

上半年我国GDP同比增长5.0%

服务业发展 稳中有进

新华社北京7月15日电 国家统计局15日发布数据显示,上半年,我国服务业增加值349646亿元,同比增长4.6%。服务业增加值占国内生产总值比重为56.7%,比上年同期提高0.2个百分点。服务业在国民经济中的分量更加突出,服务业发展稳中有进。

现代服务业增长较快。上半年,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业增加值同比分别增长11.9%和9.8%,合计拉动服务业增加值增长1.7个百分点,为引领产业向价值链高端延伸和加快形成新质生产力提供有力支撑。

服务业新兴领域增势向好。高技术服务业、科技服务业快速增长,持续赋能创新驱动发展。上半年,高技术服务业固定资产投资规模稳步扩大,同比增长11.7%,占全部服务业固定资产投资比重为4.7%,比上年同期提高0.5个百分点。其中,电子商务服务、科技成果转化服务、研发与设计服务固定资产投资同比分别增长24.1%、17.4%和14.4%。

服务消费潜能释放。上半年,服务零售额同比增长7.5%,比同期商品零售额增速高4.3个百分点;全国居民人均服务性消费支出同比增长9.2%,占居民人均消费支出比重为45.6%,比上年同期提高1.1个百分点。文化旅游深度融合,优质文旅产品供给丰富,激发旅游消费新潜力。上半年,旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长23.4%。

“上半年,服务业持续恢复,发展内生动力继续增强,新动能新优势发展壮大。”国家统计局服务业调查中心主任彭永涛说,也要看到,有效需求不足、企业经营压力较大等制约服务业经济持续回升向好的因素依然存在,要加快构建优质高效的服务业新体系,进一步壮大发展动能,巩固和增强服务业经济回升向好基础。

新华社北京7月15日电 国家统计局15日发布数据,初步核算,上半年我国国内生产总值(GDP)616836亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%。国民经济延续恢复向好态势,运行总体平稳、稳中有进。

国家统计局新闻发言人表示,放在全球坐标中观察,我国经济表现依然较好,一季度GDP增速快于美国、欧元区、日本等,结合二季度国内外形势,预计上半年我国经济增速仍将保持领先,仍是世界经济的重要引擎和稳定力量。

分季度看,一季度GDP同比增长5.3%,二季度增长4.7%。从环比看,二季度GDP增长0.7%。

“从短期来看,二季度经济增速回落有极端天气、雨涝灾害多发等短期因素的影响,也反映出当前经济运行中的困难挑战有所增多,特别是国内有效需求不足的问题比较突出,国内大循

环不够顺畅等。但从基本面看,从中长期看,经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变,高质量发展的大势没有改变。”国家统计局新闻发言人说。

夏粮再获丰收,工业生产较快增长,服务业继续恢复。上半年,农业(种植业)增加值同比增长4.0%。全国夏粮总产量14978万吨,比上年增加363万吨,增长2.5%。全国规模以上工业增加值同比增长6.0%。服务业增加值同比增长4.6%。

市场销售保持增长,固定资产投资规模扩大。上半年,社会消费品零售总额235969亿元,同比增长3.7%。全国固定资产投资(不含农户)245391亿元,同比增长3.9%;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长8.5%。

货物进出口较快增长,贸易结构持续优化。上半年,货物进出口总额211688亿元,同比增长6.1%。一般贸易进出口增长

5.2%,占进出口总额的比重为65.0%。

居民消费价格温和回升,就业形势总体稳定。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.7%。全国城镇调查失业率平均值为5.1%,比一季度下降0.1个百分点,比上年同期下降0.2个百分点。

居民收入继续增长。上半年,全国居民人均可支配收入20733元,同比名义增长5.4%,扣除价格因素实际增长5.3%。

国家统计局新闻发言人表示,展望下半年,外部环境不稳定性不确定性上升,国内困难挑战依然不少。要全面贯彻落实好党中央、国务院决策部署,高度重视、积极应对当前经济发展面临的困难挑战,不断培育壮大新质生产力,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。



中国铁路上海局集团海安货运站集装箱装运作业现场(无人机照片)。新华社发

消费市场规模 持续扩大

新华社北京7月15日电 国家统计局15日发布数据显示,今年上半年,我国社会消费品零售总额235969亿元,同比增长3.7%。其中,商品零售额209726亿元,增长3.2%;餐饮收入26243亿元,增长7.9%。消费市场规模持续扩大。

乡村市场销售快于城镇。上半年,城镇和乡村消费品零售额分别为204559亿元、31410亿元,同比分别增长3.6%、4.5%,乡村市场销售增速快于城镇0.9个百分点。县乡消费潜力有效释放,县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重稳步提升,占比较上年同期提高0.4个百分点。

随着直播带货、即时零售等电商新模式的快速发展,网络零售占比持续提高。上半年,实物商品网上零售额同比增长8.8%;占社会消费品零售总额的比重为25.3%,比一季度提高2.0个百分点,今年以来占比持续提升。线下新业态较快增长。上半年,即时消费需求较为集中的便利店零售额同比增长5.8%,1至5月份加快0.9个百分点;品质服务好、消费体验佳的仓储会员店零售额保持两位数增长。

随着居民更加注重生活品质、绿色环保意识增强,以运动健身产品、绿色智能家电、新能源汽车等为代表的升级类商品成为消费新增长点。上半年,限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长11.2%、11.3%;高效节能家电、智能家电销售实现较快增长。

服务零售保持较快增长。上半年,服务零售额同比增长7.5%,增速高于同期商品零售额4.3个百分点。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋表示,尽管消费市场总体保持增长态势,但要看到,消费市场恢复基础仍需巩固,居民消费能力有待进一步提升,部分大宗消费波动不稳。下一阶段,要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能,着力增强居民消费能力,不断培育壮大消费新增长点,推动消费市场持续扩大,进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

新华社北京7月15日电 《经济参考报》7月15日刊发文章《年中经济观察 | 外贸半年报彰显“质升量稳” 新业态激发强劲动能》。文章称,进出口规模历史同期首次超过21万亿元,同比增长6.1%;进出口增速逐季加快,二季度增长7.4%,较一季度和去年四季度分别高2.5个、5.7个百分点……最新发布的上半年外贸成绩单上,一个个数字见证着我国外贸向好势头。展望下半年,受访专家指出,从我国外贸发展态势和政策支持重点来看,跨境电商等新业态新模式正在加速发展,将为全年外贸稳增长注入更多动能。

细看成绩单,外贸稳增长态势不仅表现在量上,更体现在结构上。比如,从贸易方式看,上半年,我国一般贸易进出口13.76万亿元,占外贸总值的65%。其中,出口8.01万亿元,增长8.5%,反映出我国外贸自主发展能力在不断增强。从企业来看,民营企业进出口11.64万亿元,增长11.2%,占外贸总值的55%,比去年同期提升2.5个百分点,占比进一步提升。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力指出,数字化技术的深入应用和跨境电商的蓬勃发展,不仅为民营企业打开了新的市场空间,还极大地提高了市场敏感度和响应速度。“这些创新手段让民营企业能够更加灵活地适应市场变化,从而在全球贸易中占据更有利的位置。”朱克力对记者表示。

企业活力离不开政策支

持。记者注意到,4月30日召开的中共中央政治局会议指出,要积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,支持民营企业拓展海外市场。随后,6月份,商务部等9部门发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,提出“支持依法依规引入数字人等新技术,通过网络直播等方式拓展销售渠道,带动更多优势产品出口”“统筹用好现有资金渠道,支持跨境电商海外仓企业发展”等举措。

政策推动下,企业加快探索步伐。7月2日上午,广东盈浩工艺制品有限公司的直播间像往常一样准时“开启”,通过展厅实景、产品实物、解说、互动等进行全方位展示,方便海外客户“隔屏”选购。公司相关负责人介绍,今年以来,公司通过跨境电商B2B方式出口到海外仓进行分拨销售的货物总货值超5500万元,同比增长近2倍,预计下半年增幅还将继续扩大。

这并非个案。目前统计显示,一季度,我国跨境电商进出口增长9.6%,其中,跨境电商海外仓出口增长11.8%。

从各地最新情况来看,上半年,福建省跨境电商出口交易规模达1106.5亿元,同比增长76%,创同期历史新高;广东跨境电商规模已超过4200亿元;乌鲁木齐跨境电商贸易额同比增长4.8倍,市场采购贸易出口额比去年全年翻了6倍,成效远超预期……新业态新模式动能强劲。

政策举措还在不断细化加力。就在上半年外贸数据发布

当天,商务部、中国人民银行、金融监管总局、国家外汇局联合发布文件,提出加快培育外贸新动能,鼓励银行保险机构基于真实可信的订单流、物流、资金流等数据要素,为跨境电商、海外仓企业提供优质金融服务。

对此,网经社电子商务研究中心特约研究员、宁波新东方工贸有限公司CEO朱秋城表示,结算卡点等确实是在外部环境不稳定下企业拓展更多新市场的痛点。“有些市场非常火爆,但支付、回款不畅,以及手续费率高等问题都困扰着企业。金融支持将解决企业的后顾之忧,降低企业成本,提升效率和竞争力。”

另外,大力发展海外仓也为企业的跨境电商业务提供了支撑。广州海关相关负责人对记者表示,企业可以把国内的商品批量运输至海外仓储存。境外消费者下单后,可以直接从海外仓快速发货,减少等待清关的时间。

一系列积极因素累积下,业界对我国外贸稳中提质持乐观态度。商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平指出,当前,以数字贸易、跨境电商、数字支付等为代表的外贸新业态,正成为支持民营企业出海、促进外贸转型升级、畅通内外循环的重要手段,也成为拉动外贸增长的新引擎。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛表示,随着政策“组合拳”持续发力见效,相信外贸新业态新模式优势将更好凸显,我国外贸向好势头还将进一步巩固。

我国将从多方面推动 专利开放许可制度高效运行

新华社北京7月15日电 记者从国家知识产权局获悉,为推动专利开放许可制度高效运行,拓展专利转化运用的模式和渠道,该局近日印发关于全面推进专利开放许可制度实施工作的通知。

专利开放许可是《中华人民共和国专利法》第四次修改新设的一种专利特别许可,是专利转化运用的制度创新,有利于实现简便快捷的“一对多”专利许可,提升对接效率,降低制度性交易成本,打通科技成果向新质生产力转化的“最后一公里”。

通知要求从指导专利权人规范提交开放许可声明、推动试点项目便捷转为开放许可、指导专利权人合理估算许可使用费、加强开放许可声明信息的开放共享、充分发挥各方作用促进供需对接等多方面推动专利开放许可制度高效运行。

国家知识产权局相关负责人介绍,根据许可制度,专利权人自愿提交专利开放许可声明,对专利许可使用费“明码标价”,由国务院专利行政部门向全社会“广而告之”,任何单位或个人书面通知专利权人并按照标价付费即可获得实施许可,对所有被许可方“一视同仁”。

中国144小时过境免签政策 适用口岸增至37个

新华社北京7月15日电 国家移民管理局15日发布公告,新增郑州新郑国际机场、丽江三义国际机场和磨憨铁路口岸3个口岸为144小时过境免签政策适用口岸。至此,中国144小时过境免签政策适用口岸增至37个。

根据公告,15日起,在河南郑州航空口岸实施144小时过境免签政策,停留范围为河南省行政区域;将云南省144小时过境免签政策停留范围由昆明市扩大至昆明、丽江、玉溪、普洱、楚雄、大理、西双版纳、红河、文山等9个市(州)行政区域。

截至目前,国家移民管理局已在北京、天津、河北石家庄、秦皇岛、辽宁沈阳、大连、上海、江苏南京、连云港、浙江杭州、宁波、温州、舟山、河南郑州、广东广州、深圳、揭阳、山东青岛、重庆、四川成都、陕西西安、福建厦门、湖北武汉、云南昆明、丽江、西双版纳等地的37个口岸实施144小时过境免签政策。

根据相关政策,美国、加拿大、英国等54国公民持有有效国际旅行证件和144小时内确定日期及座位的联程客票从上述口岸过境前往第三国(地区),可免办签证在指定区域内停留不超过144小时,停留期间可从事旅游、商务、访问、探亲等短期活动(符合与我国签署互免签证协定或我单方面免签政策的,从其规定)。

国家移民管理局相关负责人介绍,中国自2013年1月实施72/144小时过境免签政策以来,过境免签政策在服务国家高水平对外开放、便利中外人员往来、促进对外交流合作方面发挥了重要作用。此次在两地扩大实施144小时过境免签政策为外籍人员来华旅游、商贸提供了更多选择。下一步,国家移民管理局将不断改进优化过境免签政策,持续深入推进移民管理制度型开放,以更加开放的姿态欢迎外籍人员来华,全力服务促进高水平开放高质量发展。

新疆首座地下古墓遗址博物馆 正式对外开放

新华社乌鲁木齐7月15日电 7月15日,位于国家历史文化名城新疆库车市的龟兹魏晋古墓遗址博物馆正式对外开放。这是新疆首座地下古墓遗址博物馆。

龟兹魏晋古墓遗址博物馆建于全国重点文物保护单位——库车友谊路墓群遗址。这一墓群是新疆地区首次发现与中原、河西地区形制完全一致的汉式砖室墓,力证了中央政权对新疆的有效管辖和治理,也是魏晋南北朝时期各民族交往交流交融的珍贵实证。因其突出的证史、补史作用,被评选为“2007年全国十大考古新发现”之一。

走进这座“藏于”地下七八米深的博物馆,15座砖室墓群完整,可清晰看到墓门、甬道、墓室、耳室。墓门上有照壁,门楣上雕有青龙、白虎、朱雀、玄武等中国传统神兽纹样。部分墓室入口含手握钱币,这些均是古代中原地区墓葬习俗。砖室墓随葬的大量陶器、骨器、钱币等,是研究魏晋南北朝时期中原和西域紧密联系的重要依据。

库车市龟兹博物馆副馆长冯伟介绍,博物馆充分利用古墓群原貌,并通过数字云展览、VR体验、纱幕投影、交互式屏幕等数字化手段,生动还原古龟兹地区文化习俗和生活风貌,让观众“沉浸式”感受文物魅力。

记者从新疆文物考古研究所了解到,2007年至2023年,库车友谊路墓群共历经四次发掘,累计清理出春秋战国至明清时期墓葬、灶、井等各类遗迹2000余处,出土大量重要文物。

近年来,新疆全面加大龟兹文化遗产系统性保护利用,持续推动历史文化遗产价值创造性转化、创新性发展。龟兹魏晋古墓遗址博物馆是龟兹文化遗产保护传承的一个缩影。今年,新疆起草了《龟兹片区文化遗产保护传承三年行动方案(2024-2026)》,将进一步挖掘龟兹考古实物和文化遗存的历史内涵、时代价值。



多彩暑假 快乐时光

7月13日,小朋友在福建厦门科技馆体验“时光隧道”。

暑假期间,孩子们通过参加形式多样的活动,丰富暑期体验,拓展兴趣爱好,乐享快乐时光。新华社发