“揭榜挂帅”赴田间

这是来自田间，又回到田间的“榜单”。涵盖农、林、牧、渔，聚焦“疑难杂症”，饱含农民的热切期盼。

这是数万名农技专家你追我赶的“揭榜”行动。科研和服务的热情在田间被点燃，论文写在了大地上。

以山地农业为主的贵州省，连续多年开展农业“揭榜挂帅”行动。基层遇难题“发榜”求助，农技专家精准“揭榜”，及时将“解题”高招送到农民手中。从“站在田边看”到“带着群众干”，山野间的各项产业在一个个“科技密码”的赋能下不断实现突破，增产增收。

草木蔓发，春山可望。春节刚过，贵州的农技人员意气风发，又一次带着“榜单”，奔赴充满希望的田野……

农田里的“科技密码”

初春，遵义市播州区茅栗镇花果村油菜花开，一抹阳光洒下，田野中金黄灿灿。村民钟时福与从贵阳赶来的“揭榜挂帅”专家凡迪站在田埂上，仔细观察油菜长势。

去年，这里的油菜田最高亩产达到628.18斤，刷新贵州油菜单产纪录，村民杜后明说：“我今年58岁了，没见过这么好的油菜。”

“稀了产量少，密了就要倒。”杜后明说，过去种油菜怕倒伏不敢密植，一亩地只能种2000多株。2022年，贵州省农作物技术推广总站高级农艺师凡迪组建团队，带着“油菜小面积超高产攻关”的“榜单”来到了花果村。

“最关键的当数栽培模式和品种的全面革新。”凡迪说，为保障油菜的营养需要，改“种前表施一次肥”为“种前施足底肥、种后追施氮肥”，同时，让村民增加“三沟”，在田里开出“围沟”“腰沟”和“厢沟”，促进根系生长，减少病虫害。此外，还替换成抗倒伏的品种，种植密度提升到了每亩约6000株。

在黔南州福泉市凤山镇金凤村的辣椒育苗大棚里，种植大户李良军年前播下的辣椒种子已发出新芽。在“揭榜挂帅”行动帮助下，他从一个“看天种地”的传统农人，成长为掌握多项轻简化绿色种植技术的能手。

2020年开始大规模种辣椒，就遭遇灰霉病、青枯病等病虫害，800亩辣椒绝收。直到2022年，由贵州省农业科学院研究员吴康云牵头的“揭榜挂帅”团队带来多个“科技密码”，才让李良军豁然开朗。

比如被他点赞的“控旺促壮技术”——通过在辣椒育苗期喷施控旺促壮药剂后获得的矮壮苗，移栽时高度由约35厘米降低到约20厘米，“茎秆粗壮，根系多，后期长得好，就不用大量施肥。以前一亩地用两包肥，现在两包肥施3亩地”。

再比如推行全程轻简化省力化种植——从辣椒漂浮育苗开始，到耕地起垄覆膜、移栽，施肥管理，再到病虫害防治等，尽可能使用机械代替。一亩辣椒的成本由3000多元降到了2000元左右。

“揭榜挂帅”团队量身定做的轻简、绿色、高产的农技方案，在这片辣椒地结出了硕果。“2023年亩产由原来不到3600斤提升至4500斤。有一块50亩的辣椒基地，种了专家推荐的新品种，产值达到了80万元。”李良军说。

农民发榜引来“科技智囊”

走进贵阳市花溪区黔陶乡关口村，到处葱香四溢。作为贵阳重要的调料类蔬菜产地，近年来，当地逐渐发展起香葱、大蒜、生姜和香菜产业。

因防控措施不科学精准，紫斑病等病虫害致使产业一度陷入“低效减产”困境。2022年，乡里和农户一合计，通过农业部门发布了“黔陶乡调料类蔬菜绿色防控技术”的“榜单”。

很快，贵州大学绿色农药与农业生物工程教育部重点实验室的教授陈卓“揭榜”，组建团队前来支招，为当地制定了一套完善的绿色防控措施。用微生物菌剂和农家肥改良土壤，建成“清洁菜园”减少病原菌滋生，推广使用“以虫治虫”、无人机飞防等高效绿色的病虫害防治技术。“一套组合拳下来，香葱的产量和品质得到大大提升。”当地种植大户胡如雄说。

2022年4月，贵州省正式发布文件启动农业技术人员创新创业“揭榜挂帅”行动。不同于以往的农技服务，“揭榜挂帅”将农民和专家集中在一个“盘子”里。基层根据实际困难提出需求，发布“榜单”，全省的农技专家都可以来“揭榜”。2022年和2023年，全省共发布418个“榜单”，推动了农业生产需求精准反映、问题精准解决。

仅贵州省农业科学院，近两年就有144个团队参加“揭榜”。吴康云介绍，“榜单”覆盖了茶叶、蔬菜、食用菌、家兔、稻渔等多个领域，实现了农业科技和基层需求的精准对接。

在遵义市凤冈县花坪街道东山村，养牛人申修权走了不少弯路。不懂选牛，市场上杂交牛、土母牛“见牛就买”；不懂喂牛，用青草和玉米喂不长肉，改用萝卜和红薯煮熟喂，“牛越喂越瘦”。

2022年，农业部门发布了“肉牛产业标准化技术推广”榜单。贵州省畜禽遗传资源管理站高级畜牧师李波组建了掌握各项相关技术、优势互补的“智囊团”，其中有擅长饲料配比的，有擅长牧草种植的，还有擅长给牛治病的，帮助农户系统性地学习和提升。

在“科技智囊”的帮助下，申修权不仅学会了根据牛的生长阶段设计饲料配方、给牛打针治病，还掌握了牛的发情鉴定和助产技巧。近两年，他带动30多户村民养牛，存栏1300多头牛，每户都成了养牛能手。

激励机制点燃“科技热情”

4783个团队踊跃“揭榜”，38212人次深入田间地头，开展157万余次服务，解决9.6万余个生产难题……这些数字彰显了贵州数万名农技专家近两年“揭榜”干事的热情。为持续激励农技人员，贵州在机制构建上展开了创新。

针对“揭榜挂帅”的人员和团队，贵州建立服务技术台账，按照考核办法，定期组织专家团队、村支两委、经营主体和农户共同考核，重点考核“榜单”指标完成、服务对象满意度等情况，各级按20%的比例推荐“优秀”并对优秀团队和个人给予通报表扬。

贵州省人力资源和社会保障厅事业单位人事管理处处长鲁谋说，表现突出的团队或个人，在职务晋升、职称评聘、评先选优上将被优先考虑。

“2023年验收评选出2299名优秀农技人员和220个‘揭榜挂帅’优秀团队。”贵州省农业农村厅人事处处长王文虹说，其中有439名专业技术人员的专业技术职务得到晋升，108名干部表现优秀得到提拔重用。

已经做了27年农技服务的遵义市播州区农业农村局农业技术推广研究员陈德珍，在2022年“揭榜挂帅”中表现突出得到通报表扬、评上了高级农艺师。

记者在采访中了解到，“揭榜挂帅”对农技人员的吸引力远不止于此。陈卓说，精准是“揭榜挂帅”的重要特点，“很精准地知道农民需要什么科技服务，激活了农技服务体制、打通了科研成果转化的‘任督二脉’。”

凤冈县农业农村局农业技术推广研究员梁正文说，以前农技下乡存在“线断、网破、人散”的困境。现在“揭榜”组建团队作战，在产业全周期各司其职，全过程介入，“有目标任务，每个人的技术都有用武之地，工作成就感也更强。”

伴随着春耕的深入推进，贵州今年的“揭榜挂帅”工作已经启动，广大农技人员摩拳擦掌，准备一展身手。“贵州以山地农业为特色，有其自身的特点和难点，农技下乡只有更精准，才能让产业发展少走弯路，提质增效。”吴康云说。

（新华社贵阳2月25日电）

“上海制造”的不显眼商品为何畅销海外

2023年，上海市实现出口货值1.74万亿元，比上年增长1.6%。在众多热销海外的“上海制造”中，一些不显眼的商品异军突起，为全球用户和消费者带去独特的体验与价值。

记者从上海海关隶属青浦海关了解到，2023年，上海青浦区一家企业出口电竞用电动升降桌货值3.6亿元，比上年大幅增长四成。

据这家企业的总经理王丹凤介绍，电竞用电动升降桌热销海外，在于电子游戏及电子竞技运动近年来成为众多年轻人的“心头好”，包括电竞用电动升降桌在内的相关设施用品成为“宅经济”热销商品的代表。中国企业凭借强大的制造优势，敏锐地抓住了这一新兴的出口增长点。

“2023年，我们仅对美国就出口货值近2亿元，其他热销市场还有英国、德国、波兰等。”王丹凤说。

据青浦海关统计，2023年，在电竞用电动升降桌等热销商品带动下，青浦区实现家具及其零件出口货值8.5亿元，比上年增长32%。

来自上海海关的统计显示，2023年，上海锂电池出口货值达382.4亿元，比上年增长50.5%。少有人知的是，锂电池相关木包装出口也被“带火”了。

据上海宝山区一家生产企业的负责人孔祥军介绍，由于锂电池属于危险货物，价值较高，相关包装产品的质量要求比常规的托盘、包装箱高出许多。抢抓锂电池木包装出口商机，不仅更好地满足了海外市场需求，还可以推动国内生产企业转型升级。

目前，这家企业的锂电池包装木箱月均出口量接近万只。进入2024年以来，企业迎来订单高峰，一直在加班赶工。

豆腐乳是中国传统民间美食。作为调味品，其既可在喝粥、吃馒头时食用，也可用来烹调风味独特的菜肴。2023年，上海奉贤区出口豆腐乳126吨，主要目的地是东南亚和北美。近日，最新一批1.2吨豆腐乳从上海出口新加坡。

据上海海关隶属奉贤海关物控查验二科科长沈珏介绍，豆腐乳近年来正在走出海外华人圈，受到更多国外消费者的认可，这些新消费群体喜欢将豆腐乳当作奶酪一样涂抹在面包上食用。

“我们帮助相关出口企业健全生产加工卫生控制制度，送去预约申报、预约检验服务，及时出具检验检疫证书，确保上海生产的豆腐乳快速通关出口。”沈珏说。

据上海海关统计，2023年，上海出口食品货值110亿元，比上年增长21.2%。豆腐乳只是众多“上海滋味”的缩影。这些舌尖上的“上海滋味”，虽出口货值并不显眼，但拉近了上海与海外消费者的情感距离。

在全球市场低迷的背景下，“上海制造”的一些不显眼商品为何畅销海外？除了紧抓国际消费新热点、自身设计制造水平出众、有国内大市场依托等因素外，上海海关的一组数据值得关注：2023年，上海有进出口记录的企业数量达5.9万家，比上年增加6.3%，其中民营企业4.2万家，比上年增加8.8%，经营主体活力充沛。民营企业实现进出口货值1.31万亿元，比上年增长6.2%，增速明显高于全市进出口总体0.7%的增速，占全市进出口的比重已达31%，比重较上年提升1.6个百分点。拥有较强创新与适应能力的民营企业携手外商投资企业和国有企业，共同撑起上海外贸的“一片天”。

（新华社上海2月25日电）

正月十六 走太平

2月25日，人们在全椒县太平文化广场观看舞龙表演（无人机照片）。

当日是农历正月十六，安徽省滁州市全椒县传统民俗活动“走太平”拉开帷幕，巡游队伍穿过太平桥，献上精彩纷呈的民俗表演。

新华社 发

场景焕新、业态融合、服务升级

——元宵节新消费增长点一线扫描

“不出十五都是年”，各地迎来了热闹欢乐的元宵佳节。记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到，传统与时尚“碰撞”下的场景焕新、商旅文体业态的深度融合、提升顾客体验感的暖心服务，正不断激活新的消费增长点。

■传统与时尚“碰撞”

上午10时许，一艘闽南复古龙船造型的游船从厦门和平码头缓缓驶入鹭江，两岸一边是繁华的现代化高楼，另一边是世界文化遗产鼓浪屿，游客目之所及，美不胜收。经过规范升级的“厦门海上游”项目，自今年春节全新亮相以来，受到人们追捧。

来自四川的刘先生一家首次体验“厦门海上游”项目。他说：“乘船看海上风景，还可以观赏船上具有闽南特色的布袋木偶戏表演，真是一次难忘的旅游体验。”

“我们推出了多个主题产品，比如在有的游船提供独特的闽南海上年味早午茶；随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，我们在主题船上营造‘海上看雪景’氛围，让来厦门海上游的游客也能感受飘雪美景。”“厦门海上游”项目运营负责人严劼说。

严劼介绍，与以往产品相比，今年推出的海上游项目更具闽南特色，与市民游客互动性更强。元宵节延续春节期间的国潮风格，深度挖掘闽南文化与海洋文化，在厦门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、写福字、挂红绸等民俗活动。

这种传统与时尚、国潮与现代的“碰撞”，成为多地元宵节消费市场一大亮点。在长沙黄兴南路步行街中心广场，不仅有民乐演奏等传统节目，还有摇滚乐、街舞等潮流表演；在上海海昌海洋公园，“打铁花”等非遗演出烘托欢乐气氛，超过千架无人机在空中打造数字“巨龙”，公园企鹅馆内由哈尔滨艺术家制作的长3米、高2.8米的“东方神龙”冰雕，与憨态可掬的企鹅形成反差，吸引众多游客拍照……

湖南一家知名“网红”餐厅负责人说，在传统元宵佳节，不同元素“碰撞”形成的反差让消费者获得不一样的感受，特别受到追求新鲜感的年轻群体喜欢。

■商旅文体深度“互动”

在湖南长沙湘江新区，长沙京东MALL一改传统电器商城模式，化身为“超级体验店”。元宵节期间，顾客可以在烘焙体验区制作汤圆、冰糖葫芦等食物，还可以在电竞体验区畅玩游戏。

长沙京东MALL副店长陈永亮说，商场设置了烘焙、咖啡、电竞、家庭游戏等6大体验区，并在线上建立专业社群，9名专职体验师为顾客进行指导，打造产品和体验结合、线上与线下结合的消费新场景。

这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节，越来越多的消费者从“吃吃吃”变为“游购娱”，越来越多的商家从“卖货带货”变为商旅文体深度“互动”。

今年春节以来，上海徐家汇商圈首次整合10余家商场和商户，联动上海体育馆、徐家汇书院等资源，推出徐家汇年货节、百年新“汇”骑行活动等系列促消费活动。厦门市商务局牵头启动新春嗨购消费季，推出上百场富有节日特色的促消费活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为，传统商圈、商场正在转型，纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、沉浸体验等新业态上做文章，增强消费吸引力与体验感。

■暖心优质服务“护航”

近日，记者走进长沙美食地标“文和友”，看到5层楼高的巨大空间里顾客川流不息，市民游客品尝美食、拍照“打卡”，感受老长沙的市井热闹。元宵节当天，长沙文和友举办内容丰富的“喜乐会”，顾客还可以品尝到长沙特色的“橘露汤圆”。

长沙文和友总经理孙平说，面对春节以来的庞大客流，如何优化服务是巨大考验。为此，长沙文和友优化了13个服务步骤，比如在中庭有员工举着“问路找我”的牌子为顾客指路，在就餐区有20多名持证“剥虾师”为有需要的顾客提供服务。

“通过优化服务，我们希望进店的顾客不只匆匆吃一顿饭，还能更好感受长沙的烟火味。”孙平说。

不只是长沙文和友，“网红长沙”核心区域天心区推出了一系列温情服务举措，如倡导有条件的商场开展免费停车、免费寄存行李等服务，提供长沙好玩地点路线指引、“暖宝宝”、医药箱等。

在上海豫园等节日人气火爆场所，有关部门提前做好应急预案。上海市公安局黄浦分局豫园派出所有关负责人介绍，随着客流量增大，九曲桥广场蛇形通道将会打开，整个园区实行大的单向循环，以保障游客安全游览。

暖心优质服务“护航”，消费者更安心舒心。在上海田子坊，红灯笼给保持着原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。正在拍照“打卡”的重庆游客王女士说：“春节假期后、元宵节前‘错峰’来上海玩，尽管这几天阴雨绵绵，但很多景区仍在举办灯会等活动，此次出行非常开心。”

（新华社北京2月24日电）

用意念控制光标 我国在脑机接口领域获新突破

新华社北京2月25日电 在患者聚精会神注视下，一个红色小球向着屏幕另一端的蓝色小球缓慢移动、接近、重合——这不是科幻电影中的场面。近日，首都医科大学附属北京天坛医院神经外科贾旺教授团队联合清华大学洪波教授团队，利用微创脑机接口技术首次成功帮助高位截瘫患者实现意念控制光标移动，这意味着我国在脑机接口领域取得新突破。

患者是一名35岁的青年男性，5年前因意外事故导致颈椎高位截瘫，完全失去自理能力。去年12月19日，由贾旺团队为患者成功实施微创无线脑机接口植入手术，将微型脑机接口处理器植入患者颅骨中，并成功采集到脑膜外的感觉运动脑区神经信号。术后第10天患者顺利出院。

贾旺介绍，患者居家后，研究团队通过远程指导，对其进行无线脑机接口辅助康复训练。系统通过体外机隔着患者头皮为体内机无线供电，实现神经电生理数据传输，并把脑电信号翻译成外部设备的控制指令。经过近两个月康复训练，患者不但可通过意念活动驱动气动手套抓握水瓶，还可控制电脑屏幕上的光标移动。

“红球‘追’上蓝球，看似简单的动作意味着患者与科技电子产品通过脑机接口实现交互。”贾旺说，能实现这样的功能，得益于电极的精准定位植入以及神经电生理信号的高效传输和准确解码。

洪波介绍，目前团队正不断优化脑机接口解码算法，计划帮助患者实现通过意念活动控制电子书翻页、光标点击确认等，增强患者与电子设备的交互能力。“微创无线脑机接口的成功植入及意念控制光标的实现，有望为高位截瘫、肌萎缩侧索硬化等神经功能障碍患者提供全新的康复治疗方向，为患者恢复生理功能、回归社会带来新的希望。”

脑机接口是指在人或动物大脑与外部设备之间创建的连接通路，通过记录和解读大脑信号，实现脑与设备的信息交换。此前，该微创无线脑机接口技术在首都医科大学宣武医院，成功让一位四肢截瘫患者实现自主抓握等脑控功能。