不断夯实经济回升的基础

——10月全国各地经济社会发展观察

投资项目加快落地、文体旅消费热度攀升、中小企业信心回升……随着一系列政策组合拳加快落地实施，10月份各地加快推进经济社会发展。进入四季度，各方坚定信心，落实好经济社会发展各项重点任务，不断夯实经济回升的基础，为实现全年发展目标打下坚实基础。

观察之一：投资项目加速落地，大项目投资带动作用明显

吊车高耸挥舞长臂，工人在井架构架上忙着拼接，施工车辆往来穿梭……10月份是入冬前最后的施工窗口期。为抢抓施工黄金期，鞍钢西鞍山铁矿项目正在加快施工现场的土地平整作业。

“总投资229亿元的铁矿项目建成投产后，这里将成为绿色、智能、无废、无扰动的地下铁矿山。”西鞍山铁矿项目相关负责人说，通过“手递手”方式，项目矿权办理缩短了17个月，前期开工手续办理缩短了12个月。

“十一”假期刚结束，多地接连召开会议，部署四季度工作，其中，加快推动投资项目落地是重点之一。

放眼全国，一批重大项目正加速落地，发挥投资项目的带动作用：辽宁省目前入库储备项目超过1.7万个，总投资超8万亿元；陕西省四季度抓紧新开工600个以上省市重点项目；2023年四季度湖北省及武汉市重大项目10月26日集中开工，武汉市开工项目227个，总投资1861.7亿元……

国家统计局固定资产投资统计司司长翟善清表示，前三季度，固定资产投资规模持续扩大，制造业投资增速继续加快。下阶段，要持续巩固投资增长态势，增强投资对优化供给结构的关键作用。

【记者观察】进入四季度，各地正把项目建设作为稳住经济基本盘的重要抓手。继续保持抓高质量项目的定力和耐力，才能持续夯实稳的根基、蓄积新的动能。

观察之二：文体旅消费加速，新供给激发新活力

10月24日，南京夫子庙景区的科举博物馆广场前观者如潮。2023年全国射箭锦标赛（室外）在这里进行决赛，引来很多游客驻足观看。

南京市秦淮区文化和旅游局（体育局）局长姜勇美说，让赛事活动与旅游文化场景深度融合，激发体育消费新潜力和新活力，能形成非常强的引流效应，进一步带动文旅消费。

10月是传统的消费旺季。今年中秋国庆期间，全国超8亿人次出游、国内旅游收入超7500亿元；文体旅融合趋势明显，上海迪士尼乐园、西安秦始皇帝陵博物院、武汉黄鹤楼等文化地标成为热门目的地。

10条体育旅游精品线路、9000万元商超百货消费券——为迎接第一届全国学生（青年）运动会到来，广西推出系列文体旅商促消费活动；首届湖北省户外运动大会开幕式在恩施举办，打造高山系列赛事，同时推出优质旅游线路和目的地……各地因地制宜推动商旅文体健相互赋能，开发新业态、新供给，促进新型消费潜力加速释放。

【记者观察】进入四季度，各地抢抓黄金周机遇，通过供需双向发力推动消费升级，激发文体旅等消费新活力，带动消费尤其是服务消费持续回暖。随着政策效应持续释放，市场供给能力不断增强，消费引擎必将更加强劲。

观察之三：秋收已近尾声，秋冬种抓紧推进

金秋时节，在黑龙江省嫩江市伊拉哈镇，连片种植的大豆长势喜人，大型收割机在田间来回穿梭，一个来回就能装满七八吨大豆。

“去年秋整地时政府给了一系列补贴政策，今年春播时又提供了根瘤菌促进大豆生长。我这13000亩大豆长势很好，预计亩产能到400斤以上。”嫩江市伊拉哈镇幸福乡村家庭农场理事长王宇心里挺踏实。

在河北省磁县讲武城镇，小麦播种正抓紧进行。伴随着机械轰鸣声，立体匀播机一次性完成旋耕、播种，将小麦种在希望的田野。

磁县农业农村局副局长杜文纲说，得益于北斗自动导航驾驶系统，匀播机可进行精准播种，提高出苗整齐度，为增产打下基础。

当前，各地农业农村、发展改革等部门积极抓好秋收和秋冬种重点工作。安徽等地全力保障秋粮收储，备足仓容资金，确保“有仓收粮、有钱收粮、有人收粮、有车运粮”；江苏等地着力提升机械化播种质量，组建技术力量下沉一线加强技术和服务指导；黑龙江秋收已结束，正着手秸秆还田和综合利用，提出全省秸秆综合利用率达95%以上……

农业农村部最新农情调度显示，目前秋收已进入扫尾阶段，秋粮大头已丰收到手，全年粮食产量有望再创历史新高。

【记者观察】智慧高效、忙碌有序，这是记者在秋收秋种现场采访的最大感受。随着智慧农机和先进农业技术的推广应用，农业绿色发展、高质量发展的理念在广袤田野间加快落实。政策支持、科技支撑，人们辛勤耕耘，粮食供给保障能力稳步提升，丰收增产的基础不断夯实。

观察之四：新能源车市场占有率提高，需求稳步释放

一台台机械臂在数字化组装线上不断舞动，依次完成冲压、焊接、总装等环节……在重庆市赛力斯凤凰智慧工厂里，平均每两分钟就有一辆新能源车生产下线。

“我们有一款新车型，发布1个多月以来订单量已达7万余台，工厂正开足马力保证订单交付。”赛力斯汽车相关负责人表示。

“新能源车企加大产品创新力度，消费者认可度持续提升，市场占有率持续提高。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

银川市启动2023金秋5000万元惠民消费券发放活动，其中发放购车消费补贴1000万元；武汉市10月13日发放1000万元“新能源汽车消费券”……当前，新能源汽车行业正值销售旺季，地方政府制定出台发放消费券、购车补贴等一系列措施。与此同时，各大车企也不断推出新产品，汽车市场需求稳步释放。

【记者观察】新能源汽车的发展，关键在于便捷充电，未来应持续完善公共充电设施等，着力缓解消费者“充电难、充电慢”焦虑，筑牢新能源汽车消费基础。同时还应进一步瞄准基层市场，加快推动新能源汽车下乡。

观察之五：稳增长措施落地见效，中小企业信心回升

“这笔资金利率低、放款快，缓解了企业资金周转压力，增强了后续发展信心。”山东博凡教育科技有限公司董事长张庆磊说，不久前收到的300万元“政府采购合同融资贷款”放款，让企业购置新一批数字化设备的资金有了着落。

“我们积极为政府采购供应商和金融机构搭建沟通桥梁，帮助中小微企业缓解资金压力大、融资难融资贵等问题。”山东省济宁市任城区政府采购监管工作分管负责人孟祥真说。

随着一系列稳增长措施落地生效，中小企业发展信心有所回升。中国中小企业协会数据显示，三季度中小企业发展指数为89.2，比上季度上升0.2点，高于2022年同期水平。

江西举办优质中小企业产融对接会，为中小企业和金融机构搭建桥梁；重庆区域性股权市场“专精特新”专板开板，首批入板211家企业；安徽省委、省政府在合肥市召开民营企业家恳谈会……10月份，各地出台一系列政策举措持续为中小企业发展注入新动力。

【记者观察】前三季度，中小企业运行多项关键指标回升向好。近期，我国又对多项阶段性政策作出后续安排、着力激发民间投资活力、加快解决拖欠企业账款问题……一系列举措有利于稳定广大中小企业预期，增强发展信心，进一步激发企业创新活力，夯实稳增长的微观基础。

（新华社北京10月31日电）

动态资讯

高新区分局 >>>

抽检眼镜店 守护光明“视”界

近日，市市场监管局高新区分局配合国家眼镜产品质量检验检测中心(丹阳市检验检测中心)开展全省眼镜制配场所计量能力提升暨技术服务活动，在万达广场周边随机抽取了5家眼镜店开展检查。

检查内容包括对从事眼镜配镜验光、定配、角膜接触镜配戴等经营活动的计量技术人员进行专业技能考核，对验光、定配过程中的错误行为和不良习惯进行纠正，并抽检眼镜制配场所配备的综合验光仪、焦度计、验光镜片箱等强制检定计量器具，进一步强化计量技术服务，提升计量能力。

高新区分局将以此次抽检为契机，进一步完善监管能力，提高服务水平，用高标准的计量监督服务为广大人民群众带来高品质的生活。

城厢分局 >>>

加强安全卫生监管 便民早餐更安心

近期，为降低辖区食品安全风险，延长食品安全监管链条，确保不出现食源性食品安全事件，市市场监管局城厢分局主动联合镇食安办和相关社区开展早餐摊食品安全专项行动。

在本次专项行动中，城厢镇食安办对辖区所有早餐摊开展全覆盖食品安全抽检，累计抽检36批次。城厢分局对重点区域早餐摊开展现场检查，根据早餐摊监管实际，执法人员对重点项目和涉及食品安全的重点环节进行查看。检查中，发现存在新上岗员工无健康证、豆奶贮存条件不符合规定、半成品着地存放、油炸用油反复使用等问题，执法人员当场进行行政提示，并现场明确社区网格员会对发现的问题进行回访，形成监管闭环。

下一步，城厢分局将继续遵循“疏堵并举，提升标准，标本兼治，逐步规范”的工作思路，不断增强辖区早餐摊食品安全意识，不定期联合食安办、综合执法局开展联合检查、综合治理，加强早餐摊食品安全监管。

双凤分局 >>>

增强企业主体责任意识 把好产品质量关

为深入贯彻市场监管总局《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》(75号令)和《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》(76号令)(以下简称“两个规定”)要求，近日，市市场监管局双凤分局召开推进落实工业产品质量安全主体责任工作会，辖区21家工业产品生产许可证获证企业、强制性认证产品获证企业参加会议。

会上，与会企业学习了“两个规定”出台的背景及意义、适用范围、具体条款释义等方面内容。双凤分局工作人员对江苏省工业产品质量安全主体责任管理信息平台的注册及使用进行了详细指导，讲解了信息平台电脑端和移动端的注册步骤，企业信息、人员信息、产品信息的维护以及“日管控、周排查、月调度”责任落实管理方式，手把手教学，帮助企业完成平台信息的录入工作，掌握平台的使用方法。

会议强调了推动工业产品生产和销售单位落实质量安全主体责任的重要性，要求各企业根据自身情况加强管理，规范并细化责任落实，增强质量安全主体责任意识，把好产品质量关。

美酒资讯 太仓市酒类流通协会协办

我市部分消费者参加塔牌本酒文化节

□本报记者 周西

记者从市酒类流通协会获悉，近日，太仓久佳商贸有限公司组织部分消费者赴浙江绍兴市，参加浙江省国际贸易集团“双循环”联盟活动——2023塔牌本酒文化节。

市酒类流通协会相关负责人告诉记者，绍兴是中国黄酒产业传承发展的核心区，在产业发展、产区引领方面起到了重要作用。本次文化节旨在传承黄酒文化，打造高端黄酒新典范和黄酒名城新样板，赋能黄酒产业高质量发展。

浙江塔牌绍兴酒有限公司坚持传统酿制技艺，秉承古法冬酿，是以纯手工传统冬酿为特色的纯手工酿造黄酒企业，也是中国传统纯手工工艺绍兴黄酒酿造示范基地和中国黄酒传统酿制技艺研究中心。

文化节上，塔牌公司发布塔牌本系列新品——2017塔牌本原酒。塔牌本系列是近年来塔牌公司重点打造的高端商务黄酒，塔牌通过推出“本酒”“本美”“本原”等产品，不断完善本系列产品线，打造原生态、无添加、回归本真的传统手工黄酒。

据悉，“本是中国味”是2023塔牌本酒文化节的主题，代表着中国黄酒本真的味道。未来，塔牌公司将继续发挥手工酿制独特优势，加大研发投入、优化产品结构，为消费者提供高品质产品。

文化节论坛围绕黄酒历史文化以及黄酒在新时代下的发展展开了研讨。

太仓市巨顺食品(沙溪万顺)商行
城厢镇岳阳路19号
13906227224

留世酒庄 LEGACY PEAK 宁夏贺兰山东麓二级庄
藏酒阁
太仓市娄东街道岳阳路73-2号
0512-53585520

古越龍山
青太商贸/同城零距离
TEL:53597999

品国缘V3 抽奔驰大奖
即日起，消费者凡购买5箱国缘V3(或3箱国缘V9商务版)，即可获得1张抽奖券，限额400张，活动结束后参加现场抽奖，最高奖品奔驰C260汽车壹辆，详情咨询太仓国缘V3销售网点。
购买达四组VIP客户赠送价值4000元精品游名额一名。
活动咨询电话：400-889-1985

总第127期
太仓市市场监督管理局 协办

广告

关于校服采购项目的招标公告

项目概况：

太仓市高新区第三小学关于校服采购项目的潜在投标人应在江苏立标项目管理有限公司获取公开招标采购文件，并于2023年11月21日14:00(北京时间)前递交纸质投标文件。

一、项目基本情况：

(1)采购编号：LB-TC-23-CG-DL-058

(2)项目名称：校服采购项目

(3)采购预算：人民币陆拾壹万柒仟肆佰元整(¥617400.00)

(4)货物需求：需采购882套校服。

(5)交货时间：签订合同后30天内送至指定地点并经验收合格。

(6)本项目不接受联合体投标

二、申请人的资格要求：

(1)满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

(2)落实相关采购政策需满足的资格要求：详见招标文件。

(3)本项目的特定资格要求：无。

(4)拒绝下述供应商参加本次采购活动：

1.供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

2.凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

3.法人的分支机构不得参加投标(除银行、保险、石油石化、电力、电信等行业特殊情况外)

4.参考政府采购法及相关法规

三、获取采购文件：

1.时间：公布之日起至2023年11月7日，工作日每天8:30至11:30、13:30至16:30(北京时间)。

2.方式：递交以下报名资料并装订成册(加盖供应商公章)：

(1)营业执照副本复印件；

(2)法定代表人授权书原件、法定代表人及经办人身份证复印件；

(3)参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明函；

供应商代表在上述时间段内携带报名资料复印件1套至江苏立标项目管理有限公司(太仓市城厢镇阳光美地花苑28幢商铺118室(东古路与通海路交叉口))进行现场报名，逾期不再办理。

本项目将对完成报名的供应商发售招标文件，招标文件售价人民币300元/本(售后不退)。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1.截止时间：2023年11月21日14:00(北京时间)

2.开标时间：2023年11月21日14:00(北京时间)

五、其他补充事宜

1.投标保证金：无

2.本公告有关信息在太仓日报及校园信息栏，成交公告亦是刊登在此媒体，敬请留意。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

项目联系人：江涛 联系电话：13812910060

太仓市自来水有限公司出厂水水质检测数据公示

采样地点：太仓市第二水厂出厂水仪表间 报告日期：2023.11.1

序号	检测项目	单位	《生活饮用水卫生标准》GB5749	采样日期						
				2023.10.23	2023.10.24	2023.10.25	2023.10.26	2023.10.27	2023.10.28	2023.10.29
1	浑浊度	NTU	≤1	0.06	0.06	0.07	0.05	0.06	0.06	0.06
2	色度	度	≤15	<5	<5	<5	<5	<5	<5	<5
3	臭和味	—	无异臭、异味	无	无	无	无	无	无	无
4	肉眼可见物	—	无	无	无	无	无	无	无	无
5	耗氧量(COD_{Mn})	mg/L	≤3	0.55	0.82	0.77	0.74	0.75	0.78	0.74
6	游离余氯	mg/L	≥0.3	0.69	0.70	0.70	0.70	0.67	0.74	0.67
7	细菌总数	CFU/ mL	≤100	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出
8	总大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出
9	耐热大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出
合格率				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

采样地点：太仓市第三水厂送水泵房 报告日期：2023.11.1

序号	检测项目	单位	《生活饮用水卫生标准》GB5749	采样日期						
				2023.10.23	2023.10.24	2023.10.25	2022.10.26	2023.10.27	2023.10.28	2023.10.29
1	浑浊度	NTU	≤1	0.09	0.08	0.09	0.09	0.08	0.08	0.08
2	色度	度	≤15	<5	<5	<5	<5	<5	<5	<5
3	臭和味	—	无异臭、异味	无	无	无	无	无	无	无
4	肉眼可见物	—	无	无	无	无	无	无	无	无
5	耗氧量(COD_{Mn})	mg/L	≤3	0.53	0.58	0.52	0.60	0.71	0.66	0.64
6	游离余氯	mg/L	≥0.3	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.65
7	细菌总数	CFU/ mL	≤100	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出
8	总大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出
9	耐热大肠菌群	MPN/100mL	不得检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出	未检出
合格率				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%