

勇担为农服务新使命 谱写乡村振兴新篇章

党的二十大以来，市供销合作总社立足自身实际和职能定位，深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示批示精神，紧紧围绕“全面推进乡村振兴”“加快建设农业强国”“全方位夯实粮食安全根基”等党的二十大提出的关于“三农”工作的重要决策部署，主动顺应新时代新要求，以“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的担当作为，努力在促进农业降本增效、带动农民增收致富、助力农业产业化发展等方面取得新突破。

坚持党建引领，推进队伍建设

一是发挥党建引领作用。抓好党员干部教育培训，着力提高系统内党员干部的政治站位。结合党员冬训工作，举办学习贯彻党的二十大精神专题培训班，邀请市委党校专家学者作专题授课，通过学习统一思想、凝聚共识、明确目标、加快落实，在学思践悟中锤炼过硬本领，在履职尽责中展现使命担当，把学习贯彻党的二十大精神焕发出的政治热情，转化为真抓实干、攻坚克难的具体行动，为推进供销合作事业高质量发展积蓄新动能。

二是强化干部考核考评。重点加强干部队伍建设，围绕服务“三农”主责主业和个人岗位职责，强化干部日常工作常态化考核，严格工作秩序、工作作风、工作纪律等督查检查，扎实做好干部考评工作。着力提升干部队伍综合素质，注重培养干部敢于作为、善于作为的担当精神，树立选人用人正确导向，健全激励机制和容错纠错机制，以“为担当者担当，为负责者负责，为干事者撑腰”为鲜明导向，不断激发干事创业的激情和活力，使全体党员干部能够放开手脚、轻装上阵，真正做到敢想敢为又善作善为。

三是深化精神文明建设。加大普法宣传力度，以“线上+线下”“宣讲+服务”方式，开展法律法规知识宣传活动，增强党员干部廉洁自律意识，提高防腐拒变能力；开展“弘扬奉献精神、共建文明城市”环境卫生整治志愿服务活动，向市民群众宣传普及生态环保知识，营造全民共同参与创建，人人争做文明市民的良好氛围，以实际行动弘扬和践行社会主义核心价值观；开展廉政主题活动，组织系统内职工走进廉政文化教育基地，感受清官廉吏高尚情操，接受崇德倡廉心灵洗礼，让先贤风骨成为修身明镜，把廉政文化融入日常生活。

强化工作部署，筑牢安全防线

一是加强安全工作部署。严格贯彻落实市委、市政府关于安全生产的决策部署和相关文件精神，提前谋划，狠抓落实，坚决树牢安全生产底线意识，为全系统营造安全稳定的生产经营环境。及时召开供销系统安全生产工作例会，科学统筹、严密组织，严格落实系统内各单位全年安全生产工作主体责任，扎实做好2023年安全生产工作，为在供销系统内牢固树立安全发展理念、筑牢安全生产防线打下坚实基础。

二是强化日常监督管理。严格落实各单位监管责任，坚持“防风险、除隐患、遏事故”的原则，扎实推进安全生产大检查活动。由总社领导、各基层供销社负责人、总社相关科室人员组成检查组，对全市供销系统社有企业、基层社以及25家基层农资销售网点等97处资产，特别是老旧房屋、出租房屋等高危场所逐一进行检查并严格督促整改措施落实；全力做好安全保障工作，由分管领导带队，实地检查系统内老旧建筑的安全隐患排查情况，及时协调处理问题，消除事故隐患。

三是建立长效管理机制。严格落实“隐患排查、问题都闭环、长效有机制”的工作目标，针对各基层社有资产风险隐患的具体情况，组织开展常态化走访检查，长效化推动安全生产工作落实，确保全系统安全稳定。同时，委托专业消防技术服务机构全面细致排查市供销合作总社分布于6个区镇的80处资产，并针对安全盲点、隐患细节出具安全评估报告和整改意见书，各基层社据此制定相应解决方案，强化安全隐患整改闭环管理，建立长效管理机制。

抓好农资服务，护航农业生产

一是做好农资稳价保供工作。为确保全年粮食和重要农产品稳产保供，在春耕备耕生产的关键时节，市供销合作总社加强农资调度，加大农资采购规模，完善农资品种进货，严抓农资质量管理，守好入口关，坚决杜绝假冒伪劣农资商品流入。同时，积极配合市有关部门深入开展“农资打假下乡”专项行动，联合市农业执法支队定期对农资网点开展农资质量监督检查，切实保障农资供应质量足价稳，专项资金使用安全规范高效，政策红利直达广大农户，为农服务精准优质高效。

二是加大农资服务宣传力度。为确保农业生产有序开展，深化供销为农服务，市供销合作总社与下属农资企业联合农业农村局等相关单位开展2023年太仓市“放心农资下乡进村”主题活动，积极做好农药零差率配送、科学合理施用测土配方肥、无人机飞防植保等供销特色业务的宣传推广，引导帮助农户提高辨别能力，宣传介绍供销社为农服务内容，进一步树立供销社“为农服务生力军”形象。活动中，共发放宣传单4000余张，咨询答疑100余人次。现场赠送农户生物有机肥100包，各类除草剂、杀虫剂、杀菌剂2400包（瓶），总价值达13000余元。2023年，市供销合作总社将持续提升农资配送效率和服务辐射范围，努力实现农业社会化服务全覆盖的目标，预计全年可直接为农户节约种地成本1400万元。

三是坚持推进绿色农业发展。自农药废弃包装物和废旧农（地）膜回收工作开展以来，通过宣传培训和回收奖励等一系列举措，全面调动农业企业、种植大户和广大农民群众的积极性，不仅增加了农民的收入，也有效提升了广大农业生产经营者对科学使用农药化肥和防治农业面源污染等方面的认识，还拉近了党和政府与人民群众的距离，群众参与污染治理积极性明显提高，曾经用完的农药包装物被随意丢弃在田间地头的情况得到明显改观，农业面源污染得到控制，农村生态环境日趋良好，农村群众生产生活质量得到明显改善。



党的二十大精神专题培训



法治宣传活动



安全生产工作例会



安全生产检查



做好化肥储备



农药废弃包装物回收



放心农资下乡宣传

加强产销对接，拓宽销售渠道

一是加大展销活动力度。组织开展太仓市优质农副产品展销活动，帮助全市多家农副产品生产经营主体拓展产品销路；举办苏州市供销社“三进二服务”暨太仓市优质农副产品进社区活动，将优质农副产品送到居民家门口，助力农产品销售和农民增收；积极参加苏州市供销社开展的“吴地依香”供销年货大集和“苏州供销大集——春令食鲜”农展会等活动，让更多消费者认识和了解太仓优质农产品的特色和亮点，持续为农产品上行拓宽渠道。



市农副产品展示展销中心展销活动



世纪苑展销活动

二是加强展销综合平台建设。以太仓市供销农副产品展示展销中心项目建设为重点，努力搭建产销对接新平台，打造多功能综合性为农服务新窗口。展销中心目前设有1个农副产品展销区域、1个农副产品销售门店、1个业务洽谈区和7个农副产品展示区。通过该平台既可展示本地农业发展的最新成果，又能满足市民对优质、健康、安全农产品的需求，还可以服务农业企业和专业合作社，同时对于打造当地品牌农业、促进农民增收起到积极作用，进一步完善供销社经营服务阵地，提高供销社经营服务的综合能力和水平。



市农副产品展示展销中心

三是积极拓展农产品销售渠道。不定期开展“太仓大米”优惠促销活动，为城乡居民提供更多绿色安全优质的农产品，在助力农业发展的同时，提升供销社品牌知名度，树立供销社助农惠民的良好形象；供销系统下属农产品公司在做好中小学食堂配送、企事业单位工会福利团购基础上，进一步对接市场，成为机关食堂和江苏沿江高速公路有限公司沙溪、新桥服务区餐饮原辅材料采购项目的成交供应商，拓展了太仓农产品销售渠道。

下一步，市供销合作总社将继续坚持以党的二十大精神统领供销合作社各项工作，持续深化综合改革，更加积极主动地融入高质量发展大局，围绕主责主业，不断加强经营服务网络项目建设，积极开展农业社会化服务，集中力量做好各项为农服务工作，为农民生产生活提供更全面的支持，为实现农民增收的增加和农村经济的发展提供更大助力。