



# 假日消费热力足

## 中秋国庆假期 沙溪人气旺

本报讯(记者 薛海荣)最是一年秋好处。今年中秋国庆假期,沙溪镇文旅市场十分火爆,旅游热度创下新高。

漫步在古镇老街,赏紫藤、看演出、品美食、买好物,享受“一站式”文旅消费体验;走进美丽的香塘村、半泾村、庄西村,赏秋景、品秋韵、享秋实……各个特色景点游人如织。据统计,节日期间超20万人次游客畅游沙溪镇。

七浦河两岸,传统街市叠加创意市集,让游客在体验古镇厚重文化气息的同时,充分领略江南水乡的温婉气质与艺术创意。秋季风味,不时不食。这里有风的味道、水的味道、烟火的味道、亲情的味道、岁月的味道、故乡的味道。

9月29日开启的紫藤市集,既有尘世烟火,也装得下人间匠心,吸引了大量游客前来打卡。这里不仅有文创市集,还有灯谜互动、汉服秀,以及流行乐队的精彩表演。大家发挥创意想象,一起定义独属于沙溪古镇的浪漫氛围。

在香塘·野邻LINEFRIENDS露营地,无动力乐园、户外绳网乐园、天幕帐篷等多个特色项目吸引了众多游客在此游玩,各种沉浸式主题游乐设备为人们提供了多样化体验。市民王女士对记者说:“大人小孩可以一起玩,特别开心。”

在轻井泽温泉度假酒店,趣味运动会、观影派对、家庭数字心理密码、绘本读书会……活动丰富多彩。不为风景,不赶路,只为一场特色美食和温泉之旅。在半泾村,大家在这里住民宿,赏美景,充分感受现代乡村的雅致与精彩;在庄西村,一边品尝着甘甜醇厚的美酒,一边欣赏着悠久的酿酒文化。

“双节”期间,沙溪镇紧跟文旅消费新趋势,打造文旅新产品、新业态、新场景,推出更多符合游客需求的优质产品和服务,激发文旅市场更加强劲的发展动力。围绕优化游客体验,沙溪古镇文旅公司做足了功课,不断提升服务品质,让人们出游更舒心。



□本报记者杨丹萍曹卫刘志婷见习记者缪卉蕾

今年,中秋国庆假期太仓活动精彩纷呈,各大旅游景区热闹非凡,旅游市场持续升温,商超销售增长迅速,电影院人气爆棚,交通运输平稳有序。

### 吸引八方 >>> 接待游客超100万人次

赏花采摘、垂钓露营、游古镇、逛夜市、品美食,“双节”期间,我市旅游景区、文体场馆火爆,各类活动精彩纷呈。

沙溪古镇和浏河古镇依旧是游客最多的景区,形式多样、富有创意的活动,使游客感受到了浓浓的节日氛围。浏河七十二家理想村的江边风景收获了一大批粉丝。东林村“田园新干线”在朋友圈刷屏,穿行在满目绿色的水杉林间,呼吸一口清新的田间空气,尽享太仓的美丽田园和农旅特色。电站村作为

老牌乡村游基地,露营休闲和田园风光让游客们心旷神怡。新晋网红打卡地玫瑰庄园景区内的农趣萌宠馆更是收获了一大批小朋友的喜爱。文物古迹、风雅园林、乡村慢行等主题的旅游路线在太仓大受欢迎,大家通过旅行近距离发现太仓的别样风景。

据统计,“双节”期间,全市景区、旅游度假区、乡村旅游区共接待游客超100万人次,营业收入实现大幅增长。较2022年同期增长99.48%,较2019年同期增长170.07%。



### 重点商超 >>> 销售额达1.54亿元

“双节”期间,我市万达广场、华联商厦、大润发超市等10家线下重点商贸企业实现销售额1.54亿元,同比增长10.7%,较2019年同期数据增长12.4%。

“双节”期间,我市的消费呈现出线下促销精彩纷呈、线上消费持续爆发、汽车促销成效明显、商贸领域平稳有序四大特点。各商家纷纷推出“会员中秋大回馈”“双节豪礼等你来拿”“满减让利”等系列活动,万达广场日均客流量7万人次,实现销售额4863万元,同比增长1.6%;华联商厦实现销售额1031万元,同比增长2.5%;大润发超市实现销售额1587万元。同时,雅鹿、口水蛙等企业纷纷开

展直播带货,其中,雅鹿实现销售额4500万元,同比增长近20%;口水蛙实现销售额500万元,同比增长18%。此外,我市还启动“金秋汽车大乐购千万数币大放送”活动,森茂国际汽车城实现销售额近亿元,其中36家参与活动的汽车销售企业累计销售额6289万元,同比增长9.9%。

为保障节日期间市场供应和消费品市场的安全,我市提前动员、提前安排,从组织领导、责任落实、安全检查、隐患整改等方面入手,积极备战,多次部署,全力以赴做好节日期间商贸领域的安全生产工作,切实维护市场秩序和消费安全。



### 好片连连 >>> 影院票房超260万元

“双节”期间,去电影院看电影成了不少市民休闲娱乐的选择。据灯塔专业版数据显示,截至10月6日上午10时,我市11家影院总票房达264万元,超过了2022年国庆档196万元的总票房。

据介绍,今年中秋与国庆共上新《坚如磐石》《志愿军:雄兵出击》《前任4:英年早婚》

《我是哪吒2之英雄归来》等12部电影,其中既有张艺谋、陈凯歌两位著名导演的力作,又有刘德华、张涵予等实力演员的新片,涵盖战争、动作、爱情、喜剧、动画等多种类型,可以满足不同人群的观影需求。10月2日,市民陈洁和朋友相约去影院观看了期待已久的《坚如磐石》,“演员演技全

员在线,将角色刻画得很深入,值得一看。”陈洁表示。

太仓万达影城相关负责人表示,近年来,越来越多市民将看电影作为过节不可缺少的活动之一。统计数据显示,截至10月6日上午10时,国庆档太仓万达影城票房超过95万元,在苏州地区排名第一。

### 平稳有序 >>> 运送旅客38.34万人次

“双节”期间,我市公路、铁路、水路客运秩序良好。市交通运输局最新统计数据显示:9月29日至10月5日,我市累计运送旅客38.34万人次。

据了解,9月29日至10月5日,铁路客流量较往年大幅增加,太仓站、太仓南站发送旅客6.89万人次,到达旅客6.68万人次,日均

客流量同比增长153%;长途客运发送旅客1.96万人次,到达旅客1.69万人次;包车运送旅客0.38万人次;公交运送旅客18.98万人次;大海汽渡运送旅客1.75万人次。与2022年相比,长途客运日均客流量同比增长171%,大海汽渡日均客流量同比增长62%。针对客流量增大的情况,“双节”期间,市

交通局严格落实24小时值班值守制度,加强执法巡查力度,增加对高铁站、客运站周边重点区域出租车、网约车的检查频次,为旅客安全便捷出行提供保障。同时,在售票厅、检票口、送客通道、站前广场等处,为旅客提供购票咨询、搬运行李、交通疏导等志愿服务,为旅客提供良好的出行体验。

## 太亮眼 央视国庆晚会满满“太仓元素”

□本报记者 刘志婷

10月1日,中华人民共和国迎来74周年华诞。在这举国欢庆的日子里,中央广播电视总台推出了以“中国梦·家国情”为主题的国庆晚会,吸引了全国的目光,而满满的“太仓元素”也成为晚会上亮眼的存在。

### ●中国功夫遇上金太仓,惊艳!

晚会上,演员张晋带来的武术表演《以拼搏致梦想》行云流水、英姿飒爽,将武术精髓表现得淋漓尽致,吸足了观众的眼球。该表演的取景地,就在太仓的南园和张溥故居。

南园是明代万历年间首辅王锡爵赏梅种菊处。走进南园,就如走进一个粉墙黛瓦、曲径通幽的古老时空,小桥流水、亭台楼阁尽收眼底,尽显

江南古典风韵。张溥故居是一座完整的明代建筑,整套建筑工艺精湛、布局精巧,尽显建筑之美。不仅如此,节目中运动健儿们在赛场上大展雄姿的镜头,部分取自太仓市体育馆、市实验小学高新区校区等场所。

整个表演将中国传统的武术之美与现代体育、江南风光完美融合,光影之间,尽显灵动。这次的合作也给第一次来太仓的张晋留下了深刻印象。“太仓是一座漂亮、美好的城市,在这儿遇到的人都非常友善,感觉生活在这里很幸福。”张晋说。

### ●太仓城乡文明图景,亮眼!

在节目《我的祖国》《暖》《光芒》中,“太仓元素”也频频亮相。

别具一格的文明楼道、引领风尚的文明家庭诚信积分建设、触手可及的文明实践圈、长江第一大港的气魄和魅力……摄制组先后前往电站村、东林村、天镜湖畔、沙溪古镇、太仓港、弇山园等地进行取景,生动展现了我市城乡和美幸福图景。

“中国梦·家国情”2023国庆特别节目执行导演乔伟国说:“通过几天的拍摄走访发现,太仓是一座非常有温度的城市,农村的精神文化生活甚至比城里还要丰富多彩,人们的幸福感都很高,着实令人羡慕。”

文明是一种社会积淀、一种治理和谐,也是一种城市风骨、一种生活品质。近年来,太仓以文明城市创建为抓手,以共同富裕为核心,将城乡精神文明建设作为提升群众生活福祉的民生工程,探索富有特色的城乡精神文明建设融合高质量发展

之路。在发展的过程中,我市形成了一批特色经验:通过文明家庭诚信积分管理,引导广大群众积极建设文明家庭、倡导移风易俗,将文明新风吹进每个家庭每个角落。2022年,该举措正式上升为苏州标准。通过“千楼万院焕新颜”文明楼道建设专项行动,不断探索共治共享新机制,扎实推进文明楼道建设。2022年,该专项行动获评苏州市精神文明建设“十佳新事”。以“十百千万”提升工程打造“身边的文明实践圈”,发挥区域、行业新时代文明实践中心的独特作用,做实优质资源下沉机制化,让城乡群众共享精神文明建设成果……通过“小积分”“小楼道”等一个个小细节,文明基因已深深嵌入太仓的城市肌理。