

让总体国家安全观深入人心

——各地各部门广泛开展全民国家安全教育日宣教活动

数米高的主题海报悬挂展厅，精美的剪纸作品布满展墙，充满国家安全元素的绘画、雕塑、扇面等艺术品摆满展台……4月15日，天津市滨海新区国家安全教育主题展览如期与市民见面。

“这些作品很有教育意义，展现了总体国家安全观的方方面面，也让我明白维护国家安全人人有责，人人可为。”天津市民杨薇说。

今年是总体国家安全观提出10周年，在第九个全民国家安全教育日到来之际，各地各部门围绕“总体国家安全观·创新引领10周年”主题，广泛开展形式多样的宣教活动，推动总体国家安全观深入人心、落地生根。

司法部、全国普法办在线上组织开展“全民国家安全教育日专项答题”活动；共青团中央、国家安全部举办总体国家安全观宣传教育主场示范活动，并共同启动“国家安全 青春挺膺”主题团日活动周；教育部组织开展“千万大中学生同上一堂国家安全教育课”……一系列贴近生活场景的内容，向群众深入浅出地普及了总体国家安全观的重大意义和丰富内涵。

4月1日，湖北武汉“国安号”地铁专列从洪山广场地铁站发出，车厢内壁

喷画着武汉市国家安全卡通IP人物“武小安”动漫形象，车门、车窗等显眼位置图文并茂展示总体国家安全观相关内容。

在山西、四川、广东等地，“国安号”主题城际列车、公交专线等陆续上线，一座座移动的“国家安全知识科普馆”成为宣传教育的重要阵地。

在云南德宏芒市机场，民警组织开展“出境前的国家安全课”，向乘客介绍当前国家安全局势、总体国家安全观相关内容，以及出境后的重点注意事项，提升出境公民在海外保护人身财产安全、自觉维护国家利益意识和能力。

青少年是祖国的未来。连日来，各地以青少年喜闻乐见的形式，引导青少年牢固树立总体国家安全观，培养法治思维、安全意识。

版画拓印、飞行棋挑战、魔方拼图……4月11日，在新疆乌鲁木齐水塔山总体国家安全观主题公园，融入国家安全相关知识的互动活动吸引了众多参与者。

在和父亲共同完成海报拼图后，乌鲁木齐市第三十五小学学生菲儿娜·阿里木江说：“我们的家庭需要每个人用

心呵护，我们的国家也一样，需要我们每个人都用心去保护她的安全。”

4月12日一早，民警来到吉林省长春市第五十三中学，开展了一场主题为“融合共建护校园 警校联动保平安”的国家安全教育进校园活动。

通过实物展示、案例警示、情景模拟等方式，警官现场讲解毒品、校园霸凌、电信诈骗等的危害，切实提高孩子们的自我保护意识和安全防范能力。

“我们希望通过寓教于乐的方式，把安全观念植根于学生心中。”长春市第五十三中学政教主任刘艳丽说。

独具创意的宣传海报、别开生面的知识问答、种类丰富的文创周边……4月14日，在哈尔滨工业大学校园内，一系列主题活动正在开展。

“我们围绕网络安全，提前设计海报和宣传手册，还策划了趣味问答等各类活动。”黑龙江省委网信办网络安全处处长孙艳丰介绍，活动在设计上更侧重互动性，让总体国家安全观和网络安全理念深入人心。

有的省份因地制宜，结合当地实际和特色，创新宣传形式，提升教育实效。

4月13日晚8时许，河南郑州如意湖文化广场上人潮涌动，一场大型无人

机灯光秀正在上演。千架无人机在夜空中组成多种图案，给广大市民提供视觉盛宴的同时，也让总体国家安全观可知可感可传。

在西藏，全民国家安全教育“边境接力行”走进十个县市，向当地群众讲解筑牢总体国家安全观的重要意义，夯实维护祖国西南边陲的安全防线。

“一枝一叶总关情，说说总体国家安全观。四月十五国安日，家喻户晓人人知……”在山东济宁微山县杨村国家安全剧场，结合端鼓腔、山东琴书、快板等曲艺形式的文艺节目，引起游客和村民的热烈反响。

在江西赣州，一万余名快递小哥化身国家安全宣传员，携带宣传资料，驾驶贴有总体国家安全观宣传海报的快递车，投入到日常配送工作中，向广大群众宣传总体国家安全观，普及国家安全知识。

“国家安全与每个人息息相关，我们将在工作中利用快递点多面广的特点，当好‘兼职’国安宣传员，为增强全民国家安全和素养贡献力量。”中国邮政集团有限公司赣州市章贡区分公司快递员蔡建军说。

(新华社北京4月15日电)

第135届广交会开幕 擦亮“中国制造”创新招牌

新华社广州4月15日电 第135届中国进出口商品交易会15日在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果，预计现场新品超100万件；境外采购商参会意愿加强。

本届广交会总展览面积155万平方米，展位总数约7.4万个，参展企业2.9万家；截至14日，有215个国家和地区的14.9万名境外采购商预注册，较上届增长17.4%。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展，主题依次是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等新材料、“新三样”相关展区进一步丰富，智慧生活专区大幅扩大。

本届广交会展示先进制造成果，预计现场新品超100万件、绿色低碳产品超45万件、自主知识产权产品超25万件。脑机接口智能仿生手、自动驾驶运输设备、人工智能翻译机等智能产品超9万件；超过50%的参展企业积极应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。

新业态为外贸注入新动能，本届广交会首次试行设置跨境电商综试区和海外仓展示区，面积3000平方米，线上平台集中宣传165个跨境电商综试区。

境外采购商参会意愿加强。截至13日，预注册的美国采购商增长21.4%，中东国家采购商增长24.7%，共建“一带一路”国家采购商增长45.9%，《区域全面经济伙伴关系协定》国家采购商增长15.5%。288家头部企业和工商机构确认组团参会，较上届增长21.5%。

同期，广交会还将举办超过600场贸易促进活动，包括新品首发首展首秀活动、“贸易之桥”广交会推介暨全球供采对接活动、行业活动等。

绿色低碳

第四届消博会展现新风尚

新华社海口4月15日电 在第四届中国国际消费品博览会上，8只由人造宝石和工业废料制作而成的蝴蝶造型装饰品，吸引了不少观展者驻足。

该参展品牌艺术总监张丽娜说，“新消费理念下，装饰品消费已经逐渐由注重材料，向注重设计、颜值、社交转变，只要有一双发现美的眼睛，环保与美是可以共存的。”

记者观察到，本届消博会低碳理念更加突出，“含绿量”也进一步提升。

除场馆及配套100%使用绿电外，本届消博会在搭建、出行、餐饮、物流等各个环节，都使用了环保、可重复利用材料。各展馆中，主打“循环利用”理念的产品也是琳琅满目。

在麓地全新子品牌“麓地之城”展台，除了产品展示，各式各样可循环利用的皮革边角料也一亮相。“设计师通过减少金属配件的使用，把‘循环’和‘时尚’融合在一起，向消费者传递绿色低碳理念。”展台负责人说。

漫步展馆，可以看到许多装饰品、摆件在设计上，使用了电路板、螺母、塑料废弃物、工厂旧齿轮等材料，提醒着人们“保护环境，节约资源”。

理念更新和科技赋能，催生更多绿色低碳新产品。户外健身器材带有“自发电”功能，让每次运动都可以为环保蓄能；超高压蒸汽清洁，避免了化学清洗方式的二次污染；零食包装采取轻量化、轻量化设计……加上一点点“小心思”，一些传统消费品变身减碳产品，引起观展客商围观。

本届消博会上，泰山体育自主研发的“会呼吸的人造草”再度登场。该人造草产品在运动场景中经过摩擦就可以释放出负离子，既能净化空气，又能美化环境，应用场景已从运动场所延伸到办公场所、庭院花园、阳台楼顶等。

“我们在设计产品前，吸收了年轻一代消费者的建议。”一位服装展馆的工作人员告诉记者，“设计不再是设计师的专属，消费者对于环保和时尚的理解，也被融入到服饰中。”

为了引导消费者降碳减排，特卖电商唯品会主动进行低碳转型，提出“不晚于2030年实现自身运营碳中和”的目标。展馆负责人介绍，唯品会正在开发碳账户、拓展减碳场景，以助推生产端与消费端“双重减碳”，“理念的转变，将带给消费者更多绿色环保产品的选择。”

“消博会是向世界展示绿色低碳消费新风尚的窗口。”海南国际经济发展局有关负责人表示，依托消博会这一绿色消费创新试验地，更多海内外参展企业将加快转型，推动实现绿色发展。



西双版纳庆祝泼水节

4月15日，人们在景洪市泼水广场上参加泼水狂欢活动。

当日，云南省西双版纳傣族自治州举行泼水狂欢活动，人们欢聚在景洪市泼水广场，用相互泼水的方式互送祝福，庆祝泼水节。 新华社发

遗失声明

费年生遗失太仓恒大文化旅游城恒大童鸢雅苑1-1802的商品房买卖合同，合同编号202202530200512，声明作废。

贵州>>>

茶产业带动 百万人就业

新华社贵阳4月15日电 记者从15日召开的第16届贵州茶产业博览会新闻发布会上了解到，贵州2023年茶园面积675.3万亩，茶产业综合产值908.12亿元，辐射带动322.4万人就业，其中农民275.07万人，涉茶农民年人均收入达15337.63元。

据介绍，近年来，贵州以茶产业为载体，整合全省相关专业人才资源，围绕茶园管护、病虫害防治、茶叶加工等全产业链各环节开展技术培训和培训，2023年累计培训11.25万人次。

下一步，贵州将围绕当前产业发展所需，通过更多途径和方式，持续开展各类技能培训，不断提高茶农专业技术能力；创建优势特色茶产业集群，提高产业发展质量，完善利益联结机制，扩大茶产业联农带农富农效应。



四维高景三号01星

发射成功

4月15日12时12分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将四维高景三号01星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发

小米汽车上市，华为与车企合作……

手机厂商为何纷纷下场造车

三方发力推动手机企业入局

记者梳理发现，目前市面上大部分主流手机企业都曾部署过汽车领域业务。虽然一些企业中途退出，但不可否认，小米汽车的火爆将吸引更多“玩家”加入。北京市社会科学院研究员王鹏认为，手机企业进入汽车赛道是技术、市场、用户三方共同推动的结果。

汽车制造业通常被视为高技术门槛行业。在燃油车时代，传统的汽车三大件——发动机、变速箱以及底盘是核心部件，研发难度大、技术壁垒高，限制了“门外汉”加入。而电动汽车则以电池、电机、电控系统为核心，零部件数量较燃油车大大减少，总体制造难度在一定程度上低于燃油车。“这就为手机企业造车提供了机遇。”王鹏表示。

市场的驱动力也不容忽视。“智能电动汽车市场预计有巨大增长空间，很多手机企业都希望抓住这一机会。”王鹏说。记者在4月10日举办的中国汽车工业协会信息发布会上了解到，今年1至3月，我国新能源汽车产销量分别达211.5万辆和209万辆，同比分别增长28.2%和31.8%，市场占有率达31.1%。近年来，我国也出台了多项新能源汽车发展的利好政策。在技术、政策、消费潮流等多重因素影响下，人们对智能电动汽车的消费热情持续升温，智能电动汽车市场也将持续扩大。这驱动着手机企业向汽车赛道进军。

近日最火的新闻之一，莫过于小米汽车上市。汽车与手机这两个看似风马牛不相及的行业互动频繁，跨界俨然成为市场趋势。

当下，市面上一些新能源汽车企业已经发布自研手机。与之相对，手机企业也通过各种方式进军汽车赛道。除了直接“下场造车”的小米，华为也选择与车企合作，共同打造智能驾驶方案。

为什么手机企业纷纷入局汽车赛道？它们会给汽车行业带来哪些变化？

经建立了强大的品牌和用户基础，这有助于它们更快进入并占领智能电动汽车市场。当下很多国产手机品牌拥有一众忠实拥趸，它们入局智能电动汽车制造，可谓“众望所归”。

技术积累助力驾驶体验升级

纵观历史，从手动挡到自动挡，再到智能驾驶技术的出现，汽车每一次迭代，都是为了给用户提供更便捷、舒适的驾驶体验。时至今日，一些消费者需求已经从追求操控、马力，转向追求驾驶的智能化体验。智能电动汽车有望在未来引领汽车消费潮流。

从技术上看，智能电动汽车有两大核心要素：电动和智能。小米集团创始人、董事长兼CEO雷军指出，过去10年，智能电动汽车基本已经解决电动问题。现在，行业迎来了角逐智能化的下半场，这有望为手机企业“弯道超车”提供机遇。

王鹏指出，手机企业在生态系统、操作系统、通信技术等方面积累深厚，可以更容易地将这些技术应用到汽车

上，打造更智能的驾驶体验。比如小米提出的“人车家全生态”概念，离不开其多品类的智能终端设备布局。在一位用户发布的体验视频中，他能够通过一块车载屏幕，将小米旗下的智能终端连接在一起。“打开回家模式”，一句语音指令后，这位用户家里的灯光和空调就准备就绪了。华为则拥有深厚的通信技术积累，这使得它在车联网、车联网技术方面具有天然优势。此外，智能驾驶的靈魂是AI。相较于传统车企，智能手机企业往往更早入局这一领域，在AI技术方面的积累也有助于其在自动驾驶领域取得突破。

另一方面，正如雷军所言：“智能系统只有不断更新迭代，才能把最好、最新的科技交付给消费者。”相较于传统车企，手机企业在产品迭代和创新方面更加灵活、迅速，它们能够更为敏锐地察觉市场需求和变化，不断优化产品。

风口之下切忌一哄而上

近年来，我国汽车出口大幅增加，

新能源汽车更是频频在海外“出圈”。在2023年全年进出口情况新闻发布会上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良说，我国每出口3辆汽车就有1辆是电动载人汽车。

汽车产业飞速发展离不开科技创新的支撑。此次手机企业入局汽车赛道，无疑为发展如火如荼的新能源汽车行业添了一捆“柴”。王鹏认为，这有利于塑造新竞争格局，为行业发展增添新动力，可推动我国汽车产业技术进步，催生产业升级。他指出，对于手机企业而言，这也提供了新的利润增长点与业务拓展方向，有利于增强品牌影响力。

行业新趋势也在变革中酝酿。在王鹏看来，随着5G、AI等技术不断发展，手机和汽车之间的生态融合将更加紧密，汽车有望成为真正的“智能移动终端”。

同时，未来智能电动汽车市场也将更加多元化，手机企业和传统车企将共同形成新市场格局。未来，越来越多跨界合作伙伴或将出现。目前，华为已经与多家车企建立了合作关系，共同研发、推广智能电动汽车解决方案。

智能电动汽车之风渐起，但风口之下更需冷静。业内人士指出，归根到底，汽车产业仍是高门槛、高投入、高风险的制造业。目前，一些消费者对智能电动汽车的投诉时有发生。作为新兴产业，智能电动汽车要走的路还很长。“对于企业来说，风起时更要沉着冷静，切忌一哄而上。”王鹏说。

(科技日报)