# 成功着陆！

# 嫦娥六号将开始世界首次月背“挖宝”

**新华社北京6月2日电** 这是人类探索月球的历史性时刻！6月2日清晨，嫦娥六号成功着陆在月球背面南极–艾特肯盆地预选着陆区，开启人类探测器首次在月球背面实施的样品采集任务，即将“蟾宫挖宝”。

北京航天飞行控制中心响起热烈的掌声，嫦娥六号着陆器和上升器组合体在鹊桥二号中继星支持下，成功着陆在月球背面南极–艾特肯盆地预选着陆区。

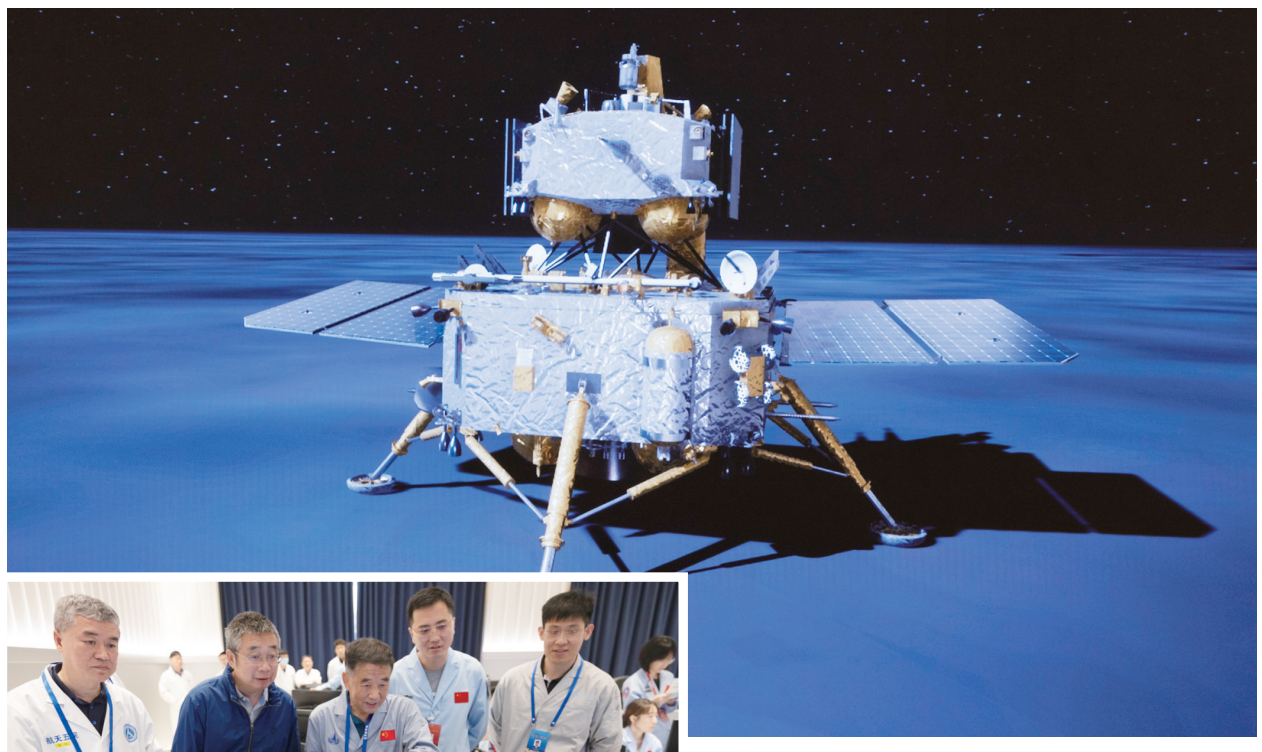
自5月3日发射入轨以来，嫦娥六号探测器经历了约30天的奔月之旅，在经过地月转移、近月制动、环月飞行等一系列关键动作后，完成了这世界瞩目的“精彩一落”。

相比于降落在月球正面，降落在月球背面可谓环环相扣、步步关键。特别是此次任务的预选着陆区——月球背面南极–艾特肯盆地，落差可达十多公里，好比要把一台小卡车成功降落到崇山峻岭中，每一步都不能掉以轻心，充满着中国航天人的智慧和创造。

“渐次刹车”减速接近月表——着陆器和上升器组合体实施动力下降，搭载的7500牛变推力主发动机开机，逐步将探测器相对月球速度降为零。其间，组合体进行快速姿态调整，逐渐接近月表。

“火眼金睛”选择理想落点——着陆器和上升器组合体通过视觉自主避障系统进行障碍自动检测，利用可见光相机根据月面明暗选择大致安全点，在安全点上方100米处悬停，利用激光三维扫描进行精确拍照以检测月面障碍，最终选定着陆点，开始缓速垂直下降。

“关键缓冲”确保安全落月——即将到达月面时，发动机关闭，利用缓冲系统保障组合体以自由落体方式到达月面，最终平稳着陆在月球背面南极–艾特肯盆地。



上图：这是6月2日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的嫦娥六号着陆器和上升器组合体着陆月背的模拟动画画面。

左图：6月2日，北京航天飞行控制中心工作人员在查看嫦娥六号着陆器和上升器组合体传回的数据。 新华社 发

月背着陆时间短、难度大、风险高，放眼世界也仅有我国的嫦娥四号探测器曾在2019年初成功实现月背软着陆。此次嫦娥六号不仅要实现月背软着陆，更将按计划采集月球背面的月壤，走别人没走过的路。

2004年，中国探月工程正式批准立项。从嫦娥一号拍摄全月球影像图，到嫦娥四号实现人类首次月球背面软着陆；从嫦娥五号带着月壤胜利归来，再到如今嫦娥六号即将月背“挖宝”……20年来，中国探月工程不断刷新人类月球探测的纪录。

成功着陆月背，只是开始。后续着陆器将进行太阳翼和定向天线展开等状态检查与设置工作，随后正式开始持续约2天的月背采样工作，通过钻取和表取两种方式分别采集月球样品，实现多点、多样化自动采样。

同时，本次任务还将开展月球背面着陆区的现场调查分析、月壤结构分析等科学探测。让我们继续期待嫦娥六号“再接再厉”，不断传来更多好消息！

# “齐鲁粮仓”夏收忙 减损增产有“良方”

**新华社济南6月2日电** 麦浪翻滚，沃野生金。麦田中，10台收割机依次排开；一声令下，农机手驾驶收割机匀速前行，风中摇曳的麦穗被吸入“腹中”，田间只剩下短短的麦茬。

这是2日上午，位于临沂市郯城县庙山镇的山东省“三夏”生产开机暨小麦机收减损技能大比武启动仪式的现场情景。自此，山东6000多万亩小麦将自南向北、自西向东陆续集中收获。预计“三夏”期间，全省上阵150万台套农业机械；其中，小麦联合收割机20万台、玉米播种机23万台。

参加比武的农机手郑纪昌是一名拥有32年收割机驾龄的“资深麦客”。为了收得又快又好、损失少，他不仅积极参加农业农村部门组织的培训，提升业务水平，还每年更新收割机械：“比如今年新买的收割机，操作简单、检修方便，轴距短、方便掉头，大小地块‘通吃’。最重要的是，收回来的秸秆完整，减损效果好。”

山东是我国第二大小麦主产区，全年粮食总产量约占全国的8%，已连续4年在全省开展小麦、玉米机收减损技能大比武活动。2023年，全省小麦平均机收损失率为0.99%，较上年数值降低0.08个百分点，按照2023年山东小麦总产量534.75亿斤计算，相当于多收粮食4200多万斤。

大比武活动地块由郯城县惠青农机化服务农民专业合作社管理。看着整整齐齐的麦穗，合作社理事长杨兰清很满意：“这个地块的小麦真不孬，从播种开始，丰收架子就搭起来了。”

“种地不选种，累死落个空。”杨兰清为这片地块选择了由山东省农业科学院选育、被农业农村部列入国家农作物优良品种推广目录的骨干型小麦品种鲁原502和济麦22；并且，在农技部门的指导下，对合作社管理的1.2万亩麦田全面实施了种子包衣、宽幅精播等增产技术。

小麦破土出苗时，麦苗又齐又匀又壮；春季田间管理时，田间难寻病虫草害踪迹；一周前的测产结果显示，在后期偏旱的情况下，庙山镇地块的亩产仍超过了510公斤。“种子没选错，技术没白学。”杨兰清说。

强化良田、良种、良机、良法、良制“五良”融合共促，山东努力把各环节的增产潜力转化为现实产量。

记者了解到，去年秋播以来，高产且抗逆性好的小麦品种在山东的播种面积进一步扩大。此外，山东还推广、落实小麦宽幅精播、播前播后“双镇压”等关键增产技术；冬前一二类苗麦田比例接近90%，苗情明显好于常年，为夏粮增产丰收打好了基础。

2023年秋播时，杨兰清新购置了10台精量条播机，一举为合作社节省了10%至15%的小麦种子。“好机器不仅能提升播种质量、减少用种，还能辅助机收减损。”杨兰清拉着记者走进麦田，用手比量着地面的麦茬说：“看，不用来回调割台，麦茬也像‘板寸’一样齐整。”

粮食作物大面积单产提升离不开农机装备支撑。为打造智慧“三夏”，今年以来，山东已为5800余台大型农业机械加装了辅助驾驶系统，实现了自动驾驶。

此外，山东还遴选出31种小麦高性能播种机主推机型，推出“优机优补”、购机补贴额度上调5个百分点等一系列支持政策，使小麦高性能播种机械保有量翻了一番。今年，山东将投入20.34亿元，用于支持大规模农业机械更新。

“麦熟一晌，虎口夺粮。”眼下，山东的农业农村、交通、公安、粮储等部门正通力合作，全力做好保障，变“丰收在田”为“丰收到手”，助力建设更高水平的“齐鲁粮仓”。

# “朋友圈”不断扩大 “村超”做对了什么？

卡卡来了，卡卡真的来了！

继欧洲金球奖得主欧文与“村超”进行线上热情互动后，又一位传奇球星成了“村超”“粉丝”，而且直接来到了“村超”诞生地——贵州榕江。

卡卡的到来无疑提升了“村超”的“段位”，而“村超”也打开了以卡卡为代表的外国友人了解中国的一扇窗。

2023年5月13日，由榕江当地20支村队发起的全称为贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛的“村超”打响。之后，这一赛事便火爆“出圈”、火出国门，全网浏览量超700亿次，成为现象级草根赛事。

一年多来，“村超”依然高光、魅力更甚，究竟做对了什么？

## “一个拥有优秀基因的孩子”

“为什么魅力可以持续？如果把‘村超’比喻成一个孩子，首先是这个孩子的本性很好，基因很好，初心很好。”榕江县县长徐勃说。

如其所言，“村超”植根于民间，群众基础好，“村味”浓郁，借助榕江少数民族聚集的区域优势，深刻诠释了“民族的就是世界的”。

“村超”虽然今年只是第二届，但榕江的足球历史可以追溯到20世纪40年代，历史文化基因强大。

赛场内，“圆月弯刀”“贴地斩”等一些职业赛场上的动作在这里也能看到。赛场边，村民、游客激情助威、热情互动，那种热爱和快乐发自内心、溢于言表；侗族大歌、苗族芦笙舞……少数民族文化被生动演绎；身着少数民族服饰的村民现场分发自家做的杨梅汤、牛羊瘪等；“超级星期六足球之夜”更有齐跳多耶舞等民俗表演。赛场外，足球正助推形成乡风文明新风尚，踢球的孩子日渐增多，村民自发排练少数民族表演节目；只要有比赛，村里总会有志愿者敲着铁盆，提前去各家各户“喊寨”，村民踊跃前来支持本村球队……

“桂超”足球联赛发起人之一贾蕾仕认为，“村超”魅力之所以能持续，“最核心的一点是保持了原生态、纯粹性；越纯粹，越保持初心，则越宝贵，越符合足球规律”。

国际足联足球管理和竞赛专家刘劲松认为，“村超”“长红”的关键原因是，村民、村寨和所在地区从村队中找到了身份认同、情感共鸣。

这与“村超”新媒体传播负责人王永杰的观点不谋而合：“‘村超’球员来自各行各业，有农民、商贩、学生等，他们因热爱而聚集，用纯粹的足球精神打动了观众，释放了幸福能量、人心红利和精神红利。”

在脱贫攻坚取得全面胜利后，村民吃穿不愁了，但精神文化生活还不够富足，“‘村超’等乡村体育赛事的兴起，满足了新时代农民对精神文化生活和体育娱乐活动的强烈需求。通过参与‘村超’，他们可以更好地展示才华和热情，感受生活的美好和幸福。”王永杰说。

孩子代表着未来，也是“村超”“长红”的基础。“村超”的火爆带动了更多榕江孩子参与足球运动。2024年以来，榕江全县乡镇及以上的38所中小学中，有30所陆续掀起了借鉴“村超”文体融合模式的“班超（校园足球班级联赛）”比赛。这一创举有效保持和增强了“村超”活力。

看到榕江的孩子们热爱足球，并通过足球努力追逐梦想时，卡卡深感欣喜：“这样的场景跟巴西十分相像，足球伴随着我们的成长过程，我们就是在家乡的沙滩上，与朋友一起开心地踢球。”

## “超链接”：连接你我，连接世界

每个周末的球赛夜，都能在摊位前看到榕江县摆贝村苗族服饰项目国家级非遗传承人姜老本忙碌的身影。“我们的‘村超’周边产品非常畅销，品类也不断扩大。蜡染的衣服、帽子和围巾销量特别好，去年仅T恤这个单品，一周最高销售额就超过5千元，我们家的年收入更是达到了40多万元。”借助“村超”，摆贝村打开了非遗产品销路，开办了蜡染刺绣车间，目前吸纳全村稳定就业10人，还带动其余绣娘30多人参与。

榕江县文体广电旅游局的监测数据显示，在“村超”等赛事的带动下，2023年5月13日至2024年5月5日，榕江县接待游客超760万人次，这一数字是榕江常住人口的20倍；实现旅游综合收入超84亿元。

徐勃说，“村超”出圈不是目的，闯出新路、实现县域经济高质量发展才是追求。榕江将深入挖掘“村超”文化品牌价值，大力发展“超经济”，推动农文旅体商融合发展，真正将“村超”的“流量”转化为社会效益的“质量”和经济效益的“增量”。

“‘村超’就是创新、协调、绿色、开放、共享的体育文化合作平台，以乡村足球为媒、用民族文化搭台、让经贸产业唱戏、用数字媒体创新推动；核心是传播，传播平凡人物真善美的感人故事，传播中华优秀传统文化中向上、向善、向美的正能量。”徐勃说。

“村超”就像一扇门，让世界看到榕江，让榕江走向世界。

香港明星足球队、澳门职工足球队倾情加盟，助力榕江县打造贵州融入粤港澳大湾区“桥头堡”主阵地；2023年“村超”与英超牵手合作，2024年迎来法国青年代表队、利比里亚社联足球队等国外球队，非洲贝宁复制“村超”模式。通过足球这一全球性语言，“村超”正在不断联动世界、扩大“朋友圈”，让更多人看到了这个曾经的贫困县如今焕发出的勃勃生机。

“村超”的三步走战略中，前两步“榕江人自己玩”和“吸引全国人民一起玩”都已完成，第三步将通过首届“村超”国际友谊赛等赛事“吸引全世界人民一起玩”。

要想长盛不衰，必须推陈出新。自诞生之日起，“村超”就保持着极强的学习力和创新力，如同一块巨大的海绵，不停地吸收养分。

5次塑造城市IP的失败经历，从“淄博烧烤”案例中学习借鉴，推出“我要上村超”“带着非遗上村超”“来村超约场球”等20种“快乐村超吃喝玩乐”系列活动……“村超”的内涵在丰富、外延在扩展。

辽宁东港草莓足球队带来唢呐表演，中山大学凤庆滇红茶足球队带来芦笙舞，毕节南山羊肉粉足球队带来彝族舞蹈……“村超”聚力汇智，推动共建共享。

“村超”球队赴香港、去广州，到名城遵义，进北京清华大学，开阔眼界、学习借鉴的同时，榕江人的发展信心不断增强。

榕江正在举全县之力、引世界之智，将“村超”打造成一个世界品牌，人民群众的主动积极参与是关键。“村超”传播总策划欧阳章伟说，“村超”真正激发了人民群众的主观能动性，所有老百姓都认为“村超”是他们自己干出来的，参与感、荣誉感十足；他们又从“村超”得到实实在在的收益，干劲变得更足。“村超”真正做到了与人民群众共建共享。

## “主动服务国家战略”

欧阳章伟认为：“‘村超’一直在主动拥抱和服务国家战略，希望能为‘一带一路’倡议、构建人类命运共同体等作出自己的贡献，地方层面的战略则有贵州省打造世界级旅游目的地、主动融入粤港澳大湾区等。”

今年国庆，榕江将发起举办首届“村超”国际友谊赛暨贵州–粤港澳大湾区足球友谊赛，挖掘更多国内外草根球星，组建各年龄段的“村超战队”，走差异化发展之路，将榕江打造成全民足球文化之城和体育文化旅游目的地。

卡卡的“空降”，或可看做榕江推出新动作的“前奏”。以民间外交形式进行的文化交流，让外国友人以不同视角加深对中国的了解，这也凸显了“村超”等乡村赛事在讲好中国故事、塑造中国形象、助推中华文化走向世界等方面的独特价值。

贵州省社会科学院智库工作处处长、研究员许峰认为，“村超”等村赛激发了国外受众对乡土中国的好奇，让他们见识了中国多姿多彩的乡村文化和民族文化，见识了中国乡村的诗意与现代，看到了一个不一样的中国，一定程度上打破了他们对中国的刻板印象；他们还从乡村文化的本真性中看到了中华文化的“可信”形象，从乡村文化的草根性中看到了中华文化的“可爱”形象，从乡村文化的历史性中看到了中华文化的“可敬”形象。

体育咨询专家张庆认为，在推动高质量共建“一带一路”、构建人类命运共同体的宏大叙事和战略布局下，体育尤其是具有鲜明特色的乡村体育可以肩负起民间和平使者的角色。

“村超”如何更好地服务国家整体战略？外交学院体育对外交流研究中心主任周庆杰建议：立足服务国家对外开放和外交工作大局，充分挖掘赛事内涵，发挥其在中外文明交流互鉴、民心相通方面的独特作用，探索构建新时代民间外交叙事体系，优化传播策略和方向，更好地讲述中国故事。

（据新华社北京6月2日电）

江西 >>>

# 加快专利转化运用 培育新质生产力

**新华社南昌6月2日电** 推动专利转化运用是加快创新成果转化为现实生产力、培育新质生产力的重要举措。记者从江西省市场监管局获悉，《江西省专利转化运用专项行动实施方案》于近日印发并开始实施，将进一步促进专利供需对接，推进专利产业化。

据江西省市场监管局副局长谭文英介绍，江西将建立完善以质量和价值为导向的知识产权考核评价体系，发挥好考核评价的“指挥棒”作用，压实各地、各部门工作责任。推动高校和科研院所牢固树立以转化运用为目的的专利工作导向，建立健全以产业化前景分析为核心的专利申请前评估制度，从源头上提升专利质量。

此外，江西还将聚焦制造业重点产业链，推动产学研服协同创新，培育一批市场竞争力强、支撑产业发展的高价值专利，助力产业转型和创新发展。指导推动高校和科研机构根据企业反馈的技术改进需求和产学研合作需求，特别是关键核心技术攻关、具有重大应用前景的原创技术等重点需求，对相关专利技术进行改进，或与企业联合攻关，开展订单式研发和投放式创新，布局更多符合产业需求的高价值专利。

# 粽子飘香乡村振兴路

6月2日，海南定安新泰来食品有限公司的工人在摆放粽子。

在端午节到来之际，海南定安县的粽子加工厂内一片繁忙景象。作为获得国家地理标志的美食名片之一，海南定安县粽子深受消费者喜爱，产品远销全国各地，年销售额超亿元。从小食品到大产业，定安粽子在当地推动乡村振兴、发展县域经济的过程中发挥了重要作用。 新华社 发