

一场亿万人参与的“寻味中国”

美食旅游带火地方经济

“天水的辣椒香而不辣,有自己的特色。”苏有春说。这名47岁的四川人,驱车9个小时,赶到了位于中国西北部的甘肃天水。

苏有春在以辣闻名的成都经营餐饮行业将近20年。这一次,他不远千里来到甘肃,为的是尝尝天水麻辣烫里这口不一样的“辣味”。

天水麻辣烫并非当地特有。20世纪90年代起,川蜀的“麻辣烫风潮”席卷这座小城,大批本地人做起麻辣烫生意,逐步从地摊、排档发展为店面。

但天水的麻辣烫与川蜀不同,其根本源于当地土生土长的双椒——甘谷辣椒、麦积花椒。“口味上,双椒带来底气,也给了每家店改良配方、创造发挥的余地。”在天水文庙附近经营麻辣烫店的回族大姐哈海英说。

“唯有美食和远方不能辜负。”对于美食的热爱,长久根植在中国人的文化里。古代中国人便曾有“口之于味,有同嗜焉”的说法,而如今的中国人也会为一顿烧烤、一颗冻梨,甚至一份麻辣烫所吸引,结伴出行,奔赴另一座城市。

数据显示,截至2023年12月,中国网民的规模已达10.92亿人。在互联网的助推下,“酒香不怕巷子深”,地方美食也可能快速成为全民网红。

过去一周内,在中国,无论沿海内陆、南北东西,网络让天水麻辣烫的“香”飘入了巷弄胡同里的家家户户。

抖音平台数据显示,关于“天水麻辣烫”“甘肃麻辣烫”的话题播放量持续

走高,累计已突破15亿。有关天水麻辣烫的作品,全网点赞量达8579万余次,互动评论量达8112万余次。

在中国的互联网上,受欢迎的不仅是天水。随手打开一个中国社交平台,在搜索栏里输入“地名”加“美食”,多半会有海量的内容等待着你。其中既有美食博主沉浸式体验的视频,也有普通人品尝过后的图文分享。

在社交平台“小红书”上,博主“吃货薯”发起“寻找风味小城”的活动。

一个月时间里,帖子收到了500多条回复和上千点赞。潮州拇指生煎、淮坊肉火烧、广西醋血鸭……大江南北的网友纷纷在评论区内晒出地方美食。成百上千次的互动里,既有故乡风情的想念,也有他乡风味的好奇。

还有不少有心人早已绘制好“美食地图”。“云南豆腐地图”“大理咖啡地图”“西关美食探店图”……时间精准到小时,空间精确到小区,让四面八方的食客与美食相连,开启一段段“按图寻味”之旅。

“美食地图”里,有网友们的热心标注,也有地方政府的积极参与。

2023年12月,“味道湖南·去湘当有味的地方”湖南美食旅游地图上线,同时发布10条湖南美食旅游线路,“潇湘诗韵”“悠游武陵”“神农福地”等线路主题,展现了三湘四水之地的人文风情。

同程研究院首席研究员程超功认为,“美食地图”类旅游产品的产生,原因在于“食”在旅游中的地位快速上升。中国旅游研究院院长戴斌分析,美

食已经纳入了中国地方旅游发展的战略视野。《2023中国美食旅游发展报告》指出,餐饮美食在旅游目的地建设和发展体系中的地位也越发凸显。

面花、酱牛肉、天鹅酥、塔糕……初春时节,中国国际展览中心(朝阳馆)的4号馆内,各色京味美食聚集于此。13家老字号带来了各自的招牌京味美食,加起来有近百种。

据了解,这场小吃美食展是春季京城第一场美食节活动,也是第四届北京市小吃美食文化节的其中一部分,旨在让更多人领略体验北京餐饮,切实了解小吃文化。

“特色小吃是百姓日常一日三餐的见证,同时也是国际国内游客体验当地饮食文化和风土人情的绝佳佐证。”北京烹饪协会负责人说。

美食旅游走红网络,也“带火”了当地经济。“每天闭店前,堆起来的签子都和‘发财树’一样高了!”虎小玉是土生土长的天水人。她和丈夫经营的“伊甸园”麻辣烫店,已然有成为热门“网红店”的架势。

近两周,天水辣椒面、定西土豆等土特产品的成交额环比增长均超100%,3月以来天水景区门票相关订单量同比增长216.8%。

天水旅游与消费市场的火热并非孤例:淄博烧烤“火”遍全国的2023年“五一”假期,淄博住宿预订量较2019年同期上涨865%,旅游订单同比增长2000%;“尔滨”火爆出圈后的2024年春节假期,哈尔滨累计接待游客

1009.3万人次,日均同比增长81.7%,实现旅游总收入164.2亿元,同比增长235.4%。

文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》在提升旅游服务质量方面明确要求:提升旅游餐饮品质,推动旅游餐饮与文化结合,发展美食旅游。

去年凭借烧烤“爆红”后,淄博今年继续在民俗文化中挖掘新的亮点。不久前举办的淄博首届萝卜糖球民俗文化节,为市民游客奉献了一场视觉与味觉双重享受的节会。

在沿海省份浙江,39组选手登上“味美浙江·百县千碗”美食讲解大赛的舞台。《春江鱼宴》《天姥唐诗宴》《磐安药王宴》……一次次美食讲解,将历史文化、人文故事与地方美食结合,将浙菜的文化内涵娓娓道来。

“‘南甜北咸东辣西酸’,都去尝尝。对食物如此,对文化也应该这样。”著名作家汪曾祺在《四方食事》中写道。在旅游中品尝美食、体验各具特色文化,这也是辽宁女孩鞠月萱所向往的“寻味中国”。过去两年里,她尝过哈尔滨的冰棍、拉萨的酥油茶。而今,她被一碗麻辣烫吸引到天水。

三天时间,她吃遍了麻辣烫、呱呱、糖油糕等小吃,也走遍了麦积山石窟、天水古城、伏羲庙等景区。

“这里生活氛围松弛、气候舒适,还有很多值得挖掘的文化、历史底蕴。”鞠月萱很开心,在寻找美味的旅途中,遇见天水这样一座“宝藏城市”。

(新华社北京3月24日电)



樱花烂漫春意浓

3月24日,游客在昆明圆通山公园观赏樱花。

近日,云南昆明圆通山公园的樱花进入盛花期,吸引了众多市民和游客前来观花赏景,乐享春日时光。

新华社发

全国用水“账单”的变与不变

水利部初步统计显示,2023年我国用水总量保持在6000亿立方米左右。

2014年以来的10年间,我国国内生产总值增长近一倍,用水总量总体稳定在6100亿立方米以内。这意味着什么?

用水总量10年大体稳定,其背后是一些重点领域用水量的大幅下降。与2014年相比,2023年的工农业用水量分别下降约28%和约5%;万元地区生产总值用水量、万元工业增加值用水量各降41.7%和55.1%;农田灌溉水有效利用系数由0.530升至0.576。

这份用水“账单”,显示我国用水效率和效益不断提升。

水资源短缺,向来是制约我国经济社会发展的瓶颈。节约用水,则是解决这一问题的根本措施。

10年来,节水优先的理念一以贯之。通过实施国家节水行动,强化水资源刚性约束,推进农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损,我国用水方式开始由粗放向节约集约转变。

变的是用水效率,不变的是节水方向。人多水少,水资源短缺的现实,要求各行各业继续提升水资

源节约集约利用能力。

农业是我国的用水大户,占全国总用水量的60%以上。农田灌溉水有效利用系数越高,说明灌溉水利用的效率越好。我国这个系数从10年前的0.530升至2023年的0.576,小小数值变化的背后,是我国灌区节水改造,调整农业种植结构、推广喷灌微灌等先进技术的巨大进步。

10年间的纵向比进步明显。但是,横向与节水效益较好国家的系数0.7到0.8相比,提升空间依然巨大。

工业用水量大幅下降,同样是工业企业不断提高先进节水技术、工艺和设备等的体现。与农业取得节水进步一样,工业用水方面继续进步的空间同样不小。

节水步伐需要加快,发展潜力仍待释放。比如再生水、集蓄雨水、海水淡化水等非常规水源的利用,2023年全国利用量为210亿立方米,是2014年的3.5倍。但总体而言利用水平目前还不高,开发利用潜力巨大。

有受访专家坦言,我国节水制度政策体系还不够完善、激励约束作用也不够明显,节水创新和产业

发展比较薄弱,部分地区非常规水开发利用不足、缺乏资金支持。

值得一提的是,我国首部节约用水行政法规——《节约用水条例》近日公布。这个将自今年5月1日起施行的条例,对用水的全过程进行了细致的划分并有明确规定,同时从工业、农业、生活等方面提出了综合性的节水措施。

节约用水涉及千家万户、千行百业。形成节约用水的共识和行动,是实现节水目标的关键。条例对节水奖惩、社会参与、监督考核等都有规定,它的实施有望大力促进全社会节约用水。

好风凭借力。目前,国家正在持续将农业、工业、城镇等领域作为节水重点,强化区域重大战略节水行动,强化非常规水利用,大力发展节水产业,加快推进节水型社会建设。

水资源利用,不变的是节水优先方针,变化的是各种利用方式。只要牢牢把节水放在优先位置,精打细算用好水资源,从严从细管好水资源,水资源节约集约利用能力就一定能够得到持续提升,从而为保障国家水安全、推动高质量发展提供有力保障。

(新华社北京3月23日电)

抓应用 塑生态 上海大模型产业提速跑

以大模型为代表的通用人工智能正在持续迭代发展。近日,“2024全球开发者先锋大会”在上海徐汇召开。记者采访了解到,作为国内人工智能发展高地,上海将支持通用大模型和垂直大模型的研发,推动大模型在金融、教育、医疗等典型领域的垂直应用。

人工智能是上海重点发展的三大先导产业之一。围绕人工智能发展,上海已形成一批产业创新成果。开幕式上,有多项最新大模型及大模型驱动的智能硬件宣布首发。此外,上海人工智能实验室等机构开发的“书生·浦语”大模型已经开源发布;上海有24款大模型进行了备案,多款人形机器人也即将发布。

从ChatGPT到Sora,从“文生文”到“文生视频”,人工智能大模型取得的持续突破激励着广大创业者。有数据显示,目前国内大概有两百多家做大模型的公司。如何在激烈的竞争中脱颖而出?抓住下游的应用需求是突围方向之一。

开幕式上,两个上海市级重大应用场景对外发布,分别是大豫园元宇宙超级场景和助聋门诊场景(基于手语大模型的交互式数字人手语翻译)。这些重大应用场景技术集成度高、行业影响力大,将人工智能、元宇宙、机器人等技术集合在一起,更具牵引效应。

上海市副市长陈杰表示,未来上海将进一步加大开源开发的力度,探索大模型的新型开源和推广模式,以降低广大创新创业团队、中小企业等大模型训练的门槛,推出更多具有示范性、标志性的应用场景,来牵引大模型在金融、教育、医疗、制造等典型领域的垂直应用。

除了应用牵引,生态塑造也是上海大模型产业发展的关键词。在大会举办地上海徐汇滨江地区,二期总面积达2万平方米的“模速空间”已经成型。作为上海首个大模型创新生态社区,“模速空间”自去年9月投入运营以来,吸引60余家上下游创业企业入驻,覆盖文娱、办公、金融、教育等多个领域,呈现出场景试验田、应用孵化器的显著特征。

“当前,‘模速空间’内已有15家单位通过国家网信办大模型备案,数量上占到全国的约20%。”徐汇区委常委、副区长俞林伟表示。推动大模型产业加速跑,“模速空间”还部署了算力调度、开放数据、评测服务、金融服务、综合服务等五大公共服务平台,为初创企业提供必要的要素保障。

以数据为例,高质量数据是大模型产业发展的“燃料”。依托上海人工智能实验室的开源数据平台,协同大模型语料数据联盟建设工作,“模速空间”为入驻企业提供大规模、多模态、高质量的开放数据。目前,联盟已有50家成员单位,发布数据总量近5TB,总下载量近14万次。

面向未来,大模型产业的发展仍有许多挑战。以算力为例,人工智能专家、微软原全球执行副总裁沈向洋谈到,发展大模型产业,算力是门槛。随着大模型参数的增加,对算力的需求几乎是几何级增长。

对此,上海已明确,未来将加强核心技术的突破,推动智能芯片关键技术和应用适配,打造更多元开放的智能计算生态。同时,完善标准体系、安全准则、伦理规范,推动人工智能、区块链、元宇宙等前沿技术的开发和应用。

(新华社上海3月24日电)

新疆火焰山打造 “极热”环境汽车检测基地

新华社乌鲁木齐3月24日电 新疆吐鲁番,火焰山脚下。空旷的戈壁滩上,封闭的“高速路”正在延伸,试验厂房内机械轰鸣,一辆辆汽车在场地上整队排列。

吐鲁番市“热经济”产业园内,高温干热汽车试验场的部分建设项目已竣工投产,陆续进入运行阶段。“今年年初以来,已有多家汽车制造企业前来洽谈业务,新型样车也在陆续运抵试验场。”中交火焰山汽车检测有限公司常务副总经理于胜利说。

汽车作为交通出行的必要交通工具,对安全、性能等方面要求非常高,必须经过严格的检测、验证环节才能面市。耐高温试验是汽车环境适应性试验中重要的组成部分,是考验新车能否适应极端苛刻环境的重要依据。

吐鲁番市全年日照时间长、太阳辐射强度大、降雨量稀少,夏季气温经常达到40摄氏度以上,极端温度曾达49.6摄氏度。火焰山区域夏季地表温度多在70摄氏度以上。“由于特殊的地理资源优势,在全国范围内,吐鲁番市火焰山区域是进行汽车高温干热试验的理想地点。”于胜利说。

当前,高温干热汽车试验场园区内已有中国汽车技术研究中心、广汽研究院等多个检测机构,可开展包括“极热”环境试验在内的20多项测试。截至2023年底,已有一汽集团、广汽集团、北汽集团等50多家知名车企入驻,涉及汽车品牌30多个。此外,园区还与长沙理工大学、昌吉职业技术学院等高校开展合作,建立了产学研基地。

试验场上,一家厦门车企的技术人员正在调整设备,进行检测的是一款新能源大巴型汽车。他们介绍,该款新型车辆是为进军欧洲市场打造的,未来几个月,将在这里开展安全系统检测、“极热”环境检测等多项严格测试。

新疆吐鲁番自然环境实验研究中心主任徐伟表示,借助独特的光热资源优势,吐鲁番市多年来持续开展电子元件、建筑材料、汽车设备等方面的“极热”环境检测工作,“具有良好的科研工作基础,一些领域开创了我国极端干热环境检测工作的先河,多次参与相关领域国家标准、行业标准的制定。”

于胜利表示,随着场地建设项目不断完善,2024年园区入驻车企和涉及品牌会进一步增加,“等项目全部建成投产,这里将承担汽车产品质量检查、定型试验、研发改进等多项工作,对完善我国汽车产业服务体系、提升汽车质量水平等具有重要意义。”