

消费掀热潮 活力再释放

——2023中秋国庆假期盘点

高速公路川流不息，景区景点“人从众”，大型商超人气火爆，电影市场红火向好……今年恰逢中秋、国庆双节并行，超8亿人次出游、国内旅游收入超7500亿元，持续上涨的热情、不断刷新的数据，映射出人们对美好生活的期盼，彰显着中国经济的澎湃活力。

双节合一 “中国红”与“民族风”相映成景

10月1日，天安门广场，来自全国各地的30多万游客在此见证五星红旗迎着第一缕阳光冉冉升起。来自云南的姜宇带着刚上小学的儿子，专程赶来。“10年前我第一次看升旗仪式，今年是孩子第一次观看，希望他能铭记这一天。”

在沈阳，红色展览走进社区，社区居民聆听党课党史，深入了解东北人民如何在党的领导下走上奋斗发展之路；在延安，红色演艺吸引游客，人们在红色革命舞台剧中沉浸式体验延安精神的传承与发展；在杭州，当中国运动健儿走上领奖台、当国歌在场馆内响起，人们的爱国情与自豪感油然而生。

中秋国庆相连，家国共融相依。这个假期，深入人心的不只有红色主题活动，与中秋、传统文化相关的“民族风”，也在各地掀起热潮。

在成都，新“十二月市”开门迎客，人们着传统服饰，观唐宋历史，品味千年成都商贸繁盛、烟火十足；在重庆，非遗民俗展精彩不断，万盛金桥吹打、酉阳土家族摆手舞等表演令人惊叹“不虚此行”；在扬州，人们通过传统仪式寄托月圆人圆的美好愿望。

人流如潮 文体旅融合趋势明显

经文化和旅游部数据中心测算，

2023年中秋节、国庆节假期，全国国内旅游出游人数8.26亿人次，同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。

8天假期，让人们的出游需求集中释放。今年的中秋、国庆假期旅游市场呈现出几大新特点。

——中长线游成主流。东方邮轮“梦想”号邮轮开启天津至韩国济州岛的首航之旅；深圳机场国际及地区客运航线通航点增加至30余个；国人在欧洲、大洋洲、南美洲等旅游国家的租车订单量明显上涨……

与前几年火热的本地游、周边游相比，今年随着人们流动加速，从跨城到跨国，出行半径显著增加。

——亚运游、小众游市场火爆。假期期间，杭州亚运会赛事火热进行，前往杭州观赛、旅游及休闲娱乐场景的出行需求进一步攀升。滴滴出行的数据显示，今年中秋、国庆假期，杭州网约车出行需求比去年同期上涨超50%，顺风车出行需求比去年同期上涨超40%。

美团数据显示，今年假期不少小众城市酒店预订量较2019年增幅显著提高，林芝、万宁、汕尾、临沧等住宿订单量翻倍增长，全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%。

——文体旅融合趋势明显。假日期间，上海迪士尼乐园、西安秦始皇帝陵博物院、武汉黄鹤楼等文化地标成为热门目的地；成都、长沙、重庆、广州、西安等富含“网红”文化的城市更受青睐。飞猪数据显示，近一个月“研学游”搜索热度同比增长超2.6倍，“汉服旅拍”搜索热度同比增长超五成。

业内人士认为，从需求侧看，随着人们生活方式和消费观念的多元

化，激发游客出游的触点越来越小，一支视频、一顿美食、一次赛事、一场音乐节，都可能促成“说走就走”的旅行。

市场升温 消费潜力进一步激活

酸甜酥嫩的锅包肉、营养丰富的参鸡汤……中秋、国庆假期期间，位于吉林省梅河口市的英兰朝族饭店人气火热，午餐时间门前坐满排队等位的客人。

“客流达到平时的4倍以上，每天从早忙到晚。”饭店负责人李英兰说，今年以来梅河口旅游的火爆带动了餐饮消费，这个假期，饭店单日最高营业额比2019年增长了近3倍。

今年中秋、国庆假期，国内消费市场充满活力。据商务部商务大数据监测，假期前7天，全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%；全国示范步行街客流量同比增长94.7%，36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。

全国各大商圈纷纷举办丰富多彩的活动，进一步激活消费潜力——北京华熙LIVE·五棵松举办花灯巡游等活动，为消费者带来沉浸式互动体验；温州世贸银泰百货打造节日市集，并派送上万张市集消费券；上海月星环球港推出系列首发首秀活动……

假期期间，节庆礼品、绿色智能家电等商品线上线下销售火热。在京东平台，低温月饼、水果礼盒等多个品类商品销售旺盛，假期婚庆鲜花销售额同比增长超100%；苏宁易购数据显示，假期全国门店空气净化器、节能热水器销量同比增长52%和128%。

商务部新闻发言人何亚东表示，将持续组织开展各类促消费重点活

动，打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景，促进消费持续恢复和扩大，为推动经济持续恢复向好贡献力量。

丰富多样 文化市场火热向好

战争片、动作片、喜剧片、动画片……纵观今年国庆档的电影市场，共有十余部新片上映，影片题材类型多样，有效丰富了假期文化生活。

统计数据显示，截至10月6日，2023国庆档(9月29日至10月6日)档期内总票房突破26亿元，其中《坚如磐石》票房成绩领跑。整体来看，《志愿军：雄兵出击》等以现实题材为基础的影片与《前任4：英年早婚》等喜剧片，激发观影消费动能，为电影市场的复苏向好贡献了力量。

多地群众活动和文艺演出丰富多样、精彩纷呈。文化和旅游部节前公布的40个全国旅游演艺精品项目吸引众多观众，热门项目一票难求；北京市推出各类文化活动超2000项近万场次，其中包括1862场线下文化演出；上海歌剧院舞剧团的舞剧《嫦娥》、西班牙塞维利亚弗拉门戈舞蹈团舞剧《卡门》等精品剧目在广州轮番上演，带给人们更多视听感官享受……

9月17日，“普洱景迈山古茶林文化景观”成为我国第57项世界遗产。假期中，这一新晋世界文化遗产迎来申遗成功后的首个旅游打卡热潮，千年茶文化令游客徜徉流连。

“新业态引领文化和旅游产业提质升级。”文化和旅游部产业发展司副司长马力表示，将引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会、文体赛事等新场景有序发展，成为旅游发展新动能。

（新华社北京10月6日电）

葆有“一辈子办成一件事”的执着

习近平总书记江苏考察时勉励年轻研发人员：“我说大器晚成，大器是什么？就是那些最好的东西、最高精尖的东西，这些东西都不是一下子可以做成的，都要下很大的功夫，甚至要用毕生精力。希望大家立志高远、脚踏实地，一步一步往前走，以十年磨一剑的韧劲，以‘一辈子办成一件事’的执着，成就有价值的人生。”人的一生时间有限，有的人可以在多个方面有所成就，也有人在某一个领域深耕细作。对于大多数人来说，不一定能做到事事精通、面面俱到，但可以葆有“一辈子办成一件事”的执着，在自己的岗位上对国家、对人民有所贡献。

“为山者，基于一簣之土，以成千丈之峭；凿井者，起于三寸之坎，以就万仞之深。”古往今来，但凡事业有成者，都具备一个不可或缺的重要品质，就是专心致志、强学力行，对理想持之以恆、锲而不舍。“绳锯木断，水滴石穿”“积跬步至千里，积小流成江海”“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，这些古语都是对这一精神的诠释。每一件事情、每一项事业，不论大小，都是靠一点一滴干出来的。只有扑下身子从小事做起、从点滴做起，才能积点成线、织线成面，最终干出成效、做出成绩。

许多英雄模范身上都有这种执着追求的精神。比如，“水过不去、拿命来铺”的黄大发，历时36年，带领村民开凿出一条绕三座大山、过三道绝壁、穿三道险崖的“生命渠”，让村子彻底告别靠天吃饭的历史。在焊工岗位上辛勤工作半个多世纪的艾爱国，不懈奋斗成为焊接领域“领军人”，真正展现大国工匠风采。被誉为“敦煌的女儿”的樊锦诗，数十年如一日扎根敦煌，为文化遗产的永久保存与永续利用作出重大贡献。这些楷模以实际行动昭示我们，在自己的本职岗位上真抓实干、埋头苦干，葆有“一辈子办成一件事”的执着，就能书写属于自己的精彩篇章。

对于党员干部来说，葆有“一辈子办成一件事”的执着，需要做到不论身处哪个岗位，都要勇担使命、不畏艰险、不懈奋斗，以咬定青山不放松的韧劲，朝着推动发展、造福人民的目标前进。一切伟大成就都是接续奋斗的结果，要力戒心浮气躁、好高骛远、眼高手低，也不能三天打鱼两天晒网，追求短、平、快，而要永葆为民初心，不求虚名、久久为功，发扬钉钉子精神，一锤接着一锤敲，以功成不必在我的精神境界、功成必定有我的担当奋斗，把对党忠诚体现在实干中，把为民造福落到实处。

葆有“一辈子办成一件事”的执着，并不是不动脑筋地盲干蛮干，日复一日地重复机械劳动，而是要专心投入事业，潜心研究工作，不断学习本领、增长才干，在钻研中成为行家里手，在思考中创造性地开展工作。学问尚精专，研摩贵统一。坚持学习、学习、再学习，实践、实践、再实践，做到干中学、学中干，学以致用、用以促学、学用相长，这样才能干一行、专一行，既提升自己的能力，又推动事业不断发展。投身时代洪流，锚定奋斗目标，以饱满的热情刻苦钻研、锐意进取，一定能把手里的工作做精做好，做到高出一筹，在平凡岗位上创造不平凡的业绩。

（人民日报）

我国基本形成覆盖城乡和重点领域的调解组织网络

新华社北京10月7日电 记者7日从司法部获悉，2022年，全国人民调解组织调解各类矛盾纠纷1494万件，覆盖城乡和重点领域的调解组织网络基本形成。

据悉，2018年以来，司法部等六部门印发《关于加强人民调解员队伍建设的意见》，出台《司法部关于推进个人调解工作室建设的指导意见》和作为司法行政行业标准的《全国人民调解工作规范》等，大力推进人民调解工作制度化规范化建设。截至目前，全国共有人民调解员317.6万人，其中专职调解员41.2万人；各地建立个人调解工作室1.7万个，全国2890个县级以上行政区域开展了律师调解试点工作，律师调解工作室（中心）1.3万个。以人民调解为基础，人民调解、行政调解、行业性专业性调解、司法调解优势互补、有机衔接、协调联动的大调解工作格局基本形成。

为适应矛盾纠纷化解需要，司法部近年来持续推进医疗、道路交通、劳动争议、物业等行业专业领域调解工作，并向互联网、知识产权、金融保险、消费旅游等领域拓展。据统计，全国设立行业性专业性人民调解组织4.8万个；上海、广东、海南等地设立一批国际商事调解组织，主动服务“一带一路”、粤港澳大湾区、海南自贸港和各地自贸区建设，不断优化市场化法治化国际化营商环境。

在实践中，各地还普遍出台加强诉调、警调、访调等衔接联动工作机制的意见，充分运用新载体新技术新手段推进调解工作创新发展。江西、北京、山东等地推出电视调解栏目，在群众中广受好评；河南、重庆、云南等地研发手机App、微信小程序等，让调解服务更加便捷高效智能。

浙江加大医保基金倾斜力度 方便老百姓就近就医

新华社杭州10月7日电 浙江省政府办公厅近日公布的《关于发挥医保支付杠杆作用促进基层医疗卫生高质量发展的若干意见》指出，要通过提高基层医疗卫生机构医保基金总额预算指标，做大基层医疗服务蛋糕，提高基层医保待遇水平，让老百姓享有更加公平普惠、优质便捷高效的医疗保障服务。

该意见规定，浙江省扩大住院疾病诊断相关分组同病同价支付病组数，推进门诊支付方式改革试点，支持常见病、慢性病和康复患者在基层就诊。把适合在基层开展的医疗服务项目（包括符合条件的互联网诊疗服务）、纳入医保支付。同时，逐步取消城乡居民职工医保参保人员在基层医疗卫生机构就医门诊起付线，鼓励有条件地区稳慎提高门诊支付封顶线。城乡居民在基层医疗卫生机构就医政策范围内门诊慢性病报销比例提高至不低于65%，住院报销比例提高至80%左右。

为了方便老百姓就近就医，意见指出，支持符合条件的基层医疗卫生机构全部纳入医保定点，对具备条件的偏远山区海岛县开通医保移动支付服务。支持符合条件的基层医疗卫生机构全部纳入医保异地就医定点。

贵州秋粮收获进度超过90%

新华社贵阳10月7日电 记者从贵州省农业农村厅了解到，截至6日，贵州秋粮收获进度已超过90%。贵州各地正有条不紊地推进秋粮收储工作，严打危害粮食安全违法犯罪行为，保障“三秋”生产。

根据农情调度，截至6日，贵州省秋粮收获面积2665.1万亩，占播种面积90.8%，其中水稻853.4万亩、玉米1009.1万亩、大豆359.8万亩，其他442.8万亩。贵州省农业农村厅种植业管理处处长冯劲锋说，今年秋粮产量实现稳步增长，预计将达880万吨，此外，秋种也陆续展开，目前已完成568.2万亩。

记者从贵州省粮食和物资储备局了解到，各级粮食和物资储备部门正推进全省55个已建成的粮食产后服务中心及时向农民提供粮食清理、干燥、收储等服务。同时，鼓励企业与家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体通过订单收购、代储代销等方式建立稳固的购销关系，让农民分享粮食收购、加工、销售等环节的收益。

此外，贵州省纪委监委制定深化粮食购销领域腐败问题专项整治方案，明确业务主管监管部门、省粮食和物资储备局、地方粮食和物资储备行政管理部门等有关单位，紧盯粮食收购、销售、存储等重点环节，自查自纠监管缺失缺位、内外勾结、执法不严和“靠粮吃粮”等问题。

在“数控草坪”上办一场“花园派对” ——主创团队揭秘亚运会闭幕式

开幕式短片中。杭州亚运会闭幕式总导演沙晓岚表示，不管在比赛中拿了第几名，45个国家和地区运动员的精彩表现都会在短片中呈现。

大型赛事的成功运转离不开志愿者的辛勤付出。闭幕式上，演员们将汇成一条“记忆之河”，夹道欢迎志愿者入场，包括“小青荷”和来自各行各业的城市志愿者。他们将来到舞台中央，共同见证闭幕式的一个重要环节。

闭幕式上，中华文化将继续散发魅力。当天恰逢中国农历二十四节气中的“寒露”，正是杭州荷桂交替的时节。闭幕式将通过“璀璨共此时”“荷桂共生辉”两个节目，借荷花和桂

花惜别八方来宾，期盼来日再聚。

科技之美也将继续绽放。“数控草坪”是一大亮点。5日晚最后一项田径比赛结束后，拆除掉比赛设施，留给闭幕式舞台的只有一块草坪。主创团队决定，索性就利用草坪，打造一个“世界上最大、最美的花园”，金秋十月，让经历了激烈赛事的运动员闻着桂花香，轻松愉快地来到“大花园”，快快乐乐地参加一场嘉年华。

草坪内暗藏玄机。“这将是全世界第一块‘数控草坪’，杭州亚运会首创。”沙晓岚介绍，“草坪看似很平常，其实里面藏着近4万个发光点。闭幕式上，草坪将配合演出，产生花朵、浪潮等图案。同时，我们还将通过AR



河北新河：莲藕收获忙

河北省新河县西流乡西董村一家莲藕种植合作社的社员在展示收获的莲藕。近年来，河北省新河县以水系相互连通和优质水域生态为依托，引导农民采取“公司+合作社+基地+农户”的模式，因地制宜发展浅水莲藕种植，带动当地农民增收，助力乡村振兴。

新华社 发