

共享服贸发展机遇 共创全球美好未来

——写在2024年中国国际服务贸易交易会开幕之际

9月12日,2024年中国国际服务贸易交易会将在首都北京开幕,聚焦“共享智慧服务,共促开放发展”,本届服贸会将有85个国家和国际组织设展办会,450余家世界500强和行业龙头企业线下参展,举行上百场活动,200余项融合创新成果发布……

以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来……备受瞩目的服贸会成为各方共享发展机遇、促进产业增长、强化沟通交流的桥梁,为促进全球服务贸易和服务业合作深入发展按下“加速键”。

共绘开放合作交流新篇章

走进国家会议中心展区,在主宾国法国的展馆里,巴黎的标志性建筑——缩小版的凯旋门、塞纳河上的比尔哈凯姆桥拱门格外引人注目,显示屏播放着关于法国文化遗产、美丽风景、体育赛事等内容。

法国驻华大使馆商务参赞孔士嘉介绍,法国的活动将围绕健康、体育和“法国吸引力”三大主题展开。“我们愿汇聚各方力量,促进法中双方企业间的交流合作,为服贸会的成功举办作出应有贡献。”他说。

2020年提质升级后,服贸会的影响力和关注度不断扩大,成为促进服务业和服务贸易合作的重要国际公共产品,也是我国目前规模最大的服务贸易领域综合型展会,在扩大开放、深化合作、引领创新方面发挥重要作用。

——“朋友圈”情谊日益深厚,国际化程度稳步提升。自2012年创办以来,服贸会已累计吸引197个国家和地区的90余万家展商参展展专区。本届会议上,将有80多个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会,13个国家和国际组织首次独立线下设展,西门子、谷歌、亚马逊、GE医疗等世界500强及行业龙头企业都将带着体现先进技术和市场影响力的产品亮相服贸会。

北京市副市长司马红介绍,在国家会议中心的综合展国别专区,将集中展示各个国家和国际组织服务贸易领域的优势特色,参展国覆盖五大洲。在首钢园区,设置“炫彩世界”展区,组织具有文化和旅游特色的境外国家参展。

——聚焦新质生产力,新技术、新场景亮点纷呈。采用裸眼3D技术形成沉浸式体验空间,让人感受未来城市全新面貌。在主题展中,北京市高级别自动驾驶示范区将集中展示创新成果,小米汽车、新石器无人车等自动驾驶领域产品一同亮相,解锁科技出行新方式。

大数据和算力、零碳低碳等专精特新技术和应用纷纷涌现,赋能服务贸易各产业融合发展;数字文旅、智慧教育、智能体育等服务和场景推陈出新,激发扩大服务消费潜能。为期5天的服贸会上,100余家企业和机构将进行成果发布,人工智能骨科手术机器人、元宇宙数实融合应用等新技术、新成果将与观众见面。

——凝聚发展共识,激发开放活力。此次专题展将举办金融支持京津冀协同发展十周年系列活动。“按照新标准、新要求,三地金融办将签署新一轮合作框架协议,进一步健全三地金融协同工作体制机制,合力做好金融五篇大文章,并从多个层面展示金融服务实体经济发展、服务重点领域和关键环节的创新产品和服务。”北京市地方金融管理局副局长王颖介绍。

本届服贸会期间,上百场主题论坛、论坛会议、国际合作项目推介洽谈会、边会将持续举办,国际组织负责人、境内外商协会、重点企业代表和专家学者在会上发表真知灼见,中国服务贸易发展报告、世界旅游城市发展报告等一大批权威报告集中发布……

共塑高水平对外开放新优势

8月底,一辆载有进口实验用载网的厢式载货车辆完成检查工作后,缓缓驶入北京中关村综合保税区,完成了首票货物入区业务,标志着全国首个以“研发创新”为特色的综合保税区正式运作。

“我们鼓励企业充分利用综合保税区政策红利,力争在集成电路、生物医药等产业形成集聚效应。”北京海关关管处处长杨燕冬说,北京中关村综合保税区66万平方米产业空间中,90%的空间将用于科技研发,目前第一批3家企业已经完成备案正式入驻。

作为中国高水平对外开放的一个缩影,北京持续推进国家服务业扩大开

放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区建设,与中国服务贸易共成长。数据显示,目前北京已实施了50多项全国首创性政策,向全国复制推广了40多项创新经验和案例。

司马红介绍,北京全力推动改革开放走深走实,在首轮“两区”任务基本完成的情况下,目前已经完成了示范区2.0方案过半任务,用“北京速度”彰显了“开放力度”。

从顶层设计到政策落地,一系列制度红利正在加快释放。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出“创新提升服务贸易”;国务院办公厅正式发布《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》;商务部发布实施了全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单;商务部等部门印发通知,明确在医疗领域开展扩大开放试点工作,拟允许在北京、天津等地设立外商独资医院。中国加大服务贸易重点领域创新发展支持力度,探索高水平开放格局,持续形成发展新动能。

放眼全国,多地借助政策“东风”,耕耘深化改革“试验田”,加大对外开放力度。今年7月,国务院批复同意在沈阳、南京、杭州、武汉、广州、成都等6个城市,开展服务业扩大开放综合试点,全国试点城市增至11个。国家服务业扩大开放综合试点示范在科技、电信、文旅、金融等13个行业领域,已累计推出试点举措1300余项,向全国复制推广了9批180多项创新成果。

对外开放蹄疾步稳,深层次改革活力迸发,协同要素集聚融通。我国推动服务贸易高质量发展,不仅提振了全球信心,也给外资企业带来了新机遇。

第五次参加服贸会的法国公司施耐德电气对本届服贸会充满期待。施耐德电气高级副总裁徐韶峰说:“中国市场充满活力,施耐德电气将在会上发布新质服务体系及成果,并成立服务业务中国中心,为中国市场量身定制更加敏捷、深入应用场景的创新服务方案,同时我们将和本土合作伙伴签署服务合作协议,携手合作,互利共赢。”

国家统计局数据显示,上半年服务业增加值同比增长4.6%,占国内生产总值的比重为56.7%。服务贸易规模创历史同期新高,服务进出口总额达3.6万

亿元人民币,同比增长14%。服务贸易水平不断提升、体量不断增大,跑出对外开放“加速度”。

共谋服务贸易发展新机遇

泰国天丝集团红牛饮料在中国投资、奔驰与宝马联手在华共建超级充电网络……2023年以来,毕马威中国团队协助多个外企在华投资项目落地。毕马威中国候任主席邹俊告诉记者:“今年5月,毕马威全球中国业务发展中心发出邀请,来自13个国家的毕马威成员所合伙人及行业专家来华交流参访,充分对接合作。”

“中国式现代化为全球发展提供了新机遇,我们正在持续抓紧布局研究。”邹俊说,中国开放的大门越开越大,毕马威希望借助服贸会平台,继续发挥专业机构和国际网络优势,助推各国企业高质量“引进来”和“走出去”。

商务部部长助理唐文弘说,经济全球化背景下,各国经济彼此深度依存,中国坚持以中国式现代化新成就,为世界发展提供新机遇。服贸会自创办以来,成为深化服务贸易国际合作的重要平台,本届服贸会各方将全方位促进精准对接,有望达成更多务实成果。

作为2021年服贸会的签约项目,位于怀柔区长城脚下、雁栖湖畔的德勤书院正在进行开业前的紧张筹备,预计今年10月正式开业,将满足每年1.5万名学员的交流需求。“项目得到北京市大力支持,除了校园,配套酒店等设施也正在抓紧施工,预计明年初完成。”德勤中国副主席施能自计划在今年的服贸会上邀请新老朋友到访书院,共谋创新与高质量发展。

虽然全球经济形势增长放缓,贸易保护主义和贸易摩擦增多,但是中国服务贸易数字化、智能化、绿色化进程不断提速,服务业对外开放“强磁场”魅力不减。

“全年服务贸易发展将稳中向好,服务贸易结构将持续优化。”唐文弘说,下一步商务部将建立健全服务贸易负面清单管理制度,有序推进跨境服务贸易梯度开放,拓展服务贸易多双边和区域合作机制,扩大服务贸易的“朋友圈”。

(新华社北京9月11日电)

“2024中国企业500强”企业 去年投入研发费用超1.8万亿元

新华社天津9月11日电 10日至11日,2024中国企业500强企业高峰论坛在天津举行。会上“2024中国企业500强”榜单发布。上榜企业2023年共投入研发费用超1.8万亿元,同口径增长14.89%。

中国工程院院士、中国企业联合会特邀副会长王基铭介绍,“2024中国企业500强”研发强度创下1.90%的新高,其中高端装备制造业和信息技术服务业研发强度持续领先;创新成果产出水平继续提升,企业持有有效专利数、发明专利数分别增长7.66%和19.67%。企业发展战略性新兴产业取得较大进展。

中国企业联合会、中国企业家协会已连续23年发布“中国企业500强”榜单。会上还同步发布了“2024中国战略性新兴产业领军企业100强”,上榜企业2023年共实现战新业务收入12.79万亿元,增长14.51%,实现战新业务利润9048.14亿元,增长29.53%。战新业务对企业经营总体贡献突出,战新业务收入和利润占比分别达到37.24%和40.15%,分别提升3.65和5.20个百分点。

亚洲最大高空模拟试验台 考台成功

新华社西安9月11日电 记者从中国航天科技集团六院获悉,9月10日,该院165所铜川试验中心亚洲最大高空模拟试验台考台圆满成功,标志着我国载人登月工程落月主减速发动机高空模拟试验关键技术取得重大突破。

此举实现了空间发动机高空模拟试验能力的重大跨越,填补了空间发动机试验能力空白,有力保障和支撑载人月球探测工程的顺利开展。

该试验台由中国载人航天工程投资建设,采用先进的蒸汽主动引射技术,新建的蒸汽喷射泵组为国内规模之最,能够在发动机干砂级全窗口工作过程中模拟百帕级别的高真空度条件。

今年前8月全国铁路建设 取得新进展

新华社北京9月11日电 初秋时节,广东珠海。珠肇高铁项目建设现场机械轰鸣,200多名中铁十五局建设者穿梭忙碌,全长近4.5公里的鹤洲站特大桥已进入上部结构施工阶段。珠肇高铁设计时速350公里,建成后珠海至肇庆东最快半小时左右即可通达。

今年以来,全国多地铁路项目建设持续推进,取得新进展。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至8月,全国铁路完成固定资产投资4775亿元,同比增长10.5%,现代化铁路基础设施体系加快构建。

进入8月,一批铁路项目开通或即将开通运营:川青铁路镇江关至黄胜关段建成通车,极大便利旅客前往黄龙、九寨沟等著名旅游景区;宣城至绩溪高铁、包头至银川高铁惠农至银川段、龙岩至龙川高铁梅州西至龙川西段、渝昆高铁重庆西至宜宾东段开始试运行。

与此同时,铁路部门优质高效推进铁路建设,强化安全、质量、环保和投资控制,一批重点工程取得积极进展。

在陕西,由中铁十四局参建的延榆高铁桐柏塬3号隧道建设顺利推进。桐柏塬3号隧道全长约3014米,穿越湿陷性黄土区,施工难度大,是全线重难点控制性工程;在江苏,由中铁十九局承建的宁淮城际铁路黄楼—洪泽双线特大桥跨龙须港连续梁顺利合龙。双线特大桥全长约29公里,其中跨龙须港连续梁是全线首联合龙的连续梁,为后续工程建设奠定坚实基础;在浙江,由中铁十一局承建的衢丽铁路衢江特大桥进入水上施工阶段。衢江特大桥全长约10.6公里,跨越沪昆铁路、杭金衢高速等既有线和衢江航道,是衢丽铁路衢州至松阳段全线最长桥梁。

新疆乌鲁木齐 >>> 加快拓展打造“空中丝路”

新华社乌鲁木齐9月11日电 国航开通乌鲁木齐直飞莫斯科航线;马来西亚吉隆坡直飞乌鲁木齐国际旅游包机复飞;“天山号”乌鲁木齐直飞阿塞拜疆巴库国际全货机航线开通……9月的第一周,乌鲁木齐地窝堡国际机场就新增、恢复了4条国际客货运航线。

记者从乌鲁木齐地窝堡机场海关了解到,随着共建“一带一路”倡议深入推进,我国免签“朋友圈”不断扩大,出入境游加速回暖。今年以来,位于“一带一路”核心区的新疆,新增、恢复了乌鲁木齐至埃里温、伊斯坦布尔、吉隆坡等8条国际客运航线及9条国际货运航线,推进交通运输互联互通,加快拓展打造“空中丝绸之路”。

新疆商物航空发展有限公司执行董事、总经理万翔说,在9条国际货运航线中,有3条“天山号”国际货运航线,主要面向市场采购贸易、跨境电商快递业务和特色产品进出口业务发展,将为新疆对外经贸物流网络发展提供新动能。

乌鲁木齐地窝堡机场海关副关长库君涛说,我们对“鲜特急”货物开通“绿色通道”服务,保障非工作时间货物即到即验、即验即放,不断提高货物通关效率,同时在培育服务外贸主体、支持新兴贸易业态落地方面持续发力,助力空港口岸对外贸易稳步增长。

截至目前,乌鲁木齐地窝堡国际机场已开通乌鲁木齐至吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦等16个国家20个地区的国际客运航线。国际货运航线覆盖中亚、南亚、西亚以及欧洲等12个国家共计13条,主要进口商品为驼奶、服装、鞋帽、樱桃等,主要出口商品为鲜切花卉、药品、服装等。

“西藏粮仓” 奏响丰收曲

9月10日,西藏日喀则市白朗县巴扎乡农民在收获青稞。

收获季节,享有“西藏粮仓”美誉的日喀则田野一片金黄。在日喀则市白朗县巴扎乡,农民采用机械化、半机械化收割方式,高效收获成熟的青稞。

巴扎乡在2014年办起了合作社,全乡846户农户受益,村民们不仅用上了合作社的农机具,每年还能拿到上千元的入股分红。这些现代化的农机具不仅提高了青稞的收割效率,也减轻了村民的劳动强度。

新华社发



我国批发和零售业法人单位数量已破千万

新华社北京9月11日电 国家统计局11日发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,2023年末我国批发和零售业法人单位超过1000万个,约为1952年的77倍。

这是新中国成立以来,我国商贸流通和消费领域实现历史性跨越的缩影。报告指出,75年来,我国商贸流通体制改革持续深入,商贸流通业经营主体成长壮大。1978年,全民所有制企业实现的商

品零售额占社会商品零售总额的比重接近60%;到2023年末,批发和零售业、住宿和餐饮业法人单位中民营企业数量占比超过九成,国有企业占比已不足1%。

国民经济持续快速增长为消费市场发展壮大提供了有力支撑。社会消费品零售总额由1952年的277亿元增加到47万亿元。2023年最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%,消费日益成为经济增长的“稳定器”。

消费结构逐步优化,居民消费升级态势明显。2023年,全国居民恩格尔系数为29.8%,比1978年的63.9%下降34.1个百分点。2023年末,全国共有公共图书馆3246个、博物馆6833个,数量分别是1952年的39倍和220倍。2023年全国电影票房收入549亿元,比1991年增长20倍以上。伴随居民收入增长和中等收入群体规模扩大,居民消费结构发生转变,服务消费需求不断释放。

消费市场新业态新模式方兴未艾,高质量发展稳步推进。近年来,直播电商、即时零售等线上销售新模式不断拓展,2015至2023年网上零售额年均增长超过20%。2023年末,在限额以上有店铺零售业态中,满足品质化消费需求的专业店和品牌专卖店数量分别达到5.7万家和4.2万家,实体商贸企业顺应居民消费观念与需求变化,逐步构建了多元的线下消费渠道。