



# 口水娃 >>>

## 零食“大玩家”的进击之路

□本报记者 王硕 文/图



“针对直播电商市场,我们今年新上了柠檬脱骨鸡爪、魔方面包等多款网红产品,市场反响非常好。其中,柠檬脱骨鸡爪最多一场直播销售了2万罐,魔方面包月销量更是达到了50万箱。”谈到今年以来公司的发展情况,苏州口水娃食品有限公司总经理谢一凡如数家珍。作为在直播电商领域成长势头正盛的企业,今年口水娃在产品开发、市场开拓等方面持续发力,网络直播销售额相比去年同期增长37%。十几年前成立于双凤镇的口水娃,正一步步向零食大玩家的目标迈进。

### 点豆成金

#### 口水娃初长成

2005年,谢一凡的父亲谢东奎来到浏河镇,钻研起了一种休闲食品——兰花豆的制作。经过一年间的无数次失败和反复试验,最终,口水娃兰花豆成功出锅。谢东奎从原料、卫生、工艺等各个环节严格把关,生产出来的兰花豆香脆可口,一时供不应求。

三年后,谢东奎将项目落户双凤镇,挂起了苏州口水娃食品有限公司牌子,从此公司的休闲食品生意越做越大,逐步发展成为一家集研发、制造、加工、营销于一体的全国食品工业龙头企业。公司坚持品质第一,面向全国建立了数万亩农产品种植基地,全力引进质量上乘的江苏青豆、甘肃蚕豆、山东花生等作为原料,为生产优质产品打下了坚实基础,赢得了市场的广泛认可。

2010年,口水娃系列产品获得“苏州名牌产品”“江苏省名牌产品”称号。

到2019年,口水娃已拥有“口水娃”“月亮街”“江南每食”三大品牌。公司产品涵盖坚果炒货、薯类和膨化食品、水产制品、豆制品、肉制品、糕点、饼干、糖果制品等系列1200多种规格。销售网络覆盖全国近2800个县市,与全国7万多家超市建立了良好的合作关系。

线下起家、重资产布局、经销网络覆盖全国,让口水娃在发展初期一骑绝尘,却也让公司在电商业务上“起了个大早,赶了个晚集”。在三只松鼠、良品铺子等品牌凭借电商渠道火遍全国后,依然将线下市场作为核心销售渠道的口水娃来到了发展的十字路口。



### 直播出圈

#### 传统企业华丽转身

事实上,早在2009年,口水娃就已经涉足了淘宝、京东等电商平台,也取得了不错的业绩。但是,在线下市场占据公司绝大部分销售额的背景下,公司早期还没下定转型线上市场的决心。

2019年,大学毕业的谢一凡进入公司,负责生产工作。此后,谢一凡开始琢磨口水娃如何进入直播电商这一全新的线上市场。一次偶然机会,谢一凡了解到一名河北主播要去临近的常熟市采购服装。于是,谢一凡找到了这位河北主播,并邀请他当天来工厂尝试“带货”。当晚,在没有精心准备的情况下,这名主播共播了16个产品,销售额达17万元。这不仅远远超出公司的预期,也让公司管理层刷新了对直播电商模式的认知:原来,一名主播数小时的销售额就可以超过线下经销商一个月的业绩。

自此,公司开始持续加大对直播电商领域的投入,积极加强与快手、抖音等短视频平

台网红达人合作,与上千名网红达人建立了合作关系。快手平台上,口水娃单月GMV(商品成交总额)最高达到了1.3亿元。

“我们拥有13万平方米的自营工厂,为直播电商渠道定制了专属生产线以及专款产品,实现从车间到舌尖的直达,减少了渠道成本,产品更具性价比。”谢一凡表示,通过直播电商渠道,公司实现了“多条腿”走路模式,打开了新的市场入口,为口水娃的发展带来了质的飞跃。

在邀请达人带货的同时,公司还积极顺应新的行业发展趋势,开始培养自己的直播团队,强化品牌自播,在抖音、快手、淘宝等平台打造店播矩阵,在临沂、杭州、广州、石家庄等地建设直播基地,汇聚更多私域流量,提升转化率。目前,公司自有主播超20名。

在直播电商领域,口水娃找到了第二增长曲线,实现了产品转型和品牌升级,公司发展翻开了全新的一页。

### 研发创新

#### 零食大玩家的竞争底气

直播表面上看起来轻轻松松,背后却对公司的运营提出了更高要求。谢一凡介绍,实际上,直播对生产的要求比其他渠道更高,种类要更多、价格要更亲民、发货速度要更快,这都对公司的产品质量和成本控制提出了更高要求。

为此,在仓储和发货环节,公司引入信息化管理系统,为每一件产品定制一个“数字身份证”,系统自动识别产品品类,在提升效率的同时,确保了产品分发的准确性。目前,公司新零售物流部每人每天可发货3000余件,一个月最多可发货200余万件;在客服售后环节,公司引入智能机器人系统,通过人工和人工智能的结合,大幅提升服务质量,为消费者提供了更好的购物体验。

在提升公司直播运营能力的同时,口水娃还不断在质量管理、产品研发等领域强基础练内功。公司建立了以ISO9001、ISO14001和

HACCP为基础的先进质量管理体系、环境管理体系和食品安全管理体系,同时导入GB/T19580标准管理模式,制定并实施严密的质量控制措施,形成了供方管理、入厂检测、在线检测、产品出厂检测、市场抽检(服务)的全流程质量监控及追溯体系。在产品研发与科技创新上,公司通过与江南大学的产学研合作,自主研发了多条以花生、蚕豆、瓜子为主的国内先进水平的全自动坚果炒货生产流水线,完成了设备升级换代。同时,针对绿色食品的发展潮流,公司还在生产、研发和团队建设上进一步加大投入,推出更多短保类产品,为消费者提供更新鲜、口感更好的绿色食品。

“只有不断与时俱进,才能在新赛道中始终保持强劲状态。”谢一凡表示,口水娃将进一步加强数据分析和产品研发,不断提升品牌辨识度和传播力,努力发展成为年轻消费群体所喜欢和信赖的零食大玩家。



# 一言一行 创建安全发展

# 一点一滴 汇聚文明和谐

