融，投资中国核电、中国电建、新疆哈密等重大项目，为国家优化产业结构、实施“碳达峰”“碳中和”战略贡献力量。服务国家区域重大战略，支持大湾区建设，落地横琴科学城、乡村振兴基金等项目，为区域经济高质量发展发展注入新活力。

据悉，金牛奖评选凭借公正、公平、公开原则和对资产管理行业发展规律的尊重，已成为中国资本市场最具公信力和影响力的权威奖项之一。此次授予太平人寿的奖项，是对该公司长期稳健投资实力的肯定和积极践行金融企业责任担当的认可。

ICBC 中国工商银行

多样化开展反假币宣传活动

本报讯(记者 周西)为增强社会公众假币防范意识，普及假币鉴别方法，净化货币流通环境，进一步强化公众反假的法律意识和社会责任意识，太仓工行积极响应反假宣传活动精神，自9月以来，通过多种形式开展反假宣传活动，获得了广大客户及社会群众的好评。

记者了解到，太仓工行将“反假货币、人人有责，现金支付、便利你我”的宣传口号投放于辖内各网点跑马屏上，实现“7×24小时”不间断宣传。各网点通过在厅堂摆放反假宣传折页，营造网点反假宣传的工作氛围，同时为到店客户细致讲解防范假币的要点，针对性地对人民币重要防伪点进行分析，通过“一转、二摸、三透光”识别口诀，教会客户如何更精确地识别假币、防范假币。

太仓工行还组织相关人员前往企业上门宣传，让更多客户受益。工作人员就客户提出的问题耐心细致解答，现场气氛活跃，宣传效果良好。

老年人因反假意识相对较



低，假币识别能力相对较弱，容易成为犯罪分子的侵害对象。为此，太仓工行工作人员前往各村(社区)为老年人开展反假知识宣传，针对各类假币骗术进行一一讲解，提醒老年人提高警惕，保护自身财产安全。工作人员还前往人流量较大的商超，通过现场设摊的方式，面向群众开展人民币

反假宣传，详细解读各类人民币的反假技能和技巧。

此外，太仓工行还邀请到店客户参与“反假小超人”在线反假答题活动，并发动员工通过朋友圈广泛宣传，以群众喜闻乐见的方式，加深群众对反假相关金融知识的了解，提高群众人民币反假识别能力。



弘扬清廉文化 涵养“青”廉之心



本报讯(记者 周西)为进一步加强青年员工队伍建设，倾听青年声音、凝聚青年力量，近日，太仓农行组织开展2024青年员工座谈会暨廉政教育活动，20余名青年员工代表参与活动。

会前，青年员工们参观了太仓市家风馆。从“四代一品”的《王氏家训》到“三砖两窑”的清廉故事；从“孝友敦睦，克己退让”的精神品格到“廉俭方正，端谨厚重”的“廉砖精神”，青年员工们缕析家风文化的演进脉络，

感受着太仓廉洁齐家的动人故事，从历代名人家风家训中汲取养分，循序渐进感受家风文化，浸润崇廉尚俭之风。

座谈会上，青年员工们带着对太仓农行改革发展的无限期冀、对个人职业发展的真诚期望，结合自身工作实际积极发言，讲经历、谈想法、提诉求、聊困惑。大家直言不讳，坦陈心迹，现场气氛活跃而热烈。

针对青年员工提出的问题及建议，太仓农行相关负责人热

情回应、诚恳解答，并与青年代表互动交流。会议还对强化专业技能培训、加强人才队伍建设和加强青年职工思想引导、人文关怀等提出意见建议，为推动青年职工成长与太仓农行发展助力。

青年员工表示，通过本次廉政教育，他们意识到只有时刻保持思想清醒、坚定理想信念，增强廉洁从业意识和责任意识，以实际行动践行“爱岗敬业、廉洁从业”的承诺，才能在职业生涯中行稳致远。



休闲篇



中国银行

●信用卡新客户消费有好礼

截至2024年12月31日，首次办理中国银行信用卡的新客户，在成功办理中国银行长城万事达You卡且消费达标后，有机会领取拉杆箱+旅行健身包套装/露营车/空气炸锅/150元微信立减金券包等精美礼品，具体细则可咨询4006695566及中行各网点。



工商银行

●工享优惠满100元减30元

即日起至2024年12月31日，每周六10:00~22:00，苏州太仓地区工行信用卡客户至仓建超市、山梨酱、DI DI CAKE、燕子美食、行政餐厅、生活区超市、同康医药连锁、久宜久康智疗养生馆相关门店(具体详询工行或见店内海报)消费时，选择微信绑定工商银行信用卡支付，即有机会享受单笔满100元减30元优惠。同一用户每人每月限享2次优惠，每次限享1次优惠。优惠名额达到上限后对应活动提前终止。立减仅限苏州工行信用卡使用。



其他篇



交通银行

●最红星期五来了

优惠活动有：每周五上午10时红包专场，美团、饿了么5折红包；5折加油充电红包。每周五上午11时代金券专场，有5折大牌餐饮代金券、5折中石化中石油加油券。周五当天不限时间抽盲盒，最高得100元刷卡金。

如何参加活动？打开手机银行，点击“生活-餐饮美食-搜索活动商户”；打开买单吧App，点击“首页美食-首页广告”(或点击代金券进入)。



农业银行

●农行尊然白金卡专属权益

无限次免费机场贵宾厅，无限次24小时免费道路救援，还有每年3次专家预约挂号及全程陪同就诊服务(可转赠亲友使用)。

□本报记者 周西 整理

