



春节期间,我市大部分企业不停工,热火朝天抓生产 “兔”飞猛进 决胜开局

□本报记者 顾嘉乐(见习) 张立

人勤春来早。今年春节期间,我市大部分企业员工依旧坚守岗位,热火朝天抓生产、争分夺秒赶订单,不断向国内外市场交付汽车零部件、先进材料、精密仪器等产品,奋力夺取新春“开门红”。

托克斯 >>>

抢抓新能源风口

从大年初三开始,苏州托克斯冲压设备有限公司的生产车间里就呈现一派忙碌景象,机器轰鸣,各类自动化设备高速运转,100多位员工坚守岗位,赶制即将交付的订单。

“作为高端智能设备制造公司,我们按照客户的需求进行非标设计与制造。春节期间,部分员工在车间进行生产线的设计和装配,我们也抢抓这个‘窗口期’,到客户车间,为他们的自动化生产线进行升级调试。”托克斯项目部副总监沈洋告诉记者。

作为智能制造设备的供应商,托克斯生产的电子压力驱动器等产品,

以及在标准品基础上自行研发、设计、装配的自动化生产线,如今已广泛应用于汽车行业,终端客户有BBA(奔驰、宝马、奥迪)以及“蔚小理”(蔚来、小鹏、理想)等。近年来,随着新能源汽车市场的爆发以及制造业智能化转型趋势,托克斯发展迅速。从2022年下半年开始,托克斯订单呈现爆发式增长,全年订单额超5亿元,不少订单任务已经排到了今年三月份。

奥智智能 >>>

力争销售额翻两番

苏州奥智智能设备股份有限公司主要从事精密高效铜管生产新技术、加工设备的开发、生产、销售和技术服务以及控制柜设计生产,是高新区的专精特新“小巨人”企业。今年春节期间,公司约80%的员工选择坚守岗位,力争让国内外订单如期交付。“2022年,我们的订单非常饱满,既有国内订单,又有海外客户,生产和交付的压力都很大。大

强信心 稳经济 促发展

编者按

玉兔迎春开胜景,春风浩荡展宏图。面对全面推进中国式现代化建设新使命新任务,全市上下必须增强信心、众志成城、奋发有为,凝聚强大发展合力。

今起,市融媒体中心推出“强信心 稳经济 促发展”专栏,深入经济社会重点领域、重点行业进行采访报道,进一步引导、激励广大干部群众燃烧激情、鼓足斗志,奋力交出经济社会高质量发展的高分答卷,为展现现代化建设太仓图景开好局、起好步。

年初四开始,我们的员工就陆续上岗处理紧急订单,目前产能已经恢复至60%左右。”奥智电气事业部总经理朱春荣告诉记者。

2021年年底,公司电气事业部与西门子数字化工业集团达成战略合作关系,经过数字化改造,公司主营产品控制电柜的质量和生产效率大大提高。“近期,我们陆续

收到了国内外新的合同和定金,2023年订单量也十分乐观。新的一年,我们将继续狠抓质量和创新,将专精特新之路走下去。依托西门子平台优势推动数字化改造,与本土企业寻求产业链合作。从电气事业部自身战略目标来说,力争销售额比2022年翻两番。”朱春荣表示。

骏伟塑胶 >>>

半数生产线正常生产

位于市科技产业园的骏伟塑胶制品(太仓)有限公司是一家专注于汽车精密注塑部件生产的企业,其汽车门锁部件占全球10%份额,终端客户有大众、通用、奔驰、宝马等知名汽车品牌,是城厢镇汽配产业的龙头企业之一。

春节期间,记者在工厂生产车间看到,公司半数的生产线在正常运转。公司负责人杨英裔介绍,骏伟塑胶正在运转的生产线主要有4类,包括奥迪汽车侧门锁主要部件生产线、比亚迪汽车侧门锁主要部件生产线、国内外汽车品牌汽车后备箱门锁主要配件生产线、国内外汽车品牌汽车座椅感应器部件生产线。

骏伟塑胶在2017年落户城厢镇欧美福地工业园后,不仅产能提升较快,技术也一直在进步,先后获评苏州市示范智能车间、江苏省省级企业技术中心等。杨英裔说,去

年公司的销售额约2.6亿元,今年的目标是稳中有增。

富乐精密 >>>

今年销售额锁定4亿元

爱柯迪富乐精密科技(太仓)有限公司也是欧美福地工业园中的一家企业,由德国富乐集团全资控股,从产品开发、模具设计到批量生产,公司致力于为国内外客户提供性能稳定、高效精确、品质优良的压铸产品,其产品广泛应用于汽车、电子和建筑五金等领域。

记者在现场看到,公司车间中不少生产线在正常运转,一箱箱铝合金铸件不断下线。公司管理部工作人员杨晓玲介绍,春节期间公司在岗人员有80多人,产能大约是平时的30%。公司落户太仓已有15年,在太得到了迅速发展,厂房面积从开始时的2400平方米,扩大到了目前的1.5万平方米。近几年,公司保持着较快的发展速度,去年销售额约3.5亿元,今年的目标是4亿元。

春节期间,我市重点商贸流通企业 销售额达7466万元

本报讯(记者 曹卫)今年春节期间,在“2023乐购太仓 玉兔迎春消费季”十二个主题活动的推动下,我市围绕美食、汽车、家电、夜经济等多品类多业态,丰富消费菜单、拓展服务场景。10家商场、超市等重点商贸流通企业共实现销售额约7466万元,同比增长1.2%。

春节假期,我市各大商业综合体促销活动亮点纷呈。万达广场推出“万家灯火辞旧岁 阖家团圆迎新春”活动,节日期间累计销售额达4000万元,同比增长7.65%。华联商厦推出消费满额送券、抽奖活动,预计7日累计销售额698万元,同比增长4.8%。华发广场商品供应充足、品种丰富、价格平稳、购销两

旺,零售市场销售额稳步增长。另外,大润发太仓店和仓建超市累计销售额也超千万元,保持稳定。

近年来,“夜经济”成为太仓的一大特色,这个春节也不例外。围绕“夜食”“夜购”“夜游”“夜宿”“夜娱”“夜秀”“夜演”“夜谈”“夜赛”“夜跑”十大夜间消费主题活动,我市推出更加丰富的夜间消费网红打卡地和地标载体,持续打响“夜太美”品牌。

此外,汽车消费市场也十分火热。通过举办惠民购车节,推出“购车送数字人民币红包”“银行让利送数币优惠券”活动,营造热烈消费氛围。春节期间,森茂汽车城实现销售额745万元,同比增长14.3%。

新年第一个“兔宝宝”降生

本报讯(记者 陆媛)大年初一凌晨1时35分,伴随着一声响亮的啼哭,在市一院,我市第一个“兔宝宝”平安降生。小家伙体重3170g,是个健康的小公主,母女平安。

“很高兴,我们的二女儿出生在大年初一这么好的日子,也非常感谢医护人员高效暖心的服务和高超的技术。”妈妈黄全梅说,“从我入院到孩子出生才花了15分钟。”黄全梅夫妇家住沙溪,他们已经通知了亲朋好友,家中长辈正忙着给孩子取名。黄全梅的大女儿11岁,漂亮乖巧,对妹妹的出生充满了好奇和欣喜,她说要帮爸爸妈妈一起照顾好妹妹。

“这个孩子很健康,面色红润,吃奶也很好。虽然我们大年初一还在工作岗位,但是看到新生命的诞生,觉得自己的坚守非常值得。”值班的主管护师说,“和我一个班的一名护士还在哺乳期,产假刚结束一个月。大家从事这个职业,就有种使命感。”

年初一,医院新生儿和产科相关病区共有6位医生和10名护士在岗。产妇和新生儿各有20多名。医院采取弹性值班制,如果产妇人数增加,将随时补充人手。

新生命,寓意新希望。祝愿2023年每一个“兔宝宝”都能健康康出生,快快乐乐长大。

今日导读

春节特别报道

>>> 02~04版

春节作业 “码”不停蹄

春节期间,太仓港集装箱码头灯火通明,码头作业一派繁忙。太仓港港航企业3000余人坚守岗位,确保港口码头吞吐作业平稳有序。 记者 计海新 摄

玩转太仓 “兔”个欢乐

□本报记者 杨丹萍 刘志婷 王倩

新春走基层

兔年春节,我市旅游市场人气回升、消费回暖。假期中,太仓多处网红打卡地出现了游客爆满的盛景。沙溪古镇、浏河古镇、现代农业园、香塘野邻linefriends等热门打卡地相继推出了特色主题活动,让市民游客尽享新春浓郁“年味”。美术馆、图书馆、博物馆等文化场馆精心组织开展了多项文化活动,让市民群众优享新春文化大餐。万达广场、南洋广场和太仓多个工厂店呈现出购销两旺的繁荣景象。

接待游客35.3万余人次

春节人气最旺的地方要属古镇,沙溪古镇和长江口旅游度假区成了众多市民的首选。“今年春节

期间,我们每天都是满房状态,大部分客人都是从上海过来。”浏河古镇民宿老板唐薇说,民宿开业3年以来,今年春节生意火爆。

沙溪古镇依托水乡古镇特色风貌,精心打造“福兔迎春民俗活动”,将民俗表演、集市、手工制作等各类体验感强、年味浓厚的传统民俗文化与古镇风景巧妙融合,春节期间共接待了10万人次的游客。电站村举办“新春游购电站”系列活动也是热火朝天,实现了接待人次和营收的双赢。

“今年景点免费开放之后,接待游客4万多人次。”现代农业园工作人员魏萍萍告诉记者,除了初二下雨天人数略有减少,其余时间段每天人流量都是这几年的高峰值。

这个新年不仅旅游迎来盛况,各种文体休闲方式也是精彩纷呈。元旦刚开放的太仓美术馆新馆吸引了周边和本地的众多市民前去打卡。大年初五的辞旧迎新徒步活动吸引了近500参与者加入。

记者从市文体广旅局了解到,春节假期,全市景区和乡村旅游区共接待游客35.3万余人次,与去年同期相比增长了53.5%。

影院票房收入650万元

春节期间,我市各大电影院人气爆棚。据统计,年初一至初六,我市观影人次近11万,票房收入近650万元。

据介绍,今年共有6部电影定档年初一,涵盖科幻、喜剧、动作、古装、悬疑等多种类型。《流浪地球2》《满江红》《熊出没·伴我“熊芯”》等影片可满足不同年龄段、不同审美口味观众的需求,市民观影热情高涨。

太仓万达影城负责人告诉记

者,近年来,越来越多的市民将看电影作为过节必不可少的活动之一。统计数据显示,春节档太仓万达影城票房达到230万元,在全省各大影院中排名第四,在苏州地区排名第一。

安全运送旅客6.55万次

记者从市交运局获悉,1月21日至1月26日,我市共安全运送旅客6.55万人次。

从具体运输方式上来看,铁路太仓站、太仓南站共安全运送旅客25000余人次,同比增长50.87%。公交出行仅33000人次,相较去年明显下降。“其中主要原因是私家车增多,加上大部分市民回老家或外出游玩了,所以市内公交出行人数减少了。”市交运局相关负责人说。

春节期间,市交运局强化值班值守,加强应急储备,多措并举保障道路运输秩序,守护广大旅客平安出行。