

年轻人的钱花哪去了——

博物馆文创周边颇受青睐

□本报记者 周西

打卡博物馆,购买博物馆出品的文创周边,已然成为当下一些年轻人热衷的爱好和消费。雪糕、胶带、冰箱贴、书签、本子、包包、香包、小夜灯、茶叶罐、团扇……近年来,国内很多博物馆推出了各种颇具特色、具有文化蕴含的文创产品,引发了诸多年轻人的追捧,让他们心甘情愿掏钱。

“文创周边其实不算什么新鲜玩意儿,国外的博物馆早就有各类文创周边了,比如大家比较熟悉的大英博物馆。此外,现在的年轻人早就接受了各类动漫周边产品的输出,每当大家心目中高大上的博物馆出了文创周边,自然会燃起购买欲。”采访中,85后的晓天这样分析说,她自己就是博物馆文创周边的忠实拥趸,对于喜欢的文创产品,晓天从来不吝啬自己的钱包。

另一位博物馆文创周边爱好者静静告诉记者,她非常喜欢博物馆,每到一座城市,总会尽量去逛博,她觉得这是认识一座城市的历史和内涵的最好途径。“近几年,国内以故宫博物院为首,带动了整个博物馆文创产业的发展。不少博物馆通过设计研发各种小巧可爱的文创产品,吸引了一大批游客和文创产品爱好者的喜爱。”静静说,她买过陕西历史博物馆、上海博物馆、苏州博物馆和故宫博物院的文创产品,“一般逛博物馆,我会选择在博物馆的文创店里买明信片、手账材料、书签或是小摆件之类,比较实用,自己能用,也适合送礼。”

记者了解到,国内博物馆的文创产品种类越来越多。不少博物馆将镇馆之宝、出名的展品等做成文创产品,并将功能性、实用性和文化相结合,融入文创产品中,制

作出了许多精美实用的产品。在琳琅满目的文创产品中,静静特别青睐日历、杯垫、书签这类实用性强的产品。在她看来,买回家的文创一定要能经常使用才能体现其价值,才能让文化艺术通过文创这个载体更好地融入生活,从而焕发新生。

有人喜欢实用性的文创,也有人喜欢“阳春白雪”的文创。朝朝很喜欢王希孟的《千里江山图》,故宫博物院曾围绕这幅画作推出了一系列文创产品。朝朝陆续买了《千里江山图》的镇纸、鼠标垫、香道工具、茶杯、扇子等。此外,她还非常喜欢陕西历史博物馆的文创产品唐·葡萄花鸟纹香囊球,“这件香囊源于1970年西安何家村出土的文物‘唐·葡萄花鸟纹银香囊’,是通过古代丝绸之路传到盛唐的一件金银器。我穿汉服时会把香

球放进这个香囊里,当做腰佩挂在裙子上。”

由于对博物馆文创产品的热爱,不少年轻人花了不少本钱。静静说,她每次去博物馆基本花费在百元左右,不会买太贵的文创。“我买过太多博物馆的周边了。”晓天告诉记者,“我买冰箱贴就花了好几千元。”朝朝也表示,这些年她大概花了上万元用于购买博物馆文创产品。

静静说,博物馆推出文创周边,可以让原本深藏的文物更亲民、立体,使文物活了起来,而且文创产品脑洞大开的设计,也为生活增色不少。对于喜爱博物馆文创周边产品的人们而言,去博物馆,在欣赏典藏文物的同时,更可以“把文物带回家”,欣赏、了解、传递历史和文化,可见,博物馆推出文创产品的意义和价值就在于此。

家居装修

谷仓门

推拉门界新宠儿

本报讯(记者 周西)近几年,在家装领域,谷仓门越来越受到年轻消费者的喜欢,成为室内推拉门界的新宠儿。

“谷仓门,多用于国外的农场,它是滑轨和轮滑安装在门洞顶上的一种推拉门。风格质朴又酷,既实用又有装饰效果,逐渐赢得年轻人的青睐。”家装设计师告诉记者,谷仓门通常可用于任何内部空间,比如客厅、储藏室、洗衣房、主浴室、步入式衣橱、书房、厨房等流动性较高的区域。

家装设计师介绍说,家里的各个房间都可以装上谷仓门,不仅能起到装饰效果,营造一种复古有质感的氛围,而且也节省空间。谷仓门还可以用作隐形门,让空间随时轻松一分为二,这样能更合理高效地规划空间,提高空间利用率。给谷仓门装上玻璃,还能用作落地窗,这样的设计足够拉风。储物间太乱吧?别担心,装上谷仓门就漂亮多了,遮挡杂物,要取用物品时,把谷仓门移动即可,非常方便。

此外,还可以在谷仓门上涂黑板漆或者贴软木,变成一大面可以移动的信息墙。这样的信息墙适合装在厨房,可以把菜谱写在信息墙上。或者把信息墙装在客厅,方便家庭成员留言,也方便小孩子写写画画。

美酒资讯

太仓市酒类流通协会协办

具有开胃健脾等功效

啤酒广受消费者喜爱

前品牌价值1985.66亿元,连续18年居中国啤酒行业首位,位列世界品牌500强。产品有“青岛啤酒百年之旅一世传奇”、青岛啤酒1L原浆产品、青岛啤酒经典1903、青岛啤酒百年国潮等。青岛啤酒远销美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、澳大利亚、韩国、日本、丹麦、俄罗斯等世界100多个国家,为世界第五大啤酒厂商。

太仓市金新盛贸易有限公司售卖的啤酒品牌为雪花啤酒,据该公司介绍,华润雪花啤酒(中国)有限公司(简称华润雪花啤酒)成立于1993年,是一家生产、经营啤酒的全国性专业啤酒公司,拥有“中国品牌+国际品牌”、高端品牌矩阵。由勇闯天涯superX、雪花马尔绿、匠心营造啤酒、脸谱系列啤酒(花脸、丑角)组成四大中国品

牌,由喜力、苏尔啤酒SOL、红爵啤酒、悠世白啤酒Edelweiss等组成四大国际品牌。除主力品牌外,华润雪花啤酒还拥有超高端产品醴、黑狮啤酒(黑狮白啤、黑狮果啤#485玫瑰红、黑狮果啤#703樱桃绯)、拉维邦黑啤等个性化品牌,以及碳酸饮料雪花小啤汽。

啤酒有哪些功效和作用?据介绍,啤酒有清热解暑、开胃健脾、促进消化等功效,尤其适合在夏季冰镇饮用。喝啤酒可以促进胃肠道消化,增加胃肠对营养的吸收,少量饮用可以促进睡眠。对于有轻度心脑血管病患或者轻度动脉硬化患者,每天饮用不超过500ml,对于身体的血液循环和动脉硬化状态有改善作用。但是切记,痛风、胃炎、肝病患者和需要开车的人不能饮酒。

动态资讯

城厢分局 >>>

开展节后复工安全检查



春节假期结束,市市场监管局城厢分局执法人员以昂扬的姿态投入到新一年的工作中。该分局融合超期未检指令、平台内投诉举报与复工复产检查计划,对辖区内新复工企业的特种设备开展安全检查。

本次检查重点查看了企业特种设备维护、使用台账,设备及安全附件安全现状,返岗的特种设备操作人员持证上岗情况,以及是否存在无证人员顶班而导致的无证作业和超期未检设备停用情况,督促企业拧紧“安全阀”,确保人员思想返岗。

执法人员还现场指导企业使用云平台进行超期未检设备的网上申报,以及结合特种设备变动情况,编订上传新一年应急预案,把准方向。

双凤分局 >>>

指导企业申报质量奖



为引导和激励双凤镇企业加强质量管理、追求卓越,推动高质量发展,春节过后,市市场监管局双凤分局工作人员深入辖区企业开展对接服务,助推质量奖申报工作。

双凤分局工作人员主动走访辖区内苏州富尔达科技股份有限公司、苏州口水娃食品有限公司等优秀企业,根据企业自身情况精准施策、对症下药,宣传相关政策法规,提升企业自主责任意识和品牌意识,帮助企业导入卓越绩效,主动申报各级质量奖。详细解答企业申报质量奖过程中碰到的问题,指导企业挖掘、归纳管理特色和亮点。同时,希望企业以申报各级质量奖为契机,提升企业质量管理水平,提高企业整体绩效和能力,努力将企业做大做强。

下一步,双凤分局将持续优化双凤镇营商环境,精准服务企业,持续为企业申报各级质量奖做好服务,助推企业发展上规模、出品牌、增效益,推动辖区高质量发展不断取得新突破。

璜泾分局 >>>

节后检查农贸市场

落实文明城市建设长效管理



为夯实农贸市场日常管理,日前,市市场监管局璜泾分局组织工作人员对辖区农贸市场进行全覆盖检查,巩固文明城市创建成果,提升农贸市场常态化、规范化管理水平。

检查中,工作人员对市场内部环境卫生、摊位货品摆放、食品摊位食品保质期、进货索证索票,以及市场管理方日常制度等方面开展全面排查,强化农贸市场主办者主体责任意识,同时督促市场经营户守法经营、文明经营。对于涉及年内需进行改造的农贸市场,工作人员详细了解了项目的规划与进度,并询问了需求,以便及时提供可行的建议,确保项目顺利进行。

下一步,璜泾分局将持续做好市场的日常检查与指导工作,为切实推进文明城市建设常态长效管理,提升全镇农贸市场的管理水平提供支撑,不断助力文明城市建设持续深入。

华联天地

遇见你遇见爱

2月10日—2月14日

黄金 六福珠宝 龙凤珠宝 黄金 潮宏基 老庙黄金

优惠 60元/克 优惠 50元/克

女鞋 春秋 5-7折 冬款 低至3折

男鞋 春秋 低至7折 冬款 低至3折

臻爱礼

附化妆品、服装、鞋包、床品类等实物

满1000元以上 送30元服饰券+30元女鞋券

满1000元以上 送50元服饰券+100元化妆品券

积分兑换

99元周大福券

50元化妆品券

30元女鞋券

情人节

巧克力消费热起来

本报讯(记者 周西)情人节即将到来,与之有关的比如鲜花、巧克力、唇膏、珠宝等迎来一波消费热。记者在采访中获悉,比起送鲜花、唇膏、珠宝,不少消费者更青睐在情人节给心爱的人送巧克力。

市民许小姐告诉记者,她认为情人节不仅是恋人的节日,也是一个人情往来适合给身边的人送礼物的日子,这几天她一直在选购巧克力,打算送给她父母、闺蜜和男友。“很难有人能抵挡巧克力的魅力,今年情人节我决定都送巧克力。目前,我已经买了1000多元的巧克力了。我买的都是礼盒装,希望收到礼物的人这一年都可以像巧克力一样甜美幸福。”

记者在各大网购平台看到,几十元的巧克力因其性价比较高最受消费者青睐,但近期价格在100元~300元的各品牌巧克力也有不少消费者购买,其销量轻松达到上千甚至上万,部分400元~700元的巧克力也有大几百的销量。除了网购,不少市民在实体店购买巧克力。市民

杨先生告诉记者,妻子喜欢吃巧克力也喜欢鲜花,所以他在超市买了巧克力,也到花店订购了鲜花,打算让花店工作人员做一束巧克力玫瑰花束,在情人节当天给妻子一个惊喜。

沙洲优黄

太仓市金新盛贸易有限公司

地址: 长春南路207-19(市二中间对面) 电话: 0512-53521319

乌毡帽黄酒

大自然的酿酒师

太仓市金新盛贸易有限公司

地址: 太仓市太平北路36-3号海海商务广场 电话: 0512-53129399

塔牌、丽春系列黄酒

精良手工古法酿制

太仓久佳商贸有限公司

旗舰店地址: 县府东街20号(原房产交易中心东) 电话: 0512-53528879 53113099

中国梦·梦之蓝

M3·M6·M9

带一路 峰会宴用酒

太仓市海鼎贸易有限公司

地址: 太仓市太平北路36-3号海海商务广场 电话: 0512-53129399

总第92期

太仓市市场监督管理局 协办

维护市场公平

保障民生安全