

坚持项目为王 突出招大引强 推动全市招商工作量质齐飞

本报讯(记者 闾亚方)昨日,学习贯彻中共太仓市委十四届六次全会精神暨“改革再出发,项目大突破”招商工作会议召开,聚焦招商引资这一经济工作“先手棋”,按照新形势新要求部署今年重点工作,鼓舞全体招商干部全身心投入项目招引,激发勇当“热血尖兵”的奋斗热情,聚力形成精准招商的强大攻势,推动招商工作量质齐飞。副市长王莉萍出席会议。

会议要求,坚定信心、全力冲锋,通过增强工作使命感、加强队伍建设、加强市镇联动,当好全市招商排头兵;紧盯项目、靶向招商,通过强化重大项目引领、激活产业“链”式反应、推动科技引才

并举,打好重大项目突破战;多元合作、搭建平台,通过丰富国别招商内容、拓展招商信息渠道、扩大招商宣传实效,做大项目招引蓄水池;提升服务、做好保障,通过加强各方联动、强化资本保障、提升服务水平,营造项目发展生态圈。

据了解,今年我市招商部门将坚持项目为王,锚定全年目标,突出招大引强,为产业发展全力增添新动能。全市产业招商力争百亿级项目有突破,50亿级项目2个、10亿级项目20个,以德资为主的欧美项目50个,生物医药与航空航天项目200个;科技招商力争引进高质量科技人才项目300个、潜在独角兽项目10个。

首批优秀

我市通过全省婚俗改革实验市验收

本报讯(见习记者 黄风媛)近日,江苏省民政厅印发了《关于第一批江苏省婚俗改革实验区终期验收结果的通报》,我市荣获“江苏省第一批婚俗改革实验县(市、区)优秀单位”称号。

本次验收共确定了5个地区为“江苏省第一批婚俗改革实验县(市、区)优秀单位”;7个地区为“江苏省第一批婚俗改革实验县(市、区)合格单位”。近年来,我市以婚俗改革为重点,持续深化精神文明建设内涵,助力新时代文明进步。自被列为全省第一批婚俗改革实验市以来,我市始

终将婚俗改革与经济社会发展、新时代文明实践、现代民政建设有机结合,积极培育婚姻服务创新综合平台,打造以“让爱住我家”为品牌的婚姻家庭辅导服务项目,倡导优良婚姻家庭文化,构建“政府主导、部门协同、镇村联动、社会参与”的婚俗改革新格局。

接下来,我市将以荣获“江苏省第一批婚俗改革实验县(市、区)优秀单位”为契机,继续创新婚姻服务模式,深化婚俗改革,推进移风易俗,倡导健康向上、节俭文明的婚俗新风。

争“香”斗“味”

17款大米角逐“太仓好大米”

本报讯(记者 顾雪苗)锅盖依次掀开,米饭香味弥漫开来。扬州大学教授戴其根赞不绝口:“米粒晶莹,香味扑鼻,软糯可口,味道非常好。”日前,市农业农村局在城厢镇东林村乡村振兴大学堂举办太仓市水稻绿色高产高效创建成果展暨“味稻东林”杯第三届太仓好大米评选活动。

当天,17家合作社精选“南粳46”品种,现场“打擂台”。此外,还有11个不同品种的优质食味水稻在现场展示。由省市评审专家、各镇品鉴员代表组成的5位评委,从米饭的外观、香味、黏度、硬度、滋味及综合评价方面为大米样品打分。最终,明龙果蔬专业合作社、虹桥农场专业合作社、鹿杨蔬果生产专业合作社、南圩农场专业合作社脱颖而出,喜获金奖。其中,总分第一的明龙

果蔬专业合作社曾在苏州市和嘉昆太优质大米评选活动中获得金奖。合作社负责人汪利民表示:“好土壤才会出好米。我们施用微生物菌剂,有效改良土壤,并且在水稻生产过程尽量减少化肥的使用。”

好大米品鉴活动是一个地区稻米产业发展成果的展示。戴其根教授为“太仓大米”点赞:“参赛的17个大米样品,外观和口感不分伯仲,整体水平很高。这与优质食味大米品种推广、水稻绿色高产高效、大米品牌创建等工作密不可分。”据了解,市农业农村局在落实生产技术,实现品种优化、品质提升、标准化生产的基础上,加快品牌培育和市场化运作,持续擦亮“太仓大米”这一中国地理标志证明商标,让好米变名米。

市中医医院推出“治未病错时门诊”

方便市民就医

本报讯(记者 朱晨晨)日前,市民陆先生利用休息时间,来到市中医医院“治未病错时门诊”就诊。由于经常上夜班,他觉得身体比较虚,希望通过医生把脉开药,调理下身体。“对于我们上班族来说挺方便的,这样就不用特意请假看病了。”对于“治未病错时门诊”,陆先生给了个赞。

为更好地满足广大群众多样化的医疗服务需求,市中医医院推出了“治未病错时门诊”服务,不仅有效缓解群众“看病难”问题,还全面提升了患者的就医体

验,受到广泛好评。据了解,市中医医院“治未病错时门诊”服务时间为周一至周五11:30~13:30、17:00~21:00,主要针对包括有颈肩腰腿痛、失眠、疲劳、易感冒、体虚怕冷、亚健康疾病及有中医体质调理、养生保健需求者。

“治未病错时门诊”不仅能为患者提供便捷、高效的门诊服务,也能分流部分门诊患者、缩短就诊等候时间,有效提升就医感受,最大程度为人民群众提供优质的医疗服务。

奋楫扬帆逐高浪 彩云长在有新天

——我市宣传思想文化工作综述

□本报记者 刘志婷

时代旋律高亢嘹亮

纵挥凌云笔,抒写新时代。

全市宣传思想文化战线紧紧围绕中心大局,统筹网上网下、内宣外宣,唱响主旋律、传播正能量,把握好时度效,持续巩固壮大主流思想舆论,让主旋律有高频率、正能量有大流量。

主题宣传澎湃有力。围绕学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记对江苏、苏州工作重要讲话指示精神,以及太仓发展的重要节点,全市新闻战线精心策划重大主题报道,开设《喜迎二十大 奋进新征程》《非凡十年》《新时代 新征程 新伟业》《牢记嘱托 感恩奋进 走在前列》《一见三十年 而立再出发》等专题专栏。

一篇篇生动报道、一个个精彩现场,带领读者、观众沉浸式触摸城市发展、感知城市温度,传递出太仓高质量发展的强劲势头和幸福太仓的城市画卷,汇聚起推进中国式现代化太仓篇章的磅礴精神力量。

我市故事频频出圈。五年来,我市20次登上央视《新闻联播》,在上级主流媒体高规格、高频次发出“太仓声音”。2023年,三十而立的太仓吸引了世界的目光,新华社、中国日报、新华日报等中央、省市级媒体纷纷围绕太仓市撤县建市30周年、深耕对德合作30周年主题,推出重磅报道,其中新华社通过《参考消息》《新华每日电讯》等媒体矩阵,整版刊发《寻路太仓》《同心同“德”30年——探寻中德合作的“太仓密码”》等报道,同步播发英文全球文字通稿,并联动美国福克斯电视台、道琼斯市场观察网等28家国际新闻媒体持续刊发系列报道,全球传播量过亿。

太仓声音唱响海外。作为中国的“德企之乡”,我市积极通过多种形式开展对外宣传,打造“Discover Taicang”海外社交媒体平台,特别开设了德文脸谱专页,成为全国首个拥有德文社交媒体的县级市。先后组织外籍粉丝来太开展“走读中国,走进太仓”“发现太仓,外籍网红走进中国德企之乡”等线下活动,承办“Hi Jiangsu”外媒访苏活动等品牌活动,向世界展现了我市开放包容的现代化国际城市形象,也让太仓好声音在海内外传播得更远、更广、更深入。

文明新风拂遍城乡

文明是一座城市的最亮底色,也是一座城市的最好名片。

璜泾镇新华村的十几任党员干部接力成为村民老杨的“腿”,陪他“走”过半个世纪;“归庄阿姨”梁雪芳一声承诺,“从头开始”服务老人25载,志愿服务时长超8000个小时;24岁的汪佳敏在生日当天成功捐献造血干细胞,成为我市捐献年龄最小的志愿者……

回首过去,总有一些不期而遇的温暖,让人瞬间感动。这些闪现人性光芒的凡人善举,共同绘就了太仓这座城市的最美文明拼图。截至目前,全市涌现出“中国好人”15位、“江苏好人”22位、“江苏最人物”3位、“新时代江苏好少年”3位、“苏州时代新人”21位、“新时代苏州好少年”10位。30余万名注册志愿者和1500余个注册志愿服务团队,活跃在助老帮困、乡村振兴、社会治理等各领域,崇德向善、见贤思齐、德行天下的良好风尚在城乡间涌动。

统筹师资资源,提供理论课程、技能培训;调配服务资源,开展点亮星空“夜模式”“温暖秋冬”等特色活动;在武港码头、太仓边检执勤一队

集宿区开展“警企共建”篮球友谊赛;在玖龙纸业集宿区开展公益电影展映……前不久,太仓沿江区域新时代文明实践分中心开展“集宿温暖+1℃”文明实践特色项目,在20个集宿区开展活动50余场,覆盖职工近万人。这是我市高质量拓展新时代文明实践中心建设的一个缩影。

近年来,我市扎实推进城乡精神文明建设融合发展,深入实施文明实践“十百千万”提升工程,在全省首创推进建设文明实践区域分中心,积极探索行业、区域新时代文明实践分中心互联互通机制,把阵地建在群众身边,把活动融入群众生活,将工作做进群众心坎,让新时代文明实践的春风吹遍城乡、沁润人心;发布推广移风易俗“太风尚10条”新规,文明家庭诚信积分管理等

在苏州全市推广。文明不仅是一种城市气质,更代表着一种生活品质。2023年末,浏河镇东方社区收到了一对老夫妻送来的感谢信。老两口为楼道里刮起的“文明旋风”点赞,“文明旋风”不仅让楼道更显明亮美观,也让邻里之间更加和谐友爱。

近年来,我市以文明创建为抓手,深入推进“千楼万院焕新颜”文明楼道建设专项行动,以及老旧小区、农贸小区提档升级工程,通过进一步完善城市功能、做优城市环境、彰显城市特色,打造人民群众可感知的高品质城市空间,让幸福生活触手可及。2020年,太仓荣获第六届“全国文明城市”称号。

网络空间气清天朗

这些年,群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感不断提升。

互联网发展日新月异,不仅创造了生产生活的新空间,也拓展了社会治理的新领域。我市持续深化网络综合治理体系建设,成立太仓市网络综合治理中心,积极探索“网络+网格”双网融合共治路径,实现市镇村三级网络综合治理体系全覆盖,成功入选全省县域网络综合治理创新试点。策划推出“漫话清朗”等网络普法栏目,组织开展“网聚娄城·普法润网”等宣讲活动,强化网站平台涉未成年网上有害信息举报受理处置,为未成年人健康上网、安全用网构建坚实网络屏障。

当数字化的“快捷”,遇上老年人的“慢热”,便形成了一道“数字鸿沟”。我市深入开展“智享时代·银龄生活”幸福关爱行动,组建志愿团队,编写老年人智能手机运用、老年人防范网络诈骗专业教材,持续开展线下公益培训教学、志愿服务活动,让老年人“智享”幸福生活。

近年来,我市在数字城市、网络安全建设方面迈出坚实步伐,创新打造“4+X”网络安全统筹协调工作机制,全省率先建成县域常态化网络安全众测体系,成为全省首个自主建设网络安全态势感知平台的县级市,数字安全建设经验入选全国十大实践案例。深入开展产学研融合创新,高新区获评江苏省首批网络安全教育技术产业融合发展试验区。

2023年11月,“太仓发布”微信公众号获评全省“走好网上群众路线”优秀新媒体账号。作为市委、市政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要平台,以及展现太仓城市形象的最美窗口,目前,“太仓发布”已形成以微信公众号为核心,以微博号、抖音号、头条号、海媒号为四大驱动平台的“一核四驱”政务新媒体生态矩阵,全网粉丝数量突破160万。

近年来,我市积极抢占互联网“舆论场”,持续壮大网上正面宣传,

培育积极健康、向上向善的网络文化;探索新时代互联网行业党群工作新模式,启用苏州首家市级互联网行业党群服务中心,建立“1+1+N”互联网行业党群工作格局,打造互联网党建同心圆。

一次次创新探索、破圈突围,将文明之种播撒于网络空间,推动网络文明在娄东大地蔚然成风。

文化事业谱写华章

文化是城市的灵魂。太仓是郑和七下西洋起锚地、江南丝竹发源地、娄东文化发祥地,既有许多物质、非物质的文化本体,更有文化所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范。

近年来,全市宣传思想文化战线始终把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点,深入挖掘太仓历史文化底蕴,突出我市入海口、出海区位优势,持续推进文化领域供给侧结构性改革,推动文化事业繁荣兴盛、文化产业蓬勃发展,全力打造长江国家文化公园“最美窗口”,不断擦亮娄东文化名片。

外观是白色清水混凝土风格、整体色调为黑白灰,新落成的太仓美术馆新馆融入传统园林元素与娄东山水文化,以其独特的建筑风格和深厚的艺术底蕴,为广市民提供高品质的文化服务,为城市增添艺术魅力。

近年来,我市积极争创省书香城市建设示范市,不断完善阅读基础设施建设,形成“1+14+78+N”的城市书网体系。从掩映在园林、公园中的娄东书房,到家门口的农家书屋,再到古色古香的老街书场,这些年,越来越多的高颜值公共文化空间出现在市民的生活中,成为热门文化打卡地。

这背后,是市市不断加快推进现代公共文化服务体系建设,构建覆盖城乡、便捷高效、普惠均等、群众满意、引领全国的现代公共文化服务体系的不懈努力。为了让始于颜值“乍见之欢”成为朝夕相伴的“久处不厌”,我市不仅在硬件上下功夫,还苦练内功,通过分层分类开展群众喜闻乐见、接地气的文化惠民活动,推深做实文化惠民工程,让城乡百姓共享“文化大餐”。

文化事业枝繁叶茂,创新活力持续迸发。全市宣传思想文化战线积极推进文艺精品创作生产,引领激励文艺工作者在传承中创新、在超越中突破,推出一批反映时代之变、人民之呼、中国之进、太仓之展的“现象级”精品力作。沪剧《小卫警官》等多部作品获评苏州市精神文明建设“五个一工程”奖。

入夜时分,走进南园来一场行进式夜游,在婉转低沉的古琴、翩若惊鸿的古典舞、清耳悦心的江南丝竹、轻柔涓涓的箫声中感受江南的独特魅力。去长江畔的郑和公园,回望六百多年前的航海印记,收获一站式的吃喝玩乐体验。我市积极抢滩文化创新蓝海,对传统文化进行创造性转化、创新性发展,“文化+旅游”“文化+创意”等跨界融合发展模式正不断擦亮我市文化符号,成为文化产业的一道亮丽风景。随着长江国家文化公园的加快建设,以及电影《郑和下西洋1:沧海幽冥》的拍摄制作,我市江尾海头的区位优势以及郑和七下西洋起锚地的标识将更加鲜明。

前行之路思想引领,大潮奔涌文化当先。新时代、新征程,全市宣传思想文化战线将深入学习践行习近平文化思想,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,奋力谱写全市宣传思想文化工作新篇章,为拼出“太仓速度”、在推进中国式现代化中走在前、做示范提供强大价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

广告

中信银行联合中国国家地理举办“春日来信”艺术展 邀您共赴一场冬日里的春暖花开

2023年12月29日,年末岁尾,中信银行联合中国国家地理打造的“春日来信”艺术展在北京西单更新场正式揭幕。本次展览以大自然的周期更替为灵感,借助四个自然景观呈现万物生生不息的状态,传递中信银行履行国有金融企业担当,以多层次、多样化的跨界合作“浇灌”经济回归向上的信心。

与此同时,中信银行与人民网联合推出的主题视频《春日来信》,以一场冬日里的春暖花开,在神州大地奏出美好未来交响乐,唱响中国经济光明论。此外,中信银行还联动分支机构,在上海、南京、宁波、福州、济南、郑州、南宁、重庆、成都、西安十个城市设置打卡点,带来更多互动体验。

在揭幕仪式上,中信银行副行长谢志斌表示,天地有大美而不言,本次“春日来信”艺术展是一次人与自然的美好对话,也是一场传递温暖和希望的精神之旅。在四封春日来信的背后,不仅是中信银行人对自然和世界的独特观察与理解,也是中信银行秉持“让财富有温度”品牌主张,打造的更“接地气”、更“有生气”、更“聚人气”的

品牌活动,从而进一步助力人民群众信心回升,助推实体经济发展。本次展览正是以“翠竹破土”“松鼠冬眠”“微雨识节”“春暖花开”四个景象为切口,讲述自然周期变化规律,对话不同阶段的人群:鼓励人们像春竹一样,沉住气向下扎;像松鼠一样,遇困境藏实力;像春一样,识时节而后动;像望春花一样,机会先人一步,知春意敢争先。

中信银行自2022年品牌焕新后,持续围绕“让财富有温度”品牌主张,深化在文化、音乐、体育等领域跨界合作,赋予金融服务以更丰富内涵。不久前召开的中央经济工作会议提出,要加强经济宣传和舆论引导,改善社会预期,巩固和增强长期向好态势。本次“春日来信”艺术展正是中信银行以“暖人心、提信心”的创新形式活跃市场、激发期待的具体实践。

