

六年进博的“变”与“不变”

第六届中国国际进口博览会如约而至。六年来,作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。这六年,人们见证了进博会的“变”与“不变”。

● 热情不变,变的是不断扩大的“朋友圈”

自2018年首届进博会以来,稳步开放的中国市场和前景可期的中国经济,吸引越来越多全球客商参与进博会。六年间,迎来送往,“观展人”成“参展商”,“回头客”变“回头客”。

本届进博会,国家展有11个国家首次参展,34个国家首次线下参展;企业展吸引近20家世界500强和行业龙头企业,以及500多家中小企业首次签约参展。

作为本届进博会主宾国之一,洪都拉斯是今年刚刚“入群”的新伙伴。来自洪都拉斯的40多家企业组团来华,对首次参展充满期待。洪都拉斯总统府事务部部长(即内阁首席部长)鲁道夫·帕斯托尔说:“希望借助进博会这一桥梁,将洪都拉斯作为商业、旅游目的地以及进出口目的地向各方推介,并让人们了解我们的文化。”

● 初心不变,变的是不断扩展的功能

作为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品,进博会始终坚守初心,推动各方实现共同繁荣进步。一路走来,进博会承担的功能不断扩

展,已经成为跨国企业和国际组织的年度行业大聚会。

本届进博会,世界500强和行业龙头企业参展数量均创历史新高。配套现场活动涵盖政策解读、贸易对接、投资促进、研究发布等类别。联合国贸发会议、世界知识产权组织、国际劳工组织等知名国际组织参与主办分论坛。

雀巢大中华大区董事长兼首席执行官张西强说,在进博会提供的平台上,参展商能够与各采购团、政府、行业、媒体全方位交流沟通,也可以推动高级别、专业化对话,从而探索发展新思路、新机遇。

● 好物不变,变的是对贸易促进的探索

10月初,装载着第六届进博会展品,今年第一列“中欧班列—进博号”从德国杜伊斯堡抵达上海。据中欧班列平台企业上海东方丝路多式联运有限公司介绍,今年“中欧班列—进博号”计划组织开行3列,将进博会展品运送到上海。

中欧班列是共建“一带一路”的标志性品牌。借助进博会,“一带一路”更好对接中国加快建设强大国内市场的巨大红利,以中国新开放为世界提供新机遇,带动“一带一路”共建国家贸易规模持续扩大,成为畅通中欧贸易的“稳定器”和“加速阀”。

俄罗斯亚洲实业家理事会主席马克西姆·库兹涅佐夫认为,进博会能够有效推动高质量共建“一带一路”。“对外贸易交往如同全球经济体内流动的血液,而进博会这样的大型活动加快了这一血液的流动速度,进而促进全球经济健康发展。”

● 地点不变,变的是越来越宽广的辐射领域

进博会立足于“四叶草”,但影响力早已超越上海。作为全球共享的国际公共产品,进博会也为最不发达国家提供越来越多的机遇,与最不发达国家分享发展红利。

在今年国家展中,69个国家里面有16个是最不发达国家。来自最不发达地区的各色农副产品、手工艺品悉数登场。进博会还通过给最不发达国家提供部分免费展位、补贴和展品留购税收优惠政策等方式,推动当地特色产品进入中国市场。

联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行董事帕梅拉·科克—汉密尔顿认为,进博会在帮助最不发达国家企业进入中国市场方面发挥了很大作用。她表示,实现联合国可持续发展目标最重要的途径之一是推动最不发达国家出口持续增长,从而促进其经济社会发展。“进博会实际上是该解决方案的一部分。”

● 动能不变,变的是日益优化的展会配置

六年来,进博会持续发挥“窗口”作用,充分释放中国高质量发展动能;同时,因时制宜优化展区配置,展览质效不断提升。

从创新孵化专区、集成电路专区,到能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区,展区配置的更新迭代充分反映全球产业发展的新变化新风向,也为中国高质量发展和重点产业成长提供便利。

值得一提的是,今年是中国首个

自贸试验区——中国(上海)自由贸易试验区建设十周年,进博会设立“自贸试验区建设十周年成就展”,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就,与世界共享发展经验。

“进博会是目前全球独一无二的展会。”阿根廷亚太商会首席执行官马丁·洛·科科感慨道,世界上几乎每个国家都会举办国际性展会来推介和销售本国的产品,而“中国每年都在用心举办一个让全球供货商卖产品的展会”。

● 策略不变,变的是不断探索的技术创新

全球首发、亚洲首秀、中国首展……每届进博会上,各国参展商“十八般武艺”齐亮相,将自己最吸引人的产品带到现场。一批批全球顶尖产品不断涌现,助力进博会成为全球企业展示新产品、新理念、新技术、新服务的舞台。

在第五届进博会上,全球矿业巨头力拓集团展示了来自全球不同产地的14种金属矿物和绿色创新应用。今年,力拓集团将展示推进低碳转型和助力行业价值链脱碳的最新实践和应用。力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说,进博会已成为一个重要平台,可以展示最新产品、创新和技术,并挖掘中国市场的巨大潜力。

“进博会是展示新技术、新合作、新体验的重要平台。”美国高通公司中国区董事长孟樾对进博会引领创新发展的作用印象深刻。他说,参与进博会将推动高通与中国伙伴在无线通信等领域合作创新、互相成就,增强全球竞争力。

(新华社上海11月6日电)

国家碳达峰试点建设方案公布 将选取100个城市和园区

新华社北京11月6日电 国家发展改革委6日对外发布《国家碳达峰试点建设方案》。方案明确,在全国范围内选择100个具有典型代表性的城市和园区开展碳达峰试点建设,聚焦破解绿色低碳发展面临的瓶颈制约,探索不同资源禀赋和发展基础的城市和园区碳达峰路径,为全国提供可操作、可复制、可推广的经验做法。

方案提出了坚持积极稳妥、坚持因地制宜、坚持改革创新、坚持安全降碳4条工作原则,以及2025年、2030年的主要目标。到2025年,试点范围内有利于绿色低碳发展的政策机制基本构建,一批可操作、可复制、可推广的创新举措和改革经验初步形成,不同资源禀赋、不同发展基础、不同产业结构的城市和园

区碳达峰路径基本清晰。到2030年,试点城市和园区重点任务、重大工程、重要改革如期完成,有利于绿色低碳发展的政策机制全面建立,有关创新举措和改革经验带动作用明显,对全国实现碳达峰目标发挥重要支撑作用。

方案在确定试点任务、实施重点工程、强化科技创新、完善政策机制、开展全民行动等5方面部署了试点建设内容。

国家发展改革委有关负责人介绍,国家发展改革委将统筹考虑各地区碳排放总量及增长趋势、经济社会发展情况等因素,首批在15个省区开展碳达峰试点建设,由有关省区发展改革委提出建议名单,经本地区人民政府同意后报国家发展改革委确认。

我国富满油田 实现规模效益开发

新华社乌鲁木齐11月6日电 中国石油塔里木油田6日宣布,其位于新疆阿克苏地区沙雅县境内的富满油田富源联合站于5日晚成功投产,标志着我国最大超深油田富满油田地下8000至9000米超深层油气实现规模效益开发。

富满油田位于号称“死亡之海”的塔克拉玛干沙漠腹地,是我国目前油气资源量最大的超深油田,油藏普遍埋藏在7500米至10000米的超深层,油气资源量超10亿吨。

为让310余口井的滚滚

油气奔出大漠,塔里木油田于今年2月启动富源联合站建设,新建年处理原油200万吨、日处理天然气200万立方米的油气处理装置,并配套建成220余公里输油气管线及相关辅助生产装置,为2025年建成年产油气产量500万吨的超深大油田提供有力支撑。

富源联合站是塔里木油

田超深层油气规模效益上产工程之一。当前,富满油田油气产量已连续3年以年均70多万吨的增速快速攀升,2022年油气产量突破330万吨大关。

“目前,富满油田井口日产量已突破9600吨,占塔里木油田原油日产量的近五成。今年油气年产量继续保持高位增长态势,将突破400万吨,创历史新高,进一步提升原油供应和冬季天然气保障能力。”塔里木油田哈得采油气管理区执行董事、党委书记王小鹏表示。

近年来,塔里木油田直面世界级勘探开发难题,科研人员深化地质理论创新,强化工程技术攻关,突破了超深层效益勘探开发的极限,仅在富满油田累计钻成110口超8000米的超深井。今年5月30日,万米深井深地塔科1井也在富满油田鸣笛开钻,推动我国石油工业不断向地球深部进军。

第33届中国新闻奖评选结果揭晓

新华社北京11月6日电 由中华全国新闻工作者协会主办的第33届中国新闻奖评选结果11月6日揭晓。来自全国各级各类媒体的377件作品获中国新闻奖,其中,特别奖3件,一等奖73件,二等奖114件,三等奖187件。

人民日报社评论《十年砥砺前行绘写壮美画卷——写在党的二十大胜利召开之际》、新华社通讯《为中国人

民谋幸福 为中华民族谋复兴——党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央治国理政纪实》和中央广播电视总台新闻直播《中国共产党第二十届中央政治局常委同中外记者见面会》3件作品得到与会评委高度认同,获选特别奖。

此次评选中,涌现出多件反映2022年重点工作、重要活动、先进典型、融合趋势的优秀新闻作品。例如,宣传党和国家领导人重要思想和活动的报道《奋进强国路·总书记这样引领中国式现代化》、迎接党的二十大胜利召开的政治片《领航》、展现新时代青春力量的典型报道《中国UP!》、体现媒体融合创新的作品《新千里江山图》等荣获一等奖。

《乡村振兴蹲点记》《铁路投融资

体制破冰 全国首条民营控股高铁通车运营》《记者调查·羊皮去哪儿了?》等作品体现了新闻工作者关注社会热点和民生民情、深入基层扎实采访调研、不断增强“四力”、锤炼精品力作的优良作风。

中国记协将于近期举办中国新闻奖和长江韬奋奖颁奖报告会,为获奖者代表颁奖。

