

抢抓“县域旅游”热潮 做好“旅游+”文章

解锁农文旅盛宴“流量密码”

□本报记者 陆媛

基于交通配套的完善以及大众旅行方式的转变,今年暑期,小城市客流量持续增长,“去小城过暑假”悄然流行。权威旅游平台大数据显示,今年暑期,四五线城市及下辖县酒店预订量涨幅居各类城市之首,高星级酒店预订量比去年同期上涨47%。另一家知名旅游平台发布的《2024年上半年度旅游消费报告》也指出,三四线城市及县域市场迸发强劲活力,成为上半年旅游消费新的增长点。今年以来,我市抢抓“县域旅游”“乡村度假”机遇,狠抓年度重点工作任务落实,加大农文旅产品开发供给,加强特色品牌宣传营销,加快全域旅游服务体系构建完善,推动全市农文旅产业持续发展壮大。上半年接待游客465万人次,同比增长32.5%。

多元融合

旅游产品不断上新



初来乍到怎么玩?“五一”假期正式对外开放的太仓全域旅游会客厅,作为线下“文旅总入口”“文旅展示平台”“品牌宣传阵地”,通过展卷太仓、诗画娄东、田园城市、江海相会和农文旅产业联盟五个篇章,让游客切身感受太仓魅力。太仓全域旅游会客厅位于玫瑰庄园,总投资1500万元,总面积1400平方米,是一个集数字化、沉浸式、多感官艺术体验于一体的展厅。目前,已累计接待游客约11000人次,各级政府考察、调研团290批次,实现了良好的社会效益和经济效益。

截至7月底,我市53个年度重点项目已开工42个,开工率79.2%,斯凯奇工业旅游基地项目入选“2024年江苏省重点文化和旅游产业项目名录”。太仓全域旅游会客厅、“大一点的仓”农产品体验馆、独漈小海农业体验基地、香塘野邻LINE FRIENDS露营地二期等8个项目已完工投运。备受期待的长江林场户外探险公园、庄西村“微醺玫瑰”建设也已进入尾声,正精心为开业运营宣传预热。阿尔卑斯国际度假区二期项目、之宝中国工旅融合等重大项目签约落地,为全市文旅产业发展注入强劲动能。

近年来,我市持续深化“旅游+”文章,以“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+工业”“旅游+教育”等多元融合业态,催生了更多旅游产品。接下来,我市将整合旅游资源,打造独具特色的优质产品体系。建设标准规范、各具特色的高品质民宿集群;用好太仓美术馆、名人故居等文化资源,运营好“南园戏语”等夜游夜戏产品,抓好研学产品开发,打造更多沉浸式文化体验新场景;完善罗腾堡风情街、海运堤美食街等重点街区项目产品体系,持续优化消费业态、拓展消费场景,满足游客消费需求。



宣传推介

品牌活动绽放异彩

“夏夜田园派对”“理想漫生活季”“舒心夜沙溪·乐萌奇遇季”……前不久刚结束的2024太仓乡村旅游季的诸多活动给市民游客留下了浪漫的回忆。除了连续举办8届的太仓乡村旅游季,太仓旅游文化美食季也是一年一度的保留节目。今年的2024太仓旅游文化美食季,是第十五届江苏省乡村旅游节的联动活动,第六届江南文化艺术·国际旅游节的配套项目,包含了国际咖啡生活季、玫瑰庄园景区牡丹花展等20余项活动,持续1个多月,带给游客一次难忘的“舌尖上的旅

行”、一段深刻的地方文化体验。今年,我市推出了丰富的品牌化节庆活动,排定的50场(次)重点活动,已按计划举办27场(次),累计吸引游客近百万人次。值得一提的是,活动强化了媒体宣传推介,上半年,国家、省市级媒体刊发太仓农文旅报道72篇,太仓冰雪游、乡村游被央视《新闻联播》《朝闻天下》报道。此外,积极利用新媒体、自媒体等平台力量,精心组织了一批有品质有声势的推介活动,如在“寻鲜之旅乐享太仓”抖音话题春季挑战赛中,30多位抖音

达人创作内容点击量近千万,多条视频分享次数过万,塑造了一批吸“睛”又吸“粉”的网红打卡地,带动太仓旅游“热”起来、“火”起来。与此同时,结合春节、劳动节、中国旅游日等文旅消费热点时段,开展精准化消费促进活动,推出促消费政策和优惠措施,有效激发市场消费热情,拉动文旅消费需求。

随着个性化与品质化旅游时代的到来,文旅IP正逐渐成为当下旅游目的地核心竞争力之一。未来,我市将通过系统梳理太仓当地美食、文化

传说以及节庆活动等资源,研究设计与太仓城市形象、发展定位相适应的文旅特色IP,依托微博、抖音、小红书等渠道全方位提升资源曝光度,策划打造更多“出圈”爆点,进一步打响太仓文旅品牌,讲好“太仓故事”。同时,放大活动“引流效应”,重点办好太仓罗腾堡啤酒节、中德半程马拉松、后浪音乐节系列活动,进一步集聚太仓旅游人气,促进文旅消费。积极组织参与文旅推介会、交流会,办好太仓文旅夏季小红书推广活动,不断提升太仓旅游知名度、影响力。

全域贯通

配套服务持续优化

交通运输是旅游的基础支撑,文旅融合在建设现代旅游产业体系中不可或缺。得益于“5+1”铁路网的加快建设,乘坐高铁可以直达太仓的城市越来越多,衔接好高铁站到目的地的“最后一公里”,是我市重点推进和优化的工作之一。在沪苏通铁路、沪宁沿江高铁开通运营后,市交通局积极对接铁路部门,每日增加铁路班次20列左右,更好服务游客出行。今年,我市还推进建设18公里“美丽农

村路”,先后开通6条旅游公交专线,串联市域内相关景点,并及时开通公交短驳专线和临时免费专线,全力服务太仓罗腾堡啤酒节、浏河镇“江海浪玩节”等重要旅游活动。

构建全域旅游交通体系,是我市农文旅融合发展服务提质的最佳表现之一。今年我市围绕“1+N”全域旅游集散服务体系,高效运作全域旅游会客厅,因地制宜布局提升一批线下旅游咨询服务中心和服务点,

着力打造功能齐全的全域旅游服务体系。持续做优“醉美太仓”全域旅游线上总入口,有效整合全市旅游资源,丰富拓展门票、酒店预订等功能,加快构建集成便捷的智慧旅游服务体系,真正实现“一部手机游太仓”。在优化功能设施配套方面,围绕“吃、住、行、游、购、娱”,在住宿餐饮、交通停车、游客分流、秩序环境、咨询引导等方面落实针对性措施,成功引入金茂隐逸、涵田、大乐之野等高端酒店,不断

提高游客的体验感和舒适度。未来,我市将在优化细节上下功夫,推出英文旅游道路交通指引及英文版太仓游览指南,增配自助扫码讲解器等硬件设施设备,提升外籍人士在太仓旅游便利度。投放一批装饰统一、服务标准的全域旅游出租车、网约车,增设一批全域旅游全景导览图,推动旅游景区、城市公园、艺文空间等文旅公共空间加强旅游氛围营造。

