

春笋

□陆钟其

冬去春来，惊蛰春雷，唤醒了泥土下的春笋。这应着雷声急忙冒出来的春笋，在太仓被叫作“雷春笋”。随后，雨后春笋正式登场亮相了。

春笋，笋体洁白如玉、肉质鲜嫩、美味爽口，一口咬下去脆生生的，笋肉与牙齿摩擦，会发出一点儿皮革样的声响，显得韧韧的，很有嚼劲。春笋最动人之处，我认为应是那股清清淡淡、扑面而来的香气，它仿佛在诉说着春笋上桌前的经历：那里翠竹掩映，霜雪融化之后泥土肥沃松软，上有飞鸟群集，下有走兽偶过，更有春风、春雨、春雷相伴。

春笋在自然美景中产生，被誉为“山林八珍”之一。这种竹林中的珍稀，挖时也很有趣味。我小时候就特别喜欢到奶奶家帮忙挖春笋。奶奶家的竹林在屋后，地上满是枯叶。奶奶告诉我，春笋都长在泥土里，笋尖会一点一点往上顶，所以长得快的春笋会把枯叶顶得蓬松，只要看到枯叶堆明

显蓬松了，那下面就会有笋。我那时一看到有蓬松的竹叶堆，就会大呼小叫地叫奶奶来挖。我往往抢着帮奶奶把枯叶拨开，然后她用锄头把泥一点一点挖到边上，春笋慢慢地从泥里露出头来，接着是身子。当挖到笋的底部，我要抢着动手拔春笋时，奶奶则让我离远一点，她用锄头斩断笋与竹鞭的连接处。“喀嚓”一声过后，奶奶才让我跑过去把笋拿出来。

有时，我到奶奶家时，几场春雨已经下过，春笋顶破枯叶冒出头来，在挖掘的同时，我就给它们起绰号：刚露出一小尖尖的，取“小荷才露尖尖角”意，名“小尖角”；露出虽然多一点，但有点“犹抱琵琶半遮面”，好像头上套着棕褐色帽子的，就称“小尖帽”；当然，也有性急的已经伸出快一半，连笋皮都有点变黑的，那就起名“小黑子”。

在我结束乡下之行时，奶奶总将春笋打包，让我把“劳动成果”拿回去

交给祖母。回到家中，经过祖母的精心烹制，笋香一点点融化，渗在菜的汤汁中，当然也融化在了我的心中。祖母揭开锅盖的那一刻，翠白微黄的漂亮颜色让我的小眼直冒光，祖母见了就用筷子夹一块笋肉给我解馋。我“咔嚓”一口咬下，那毫不矛盾的脆与韧，加上与别的食材相得益彰的百搭之味，简直让我的眼珠、鼻子连带唇齿都快一起掉进汤盘里了。

用春笋烹制的美食有许多，其中最令我难忘的当数“腌笃鲜”，它在清鲜与咸鲜的调和之中，被神奇的春笋吊出了不同凡响的美味，被民间称为“菜王”。此外，在我的记忆中，凡与春笋组合而成的其他菜肴，均有令人叫绝的表现。如菜籽油炒春笋、虾仁豌豆笋丁等，都只需简单调味、烹饪，吃进嘴里顿觉满口生香。而油焖竹笋，如果用虾子酱油凉拌，更是我的小确幸。

由于喜爱春笋，我也留意了不少有关春笋的古诗文。看到李商隐的诗

中有“嫩箨香苞初出林，於陵论价重如金”之句，说的是春笋珍贵如金，我深有同感，如今市面上春笋的价格就是一般蔬菜中最贵的。看到苏东坡用“长江绕郭知鱼美，好竹连山觉笋香”，呼叫“鲜美的鱼和春笋啊，快快都到碗里来吧”，有点好笑，仿佛看到了苏轼那“猴急相”。而美食家李渔就烹饪说事，谓：“素宜白水，荤用肥猪。”提醒食客，只需用白水煮熟，略加点酱油即可，千万不能让其他食材抢去风头，夺了春笋的鲜美。还有评价说春笋“清，洁，芳馥，松脆”，哈，蔬食之美全都被春笋包圆了。

古人的赞美并非空穴来风，春笋确实营养价值丰富，是一款绿色环保美食。现代医学研究也已经证实，春笋有诸多良效，是食药同源之物。此外，由于具有吸附脂肪、促进食物发酵、助消化和排泄作用等，春笋还被认为是减肥者最理想的福音食物之一。



游松江广富林文化遗址

(七绝两首)

□吴国梁

其一

松江草美留神鹿，好猎吴王宴华亭。
饮马云间驰沪上，龙腾虎跃意方兴。

其二

先民勤苦渔耕牧，菽稷盈仓诣陆侯。
谷水悠悠临上海，寻根励志写春秋。

注：华亭、谷水、云间都是松江的别称。三国时吴国政治家、军事家陆逊曾被封为华亭侯。

无限春光盈心田

□施南宗

春暖花开，风和日丽，微风吹走了冬的寒意。杨柳青青，芳草萋萋，满目皆是勃勃的生机。

沐浴着春光，漫步公园，在曲径幽道上徐徐前进，一边赏景，一边呼吸着清新的空气，顿觉心情舒畅，活力在胸中油然而生。举目眺望，一派祥和欢乐的景象呈现在眼前。

树木荫荫鸟鸣唱，蝶舞蜂飞花丛中，斜坡草青青，富氧满肺腑。但见阿姨奶奶们谈笑风生，在园中宽阔的场地上轻歌曼舞，姿态优美；曲曲弯弯的长廊内，双鬓染霜的爷爷们品茶茗，叙说古往今来；亭台阁榭内，游客们络绎不绝，老少孩童或观赏清波，或投喂鱼儿，欢声笑语掌声此起彼伏，不绝于耳。迎春、牡丹、樱花竞相开放，展示着春姑娘的美丽芬芳，招引着蜂蝶你来我往，令无数人端起手机拍下大自然赐予的美妙风光。

我一边观赏繁花似锦的秀丽景色，一边暗暗敬佩维护公园容貌的工作人员，他们为花木精心修剪，替花草梳理施肥。我常与他们唠唠家常，谈谈生活的变化，说说自己的感受。他们说，虽然收入普通，但工作在这样的环境中，还是挺惬意舒适的。

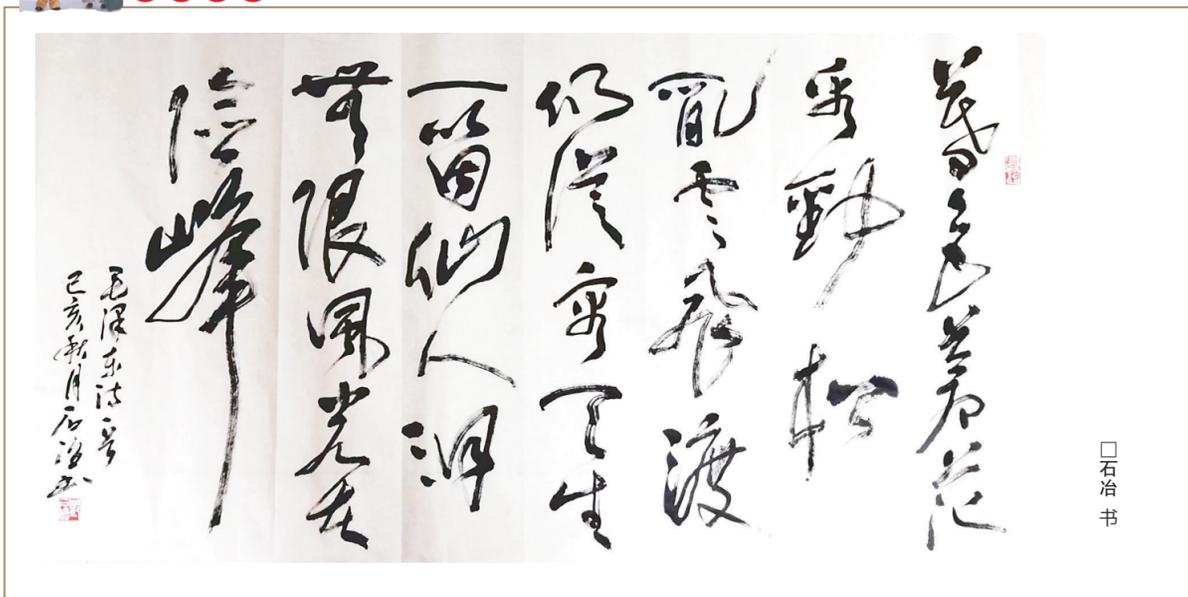
是啊！新时代，新生活，时时处处、每天每天都充满着幸福美满。那愁吃、愁穿、愁生活来源的日子早已一去不复返了。如今，向往和追求的是一天更比一天好、一日更比一日强，生活质量不断提升，老来享清福，康宁又平安。

听着老年朋友们发自肺腑的感想，谁不为之感动，谁无深切感受？

散步于花团锦簇的春天里，尽享蓝天白云下的美景，倾听着游客们的话语心声，目睹着祖国山河容貌日益展新颜，谁都会感慨万分。衷心祝愿中华民族、强大祖国的明天更加绚丽璀璨、舒心多彩。



夕阳书画



□石冶书

太仓人的“阿伯”

□老石头

外地人到了太仓会被老太仓人的有些叫法弄晕的，比如，太仓人将包子叫馒头，将馒头叫面包，将核桃叫葡萄，将枣子叫果子。这些还都是对物的叫法，最令人头晕的可能就是对人的称呼了，其中，最奇葩的称呼当数“阿伯”了，因为太仓人无论男女，只要是父母辈的长者几乎统统可以叫阿伯。

词典上说，阿伯是指丈夫的哥哥，就是大伯子，亦可以指父亲的哥哥，就是伯伯。但太仓人的阿伯，既包括父亲的哥哥，也包括父亲的弟弟、姐姐、妹妹，以及他们的配偶等，也就是父母的平辈中除了舅舅、舅妈外，几乎都可以叫阿伯。对街坊邻居那就更不用说了，都是张家阿伯、李家阿伯，也不管

这位阿伯是男是女、年纪比自己父母大还是小。

将长辈都叫成阿伯，也会带来点麻烦，特别是以往兄弟姐妹多。为了分辨清楚，太仓人也自有办法，就是将阿伯们加个前缀，即大阿伯、小阿伯，或者男阿伯、女阿伯，还有的干脆以阿伯的居住地来区分，如前宅阿伯、后宅阿伯、横泾阿伯、王秀阿伯。由阿伯还延伸出去，将叔公姑婆姨婆这一辈统统叫作阿伯公或阿伯婆，再上一辈就是阿伯太太。

曾有个笑话，有位北方小伙跟随太仓姑娘来见她的阿伯，小伙子以为阿伯该是位年长的男人，特地揣了包香烟。结果见到的是位女性，实际就是姑娘母亲的妹妹，也就是姨妈，而且

姨妈年纪也大不了小伙几岁，姑娘让小伙叫阿伯，拿着香烟的小伙，憋红了脸也叫不出阿伯两字。后来，小伙子问姑娘：“怎么把阿姨叫成阿伯了？”姑娘说：“我们这里都这么叫的呀。”小伙又问：“那阿姨的丈夫叫什么呢？”姑娘说：“那好办，男阿伯、女阿伯不就区分开了。”小伙子惊呼：“你们太仓人的称呼太简化了吧！”

国人在称呼上一向长幼有序，这一文化规约也导致了称呼的纷繁复杂，直系亲属、远房亲属、父系亲属、母系亲属、同宗同族等的称呼都有所不同。而太仓人把父母辈的亲戚都叫成阿伯，的确是粗线条的简化。虽然西方人也很简单，英语中用uncle和aunt来区分长辈的男女，但太仓人更

为简单，连男女也不分了。不知这是不是也反映出在太仓人的意识中，男女都是平等的，都可以成为阿伯。早些年太仓一直是全国计划生育工作先进典型，而且这项工作做起来也不像其他地方那么难，或许从称呼中反映出的男女平等观念也起到了一点积极作用。几十年来，太仓的户籍人口一直稳定在45万上下，放开二孩三孩后年轻人仍大多只生一个，以后阿伯这个称呼也会越来越少了。

如今，年轻人大多习惯用普通话交流，统称阿伯的简单叫法也开始改变了，嬢嬢、姑姑、姑父、叔叔、阿姨、姨父等通用的称呼多了起来。标准化当然是好事，但地方色彩似乎就淡了。

投稿邮箱:603468841@qq.com

遗失声明

- 顾红英(女)身份证号:320522197007116121, 遗失发票一张,编号:00253366, 声明作废。
- 张乘乘 遗失陈俊哲出生医学证明, 编号: O320956581, 出生日期:2014年9月30日, 声明作废。
- 朱月明(男)身份证号:320522196910131331, 遗失发票一张,编号:00693151, 声明作废。
- 施庆有 遗失保安证, 证号 32052019004892, 声明作废。
- 龚利锋 遗失保安证, 证号 32052017006603, 声明作废。
- 陈雪华 遗失保安证, 证号 32052021008123, 声明作废。

竞争性磋商公告

苏州恒中造价师事务所有限责任公司受太仓市慈善基金会的委托,就其所需的太仓市老年人认知照护友好示范项目竞争性磋商, 欢迎符合条件的合格供应商参加磋商。

一、项目简要说明
1.项目名称:太仓市老年人认知照护友好示范项目
2.服务期限:一年
3.采购预算:人民币800000元(捌拾万元整)
二、供应商资格要求:
参加磋商供应商应当具备下列条件:
在中华人民共和国境内注册,具有独立承担民事责任的能力;具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

注:单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。
二、磋商报名及领取采购文件时间:
自公告发布之日起至2023年4月24日,每天9:00-10:30,14:00-16:30(北京时间,双休日、节假日除外)委派人员随身携带:授权委托书、身份证复印件及营业执照(或民办非企业登记证书)复印件(加盖公章)到苏州恒中造价师事务所有限责任公司(太仓市郑和中路公正路11号联合大厦20楼)购买采购文件,采购文件售价300元/份,售后不退。
四、联系方式
代理机构:苏州恒中造价师事务所有限责任公司
联系人及电话:罗来山 0512-81606891-8007, 15806229451
地点:太仓市公正路11号联合大厦20楼

太仓旅游宣传口号征集活动公告

为进一步塑造太仓旅游新形象,提升太仓旅游知名度和影响力,以更形象、更直观、更便捷的方式展现太仓旅游的独特魅力和丰富内涵,太仓市文化旅游发展集团有限公司特面向全社会开展太仓旅游宣传口号征集活动。

一、作品要求

- 1.主题鲜明。紧扣城市发展定位,准确概括太仓文化内涵和旅游形象,充分体现太仓历史文化底蕴和独特旅游资源,符合民众、游客心理预期和时代特征。
- 2.富有创意。易读易记、易于传播,具有独创性,有较强烈的文字震撼力、吸引力、亲和力和感染力,号召力强。
- 3.语言精练。文字简洁,总字数不超过10个字,附简要说明(500字以内)。

二、征集时间

2023年4月19日至2023年5月31日,以收到电子邮件时间为准。

三、投稿要求

- 1.每件作品需单独填写一份《太仓旅游宣传口号征集表》(附件一)以及《作品承诺书》(附件二)。
 - 2.征集表以电子稿WORD形式,承诺书以电子稿PDF形式提交,通过电子邮件发送至1751336474@qq.com。邮件主题统一命名为“宣传口号征集活动XXX(投稿人姓名)投稿”。
 - 3.稿件恕不退还,请投稿者自留底稿。
- 四、专家评审
- 1.主办方将聘请专家成立评审组,对所有投稿作品进行评选。
 - 2.评选结果将在太仓市融媒体中心全媒体端公布。
- 五、奖项设置
- 1.前100名投稿者(以邮箱收件时间为准)均可获赠精美纪念品1份;
 - 2.评审组从所有投稿作品中选择50件入围作品,赠送盲盒1份,每份盲盒内随机包含以下2种奖品,包括文创礼品、酒店自助餐券、酒店住宿体验券、香草时光营地体验券、太仓景点门票等;

- 3.评审组从入围作品中评选出6件作品,设一等奖1名,奖励人民币10000元;二等奖2名,每1名奖励人民币2000元;三等奖3名,每1名奖励人民币1000元(以上奖励均为税前金额)。
- 如果同一个作品内容,有多人投稿的,仅认定首位投稿人的作品为有效作品(以邮箱收件时间为准)。

六、相关说明

- 1.每个投稿主体最多投稿3个作品,所有投稿作品应是原创,且未经任何形式发表或投稿过。一旦发现作品侵犯他人著作权、商标权、专利权,主办方将取消其参评资格,全额追回已发放的奖金,并保留追究其相应法律责任的权利。
- 2.根据我国《著作权法》有关规定和投稿人的承诺,本次活动的入围及获奖作品的著作权(除署名权外,包括但不限于复制、发行、出租、展览、表演、放映、广播、信息网络传播、摄制、改编、翻译、汇编等著作权中的财产权利)等知识产权自投稿

日开始即归太仓市文化旅游发展集团有限公司所有,我司有权对入围及获奖作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。

3.本次活动坚持“公开、公平、公正”的原则,主办方将采取专家评审的方式进行评选。征集作品如有雷同者,以先收到的为准(以邮箱收件时间为准)。

4.本次征集活动不收取任何费用,凡参加征集活动的投稿人均视为认可接受本规则,主办方对本次活动拥有最终解释权。

七、联系方式

主办单位:太仓市文化旅游发展集团有限公司
联系地址:太仓市科教新城文治路51号润华国际大厦
联系人:周女士
联系电话:19500960128
联系时间:工作日9:00~



扫描二维码
下载附件一、二

17:00