

大国的样子

走进第六届中国国际进口博览会食品及农产品展区，展台面积达440平方米的美国食品与农业馆映入眼帘。该馆由美国农业部和上海美国商会共同设立，是美国政府首次以官方名义参加进博会并设展馆。

六年来，美国企业参展热情持续高涨。今年有超过200家美国企业参展，数量创历届进博会之最，其中大部分企业是与进博会共同成长的“回头客”。当被问到为何年年相约“四叶草”，他们与美国农业部官员一样，不约而同提到一个字——“大”。

“潜力巨大、非常重要！”美国农业部代理副部长帮办哈费迈斯特在开馆仪式上如此形容中国市场。

从企业自发行动到官方积极组织，进博会再次印证了中国市场的巨大吸引力。背靠中国大市场，进博会是一个充满机遇的大平台。

在首届进博会，从事精油产销的

美国多特瑞公司抱着试一试的态度用9平方米的小展台收获3.8亿元人民币的订单。今年是这家公司第六次参展，多特瑞中国区总裁欧文·梅西克表示，期待中国市场到2030年超过美国成为多特瑞全球第一大市场。

进博“全勤生”美国化工巨头陶氏公司在本届进博会开幕当天就签下3亿美元的合作备忘录。陶氏公司亚太区总裁谢佩君说，庞大且富有活力的中国市场是公司发展战略的关键所在。

作为全球共享的国际公共产品，进博会越来越受到包括美国企业在内的各方欢迎，这其中还有着深刻的内在原因——经济全球化的历史大势。

顺应这一历史大势，开放合作、互利共赢是最明智、也是最自然的选择。与某些美国政客鼓吹对华“脱钩

断链”“去风险”形成鲜明反差，美国展商纷纷“用脚投票”的事实充分证明了这一点。借力进博会，各国企业在中国市场上相互成就、共同发展。

本届进博会上，特斯拉展区主题定为“人华十年 智造标杆”。特斯拉不仅投身中国潜力巨大的内需市场，同时也成为中国新能源产业中的重要一环，与中国本土企业一起助力中国汽车产业和经济全球化发展。

美国福特汽车集团深耕中国市场，立足中国、着眼世界。今年上半年，福特中国创纪录地向海外出口超过5万辆汽车。福特汽车集团副总裁莱尔·沃特斯在进博会展台自豪地告诉记者，在中国，我们不仅为中国市场造车，还向全球出口。

进博会正是中国顺应经济全球化历史大势作出的开放之举。从实行对外开放到加入世界贸易组织，从

共建“一带一路”到举办进博会，中国对外开放的脚步从未停顿，对外开放的大门越开越大。

美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克认为，在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下，举办进博会已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

2018年11月5日，在首届中国国际进口博览会上，习近平主席以大海为喻论论中国经济。经历了无数次狂风骤雨，大海依旧在那儿！

中国以海纳百川的开放胸襟，与世界共享发展机遇，致力于把全球经济的蛋糕做大。在经济全球化的大合唱中，大国应该当好“领唱”，在共同做大全球经济蛋糕的过程中成就自己、造福世界。

(新华社上海11月7日电)

让中国大市场成为世界共享的大市场

习近平主席向第六届中国国际进口博览会致信中提出，“充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场”，持续传递中国高水平开放、让中国发展更好惠及世界的积极信号。

“中国市场非常有吸引力”“奔中国来，就意味着向发展去”“我们在更广阔的市场里销售产品”……154个国家、地区和国际组织的来宾相聚“四叶草”，3400余家参展商和近41万名专业观众注册报名，750多个交易团报名入场采购，规模创历史新高。这是进博会越办越好的吸引力，更是中国市场优势彰显的竞争力。

市场是当今世界的稀缺资源。

本届进博会上，一批新产品、新技术、新服务顺应中国高质量发展趋势，“银发经济：全球人口老龄化的新机遇”“探寻国际数字治理之道”等论坛议题引领全球经济发展热点，无不彰显中国大市场的规模优势与升级潜力。中国有14亿多人口，有世界上最大规模的中等收入群体，市场需求潜力巨大。中国稳居世界第二大货物进口国。未来5年，中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元，持续为世界创造巨大市场机遇。

完备的产业链供应链仍是中国市场的显著优势。当前，国际形势复杂严峻，全球供应链稳定遭遇挑战。今年以来，化工、能源、汽车、电

子等领域的一批外资项目先后落地，中国完备的产业链供应链优势进一步凸显，其中不乏从进博会走向市场、成功落地的案例。本届进博会上，行业龙头与小微初创企业同台展示，参展商与采购团高效对接。不少跨国企业携中国市场合作伙伴、上下游企业一齐亮相，加强和拓展产业链供应链合作，彰显扎根中国市场的坚定决心，以及“在中国、为世界”的信心。

越是遭遇风险挑战，越要共同把全球市场蛋糕做大。积极扩大进口，推动货物贸易和服务贸易协调发展；稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，持续打造市场化、法治化、国际化的营商环境；更

主动融入全球创新网络，深化数字经济领域改革，促进数据依法有序自由流动；全面深入参与世贸组织改革，坚定不移促进全球产业链供应链稳定……中国正以扎扎实实的行动推进“市场机遇更大”的开放、“规则对接更好”的开放、“创新动能更足”的开放、“包容共享更强”的开放。

向全球开放中国市场，让世界分享中国机遇。进博会的平台，必将凝聚更多开放、合作、团结、共赢的共识，更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国大市场成为世界的大市场、共享的大市场，为世界经济发展注入更多正能量。

(新华社上海11月7日电)

汽油、柴油价格下调

新华社北京11月7日电 国家发展改革委7日发布消息，根据近期国际油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2023年11月7日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别降低140元、135元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内国际油价下降。国家发展改革委价格监测中心预计，短期来看，国际油价可能区间波动运行。

中消协提示：防范“网络购物退货退款”骗术

新华社北京11月7日电 中消协7日发布消费提示，提醒消费者防范“网络购物退货退款”骗术，即不法分子以平台退货退款名义实施诈骗活动。

据中消协介绍，有的不法分子事先通过非法渠道获取消费者的购物信息，谎称是电商或物流客服，利用“商品有质量问题”“快递丢失”“会员充值出现问题”等话术谎称进行超额赔付，诱导消费者离开官方平台，下载虚假APP或加入微信群进行赔付，从而进一步套取消费者银行卡号、手机号、验证码等信息，最后将消费者的钱款转走。有的不法分子以“激活退款通道”“缴纳退款保证金”等各种理由要求受害人转账汇款，称会将钱连同赔偿一并返还给受害人，当受害人将钱转至不法分子提供的账户之后，又会以其他借口诱导受害人继续进行转账，连续诈骗。

中消协提醒消费者：一要了解退货退款流程。正规网购平台的退款、赔付款都是从顾客支付账户原路返回，没有所谓的“退款链接”，也无需下载其他APP，要求另行下载APP或扫码入群等大概率是骗子。如果快速丢失，物流公司一般会先将等额货款赔给卖家（寄件人）再由卖家重新发货，不会主动联系收件人进行退款，更不可能提供“退款链接”。凡是接到自称“商家”或“客服”的电话，声称商品需要退款或重新付款时，一定要通过正规流程办理，并第一时间登录官方平台核实真伪。

二要保护个人信息。在日常生活中要增强个人信息保护意识，不随意点击陌生链接，不扫描陌生二维码，不下载陌生软件，不加入陌生群聊，尤其是要保护好身份证号、银行卡账号、验证码等重要信息，预防网络诈骗。

三要警惕涉卡转账。网络诈骗的最后一步都是诱导受害人转账。因此，不管什么理由，如果出现提供银行卡账号密码、转账、汇款等要求时，应高度警惕，立即停止。

水稻绿色高质高效创建 破解丰产丰收“密码”

金秋时节，广袤田野上吹起金色的稻浪。日前，苏州市农技推广中心组织人员对我市水稻绿色高质高效创建方进行测产。测产组随机选取城厢镇东林、万丰和沙溪镇泰西、璜泾镇雅鹿示范方上的部分田块，品种为宁香粳9号、南粳46，经机械清仓检查、现场收割、测量田块、过磅称重、称量籽粒含水率等步骤，以国标种子含水率14.5%折算实产计算，平均亩产710公斤，示范方上水稻获高产。

水稻高产的“法宝”是什么？示范方里又藏着什么样的丰收“密码”？让我们一起去农业生产一线探寻答案。

培育品牌主体 “太仓大米”走俏

眼下，金仓湖大米、泰西大米、万丰大米等提前上市，让本地市民第一时间吃到了地产米饭。南粳46、宁香粳9号加工出来的大米香糯可口，香喷喷的白米饭俘获了一众粉丝。稻米加工，让大米进入市场销售，既延长了粮食产业链，又提高了农场、农民的收益。

我市大力扶持东林农场专业合作社等8家合作农场，水稻生产实行“五个统一”，即统一品种、统一育秧、统一插秧、统一病虫害防治和统一肥水管理。通过高标准建设绿色高质高效示范片，培育了一批新型农业经营主体，进一步强化链式开发基地建设，加强粮食产业品牌创建，培育了太仓大米、金仓湖大米等一批本地大米品牌。

我市将继续以水稻绿色高质高效创建工作为抓手，切实发挥示范带动作用，一着不让抓好全市水稻后期田管，做好秋粮产量调度，打好农业防灾减灾保秋粮丰收攻坚战，最大限度降低灾害影响，努力夺取秋粮和全年粮食丰产丰收。

落实建设任务 放大示范效应

今年，我市开展水稻部级绿色高产高效及省级高质高效创建项目示范方工作，紧紧围绕“四个清单”及“推技术、提单产”目标，强化优良品种和绿色高质高效技术推广，促进粮食单产水平和种植效益稳步提升。

本年度建设部级万亩示范片2个、千亩示范方10个，共计实施面积3.4284万亩，涉及7个乡镇、19个行政村，总投入400万元。建设省级千亩示范片6个，涉及6个乡镇、8个行政村、8个合作农场，总投入150万元。其中，双凤镇建设3000亩示范片1个，城厢、璜泾、浏河、沙溪、浮桥等镇建设千亩示范片5个，创建总面积1.35万亩，超额完成约束性任务指标要求。

在项目推进中，市农业农村局及时制定太仓市水稻绿色高质高效创建项目实施方案，明确建设地点、参与主体、主推品种、主推技术、主推模式、产业化发展等内容。



良田良种良法 绘就农业“丰”景

水稻开镰后，城厢镇万丰村村委委员叶祖新一颗悬着的心终于放下。“宁香粳9号是新品种，难免有些担心产量。没想到，示范方上亩产竟然能达到700公斤/亩，给了我们一个很大的惊喜。”

水稻绿色高质高效创建方上，主推品种为南粳46、南粳3908、宁香粳9号等优质食味粳稻品种。良种是基础，播下后，良法还得跟上。技术上，示范方全面推广工厂化基质育秧、水稻全程机械化生产、机插秧精确定量栽培、农药减量增效防控等技术，示范推广水稻机插缓混侧深施肥技术，示范推广面积2000亩，辐射应用面积2.4万亩。绿色新产品投入上，示范方

示范推广“汉枫”缓释肥、水稻抗倒增产生化制剂、诱捕器、迷向剂等绿色防控新产品，在水稻移栽前配送到位，确保不误农时。

市农技推广中心主任沈文忠介绍，示范方上水稻高产，主要得益于技术集成推广，实现良种良法结合、农机农艺融合。同时，示范片发挥示范带动作用，总结推广水稻绿色高质高效技术，推动全市水稻增产。

此外，试验示范上，示范方开展“水稻高产高效与固碳减排协同技术”“水稻单产攻关技术”等试验，同时，开展常农粮14号、武科粳7375等10个水稻新品种的品比筛选试验。

加强生产服务 落实科学种地

“通过讲座和实地参观，让我了解到了水稻机插缓混侧深施肥技术，今年用下来真的好。插秧施肥一体化，省时省力。肥料效力慢慢释放，省肥省钱。”沙溪镇泰西村蔡水民家庭农场负责人蔡水民骄傲地说，今年村里亩产冠军非他莫属。

“现在种田靠老把式肯定行不通，要学新技术。今年，我们用了诱捕器等绿色防控新产品，省了不少农药。”城厢镇东林农场场长徐雪其介绍，这几年，东林农场肥药双减，产量不减反增，主要得益于水稻绿色高质高效技术的落实。

我市高度重视水稻绿色高质高效创建工作，成立以市政府分管领导为组长的水稻绿色高产高效创建工作领导小组，同时，成立以市农技推广中心相关负责人为组长的专家指导小组。在水稻生育关键时期，邀请扬州大学教授戴其根、南京大学教授李刚华等专家授课，通过课堂培训、现场观摩、线上会议等形式，累计培训300余人次。

针对本市生产实际先后发布《水稻工厂化基质育秧技术指导意见》等3份技术意见，指导农户因苗制宜、管控肥水、科学应对灾害天气，组织全市农技人员开展下乡指导百余次。

