

# “购物车”里的美好生活

## ——从“双十一”看消费新态势

自2009年第一个“双十一”诞生，今年“双十一”已经是第15年。12日零时刚过，各大平台披露了“战报”：天猫平台上共有402个品牌成交额破亿元，其中有243个是国货品牌；京东平台上累计超过60个品牌销售破10亿元，近2万个品牌成交额同比增长超3倍；拼多多百亿补贴用户规模突破6.2亿，一线城市用户订单量同比增长113%……

这场元气淋漓的“双十一”，以及电商平台不断跳动上涨的成交额，见证“买买买”的消费新态势。

### “美好生活”载满购物车

从各大平台的大数据分析视角来看，消费者的购物车越来越“丰富”“多样化”。

——购物车里，遍赏全球美味。智利车厘子、泰国椰青、马来西亚榴莲、秘鲁蓝莓、越南红肉菠萝蜜……在各大电商平台上，进口水果直达中国市场，天猫国际总经理董臻表示，为了丰富大家的购物车，今年天猫国际马来西亚老字号咖啡品牌旧街场、阿拉比咖啡、椰枣、迪拜骆驼奶、斯里兰卡红茶等产品受到国内消费者欢迎，平台上有来自90个国家和地区共4.6万余个

国际品牌深度参与“双十一”。

——购物车里，乐享品质科技。京东提供的数据显示，“双十一”期间，超薄平嵌冰箱、新风空调、净热一体净水器等家电家居好物成交额同比增长超300%，精细化家电家居产品在越发多元化的消费需求下迎来销售爆发。拼多多上洗碗套装、扫拖一体机、扫地机、洗碗机、高速吹风机等成为县域消费者喜爱的商品，电热毯、水暖毯、电取暖桌等“取暖神器”的销量也迅速攀升。

——购物车里，链接田间地头。互联网让线上“购”成了一个虚拟大农场，一边连着城市餐桌，一边连着田间地头。拼多多上累计上线了50多场农产品促销活动，助力陕西苹果、山西脆柿、丹东板栗、广西皇帝柑等应季农产品累计销量突破100万单；淘宝买菜在全国直连近万个农产品直采点，建立了700多个数字农业基地；京东超市开启生鲜源头直发模式，助推全国2000多个产业带几十万款高质量农特产创造销售高峰。

### “买买买”背后的消费新态势

直播业态全面爆发，“店播”“虚拟主播”崭露头角。淘宝直播介绍，

全平台58个“破亿元”直播间中，店铺直播占比超过6成，451个“店播”成交额破千万元。京东“双十一”当天，言犀虚拟主播在超4000家品牌直播间上岗带货。“元宇宙、数字人等新技术正在改变这个行业。”“蚊子会”创始人兼董事长王俊桦说。

国货品牌逆势强劲，新品牌迎来加速成长。京东介绍，“双十一”期间大量优质国货销售火爆，其中90后及00后国货消费金额占比达到62%，成为了国货消费的绝对主力。天猫平台上共有402个品牌成交额破亿元，其中有243个是国货品牌，过去三年，有超过6000家品牌创立品牌成功，并孵化出多个百亿品类赛道。

多巴胺消费背后的“情绪价值”消费崛起。淘天集团品牌业务发展中心总裁刘鹏表示：“消费者越来越重视情感价值，特别是年轻消费者开始注重情绪价值的商品，为快乐买单。我们经常讲多巴胺的消费，这是非常明显的。可以看到很多有意思的情况，像电竞、骑行、滑雪这样的分类都在引导趋势。”

### 新消费态势展现消费活力

对于消费者来说，网上的消费

场景不断拓展：从橱窗式的商家店铺“点单式”购物，到直播间、短视频、推文的“种草”下单，再到二手交易平台、在源头厂货直销平台上“淘金”……满足了各类消费需求。

“我们看到，在我国巨大的消费基数下还能稳健增长，是非常了不起的。但城乡差异、用户不同年龄及背后不同消费背景产生了多样化、个性化的消费趋势。”刘鹏表示。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为，当前消费市场正在呈现细分化、个性化等特征，消费者对新品牌、新商家、新商品的关注度增加，预计未来国货品牌会快速成长、新趋势的品牌将迅速孵化。同时国家也在加大对中小微企业的支持力度，电商平台释放利好，营造多元繁荣的创业环境，将有利于助推新一轮中小微企业创新创业潮。

在上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽看来，如今，数字经济成为企业增长的关键赛道。作为线上消费关键节点的“双十一”，在一定程度上已是一场购物狂欢节，成为各大平台创新能力的试验场。（新华社杭州11月12日电）

# “雪龙2”号航行途中 成功救援一求救船只

新华社“雪龙2”号11月12日电 正在执行中国第40次南极考察任务的“雪龙2”号，于北京时间11日傍晚在巴布亚新几内亚附近海域圆满完成对一艘求救船只和4名船员的救援。

北京时间10日10时55分许，“雪龙2”号航行至巴布亚新几内亚附近海域，驾驶台值班船员发现一艘小船上有人不停挥舞衣服发出求救信号。“雪龙2”号立即采取减速停船措施，积极实施救援。13时40分许，“雪龙2”号左舷靠上求救船只，并将其固定至舷边。通过沟通获悉，船上4人均均为巴布亚新几内亚渔民，因燃油和蓄电池电量耗尽，船只失去动力且无法对外联络，已漂泊近9小时。

考察队为对方提供食物以及柴油等，并为其蓄电池充电。但求救船只多次尝试启动

发动机均未成功。鉴于两船大小差异过大，“雪龙2”号拖运该船安全风险大，经报告国内有关部门后，考察队决定“雪龙2”号原地陪伴，并积极协调中国海上搜救中心、巴布亚新几内亚海上搜救中心以及当地救援组织和求救船员家属。后来，因当地救援船舶无法到达，考察队决定将求救船只转移至“雪龙2”号，并运送至既定海域。北京时间11日傍晚，考察队成功将求救船只和人员转移给当地接应船只。

考察队副领队魏福海表示，按照国际海事法规采取相关措施，考察队发扬人道主义精神，成功将求救船只和人员移交当地接应船只。后续将结合天气和靠泊准备情况，争取按计划时间到达新西兰利特尔顿港。



## 福建古田：柿子红 游客来

11月12日，小朋友在宁德市古田县利洋村柿子园体验摘柿子。初冬时节，福建省宁德市古田县利洋村柿子园的枝头挂满了橘红的柿子，给这个小山村增添了亮丽的色彩，吸引游客前来游玩。（新华社发）

# 得了支原体肺炎需要输液、“洗肺”吗？

新华社北京11月12日电 近期，儿童支原体肺炎广受关注。患儿什么时候具有传染性？是否需要输液、“洗肺”？担心医院人多能否自行用药？记者在11月12日世界肺炎日到来之际，采访了相关医学专家。

“感染肺炎支原体后，在开始发烧前有几天的潜伏期，这时患者就具有一定的传染性。”北京大学第二医院儿科副主任医师周薇表示，戴口罩能在一定程度上预防感染，但让儿童一直严格规范地佩戴口罩并不现实。少

去人员密集的密闭公共场所、屋内勤通风换气、学校定期打扫卫生、增加户外活动等，都对预防感染有所帮助。

得了支原体肺炎是否最好输液治疗？周薇表示，有些家长认为静脉输液优于口服治疗，实际上没有这样的结论。应根据患儿的病情选择治疗方式，重症肺炎的患儿可以选择静脉输液，而大部分患儿属于轻症，可以口服药物治疗。

针对家长担心的“洗肺”操作，周薇介绍，“今年支原体肺炎的患儿

进行肺灌洗治疗的确比较多。肺灌洗有严格的操作指征，比如患儿出现了肺不张、局部实变，甚至有坏死和脓栓形成等非常严重的炎症反应，这时可能需要在支气管镜下进行肺灌洗，让气道通畅，同时在镜下也可以看到肺部病变的程度。”

除了支原体，细菌、病毒也都可以导致肺炎。北京胸科医院呼吸科主任叶袁提示，肺炎患者常有发烧、咳嗽、呼吸困难等典型症状，低龄儿童和老年人尤其要注意防范。建议

65岁以上老年人和儿童接种肺炎疫苗，尽管目前没有针对肺炎支原体的疫苗，但肺炎疫苗可对多种肺炎球菌起到预防作用。

专家提示，针对不同病原体引起的肺炎，用药选择也有所不同，比如对于支原体肺炎，青霉素和头孢类抗生素没有效果，最常用的是大环内酯类的抗生素。怀疑感染肺炎的患者应及时到医院就医，确诊后进行有针对性的治疗，避免“自行服用抗生素”等盲目用药情况。

## 2023, 银行业“敢为、敢闯、敢干、敢首创”征文 · 工商银行

# 太仓工行 扛起金融助企惠民责任担当

中国工商银行太仓支行 钱建韩

今年以来，中国工商银行太仓支行深化党建引领，结合太仓区域实际，发扬“敢为、敢闯、敢干、敢首创”，贯彻新发展理念，落实新金融行动，引“金融活水”精准灌溉区域实体经济，深化金融助企惠民，在金融服务经济社会发展中展现大行责任担当。

**一、深化党建引领，推进党建业务融合发展。**今年以来，太仓工行借助“党建+金融”，扎实推进党建与业务相融合，提升金融服务实体经济、服务乡村振兴能力，以高质量党建引领高质量发展。上半年，太仓工行各基层党支部先后与浮桥镇方桥村党支部、双凤镇黄桥村党支部、璜泾镇新明村党支部和永乐村党支部开展“党建+金融”结对共建签约，以党建共建为载体，加强沟通交流，深化业务融合，提升乡村金融服务质量，营造良好的乡村金融氛围。期间，太仓工行积极推进浏河镇等镇的乡村振兴项目贷款业务，在浏河镇新阡村等4个村建立数字乡村政务平台，在璜泾镇新明村等6个村建立服务点。截至6月末，太仓工行年内涉农贷款增长31.38亿元、普惠涉农贷款增长7.22亿元。

**二、聚焦区域发展，提升服务实体经济质效。**今年以来，太仓工行聚焦区域经济发展，全力做好金融服务实体经济工作。一是加大重点项目、重点产业的信贷支持力度。上半年，投放项目贷款24.67亿元，重点投向



3月21日，参加太仓金融高质量发展大会，先后与星河动力商用运载火箭项目、苏州迪科力新材料进行重点项目银行授信签约

省市重大项目、乡村振兴、专精特新、制造业等实体经济企业；投放贷款累计超100亿元，贷款增量达37亿元，增速达12%，其中制造业贷款增速达16%，超过贷款总体增速4个百分点。二是坚持做真、做实普惠，用好普惠金融产品库，为客户量身定制金融服务方案，加快普惠贷款投放。上半年，太仓工行银保监口径普惠贷款余额45.21亿元，较

年初新增12.85亿元。依托“省小微贷”产品，及时为苏州某食品有限公司完成633万元授信和放款，缓解企业资金周转压力。三是聚焦企业赋能，成功落地苏州工行系统首笔“工银薪管家”自动算薪发薪业务，为某医疗器械行业客户解决传统算薪发薪繁杂难题。依托“企业家加油站”品牌，常态化开展各类活动，参与民营企业合作伙伴服务提升

工程，为企业家客户提供公司投行、普惠金融、结算管理、养老金管理、企业员工融资等金融服务。四是深化政银企互动，参加太仓金融高质量发展大会，与星河动力商用运载火箭项目、苏州迪科力新材料进行重点项目银行授信签约。积极参加政府部门组织的各类银企对接活动，开展普惠金融产品宣讲，促进工行服务与企业融资需求有效对接。

**三、强化数字赋能，激发创新转型动力源泉。**今年以来，太仓工行“线上+线下”强化数字赋能，全力激发数字人民币消费活力。年内开展了“吴优数购”太仓万达商圈数字人民币1元购等活动，累计带动消费金额26.34万元，并通过职场沙龙嵌入数字人民币活动，深入推进线下商户数字人民币收款业务，引导客户养成数字人民币消费习惯。同时，通过各类场景搭建，持续激发数字人民币消费市场潜力，年内在太仓某化纤有限公司成功落地区域首笔企业数字人民币电费预充值业务；在太仓某车辆检测有限公司成功落地支行首笔车辆检测数字人民币支付场景；积极推进数字人民币在汽车消费商户应用场景建设，某辖属网点实现汽车消费领域数字人民币收款超300万元。目前，太仓工行已开通个人电费、通讯费、党工费、中医院数字人民币支付诊疗费、非税缴纳、线上各类充值及网购等涉及民生与消费领域的数字人民币支付业务，年内，还将推动公积金汇缴、数字人民币代扣等。

**四、坚持服务为民，持续打造群众温馨**

港湾。太仓工行在全力做好金融助企工作的同时，做细做实金融惠民各项措施，打造客户满意的银行、群众温馨的港湾。一是加快个人贷款特别是个人住房贷款的投放，保障群众幸福安居。积极推广工行汽车分期、家装分期以及综合消费分期等业务，为客户缓解资金压力，满足客户多样化消费需求。二是积极落实便民措施，依托网点驿站，邀约客户到店参加微沙龙活动，实践客户关怀和营销服务一体化的“驿站+”运营服务模式。积极构建“工行驿站+”场景建设，持续打造乡村振兴工行驿站、海棠驿站、安康驿站、暖蜂驿站以及户外劳动者服务站，为广大客户以及户外工作者提供便民、休息服务。三是深入开展金融知识普及教育。上半年，太仓工行组织开展学雷锋志愿服务、3·15金融消费者权益保护、“普及金融知识 守住‘钱袋子’”和“普及金融知识万里行”等金融知识宣传活动，践行金融为民，传递工行温度。深入实践星火公益品牌，前往璜泾镇永乐村开展“小小银行家”主题活动，讲授货币起源、银行投资理财、宝贝成长卡以及清廉金融等内容，帮助小朋友们树立正确的“金钱观”，养成良好的消费习惯，做好资金规划和管理。

未来，太仓工行将持续深化党建引领，落实助企惠民各项暖心举措，在金融服务实体经济、金融惠及广大人民群众中跑出加速度、激发新活力，为加快自身综合竞争力提升以及太仓高质量发展贡献工行力量、展现工行为作。



在六一儿童节前夕，前往璜泾镇开展“小小银行家”主题活动



太仓工行个金党支部、第一党支部和高新区市场监督管理党支部，在万达广场联合开展以数字人民币宣传为主题的党日活动



组织青年志愿者前往娄东街道惠阳社区开展“YOUNG·帆青年”学雷锋暨3·15金融消费者权益保护宣传活动



太仓工行第二党支部与璜泾镇永乐村乐意先锋党支部举行党建结对共建签约仪式